

Pro nápady a energii na veletrh

Ve dnech 10.–13. března se v pražském veletržním areálu Letňany uskuteční 2. ročník festivalu zdravého životního stylu For Fitness & Wellness. Součástí bude také sportovně-zábavní show s hudbou a interaktivními činnostmi pro celou rodinu za účasti předních lektorů fitness a wellness odborníků. Patronkou festivalu je mistryně světa ve sportovním aerobiku Olga Šípková.

Festival je věnovaný zdravému pohybu i relaxaci, tělesné i duševní krásě. Kromě celé řady nejnovějších i tradičních produktů a služeb ze světa fitness a wellness se návštěvníci mohou v rámci doprovodného programu těšit na řadu zajímavých přednášek a exhibic. Souběžně s veletrhem bude probíhat 6. mezinárodní veletrh bazénů, bazénových technologií, saun a lázeňství Bazény, sauny & spa a 16. mezinárodní veletrh golfového vybavení a turistiky Golf show.



Rezervační systém i pro fitka

Společnost SuperSaas přichází do ČR a na Slovensko s celosvětově rozšířeným rezervačním systémem pro malé podnikatele a živnostníky. Používání rezervačního systému SuperSaas je jednoduché. Jde o aplikaci založenou na webu, kterou lze užívat z jakéhokoli počítače připojeného na internet bez potřeby cokoliv instalovat.

Je ideálním nástrojem pro fitness studia, masážní a kosmetické salony, pro zařízení jako chaty, pensiony, sportovní zařízení nebo zdravotní zařízení. Rezervační systém si za dva roky své existence získal oblibu především v zemích západní Evropy. Například v Dánsku nebo Nizozemsku patří ve své kategorii k nejvíce rozšířeným na trhu. V roce 2010 překonal počet rezervací provedených přes systém společnosti SupesSaas hranici 2 milionů.

V kurzu jsou trampolíny

Jednou z inspirací, jak oživit trénink a zpestřit nabídku lekcí ve fitness, je Master Jump. Novinka, která slibuje nejen spoustu potu, ale také zábavy a hlavně – netradiční trénink svalů.

Dynamika praktické lekce je podtržena taneční hudbou s minimem choreografických celků – i proto je každá lekce snadno zvládnutelná pro ženy i muže a téměř každého člověka bez zdravotního omezení. Lekce jsou zaměřeny na stabilitu, koordinaci, vzpřímené držení těla, sílu a výbušnost s minimem přestávek, probíhající celé v aerobním pásmu pro co nejefektivnější spalování tukové složky. Nový originální školicí program Master Jump pod vedením školitele Martina Holíka uvedla FACE Czech Academy.



Baseball střídají brusle

Zájemci o pohyb mají na novém stadionu pro baseball v Třebíči k dispozici bruslařskou dráhu, zaledněný ovál dlouhý 400 metrů. Rekreační bruslařská dráha pod širým nebem byla ve městě otevřena poprvé, vstup je volný. Nový trebičský baseballový stadion byl dokončen v minulém roce, provozuje ho sportovní klub Třebíč Nucleus.

Podle údajů na internetových stránkách klubu se hodnota stavby pohybuje kolem 30 milionů korun.

„Chtěli jsme, aby byl areál využitý i v zimě,“ řekl předseda klubu Jan Urbánek. Využívání stadionu pro zimní bruslení by se podle něj mělo stát tradicí. U nového sportoviště se ještě dokončují úpravy okolí. V červenci už bude Třebíč na stadionu hostit mistrovství Evropy kadetů v baseballu, tedy pro šestnáctileté hráče.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT&WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak si ve fitness udržet klienty?
- Trendem je funkční trénink
- Olga Šípková o podnikání ve fitness
- Styl a atmosféra recepce působí

Objednejte si předplatné na
<http://predplatne.economia.cz>
nebo na predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Za informacemi do Paříže

Paříž je v zimních měsících ve znamení veletrhů o lázeňství, bio a dobré formě. Po veletrhu Thermalies, který je víceméně určen profesionálnímu publiku, se v únoru také otevřely brány veletrhu Wellness, Alternativní medicíny a Thalasso (Bien-être, Medecines douces et Thalasso). Téma „kondice“ bude mít březnové pokračování na několika pařížských výstavních plochách s veletrhy Žít jinak (Vivre autrement), Zen&Bio, Majoránka (Marjolaine) a profesionálním Světová Spa&Krása (Mondial Spa&Beauté).

