

Benefit slaví deset let, zve na Svět reklamy

Společnost Benefit – prodejce materiálů pro reklamu – slaví letos desáté výročí od svého založení. Své stávající i potenciální zákazníky při této příležitosti zve na oslavu narozenin, která proběhne v rámci výstavy Svět reklamy v pražském hotelu Diplomat 2. října.

„Na našem stánku uvidí návštěvníci také plno novinek, například použití



a účel wall-artových fólií, předvedeme novou barevnou škálu wrappingových fólií, aplikační pomůcky a čisticí kapaliny a mnoho jiného,“ říká Zuzana Pekarčíková ze společnosti Benefit.

Benefit je distributor materiálů pro výrobu reklamy. V jeho nabídce naleznete produkty světových značek. Pobočky má v Praze a Teplicích.



komerční sdělení

Roland DG představil novou řadu tiskáren SoljetPro 4

Prvním typem této řady je nová tiskárna Roland XR-640 – řešení, které dá tvar vašim kreativním nápadům. XR-640 kombinuje dvě základní funkce. Přístroj umožňuje vytisknutí úlohy i následný ořez v jednom automatickém procesu. To vám umožňuje rychle a efektivně vyrábět všechny druhy samolepek, etiket, nažehlovacích transferů atd. Kromě toho budete potřebovat pouze jednu jednotku, která vám ušetří prostor, elektrinu a peníze.

U stroje XR-640 můžete očekávat vynikající kvalitu tisku. Jednotka je vybavena nejnovějším typem tiskové hlavy. Tyto „Golden Head“ tiskové hlavy umožňují rozlišovat sedm velikostí tiskové kapky, což zaručuje vysokou kvalitu tisku i v nejmenších detailech. Dvě tiskové hlavy usazené paralelně vedle sebe poskytují vysoký výkon v naprosté kvalitě. V kombinaci s novým inkoustem EcosolMax2 nově v light black variantě – v barevných kombinacích s bílým, stříbrným – můžete očekávat velmi precizní výstupy.

XR-640 přináší vysokou kvalitu, a to i při vyšších rychlostech tisku. V High Speed režimu, lze rychlost tisku nastavit až na 21,6 m²/hod pro vinyl. Navzdory těmto vyšším rychlostem je kvalita tisku úžasná. V billboardovém módu tisknete zakázky rychlostí až 49,1 m²/hod.

Tiskárna XR-640 je standardně dodávána s novou verzí Rolandem RIP VersaWorks. Tento rip software pro správu nyní podporuje použití knihoven barev Pantone. Pantone barvy v designu jsou automaticky převedeny na své hodnoty CMYK a pak spojeny právě s barvou v rozsahu Eco-Sol sady inkoustu Max2. Tato funkce výrazně zjednodušuje a zrychluje práci se správou barev. Tiskárna bude dodávána od poloviny listopadu. Seznámit se s ní můžete od listopadu v show-roomu firmy Bitcon.



Perspex Impressions Linear

Firma Axom Kladno, oficiální distributor desek Perspex pro ČR, uvádí na trh absolutní novinku od firmy Lucite, která 10. září 2012 představila nový typ litého akrylátového skla Perspex Impressions Linear. Tento sofistikovaný koncept vytvořený díky textuře v povrchové struktuře nabízí široké možnosti použití. Spojení designu s nezaměnitelným dekorem povrchové struktury, která je zakomponována přímo v hmotě desky, zdůrazňuje u materiálu Perspex Impressions Linear hloubku materiálu. Povrch desek Perspex Impressions Linear je ozdoben nepravidelnými liniemi, které procházejí jedním směrem a jsou v pravém úhlu protnuty stejnou strukturou vláken.

Tento unikátní materiál nabízí neomezenou řadu možností, od aplikací POP/POS přes interiérový design, výrobu nábytku, umělecké prvky až po architektonická řešení. Standardně se nový typ desek vyrábí v devíti základních barevných odstínech v tloušťce 5 mm. Jiné barvy či tloušťku je možno vyrobit na zakázku.

Festival Vzří

– výstava Světlo jinak zahájena

Fotografická výstava Světlo jinak doprovázející Festival světla a videomappingu Vzří byla zahájena slavnostní vernisáží v galerii Arcidiecézního muzea Olomouc. Na výstavě, která nabízí netradiční pohled na světlo a tmu, se podílelo deset mladých fotografů z České republiky, Slovenska, Polska a Itálie.

Fotografická výstava Světlo jinak ukazuje svým návštěvníkům zajímavé snímky se světelnou tematikou a doplní tak program festivalu Vzří. Festival světla a videomappingu odstartoval v úterý 25. září. Pětidenní přehlídka vizuálního umění spojená s bohatým doprovodným programem v podobě koncertů, vystoupení DJs, workshopů a výstav potrvá na olomouckém Horním náměstí do soboty 29. září. V promítání speciálních animací na budovy bude soutěžit celkem devět videomappingových týmů, které nabídnou moderní vizuální představení spojené se světlem a zajímavými efekty.

Výstava Světlo jinak potrvá od 18. do 30. září 2012. Galerie Café Amadeus je otevřena denně od 10 do 20 hod. Výstavu pořádá Muzeum umění Olomouc jako oficiální doprovodnou akci festivalu Vzří.

