

Celý den v ceně tří hodin

Aquapalace Praha spouští kampaň Celý den v ceně 3 hodin. Akce je plánována na měsíce duben a květen a je zaměřena na dvě cílové skupiny. Primárně je cílem posílení návštěvnosti aquaparku v Čestlicích mladými – singles ve věku 20 až 30 let v mimosezónních měsících. Druhou skupinou jsou děti od 4 do 14 let. Dalším cílem je nabídnout novou aktivitu, jak trávit volný čas a užít si celý den zábavy i relaxu bez limitu. Využito bude televizní kampaň s nasazením spotů určených pro mladé na kanálech Nova, Nova Cinema a AT Adults i pro děti na TV Barrandov, Disney Channel a Minimaxu. Součástí kampaň bude i internetová podpora na portálech pro mladé i formou bannerů na ICQ, outdoor a rádiové spoty.



Životní styl na vodě

Motorové lodě a čluny, plachetnice, nafukovací čluny, vodní skútry, lodní motory a další lodní příslušenství nabídl zájemcům už třetí ročník veletrhu Lodě na vodě 2011. Několik desítek plavidel různé velikosti bylo v této souvislosti do neděle zakotveno na Vltavě v historickém centru Prahy. Smyslem prodejní výstavy podle Jiřího Belingera z pořádající Asociace prodejců a výrobců lodí a lodního příslušenství (APL) bylo ukázat, že lodě nejsou záležitostí pouze úzké vrstvy bohatých lidí, ale například v západní Evropě jsou projížďky po řekách, kanálech a na moři neodmyslitelnou součástí života širokých vrstev obyvatel, včetně seniorů. V České republice mohou rekreační lodě jezdit na 600 kilometrech řek a devíti jezerech a registrováno je zde okolo 35 tisíc rekreačních lodí.

Představil se a luxusní Power Plate

Slovenská modelka Andrea Verešová představila v Praze další ze série designových kusů oblíbeného stroje Power Plate. Po loňském modelu Power Plate by Kenzo se nyní jedná o poslední typ Power Plate pro6, který je posázený 46 tisíci křišťály světoznámé značky Swarovski. Vyrábí se na zakázku ve dvou variantách – decentní, elegantní bílý model posázený bílými křišťály nebo výrazný černý typ s červenými křišťály. Cena se pohybuje v závislosti na modelu Power Plate od 350 000 do 500 000 Kč. Stroje Power Plate představují špičkovou posilovací technologii, oblíbené jsou hlavně pro vysokou efektivitu, nenáročnost a dosažení požadovaných výsledků při časově úsporném cvičení.



Hledá se provozovatel

Pardubice chtějí během května vybrat provozovatele plaveckého areálu a přilehlé sluneční pláže. Modernizace by sice měla být dokončena na jaře příštího roku, ale už teď by měl provozovatel koordinovat se stavební firmou postup prací. Podle stavebníků se jinak nastavený harmonogram zpozdí, protože město nereaguje na jejich dotazy tak pružně. Město si nechává poradit od právní kanceláře, která forma společnosti bude nejvhodnější, jakou podobu má mít nájemní smlouva. Plavecký areál dosud provozoval Městský rozvojový fond Pardubice. Původně se odsouhlasilo, že oprava plaveckého areálu přijde maximálně na 490 milionů korun (bez DPH), ale nedávno se rozpočet o deset milionů korun navýšil.

Jaký katalog je nejkrásnější?

Každoroční ankety Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČKA), týkající se nejhezčího katalogu cestovní kanceláře roku 2011, se letos ve třech kategoriích zúčastnilo téměř 250 kanceláří na českém trhu. Zajímavé na celé anketě je především to, že hodnocení úrovně katalogů prováděli vzájemně majitelé těchto téměř 250 cestovních kanceláří a agentur, tedy odborníci z praxe. Zdaleka tedy neplatí, že nejlepší je ten největší. U katalogů se hodnotí nejenom grafický vzhled, ale také celkové zpracování, přehlednost, množství informací, úroveň fotografií a popisů apod. Nejhezčím katalogem roku 2011 v kategorii poznávací zájezdy se stal katalog CK Periscope.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Proč klienti odcházejí?
- Software pro fitness
- O úspěchu rozhodují detaily
- Škola outdoorových aktivit

Objednejte si předplatné na
<http://predplatne.economia.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Jak si kdo ustele, tak si i lehne

Probouzet se ráno svěží je snem každého. Správně spát se však lze naučit. Mnohé hotely ze sdružení Best Wellness Hotels Austria se problematikou spánku už dlouho zabývají a celá řada hotelů má vyškolené specialisty, kteří klientům nabízejí individuální poradenství, pořádají na toto téma přednášky, workshopy a hlavně se osobně věnují hostům, kteří mají se spánkem problémy.

