

Zlato Orientu a Flexilam

Příběh je celkem prostý. Luxus v chápání lidí z Orientu má trochu jiný charakter než u nás, je prostě blyštivější než v Evropě. Architekti, pracující pro síť hotelů ve Spojených Arabských Emirátech, hledali vhodné řešení pro dotváření interiérů. Odpovědí byly vysoceštěné tabule nerezových plechu s typickými ornamenty. Řešení dodala společnost HSW Signall.

Jak tyhle panely vyrobit? Odpověď přinesl tradiční způsob signmakingové výroby – kaširování designových fólií. Ornamenty jsou vyrobeny z fólie s efektem pískovaného skla a kaširovány na stroji Flexilam S 165 v plné výbavě. Druhý laminátor stejných parametrů pak nanáší na panely ochrannou fólii pro transport.

Oba stroje byly vyrobeny speciálně pro společnost Labo Metal, protože na tyto operace stačily laminátory s pracovní šířkou 130 cm. Propracovaný systém práce s dlouhými návinu dokázal zajistit přesnost a konzistentní kvalitu kaširování i u tak náročného materiálu a zakázky. Flexilam používá zesílené válce s antiadhezivním povrchem a přesnou geometrii.



Nástěnný kalendář Prague Car Festival

Pro všechny příznivce netradiční motoristické výstavy Prague Car Festival připravili organizátoři před koncem roku zajímavou vzpomínku – speciální nástěnný kalendář. Z ohromného množství krásných fotografií vybrali po dlouhém rozhodování pouze 13 nejlepších a zpracovali je do podoby měsíčního kalendáře. Po jejich reprodukci na tiskovém zařízení Xerox DC8080 s použitím vysoce kvalitního křídového papíru 250 g je tak k dispozici produkt, kterým nepohrdne žádný fanda automobilů. Autorem fotografií je Lukáš Hron.

RIMM - Retail In- store Marketing Manual

POPAI CE právě dokončila ve spolupráci s agenturou OMD (OMG Research) nový průzkum se zástupci vybraných maloobchodních sítí v ČR. V rámci průzkumu byli osloveni zástupci mezinárodních širokosortimentních řetězců i lokálních maloobchodních sítí, hobby řetězců, elektroprodejen a drogistických řetězců. Průzkum proběhl formou on-line dotazování CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) s využitím nástroje Snapshots, který je exkluzivním systémem OMG Research. Průzkum je součástí dlouhodobého monitoringu názorů zástupců maloobchodních řetězců, který POPAI CE provádí od roku 2005.

Průzkum zkoumal mimo jiné, jaké jsou hlavní motivační faktory zástupců maloobchodu ke spolupráci se zadavateli reklamy v in-store, mapoval názory maloobchodu z hlediska vnímané důležitosti jednotlivých typů komunikačních médií i z hlediska přínosu POP prostředků. Průzkum obsahuje rovněž detailní hodnocení významu jednotlivých typů komunikačních prostředků a jejich využitelnosti v místě prodeje. Zástupci maloobchodu hodnotili například podlahové a regálové POP prostředky, POP prostředky k pokladnám, nástěnné POP prostředky, okenní grafiku, závěsné poutače, elektronická a interaktivní média, nástroje více smyslové komunikace atd. Výsledky průzkumu odhalují některé významné odlišnosti mezi názory mezinárodních a lokálních maloobchodních sítí. Podrobnosti o výzkumu se dozvíte v Signu 6/2012.

MACtac Tuning Film 700 BF Sublime

Nové barevné fólie pro celopolep dopravních prostředků. Nabízí skvělou pružnost, odolnost a především převratné micro bubble free lepidlo s nízkou počáteční lepidlostí, které umožní lepit extrémně rychle ale přitom stále spolehlivě.

Pro více informací přejděte do našeho e-shopu zde.



