

Limitované edice Avery

Paleta fólií Avery Supreme Wrapping Film společnosti Avery Dennison nabízí tvůrcům autopolepů další prvek z kategorie „cool“: limitovanou sérii barev a povrchů. Časově omezené nabídky barev odrážejí skutečnost, že polepy automobilů, zejména v oblasti individuálních úprav, jsou v podstatě módní trh. Čtrnáct nových barev limitované série, které v sortimentu Avery Supreme Wrapping Film zůstanou jeden rok, jsou odrazem současné barevné palety. Matný povrch je dnes velmi populární. Avery Supreme Wrapping Film v tomto provedení nabízí elegantní oranžovou a béžovou. „A na opačném konci módního spektra,“ říká Rachel Oakley, Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions Product Manager, září metalické barvy. „I jejich nabídku jsme rozšířili a také v této kategorii vyrábíme fólie v matném provedení. Máme matnou růžovou, třesňový květ, měděnou, zelenou, stříbrnou, antracitovou a šedou. Kromě toho nabízíme povrch kartáčovaný chrom a pro ty, kdo potřebují být skutečně vidět, žlutou pro sanitní vozy.“

Nové barvy z limitovaných sérií Avery Supreme Wrapping Film doplní standardní sortiment 33 barevných provedení extrémně přizpůsobivé fólie z litého PVC, která využívá lepicí technologii Avery Easy Apply RS, umožňující rychlou aplikaci bez bublin. Kromě toho se fólie snadno odstraňují i po dlouhé době, což může být podle Rachel Oakley „na trhu módních autopolepů důležitý faktor“. „Navíc zákazníkům nabízíme již při minimálním objemu zakázky sladění individuálních barev,“ dodává Rachel Oakley, „a umožňujeme tak skutečně unikátní polepy jednotlivých vozů či celého vozového parku.“



Gravo Tech na kolech

Společnost Gravo Tech z Benátek nad Jizerou, dodávající stroje značky Gravograph pro značení a obrábění v reklamním průmyslu, navazuje na každoroční způsob prezentace novinek z oboru, kdy za pomoci předváděcího automobilu naplněného technologiemi pro značení – CNC gravírkami, CO2 a vláknovými lasery, vyráží přímo za zákazníky do jejich provozoven. Tento netradiční způsob prezentace vzbuzuje již třetím rokem nadšení, a to zejména díky vyřešení často největšího problému – seskupení velkého počtu zaměstnanců (od technologů, konstruktérů až po ředitele) na jedno místo. Ve dnech 8. až 18. října proběhnou další cesty s cílem informovat zákazníky o novinkách na trhu.



Podzimní roadshow Bitconu

Společnost Bitcon zve zákazníky na další předváděcí akce, které se tentokrát budou konat v termínech: 17. 10. 2012 Havířov, Hotel u Jelena, www.ujelena.cz; 18. 10. 2012 Brno, Hotel Fontana, www.fontanahotel.cz. „K dispozici budeme všem zájemcům od 9 do 15 hodin. Zájemci mohou přijíždět během této doby libovolně, jako při návštěvě veletrhu,“ říká Iveta Německá, výkonná ředitelka Bitconu. Prezentace budou zaměřeny především na nové produkty Roland DG, které si mohou zákazníci na demo strojích vyzkoušet. Jedná se především o UV tiskárnu LEF-12 pro přímý potisk reklamních předmětů; stolní ecosolventní tiskárnu VersaStudio BN-20 s bílým nebo stříbrným inkoustem nebo novinku letošního jara – tiskový stroj v šíři 160 cm – RE-640. „Dále představíme sortiment nažehlovacích a řezacích fólií, technologii výroby 3D pryskyřicových etiket, reklamní textil a novinky v sortimentu tiskových materiálů,“ dodává Německá.

Novinka
XR-640

PRO4
Prints/Cut **SOLJET** PRO4 XR-640



Imagine.
Roland

KREATIVITA BEZ HRANIC

bitcon

Defi se vrací

S pomocí fondu Winch Capital 2, řízeného společností Edmond de Rothschild Investment Partners, se společnost Defi, světová jednička na trhu venkovní reklamy (světelné billboardy, digitální reklamy a reklamní bannery), opět vrací pod vedení svého bývalého akcionáře, rodinu Deodatovu. Po zpětném odkupu společnosti Defi od americké společnosti Clear Channel Outdoor, globálního specialisty na venkovní reklamu, zahajuje podnik nový růstový cyklus. Společnost Clear Channel Outdoor získala 100% podíl v Defi v roce 2000 od Gaétana Deodata a fondů Edmond de Rothschild Investment Partners, kteří své podíly v Defi drželi od roku 1990. Společnost Defi se v mezidobí stala největším světovým specialistou na venkovní reklamu; společnost Clear Channel Outdoor následně souhlasila, že ji spolu se společností Clear Channel Romania prodá Erminiu Deodatovi, synovi zakladatele Defi. Ten se poté, co se v roce 2005 stal generálním ředitelem Defi, přirozeně opět obrátil na tým společnosti Edmond de Rothschild Investment Partners s nabídkou spolupráce.