Společně s firmou Engineering Schlaf Concept vyvinuly koncepci spánku, jejíž součástí jsou speciální matrace, příkrývky a polštáře s nanotechnologií, které mají rovněž napomoci zdravému spánku. Hotelové pokoje jsou rovněž vybaveny přírodními materiály.

Co se nosí v Oriflame

Společnost Oriflame uvedla na trh zajímavou „nekosmetickou“ novinku – Stockholmskou kolekci. Tuto sestavu v módní bílé barvě tvoří velká prostorná kabelka, kosmetická taštička a trendy sluneční brýle a pro Oriflame ji navrhla švédská módní návrhářka Valerie Aflalo.

Autorka Stockholm Collection je zakladatelkou a designérkou módní značky Valerie, její kolekce charakterizují moderní ženskost a přirozené elegance. Jsou určené pro dynamickou, sebevědomou ženu, která odmítá se oblékat nudně. Základem kolekcí jsou šaty a sukně, které využívají materiály jako hedvábný šifón, satén, dupion, duchesse, vzorované hedvábí, stuhy a krajky.

Elixírem granátové jablko

Český výrobce certifikované přírodní biokosmetiky Saloos uvádí na trh dvě novinky pro péči zejména o suchou a zralou pleť a rozšiřuje tím svou stávající nabídku bio regeneračních obličejových olejů a hydrofilních odličovacích olejů. První z nich je bio regenerační obličejový olej Granátové jablko, luxusní, extra výživný přírodní olej, který revitalizuje a omlazuje zejména náročnou a zralou pleť.

Druhou novinkou je hydrofilní odličovací olej Granátové jablko, který si dokáže poradit i s voděodolnou řasenkou. Vzácný olej ze zrníček granátového jablka blahodárně působí na podrážděnou pleť, lehce citrusová vůně povzbuzuje psychiku a navozuje pocit dobré nálady.



Nová sezona s novou cenou i servisem

Pokud bude počasí přát, zahájí městské koupaliště v Mladé Boleslavi provoz 1. května. Mezi letošní novinky patří snížení ceny za odpolední koupání ve všední dny. Ještě loni návštěvníci koupaliště zaplatili plně vstupné 90 korun, nyní to bude už jen 40 korun. Na druhé straně ale město běžné vstupné zdražilo kvůli zvýšení cen energií zhruba o 15 korun. Dalšími letošními novinkami je rozšíření občerstvení a třídění odpadu. V průběhu sezony vznikne v areálu koupaliště streetballové hřiště, dále bude fungovat dětský klub, v průběhu roku se plánuje několik sportovních a kulturních akcí. Město také nechalo na koupališti vyměnit mobilní toalety za takzvané kontejnerové. Jedna z nich je určena pro maminky s malými dětmi, bude v ní umístěn také přebalovací pult. Loni koupaliště navštívilo 86 382 návštěvníků.

Dobrodružství s Neckermannem

Pravé tropické ostrovy v Evropě nabízí vyznavačům exotických zážitků Tropical Islands nedaleko Berlína. Návštěvník se může vydat do největšího vnitřního deštného pralesa, do nejrozsáhlejšího evropského vodního světa s tajuplnou lagunou s jeskyní a vodopádem. V nabídce je Jižní moře s písčnou pláží a palmami, pro děti je tu navíc klub Tropino s obrovskými prolézačkami a dalšími atrakcemi. Nachází se tady největší toboganová věž Německa, vysoká 27 m, která zajistí zábavu a přívál adrenalinu na mnoho hodin. To vše na ploše 10 000 m čtverečních plně tropické vegetace, vodstva a exotiky. „Návštěvníkům určitě přijde vhod, že s námi mohou získat mnoho výhod. Ocení třeba možnost parkování, využití šaten nebo denní show v tropické vesničce,“ říká Jan Sotona z Neckermann CK, která v sezoně 2011 výlety do jednoho z nejoblíbenějších parků nabízí.



