

Ekologické faktory tisku jsou stále důležitější

Zpráva společnosti IDC „Nákupní uvažování malých a středních firem při zefektivňování tisku“, která byla v říjnu zveřejněna za podpory OKI Europe, ukazuje na důležitost environmentálních aspektů tisku. Například pro 46 % dotázaných firem je podstatná spotřeba energie.

Zpráva zdůrazňuje, že podle posledního výzkumu společnosti IDC „SMB Hardcopy Survey“ je spotřeba energie pro malé a střední podniky na prvním místě v oblasti ekologie. Dále je zajímavá možnost recyklace hardwaru i spotřebního materiálu, využití recyklovaného papíru a také snižování spotřeby obalů.

„I přesto, že zvažování nákladů je v současné ekonomické situaci stále nadmíru důležité, není pochyb o tom, že malé a střední firmy chtějí tisknout s menšími dopady na životní prostředí. Současně se ale snaží i snižovat náklady,“ říká Miroslav Tyburec, ředitel Oki Systems pro Českou republiku a Slovensko. „Tento tlak se bude zvyšovat i v lednu 2013, kdy vstoupí v platnost nová směrnice Evropské unie. Ta vyžaduje, aby všechny tiskárny prodané po tomto datu disponovaly režimem automatického vypnutí, který vypne tiskárnu, nebyla-li po určitou dobu používána.“

Durst na veletrhu Glasstec 2012

Veletrh Glasstex, který se konal koncem roku 2012, je právem považován za hlavní veletrh pro celý sklářský průmysl. Společnost Durst, známý výrobce průmyslových UV tiskáren, představil na veletrhu Glasstec svou technologii pro dekoraci skla. Durst Rho XY je tiskárna, která přináší potřebné řešení.

„Nové trhy jsou odpovědí na otázku, kam dál umísťovat produkci z velkoplošných digitálních tiskáren,“ řekl Marek Angelis, generální ředitel společnosti HSW Signall, která na našem trhu zastupuje společnost Durst. „Sklo má velký potenciál a může se brzy stát oblíbeným tiskovým médiem, stejně jako se to nyní děje s textilem. Vývojáři v Durstu již v nedávné minulosti našli trh v oblasti potisku dřeva, keramiky a nyní nastává doba pro sklo a skleněné povrchy, kterého se celosvětově se spotřebuje obrovské množství.“ Tiskárna Rho XY byla navržena speciálně pro tisk na vnější stranu skla s využitím nového anorganického keramického inkoustu Durst.

Tento systém nabízí sklářským společnostem schopnost poskytnout perfektní výsledek pro různé náročné aplikace, jako jsou kompletní stavební fasády a izolační skla pro moderní pasivní domy, stejně jako pro solární panely, skla automobilů a televizní obrazovky. Inkoustová tiskárna Rho XY využívá i manipulační systém pro skleněné tabule vyrobený s nejvyšší precizností. Je proto také vhodný pro umístění jako součást kompletní automatizované výrobní linky nabízející skutečnou průmyslovou produkci od nakládání tabulí až po jejich balení.

Conkline v novém

Společnost Conkline se dne 8. 1. 2013 přestěhovala do nových prostor v Praze 9 – Horních Počernicích. Nová adresa je: Conkline, F.V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9, VGP Park Horní Počernice, Hala D1. K přestěhování se společnost rozhodla z důvodu navýšení kapacity výroby a další možnosti rozvoje společnosti v podobě nákupu nových tiskových a dokončovacích technologií. Nyní disponuje novou moderní halou o velikosti 2000 m².



Vážení čtenáři,
všechno hezké jednou končí. Časopis Sign s vámi byl od divokých začátků oboru v 90. letech až dodnes. A to dodnes myslíme doslova. Bohužel je to tak. Toto vydání čtrnáctideníku Sign-Line je tím posledním, co pod značkou Sign vychází.

Nás všechny, kdo pro vás časopis celou dobu připravovali, tato situace velmi mrzí. S tímto rozhodnutím jsme však bohužel nemohli vůbec nic dělat.

Přejeme vám všem, našim čtenářům, ať se vám daří ve všem, co děláte.