Top Advert roztančil výstaviště

Společnost Top Advert specializující se na prezentační systémy a reklamní panely se stala hlavním partnerem 1. ročníku tanečního festivalu a veletrhu Dance Life Expo 2012, který se konal o víkendu 5.–7. října na brněnském výstavišti. Na tanečním veletrhu vystoupilo 1000 účinkujících v 80 tanečních show, program zahrnoval množství workshopů a soutěží. Top Advert jako hlavní partner akce umožnil svým klientům volný vstup a zajistil pro ně bohatý program, který zahrnoval setkání se sportovními celebritami, jako je Petr Koukal, Zuzana Hejnová a Jaroslav Kulhavý. Na památku si klienti odnesli vzpomínkový fotoobraz tohoto setkání. K dispozici byly dva business meeting pointy zaštitěné společností Top Advert a soukromá zóna v kavárně hotelu Holiday Inn. Účelem celé akce bylo vytvořit v rámci veletrhu místo neformálního setkání pro zástupce firem, sportovce a partnery.

Ospap úzce s Agfou

Na základě vzájemné dlouhodobé dobré spolupráce mezi Ospapem a firmou Agfa proběhlo jednání obou stran v centrále Agfa pro východní Evropu ve Vídni dne 13. 9. 2012. Na základě tohoto jednání byla uzavřena dohoda o prodeji celého portfolia tiskařských strojů firmy Agfa-Graphics v regionu České republiky a Slovenska. Za Ospap dohodu uzavřel ředitel divize Sign and Display Ospap Jan Kopka, za Agfa-Graphic výkoný ředitel divize Moritz Rogger.

Grapo vyrobilo tenký box

Olomoucká společnost Grapo vyrobila pro klienta ultratenký obraz, určený k zavěšení na zeď. Prosvětlená realizace má tloušťku pouze 1 cm. Box je vyroben z čirého plexiskla a jeho výhodou je možnost snadné výměny prosvětleného motivu.

Světelného efektu je dosaženo pomocí elektro LED modulů. Reklamní nosič se vyznačuje velmi elegantním a čistým designem a je vhodný například do restauračních zařízení a retailového prostředí.



Seminář o deskách Perspex

Firma Axom Kladno pořádá v Průhonících ve spolupráci s výrobcem akrylátových desek Perspex seminář. Účast je pro zájemce bezplatná. Na semináři vystoupí zástupci anglické firmy Lucite International, která je výrobcem PMMA desek Perspex. Akce se uskuteční v prostorách Parhotelu Průhonice v úterý 16. 10. 2012 od 9.30 hodin. Odborná náplň bude prezentována ve dvou blocích. První část je zaměřena na nové typy desek Perspex ve výrobním programu firmy Lucite. Druhá část se bude věnovat technickým otázkám při zpracování plexiskla se zaměřením na kvalitní lepení. V závěrečné diskusi je možno klást dotazy na libovolné téma týkající se desek Perspex a jejich zpracování. Přednášky budou v angličtině. Firma Axom zajistí paralelní překlad.

HP latex má certifikát udržitelnosti UL Environment

Světová ekologická certifikační autorita – Underwriters Laboratories (UL) – udělila certifikát udržitelnosti UL Environment tiskárnám pracujícím s inkousty na vodní bázi HP latex a HP A50. Underwriters Laboratories je nezávislá vědecká společnost, která pracuje na prosazování globální udržitelnosti rozvoje společnosti s ohledem na životní prostředí, zdraví a rozvoj ekologicky výhodnějších produktů, služeb a organizací. Certifikace podle UL ekologické normy pro udržitelný rozvoj pro tiskařské barvy (UL 2801) dokazuje, že inkoust splňuje řadu přísných kritérií, týkajících se lidského zdraví a životního prostředí. Předpis byl původně vytvořen pro ofsetové, knihtiskové, flexotiskové a hlubotiskové tiskařské barvy. Nyní tato norma zahrnuje i kritéria pro certifikaci inkoustů na bázi vody, sitotiskové barvy a UV-vytvrzované inkousty.