Kondice podle TV

Nový program, zaměřený na fitness a zdravý životní styl Fitness TV, zařadila do své nabídky televizní platforma Fetch TV, která je první britskou hybridní televizní službou na bázi OTT/IPTV. Fitness TV si diváci mohou předplatit za zhruba 2 libry měsíčně, tedy asi za 58 korun. Program je dostupný jak lineárně, tak později na vyžádání z archivu (VOD). Fitness TV je první britský program podobného zaměření a přináší tréninkové plány od nejlepších instruktorů i obecné rady a doporučení pro zdravý životní styl.

Adrenalin nad vodní hladinou

K současným trendům patří také lezení po skalách s vodní plochou pod sebou. Výhodou tohoto druhu atrakcí je pro provozovatele i

(Pokračování na stránce 2)

Zelená pro lední sporty

Jihlavští radní vybrali dodavatele stavby veřejného sportoviště pro lední sporty v sousedství Horáckého zimního stadionu v Tyršově ulici. Podle primátora Jaroslava Vymazala by při dodržení zákonných lhůt mohla být stavba zahájena letos na jaře. Sportoviště postaví společnost Podziměk a synové společně s firmou Metrostav za necelých 179 milionů korun, což je podle primátora nejvyšší nabídka. Nová hala vznikne na nevyužívané venkovní ploše vedle stadionu, která nyní slouží jako parkoviště. Stavba by měla trvat 18 měsíců.

Komfortní šance pro pohyb

Fitness centra se stále rozšiřují o další aktivity a reagují tak na současné trendy – ať už jde například o bosu, zumbu, pilates nebo power jógu. Cílem provozovatelů samozřejmě je zaujmout co nejvíc klientů. Výjimkou v tomto směru není ani Jablonec nad Nisou, kde v prostorách hotelu Rehavital vzniklo jedno z největších a nejkomfortnějších zařízení v kraji: kardio fitness o rozloze tisíc metrů čtverečních. Nachází se tady největší kardio zóna v Libereckém kraji, posilovna s osmdesáti pěti stanovišti a aerobní zónou. A také mimo jiné ladies fitness s dětským koutkem, boxerský a aerobní sál na zmíněnou zumbu, bosu, power plate, pilates a další sporty.



Holiday World podvacáté

Jubilejní 20. ročník prestižního střeoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World proběhl minulý týden na Výstavišti Praha-Holešovice, jako obvykle v souběhu s dalšími dvěma oblíbenými veletrhy – Top Gastro a Golf World Prague. V rámci Holiday World 2011 se představilo téměř 700 vystavovatelů zhruba z padesátky zemí světa. Odborná i laická veřejnost měla možnost porovnat nabídky a služby téměř 80 cestovních kanceláří. Formu tradiční společné prezentace svých členů kromě AČCKA zvolila letos poprvé také ACK ČR se zastřešujícím mottem „Pod křídly asociace“. Záštitu nad veletrhem převzal ministr pro místní rozvoj Kamil Jankovský.

Ekologické konference a eventy

Nový čtyřhvězdičkový hotel NH Praha Radlická, první ze španělského řetězce NH Hoteles v Praze, poskytuje ideální zázemí pro byznys klientelu i turisty. Kromě 134 pokojů, restaurace, fitness a sauny je k dispozici také konferenční sál, který nabízí nejen klasické konferenční služby, ale také specialitu zvanou Ecomeetings. Pro osvětlení eventů jsou například použity výhradně úsporné žárovky, potravinové produkty pro občerstvení účastníků pocházejí z Fair trade zemědělství, pera jsou vyrobená ze speciálního oxo-biodegradovatelného plastu, který se rozkládá nesrovnatelně rychleji než běžné umělé hmoty. A optimalizované dzbánky pak zajišťují, že nedochází ke zbytečnému plýtvání vodou.