Václav Loubek
šéfredaktor

Pavlaína Jonáčková
manažerka inzerce

CeWe testuje Acuity

V prostorách společnosti CeWe Color, provozovatele rozsáhlé populární sítě fotosběren Fotolab, byla zprovozněna demo instalace tiskárny Fujifilm Acuity LED 1600. Acuity LED 1600 je rychlá tiskárna s výkonným, energeticky úsporným vytvrzováním LED diodami, osazená již v základním provedení celkem osmi inkousty, včetně bílé a bezbarvého laku. Acuity LED 1600 je ideální pro široké spektrum tisků na materiály z role i deskové materiály s využitím od velkoformátových plakátů a fotografií až po všechny klasické signmakingové aplikace, jako jsou například okenní grafika, backlit panely, POP či POS materiály. Díky bílé a bezbarvému laku se hodí i pro tisk nebo prototypování obalů.

Vakuová podložka v Comacu

Společnost Comac má nově skladem špičkovou řezací podložku z netkaných textilií použitelnou pro přisávání materiálu vakuem pro všechny plotrové stoly značek Zünd, Esko, Aristo, Comagrav apod. a pro kombinované CNC routery s instalovanou řezací hlavou. Je dostupná v šíři 1,5 m a síle 3 mm, aby bylo možné řezat s vyšším zdvihem oscilace nože. Hodí se pro řezání tištěné grafiky i rilovací práce na vlnitých lepenkách při návrhu a výrobě obalů. Zavaděcí cena tohoto produktu je velmi atraktivní. Dalším novým spotřebním materiálem v nabídce je pěnová podložka pro frézování na plotrových systémech se střední a nízkotlakým vakuovým stolem. Je dostupná v šíři 1 m a síle 2 mm. Podložka poskytuje špičkovou přisávací schopnost u pevných materiálů, jako pěněné PVC desky a plexisklo.



Prodej demo zařízení za skvělé ceny

Nabídku laminátorů a řezacích plotrů najdete na <http://www.hsw.cz/technologie-se-zarukou/>

Více informací na techno@hsw.cz

HSW
Signall

www.hsw.cz

Rex označil Korunní dvůr

„Koncem prosince jsme instalovali 3D logo Korunní dvůr,“ říká k nejnovější realizaci Vlastimil Král z firmy Rex. Samostatná písmena jsou vyrobená z kartáčované nerez a podsvícená pomocí korejských LED výrobce SS Light. Diody jsou osazeny na plexi a svítí do písma tak, aby bylo dosaženo dokonalého rozptýlu světelné korony. Propojky jsou taženy za stěnou, na níž je logo instalováno. „Celá práce tak působí luxusním dojmem a je dle našeho názoru dominantou recepcce,“ doplňuje Král.



Neschen Solvoprint Easy 180 MSP Removable

Společnost HSW Signall rozšířila svou paletu snadno nalepitelných materiálů o samolepicí monomerní fólii Neschen Solvoprint Easy 180 MSP Removable. Je určena pro krátkodobé aplikace na rovné nebo mírně v jednom směru zaoblené plochy. Materiál má sílu 180 mikronů, která umožňuje velice snadné lepení. Bílá PVC fólie je opatřena semi-permanentním akrylickým water-based lepidlem, které je šetrné k životnímu prostředí a velice dobře snímatelné. V mírných a středních klimatických podmínkách je to až do 1 roku od instalace. Exteriérová životnost je až 2 roky. Může se na ni tisknout ecosolventními, solventními, latexovými i UV vytvrzovanými inkousty.

Paletové ostrovy pro Budvar

Společnost Dago pro svého zákazníka Budějovický Budvar navrhla, vyrobila a instalovala netradiční prodejní jednotky pro druhotné vystavení promovaných skupinových balení piva Budvar. Je to unikátní pojetí akčního paletového ostrova. Netradičnost spočívá především v netypickém, atraktivním vzhledu a tvaru, specifické velikosti a světelných a pohybových prvcích. Vystavení je doplněno akční vitrinou, v níž je prezentován dárek, který zákazník může získat v balení s pivem Budvar v promoakci. Dárek je ve vitrině nasvícený a díky vestavěnému servomotoru se otáčí na piedestalu. Vystavení bylo navrženo tak, aby maximálně vynikly vystavené produkty. Způsob jejich umístění a poloha balení symbolicky vybízejí zákazníky ke koupi. Díky těmto atributům POP prvek aktivně vyrušuje zákazníky z nákupní rutiny, zaujme je a výrazně posiluje prodejní efektivitu celé kampaně. Značná odlišnost od běžných paletových vystavení způsobila vědomý zájem nakupujících o vystavení samotné, což u podobných médií nebývá běžné.