Jak si poradit se vzděláváním

Začátkem března vyšel plnobarevný katalog Edumenu 2011, který je zdrojem informací a praktickou pomůckou nejen pro zájemce o vzdělávání především z řad firemních klientů, ale i pro vzdělávací instituce, školy a kongresové hotely. Katalog obsahuje tři okruhy informací. První skupinou jsou klíčové údaje o připravovaných konferencích v roce 2011, druhou je představení hotelů, které nabízí konferenční a školicí prostory, a třetí je seznam, kontakty a portfolio významných vzdělávacích a poradenských společností a škol. „Chceme vzdělávání zviditelnit mezi manažery, aby v něm neviděli jen náklady, ale aby ho vnímali spíše jako investici, která se několikanásobně vrátí,“ řekl Peter Trgala, ředitel společnosti Education, která katalog připravila a vydala.

V kurzu svěží chutě

V osvěžujícím, jarním podání uvedla společnost Manner na český trh Schoko-Bananen XL Wildberry. Jde o kombinaci divokých malin, pravých Chiquita banánů a brusinek, náplně s dvanácti procenty ovoce a vrstvou čokolády s vysokým procentem kaka a vlastní pražírny. Výrobek neobsahuje (stejně jako ostatní výrobky Casali) umělá barviva ani konzervační látky, při výrobě jsou používány pouze přírodní aroma a ovocné složky.

„Na český trh přicházíme s novinkou v tomto období na základě poptávky zákazníků po více ovocných a svěžích příchutích,“ říká Aleš Aldo Koláček, marketingový ředitel společnosti Manner. „Věříme, že stejně jako celá řada Schoko-Bananen, bude i tento produkt mezi spotřebiteli úspěšný.“

S věrnostním programem i na golf

Kdo tráví na cestách hodně času, ten určitě přemýšlí, jak snížit své náklady na ubytování. Mezinárodní hotelový řetězec NH Hoteles nabízí hostům velmi výhodný věrnostní program.

Body v něm nasbírané je možné využít k placení za ubytování a služby ve 400 hotelech sítě po celém světě. Program má nyní přibližně 1 milion 700 tisíc členů. NH World je projekt, který hostům přináší přidanou hodnotu díky osobnímu přístupu, přizpůsobení jejich potřebám a vytváření benefitů, jež obohacují zážitek z cestování.

Hosté, kteří jsou členy NH World, získávají kredit ve výši 3 % z celkových částek, které v hotelech řetězce platí a mohou je využít ve více než 400 hotelech v 25 zemích světa. Bonusy je nyní možné využít také v jejich špičkových zařízeních kategorií golf & spa.

Lázeňská balada s tobogany

Rakouský lázeňský resort Bad Schallerbach investoval kolem tří desítek milionů eur do renovace svého „dobrodružného“ vodního parku. Ten rozšířil kromě nového zážitkového bazénu Aquapulco také o část věnovanou speciálně rodinám s dětmi. Malí i velcí se tak mohou těšit na vodní Baby-World včetně velké vodní plochy na hraní, která je vlastně velkým hřištěm ve vodě.

Bazén Aquapulco je navíc vůbec prvním v celém Rakousku, který má pohyblivou skleněnou střechu, tzv. cabrio. K vytápění jsou používány především zařízení na energii z obnovitelných zdrojů. Na ploše 3,1 tisíc metrů čtverečních se nachází celá řada atrakcí jako např. 5 toboganů, vířivky, líná řeka a další.

Kdo řídí roboty pro bazény

Španělská nadnárodní společnost Fluidra vstoupila významně na americký trh, a to odkoupením skupiny společností AquaProducts a Aquatron, čímž se stala světovou jedničkou v oblasti elektronických robotů pro bazény.

Fluidra tak získala špičkovou technologii, posílují inovaci, diverzifikuje své portfolio a otevírá nové distribuční kanály ve Spojených státech. Díky této kupní smlouvě posílí společnost Fluidra srdce svého řemesla. Jedná se o strategický krok, který otevírá společnosti dveře na velmi důležitý trh v oblasti, v níž se skupina zatím ještě nepředstavila: soukromé bazény.

Znamená to, že nadnárodní společnost se stala světovým lídrem v oblasti elektronických čističů. Tento základní produkt na vzkvétajícím trhu, je určen pro „flotilu“ více než 16 milionů bazénů po celém světě.