Čtete časopis **SIGN**
 Předplatné si objednejte na
www.economia.cz/predplatne

Top Advert na Slovensku

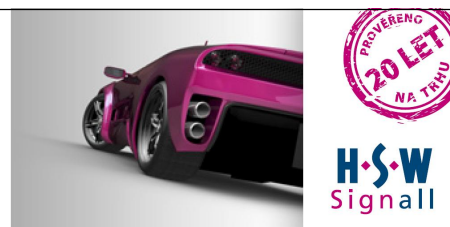
Společnost Top Advert rozšířila svou působnost o novou pobočku v Bratislavě. Slavnostní otevření a zahájení provozu proběhlo v pondělí 5. listopadu za přítomnosti hostů z řad slovenských klientů a partnerů, pro které byl připraven raut a prezentace společnosti. Čest přestříhnout pásku dostala Eva Ličková z firmy Elcop organizující Slovenské firemné hry, ve kterých soutěžili také zaměstnanci Top Advertu. Mezi další pozvané patřily například společnosti Konrad, Carat distillery či Lavazza Corner. Přítomní hosté dostali dárek v podobě slevového kupónu platícího na všechny zakázky realizované do konce roku 2012. Na slavnostní zahájení provozu navázal Týden otevřených dveří pro všechny zájemce o spolupráci se společností Top Advert.

Bratislavskou pobočkou rozšiřování společnosti zdaleka nekončí. V příštím roce je mimo jiné v plánu otevření pražské pobočky a postavení nového sídla v Brně. Kromě toho se firma snaží nabídnout své služby i dalším zahraničním klientům.

Ofsito instalovalo Jetrix

Společnost Ofsito instalovala ve firmě AGDprint UV flatbed tiskárnu Jetrix 1212FK od společnosti Jetrix. Tato tiskárna nabízí fotorealistickou kvalitu tisku až 1440 x 720 dpi, má pracovní stůl 1220 x 1220 mm a maximální tloušťku materiálu 73 mm. Konfigura-

(Pokračování na stránce 2)



Expolinc Panel Base: Panel pro POP/POS

Máte dokonale potištěnou desku, kterou můžete za pár minut dokonce tvarově oříznout. Když ji ale chceme umístit, musíme vymyslet jak ji nainstalovat. Přilepíme ji o zeď? Navrtáme? Vyročíme nějaký stojan nebo opěru? Omyl! Osadíme ji prostě do stojanu Expolinc Panel Base.

Jak již samotný název napovídá, jedná se o hliníkovou základnu do které se potištěná deska prostě vloží. Tvoří těžiště a dává stabilitu reklamnímu panelu.

Tuto úlohu by ale dokázal plnit ledajaký kus kovu. Protože se ale jedná o výrobek firmy Expolinc jedná se o designově nadčasový, elegantní a propracovaný systém pro grafické panely.

Dodává se ve třech variantách s šířkou 610 mm, 400 mm a jako pár patek o šířce 80 mm. Rozměrově omezení tedy prakticky neexistuje. Dokážete vytvořit oboustranný poutač v prostoru, přisunutím ke zdi z něj udělat jednostranný panel, ale pomocí patek dokážete sestavit i dlouhou linii jako mantinel. Na spodní straně systému jsou gumové patky, které zajišťují měkké klouzání po podlaze. Je tu i imbusový klíček k dotahování pohyblivé čelisti systému, který dokáže pojmout jakýkoliv deskový materiál až do tloušťky 18,5 mm.



Avery vás zve do soutěže

Společnost Avery Dennison pořádá soutěž v polepech fóliemi Avery Supreme. Soutěž hodnotí polepy automobilů (nebo spíše dopravních prostředků obecně), provedené těmito fóliemi, které bude vybírat porota složená z odborníků.

Nebudete muset nikam jezdit, stačí vaše práce nahrát do galerie soutěže do 31. prosince tohoto roku, a máte šanci vyhrát iPad Wi-Fi 64 GB spolu s Apple TV, reproduktory Bose, bezdrátovou klávesnicí Apple a obalem Smart Cover. Kromě toho také získáte titul Avery Dennison Supreme Wrapper. Obrázky můžete nahrávat na webovou stránku www.perfectwrap.eu, kde je mohou hodnotit i návštěvníci galerie. Znovu opakujeme, že můžete nahrávat pouze práce, vytvořené z fólií Avery. Za redakci Signu vám přejeme mnoho štěstí v soutěži a přejeme si, abyste ukázali světu, co dříve v českých a slovenských wrappech.