**Underwriters
Laboratories**

Přichází Coolio

Společnost Promoangels přichází s produktem, který kombinuje POP stojan a chladicí box. „Hledali jsme nejúčinnější řešení pro produkty, u kterých výrobce potřebuje udržet teplotu stejnou jako v klasickém chladicím zařízení. Promovat mimo fixní lednice donedávna nebylo vůbec možné. Nyní je to stejně jednoduché jako umístění klasického kartonového stojanu nebo hexa koše kdekoli na prodejní ploše,“ říká Petr Vyhnanek, managing partner agentury Promoangel, která je výhradním zástupcem Coolio pro Česko a Slovensko. Coolio má výhodu v jednoduché obsluhovanosti – na obchod ho přiveze, umístí a instaluje za několik minut jedna osoba. Zařízení pak po zapojení za několik dalších minut dosáhne teploty kolem pěti stupňů. „Zatímco na českém trhu je Coolio zatím v plenkách, např. v sousedním Rakousku a Německu a vlastně v celé rozvinuté Evropě již výrobci sýrů, masných výrobků, nealko nápojů a piva již prezentují velké úspěchy promoci ve spojení s Cooliem,“ potvrzuje Vyhnanek.



Vzniká nová aliance minimarketů Fresh Stores

V Česku právě vzniká další obchodní aliance, která chce využít potenciál minimarketů. Zakládá ji společnost Czech Retail Support. Síť ponese název Fresh Stores. Bude se jednat o franšízy, kdy si bude moci majitel prodejny sám určit, které služby bude využívat. „Naše služby se skládají ze dvou částí. Povinnou částí je rebranding prodejny zvenku, což je minimum, které musí obchodník splňovat, pokud chce používat značku Fresh Stores. Další část je volitelná. Sem patří například vnitřní označení, letáky, cenovky, jednotné oblečení personálu, ale jsme schopni zajistit i kompletní přestavbu prodejny, pravidelné úklidové služby nebo dodávky lokálních farmářských produktů,“ sdělil jednatel společnosti Czech Retail Support Martin Cozl. Nejmenší poplatek za používání značky je podle Cozla 25 korun denně.

Workshop v HSW Signall

Společnost HSW Signall v spolupráci s 3A Composites připravila pro své zákazníky workshop „Jak úspěšně zpracovávat deskové materiály“. Účastníci získali důležité informace o skladování, potřebném technologickém vybavení, možnostech zpracování a potisku desek z produkce 3A Composites.

Portfolio produktů společnosti 3A Composites tvoří nejpoužívanější deskové materiály značky Dibond, Forex a Kapa. Všechny tyto rodiny desek mají dlouhou tradici, ale za poslední léta dostaly jednotlivé produktové řady mnoha změn. Především se z podkladového materiálu pro kaširování staly desky i důležitým tiskovým médiem pro UV flatbedy.

Šest Oracalů u Golema

Golem reklama přidala k oblíbeným fóliím pro celopolep aut značky Oracal dalších šest variant pro strukturu designu – Imitace kůže a broušeného hliníku, Cocoon, Medový plášť, Dune a Emulsion. Všechny tyto barvy jsou k dostání v šířkách 152 cm a prodej po běžných metrech je samozřejmostí do dvou dnů.

Vink pomáhá

Společnost Vink-Plasty se rozhodla poskytnout dar ve formě materiální pomoci soukromému útulku pro psy a kočky AzylyPes v Krásném Lese u Frydlantu. Jedná se o komůrkový polykarbonát, který bude použit na zastřešení nových kotů, které jsou potřeba k rozšíření kapacity útulku.

Personálie

• Do společnosti Dago nastoupili dva noví členové týmu. Alexander Roth nastoupil do funkce výrobního ředitele. Vystudoval Slovenskou vysokou školu technickou v Bratislavě, Fakultu strojní. Dříve pracoval ve společnostech Eclipse Print jako POS specialista (2003–2012) a STI Obaly + Display jako obchodní ředitel (1993–1997). V letech 2004–2011 zastával také funkce prezidenta, viceprezidenta a člena výkonné rady POPAI Central Europe.

Michal Súlovec posílil společnost Dago na pozici project manažera. Vystudoval VŠE Praha – Fakultu národohospodářskou. Dosud pracoval v oblasti facility managementu ve společnostech Akcent a Connemo v oblasti správy projektů a marketingu.

• Vink-Plasty oznamuje, že od 1. 10. posílil obchodní tým Robert Šmotlák, který bude mít na starosti region Slovensko. V Brně rovněž došlo k posílení interního servisu příchodem Ivy Knotkové, která přešla ze společnosti Multiexpo, dnes Ospan.