

Kritériem pro výběr jsou emoce

Nový trend, který se právě zabydluje na trhu zážitků, se jmenuje emoční matice. Zážitky je nyní možné vybírat podle toho, kterou emoci klient od zážitku očekává. Na výběr je devět různých emocí, které se dají kombinovat. Relaxace je vyhledávána ze 42 %, napětí pak zaujímá při výběru 30 %. Nejméně vyhledávanými jsou prozatím zážitky patřící mezi luxusní. Nejoblíbenějšími kombinacemi jsou volnost a relaxace nebo napětí a volnost. „Vytvořili jsme pro klienty emoční matici, abychom jim ulehčili výběr a přiblížili tak zážitky dalším a dalším lidem. Emoce jsou totiž tím hlavním efektem, o který u zážitků jde. Emoce je ten zážitek. Ty si každý z prožitého zážitku odnese a nikdo mu to již nemůže vzít,“ řekl Tomáš Soják, spolumajitel zážitkové agentury Fan Motion.



Sportovní centrum z pivovaru

Zastupitelé Broumova na Náchodsku schválili projekt na přeměnu nevyužívané budovy bývalého měšťanského pivovaru na Sportcentrum. Pokud projekt získá dotaci z evropských fondů, měla by výstavba sportoviště za více než 250 milionů korun začít na podzim roku 2011. Projekt zahrnuje 25 metrů dlouhý plavecký bazén s dalšími vodními atrakcemi, víceúčelovou halu, prostory pro restauraci, bowling či desítky krytých parkovacích stání v podzemí. Z nynějšího nevyužívaného měšťanského pivovaru zůstane pouze čelní stěna, další část stavbaři plánují dostavět. Počítá se také, že projekt pomůže městu při dalším rozvoji nejen cestovního ruchu. Výstavba Sportcentra by mohla být dokončena na podzim roku 2013.

Na kondici hravě a s novými sporty

Oblíbeným místem vyznavačů zdravého životního stylu je od října loňského roku v Hradci Králové „Centrum nových sportů“. Jak už je z názvu patrné, cílem provozovatelů bylo přivést nové trendy do Hradce Králové a odlišit tak zcela sektor klasické posilovny od sportů, jež jsou skupinové, a mají tudíž zcela jiné nároky na trenéry, interiér a vybavení tělocvičny. V prostorách zhruba 600 m² se nabízí sedm novinek v oblasti fitness – H.E.A.T. program, Port De Bras, BOSU, Pump fx, power joga, chi-toning a Gravity System. Všechny stavební úpravy, nábytek, design dělali provozovatelé (a současně také trenéři) Robert Schellong a Lukáš Piša sami, přesněji řečeno jejich sesterská firma SphereX.



Tuky spálí Vacushape

Zajímavé pojetí má Wellness centrum Radlicích ve své regenerační části – klienti tady mají možnost využít všech předností přístroje Vacushape. Jedná se o kombinaci běžeckého pásu a podtlakové kabiny, ve které je klient během 30minutové chůze hermeticky uzavřen. Je známo, že tuk se ve větší míře ukládá na břicho, bocích, hýždích a stehnech, ale těžko se odstraňuje, protože jsou právě tyto partie nejhůře prokrvovány. A právě podtlak ve Vacushapu zajistí jejich maximální prokrvení. Pohyb ve formě chůze zajišťuje jejich dokonalejší spalování, chůze ve Vacushapu v podstatě simuluje trénink ve vysokohorském prostředí. Mezi největší výhody této formy tréninku patří především cílené spalování tuku na břicho, bocích, hýždích a stehnech.

Spa.cz nově oslovuje polskou klientelu

Český internetový portál Spa.cz, specializující se na rezervace ubytování ve wellness a lázeňských ubytovacích zařízeních, míří na polský trh. Na internetových stránkách Spa.eu představí skoro čtyřicetimilionovému Polsku nabídku českých ubytovatelů, kteří zatím spolupracují s portálem Spa.cz. Nový portál je zaměřen na polskou klientelu a je samozřejmě v polštině. V nabídce ubytování jsou kromě českých poskytovatelů ubytování také ubytovací zařízení z Polska, Rakouska a Slovenska. Polská klientela tak bude moci hned po spuštění webu vybírat z více než 600 balíčků z nabídky přibližně dvou set hotelů ze čtyř zemí. Nabídka bude postupně rozšiřovaná o další ubytovací zařízení, převážně polská.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT&WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak na úspěch ve fitness podnikání
- Klubová atmosféra rozhoduje
- Legislativa pro aquaparky

Objednejte si předplatné na
<http://predplatne.economia.cz>
nebo na predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Tunisko se zaměřilo na kvalitu

Tunisko nově zavedlo kvůli stížnostem na kvalitu jednotnou klasifikaci hotelů.