Dynamická reklama

Společnost GSP Sign & Design v minulých týdnech instalovala již druhé logo pro společnost Gumex v Praze, ve VGP Parku v Horních Počernicích. Jedná se o technologii dynamické LED reklamy s možností volby až sedmi programů. Výrazný vizuální efekt spočívá v pohybu, díky kterému nápis přitáhne pozornost. Cena nápisu v tomto provedení se nijak neliší od ceny nápisu z klasického krabicového písma.



Mactac Designer u Golema

Firma Golem reklama ke svým prodejně oblíbeným fóliím na zeď (Oracal 638 WallArt, 55 barev) přidala od známé firmy Mactac 16 barev ze série Mactac 8900 Designer's series. Dodávaná širší je 123 cm, návin 50 bm, ale samozřejmě je i prodej i po běžných metrech. O vzorník můžete zažádat obchodní zástupce.

(Pokračování ze stránky 1)

ce tiskových hlav je 1 hlava na každou barvu CMYK a 2 hlavy na bílou barvu. Výhodou je možnost tvarování inkoustů. Tisková hlava Konica Minolta nabízí 1024 trysek na každou hlavu a 6 picolitrovou tiskovou kapku. Tato tiskárna nabízí maximální výkon 26 m²/hod. Tiskárna má také antistatický systém pistolevého typu a automatický proti-nárazový systém. Hlavním cílem nové tiskárny je nabídnout výstupy s interiérovou i exteriérovou kvalitou a je použitelná jak na produkci grafiky pro produkční tisk tak i pro podsvícené aplikace s krátkou podhledovou vzdáleností a tisk ve fotografické kvalitě, která dovoluje výrobu interiérových dekorací a náročných reprodukcí výtvarných děl.

Interaktivně za nižší cenu

Společnost 3Dsense, český průkopník kinect marketingu (tj. interaktivní outdoorové reklamy Microsoft Kinect) představuje nový ceník svých služeb, díky němuž se chce přiblížit finančním možnostem malých a středních podniků. Do něj společnost zařadila dva nové formáty – projekce reklamního sdělení, která v reálném čase sleduje kroky kolemjdoucích, a videoprezentaci promítanou na stěnu či LCD panel. Právě tyto formáty se díky neomezené licenci na provoz mají stát alternativou k běžným reklamním formátům.

Lemond v designových lahvích

Becherovka Lemond uvádí v průběhu listopadu do prodeje půllitrové lahve v limitované Art.edici. Dva designy (pro muže a pro ženy) pro značku navrhli mladí čeští návrháři Barbora Balgová a Eugen Finkei. Uvedení nového designu lahví doprovází kampaň na Facebooku, bannery i PR podpora. Novou edici bude Becherovka podporovat i v místě prodeje. Chystá shelf-stoppery, předbalené stojany, speciální potisk kartonů i potisk paletového vystavení.

Personálie

Do společnosti Vink nastoupil nový finanční ředitel. Štěpán Škorpě před dodavatelem materiálů pro reklamu pracoval v oddělení controllingu společnosti Mercedes – Benz Česká republika.

ZAVÁDĚCÍ CENY NOVÝCH GRAFICKÝCH PAPÍRŮ EMBLEM

GEODIS®

150 g/m ² za 18 Kč/m ²	200 g/m ² za 23 Kč/m ²	250 g/m ² za 41 Kč/m ²	190 g/m ² za 32 Kč/m ²	135 g/m ² za 19 Kč/m ²	170 g/m ² za 22 Kč/m ²
EMBLEM Perfect Poster Paper	EMBLEM Perfect Poster Paper	EMBLEM Paper, M1, pro oboustranný tisk	EMBLEM Paper, M1	EMBLEM Latex UV Paper	EMBLEM Latex UV Paper

Pro více informací neváhejte kontaktovat: LEOŠ DURAJKA M +420 602 518 143 • T +420 538 702 077 • leos.durajka@geodis.cz

www.geodis.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.