S jogurtem i v oblacích

Pokud se chystáte na cesty, pak je docela možné, že se v letadle setkáte s produkty Mlékárny Valašské Meziříčí. Ta se díky úspěšnému umístění svých jogurtů do menu v letadlech společnosti Sky team přiblížila svým zákazníkům i v oblacích. „Výběr našich výrobků pražským cateringem společnosti Sky team považujeme za velký úspěch a doklad toho, že jsou naše jogurty opravdu kvalitní a chutné,“ uvádí Zdeněk Bukovjan, vedoucí obchodu a marketingu společnosti Mlékárna Valašské Meziříčí. „Složení našich jogurtů se pro cestování výborně hodí, jsou lehké, ale zároveň dodají dostatečnou energii.“

Specialista na Skandinávii rekordně

CK Periscope Skandinávie má za sebou úspěšný rok 2010: Obrat společnosti poprvé přesáhl hranici 70 milionů korun. Největší zájem mezi klienty byl o Norsko (46 %), následované Islandem (20 %). Firmy si oblíbily pro své zaměstnanecké akce lokality ve Finsku a Estonsku. Cestovní kancelář Periscope Skandinávie se už téměř 20 let specializuje na prodej zájezdů na sever Evropy. „Poměrně překvapivou a podstatně velkou část zájezdů představovaly firemní akce, takzvané incentivy, které se konaly především v zimě. Potvrdilo se tak opět, že máme vhodné portfolio služeb, a případného poklesu zájmu o některou destinaci nebo jiné nečekané události se nemusíme obávat,“ uvedl Petr Burian, majitel společnosti.

(Pokračování ze stránky 1)

návštěvníky jejich nadčasovost a celoroční využití – pokud se zvolí jejich indoorová varianta. Německý výrobce Bodan Schwimm-badbau nabízí například lezeckou konstrukci WaterClimbing. Inspiraci při výrobě čerpal ze sportovního odvětví, při kterém je nutné bez jistění vyšplhat po skále klenoucí se nad mořem. Zmíněná „lezecká“ věž umístěná po boku bazény s přesahem nad vodní hladinu získala také cenu Ocelové inovace.

Technogym míří na olympiádu

Vybavit sportovní centra na letních OH v Londýně v roce 2012 dostala za úkol jednička v oboru vývoje standardů tréninkových přístrojů Technogym. Tohoto specialistu na výkonnostní sporty, rehabilitaci a wellness čeká dost práce: hlavní sportovní centrum v olympijské vesnici spolu s 28 ostatními dohromady počítá se 750 sportovními přístroji.

Na střeše je osvěžení nejlepší

Vodním hřištěm a zábavním parkem na střeše obchodního domu se může pochlubit nákupní centrum Sembawang v Singapuru. Na děti a dospělé tady čeká řada interaktivních vodních atrakcí od místního výrobce Playpoint Singapore a kanadského výrobce Empex Water Toys, který je na trhu s vybavením pro vodní parky už od 80. let 20. století. Specializuje se především na hotely a rekreační resorty, za sebou má ale i spolupráci s vodními a volnočasovými parky v zoologických zahradách.

K wellness i jezdeckví

Nedávná studie provedená ve všech státech spolkového Německa se zajímala o otázku jezdeckví a jeho oblíbenosti v oblasti turismu. Závěry jsou víc než překvapivé: Toto odvětví cestovního ruchu v sobě skrývá velký potenciál a šance především pro ty, kteří se už tomuto sportu či druhu rekreace věnují. Studie také ukázala, že na rozdíl od sousedního Rakouska je v Německu výrazný nedostatek (a tudíž tedy velká poptávka) možností každý den si vyjet na koni a po vysokokvalitních wellness hotelech s nabídkou jezdeckví. V Německu je zhruba 1,7 mil. aktivních jezdců na koni a jedenáct milionů těch, kteří se o tuto tematiku silně zajímají.

**Předplatitelé
SPORT&WELLNESS
MANAGEMENT mají přístup do
elektronického archivu ZDARMA.**

**Stačí se zaregistrovat na
<http://predplatitel.ihned.cz> .**