Dosud se totiž hodnotilo pouze vybavení hotelů, nyní se však nově hodnotí i hygiena, kvalita jídla, bezpečnost či přístupnost pro handicapované hosty. Nově také musí mít například všechny 4* a 5* hotely výťah a rovněž nekuřácké zóny. Všechny 3* hotely musí mít alespoň jednu restauraci. Podle této nové klasifikace je v současné době už hodnoceno 313 hotelů s celkovými 125 tis. lůžky, což představuje 55 % celkové kapacity hotelů v Tunisku. Tuniská vláda podpořila zavedení této jednotné klasifikace jako jedno z protikrizových opatření pro nastávající turistickou sezonu. (AČCK)

Adrenalin na Kanárech

Největší vodní park v Evropě Siam-Park se nachází na kanárském ostrově Tenerife. Je tematicky zasvěcený Siamu, dnešnímu Thajsku a zabírá plochu 185 tisíc metrů čtverečních. Návštěvníky láká přehlídkou nejrůznějších možných i dobrodružných atrakcí, při kterých stoupá tlak i hladina adrenalinu v krvi. Téměř třímetrový bazén s umělými vlnami se stal naprostým hitem mezi mládeží a ne náhodou tato atrakce pokořila světový rekord ve výšce vln. K nejoblíbenějším atrakcím také

(Pokračování na stránce 2)

Rozjíždí se další bobová dráha

Novou atrakcí Němčiček na Břeclavsku se po jejich nejnižší položené lyžařské sjezdovce mezi meruňkovými sady a vinohrady stane v květnu letní bobová dráha. Měřit bude 650 metrů a její výstavba přijde na 26 milionů korun. Projekt spolufinancuje Evropská unie. Letní bobové dráhy patří k osvědčeným atrakcím horských lyžařských středisek. Najít je lze například ve Starém Smokovci ve Vysokých Tatrách nebo v Peci pod Sněžkou v Krkonoších. Právě podle druhé z těchto drah bude atrakce v Němčičkách vybudována. Dráhu, kterou dodá německý výrobce, bude tvořit kovová konstrukce, mechanismus vyveze vozítko s posádkou na kopec vysoký 57 metrů, ze kterého se bob s dvoučlennou posádkou svezde dolů s tím, že jej bude stačit jen přibrzďovat.

Projekce sportovních outdoorových filmů

Projekt Mezinárodní festival outdoorových filmů divákům opět připravil projekce vítězných outdoorových filmů svého loňského 7. ročníku s názvem ECHO 7.MFOF. Program ECHA proběhne na dvanácti místech České republiky od 2. dubna do 6. května 2010. Kompletní program s přehledem míst a termínů je na www.mfof.cz.

Připraveny jsou vítězné filmy 7. ročníku festivalu od 9 autorů ze 4 států, o kvalitě uváděných filmů bezesporu svědčí i 22 tisícová návštěvnost loňského 7. ročníku festivalu. V rámci této přehlídky proběhne také setkání s hosty z oblasti outdooru a filmu.



Clarion Congress Hotelu Prague virtuálně

Od března spustil Clarion Congress Hotel Prague na svých webových stránkách unikátní 3D projekt prezentace konferenčních prostor. Jde o ojedinělý systém v České republice, který umožní návštěvníkům webu virtuální 3D prohlídku. Je také posledním trendem v interaktivní prezentaci. Vysokánský Clarion Congress Hotel Prague tak opět potvrdil roli lídra v oblasti nejmodernějšího technologického vybavení v České republice. Kompletní webová prezentace hotelu včetně 3D projektu byla svěřena společnosti Web Design Factory. „Aplikace používá nejnovější možnosti Adobe Flash Player 10. Zvolená technologie patří v tomto ohledu mezi naprosto dominantní způsoby, jak prezentovat na webu virtuální prohlídky.“

Na sjezdovku s rozhledem

Na vrchu Kopaniny v Olešnici na Blanensku, která je hlavním lyžařským centrem jižní Moravy, vznikne nová rozhledna, vysoká asi 25 metrů. Půjde o moderní objekt ze dřeva a oceli, který nahradí současnou devítimetrovou rozhlednu ve tvaru posedu. Náklady se teprve vyčíslují. Sjezdovka na Kopaninách byla ještě před několika lety zanedbaným svahem, pak ale město našlo soukromého investora a v roce 2006 byl celý areál za 35 milionů korun zmodernizován. Nyní je největším zařízením svého druhu na jižní Moravě.