Velkoplošná multifunkce od Canonu

Společnost Canon Europe představila nový systém Canon ImagePrograf MFP M40 Solution. Toto řešení komplexně pokrývá workflow velkoformátového tisku, skenování, archivace a sdílení barevných i černobílých dokumentů. Představené řešení zahrnuje velkoformátovou tiskárnu Canon ImagePrograf, nový skener M40 připojený přes integrovaný stojan, výkonný software MFP a velký, snadno ovladatelný dotykový displej, který nabízí dynamické náhledy. Sestava je vhodná pro pracovní skupiny jakékoliv velikosti, které se zabývají zpracováním technické dokumentace od jejího skenování až po finální výstup. Jde zejména o zástupce segmentu AEC (Architecture, Engineering and Construction). „Dříve byli architekti, inženýři a stavbaři primární skupinou uživatelů řešení pro velkoformátové skenování a tisk. Průběžně se ale objevuje mnohem více oblastí nasazení, a proto očekáváme podstatný růst trhu. Vyšší využití velkoformátové zpracování obrazu indikujeme u ocelových podstatných útulů, u firem zabývajících se těžbou a dopravou ropy a plynu či u vládních institucí, jež například plánují výstavbu měst. Všechny tyto organizace potřebují skenovat, archivovat a přetiskovat plány a technické výkresy,“ doplnil Yuichi Miyano, ředitel divize velkoformátového tisku společnosti Canon Europe.

Osm inkoustů u Acuity

Fujifilm Acuity Advance Select představuje podstatnou inovaci osvědčené platformy tiskáren Acuity. Zásadním přínosem je možnost konfigurace pro tisk až osmi kanály: model Select-4 obsahuje čtyři kanály (CMYK inkousty), Select-6 a Select-8 obsahují šest a osm kanálů.

Typicky lze dva kanály osadit bílým inkoustem a bezbarvým lakem a dva kanály dodatečnými inkousty C/M pro zvýšení produktivity tisku. Inkousty lze konfigurovat různými způsoby, například jako bílá-bílá, nebo bílá-lak pro dosažení speciálních efektů.

K dispozici jsou tři typy inkoustů Uvijet, optimalizované buď pro fotografickou kvalitu tisku, flexibilitu tisku na pružných materiálech, nebo pro zvýšenou přilnavost na problémové deskové materiály.

Kromě toho tiskárna obsahuje i nové tiskové módy, které dále zvyšují rychlost tisku, nový vakuový stůl s více samostatnými zónami, což snižuje potřebu manuálního maskování, a další vylepšení pro rychlejší manipulaci s materiálem.

X-module na výstavě ve Varšavě

Na výstavě s reklamním zaměřením Rema-Days, která se koná ve dnech 6. až 8. února ve Varšavě, bude prezentovat své zboží a služby také společnost Adler Czech.

Tento český výrobce reklamního textilu si zvolil pro svou expozici modulární výstavní systém X-module společně s velkým množstvím velkoplošné grafiky a využitím přírodních materiálů pro obložení stěn. Stánek na ploše pouhých 36 m² vyniká výškou přes 5 m a maximálním nasvětlením všech svislých i vodorovných ploch.

Personálie

• Petr Popelák se stal novým area sales manažerem společnosti Mutoh Deutschland. Na starosti bude mít obchodní podporu společnosti Mutoh v České republice. S produkty společnosti Mutoh byl ve spojení i na svém předchozím působišti, ve společnosti Geodis.

• David Hlaváč nastoupil jako obchodní ředitel do firmy Atlas AG. Předtím působil u výrobce velkoplošných tiskáren Sigmajet či v HSW Signall.



...jsme připraveni nabídnout Vám zajímavou prezentaci

reklama polygraf 2013

14.-16. 5. 2013

PVA EXPO Praha - Letňany


www.reklama-fair.cz
www.facebook.com/reklamapolygraf

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.