Beauty Expo v Letňanech

Letos poprvé se jarní část veletrhu World of Beauty & Spa uskuteční v prostorách centrálních hal v areálu Výstaviště PVA Letňany.

Pořadatelé pokračují ve spolupráci s řadou našich nejvýznamnějších sdružení a vzdělávacích institucí, jako jsou PROKOS, Asociace českých aromaterapeutů, Česká asociace wellness, Asociace pracovníků v regeneraci a další, stejně tak jako s téměř osmi desítkami mediálních partnerů. Veletrh se uskuteční ve dnech 23.–24. dubna.



Na sport chybějí finance

Ústecká radnice dá letos na sport o třetinu méně než loni – v rozpočtu počítá s výdaji 24 milionů korun. Oproti minulému roku se sportovní a tělovýchovné spolky nedočkají vyšších příspěvků ani od Ústeckého kraje. V programu Sport a volný čas má podle hejtmanky Jany Vaňhové připraveno 7,5 milionu korun, stejně jako vloni. Ústí dává na sport více než dvě procenta neinvestiční části rozpočtu města, politici tvrdí, že sport je jednou z důležitých oblastí, kterou musí samospráva financovat. „Sport má velký význam z hlediska zdraví populace, péče o mládež, prevence sociálně patologických jevů, které se v nemalé míře projevují u mladých lidí,“ uvedla Jana Vaňhová. Kraj počítá s tím, že další sportovní akce podpoří třeba z Fondu hejtmanky.

(Pokračování ze stránky 1)

patří 28 metrů vysoká a celkem 76 metrů dlouhá skluzavka Tower auf Power. Investice do tohoto rodinného podniku se údajně vyšplhaly k 50 milionům eur.

Miliardový Real Madrid

Nejvýdělečnějším fotbalovým klubem světa se už popáté stal Real Madrid. Je současně také prvním týmem napříč všemi sporty, který během jediného roku dokázal vydělat přes 400 milionů eur (asi 10,3 miliardy korun). Výplývá to z žebříčku Football Money League, který každoročně sestavuje společnost Deloitte. „Real Madrid zaznamenal desetiprocentní nárůst výnosů i přes relativně neuspokojivou sezonu doma a v Evropě. Největšího nárůstu dosáhl díky výnosům z vysílání, které představují 161 milionů eur,“ uvedl Dan Jones ze společnosti Deloitte. Příjmy dvou desítek nejbohatších fotbalových klubů se loni i přes krizi celkově zvýšily a přesáhly 3,9 miliardy eur, v přepočtu více než 87 miliard korun.

Na cesty s komfortem

Společnost Thule oznámila další úspěchy: tento přední dodavatel přepravních řešení v automobilovém průmyslu se může podle německého časopisu „auto motor und sport“ nazývat „nejlepší značkou“ v kategorii střešních nosičů kol a nosičů s montáží na tažné zařízení. Zároveň se nosič Thule Pro Ride 591 stal vítězem testu německého časopisu ACE Lenkrad, kterého se zúčastnilo pět produktů. Kritéria testu ACE Lenkrad a GTÜ byla následující: manipulace/instalace, řízení, nárazové testy a cena produktu. Společnost Thule byla také čtenáři německého časopisu „auto motor und sport“ už popáté za sebou zvolena nejlepší značkou roku 2010 v kategorii střešních a zadních nosičů.

Nová porce zábavy pro vodní park

Po dvou letech své existence rozšiřuje americký vodní park SeaWorld Aquatica nabídku pro své návštěvníky. V březnu chystá spustit novou atrakci Omaka Rocka – trychtýřovité skluzavky, které budou součástí již jedné existující. Pasažéři budou sedět na speciální nafukovací pneumatice pro dvě osoby a postupně projedou uzavřenou skluzavkou ve tvaru tuby. Na třech místech se však tato skluzavka rozšíří do trychtýře, a to je přesně ten okamžik, ve kterém si přijdou na své všichni milovníci vysoké hladiny adrenalinu v krvi.

Předplatitelé SPORT&WELLNESS MANAGEMENT mají přístup do elektronického archivu ZDARMA
- <http://predplatitel.ihned.cz>.