Kotva zkouší guerilla

Od pondělí 17. září zve k návštěvě Obchodního domu Kotva nová velkoformátová propagační věž, která stojí uprostřed pražského náměstí Republiky, naproti konkurenčnímu

(Pokračování na stránce 2)



**UŽ jste někdy slavili šest týdnů v kuse?
Nyní máte parádní příležitost.**

HSW Signall slaví úspěšných 20 let na signmakingovém trhu!

Připojte se k našemu výročí a dárky budete dostávat Vy. Každý týden od 17. září do 28. října.

Pro více informací navštivte www.hsw.cz



**HSW
Signall**

STAŇTE SE SOUČÁSTÍ TÝMU GEODIS

• OBCHODNÍ ZÁSTUPCE PRO PROJEKT TECHNOLOGIÍ PRO VELKOFORMÁTOVÝ DIGITÁLNÍ TISK
• OBCHODNÍ ZÁSTUPCE PRO PROJEKT SPOTŘEBNÍHO MATERIÁLU PRO VELKOFORMÁTOVÝ DIGITÁLNÍ TISK
• SERVISNÍ TECHNIK PRO SERVIS VELKOFORMÁTOVÝCH TISKÁREN

Pracoviště: Brno nebo Praha, služební cesty: celá ČR. V případě zájmu nám pošlete Váš strukturovaný životopis na adresu katerina.vejmelkova@geodis.cz. Bližší informace o nabízených pozicích naleznete na www.jobs.cz nebo www.geodis.cz

NABÍZENÉ BENEFITY: 5 týdnů dovolené, pružná pracovní doba, mobilní telefon a notebook, služební automobil, profesní vzdělávání a rozvoj, práce v moderně řízené nadnárodní společnosti evropského významu.

GEODIS

Canon představil nové velkoformáty

Canon Europe představil minulý týden na Photokině pět nových velkoformátových tiskáren pro trh grafických umění. Nové stroje velikosti 24" až 60" a se systémem osmi a dvanácti barev obsahují řadu nových funkcí, které zaručují vynikající kvalitu obrazu, vysokou produktivitu a široké možnosti využití. Canon tak bude první společností, která využije jeden inkoustový systém a zásobníky inkoustu „Hot Swap“ napříč celou řadou grafických velkoformátových tiskáren. Inkoustový systém nabízí širší barevný gamut, výraznější odstíny černé, lepší odolnost proti poškrábání a stabilnější barvy pro optimální kvalitu obrazu a zajištění absolutního souladu výtisků bez ohledu na používané zařízení. Technologie „Hot Swap“ umožňuje vyměnit inkoustové kazety během tisku, takže tisknout lze bez přerušení.

Dvanáctibarevné 24" tiskárny ImagePrograf iPF6400 a iPF6450 nahrazují modely iPF6300 a iPF6350. Canon zároveň představil i nový spektrofotometr pro ImagePrograf iPF6450, který umožňuje přesné, vysoce stabilní a konzistentní barevné tisky. Přepínatelný UV filtr poskytuje uživatelům mnohem větší flexibilitu při využití různých druhů médií.

Spektrofotometr kalibruje inkousty, takže všechny 12barevné velkoformátové tiskárny, které Canon představil v roce 2012, mohou mít jednotný vzhled tištěných barev. Uživatelé mohou u iPF6450 pomocí spektrofotometru centrálně řídit správu barev i na dalších velkoformátových tiskárnách ImagePrograf, které jsou nainstalované v jiných lokalitách, a optimalizovat výkon a sjednotit barevnost.

Dvanáctibarevná 44" tiskárna ImagePrograf iPF8400 nahrazuje iPF8300 a přináší velký 250GB pevný disk a rychlejší propustnost. Canon nabízí uživatelům širší možnost volby a zároveň představil 12barevnou 60" tiskárnu ImagePrograf iPF9400 a 8barevnou 60" tiskárnu iPF9400S. Celkovou kvalitu obrazu vylepšují barevné inkousty Lucia EX, které poskytují přibližně o 20 % širší barevný gamut a vyšší rychlost tisku. Tiskárny se tak skvěle hodí pro tisk fotografií, uměleckých děl a vnitřního značení. iPF9400S přináší vylepšené tiskové technologie a při speciálních příležitostech, kdy je potřeba velmi rychlá produkce, využívá méně trysek. Tisk je tak 1,5x rychlejší než u předchozího modelu iPF9000S. iPF9400S přináší jasné barvy a vylepšenou sekvenci tiskové hlavy, což umožňuje rychlejší tisk, a nový model je tak ideální pro výrobu plakátů.

Canon také vyvinul plug-in Gallery Wrap do Photoshopu pro jednoduchý automatizovaný tisk pláten a Fine Art obrazů. Jedná se o ideální nástroj pro galerie. S novými modely je dodáván i software pro ještě lepší správu médií, kalibraci a účtování. Tiskové úlohy lze flexibilněji zadávat a sledovat jejich průběh a zároveň vytvářet výtisky podle přesných specifikací.

Nový fotopapír u HSW Signall

Společnost HSW Signall rozšířila svou nabídku fotopapírů o vysoce lesklý tuhý fotopapír Conwertec Photopaper 230 g Glossy S, který je určen pro tiskárny s ecosolventními, solventními, UV vytvrzovanými i latexovými inkousty. Nový papír nabízí vynikající kvalitu obrazu a vysokou plošnou hmotnost, čímž se přibližuje klasickým fotografickým papírům. Nabízí o stupeň lepší kvalitu tisku než papíry foto realistické. Dostupný je ve dvou šířích 1,06 a 1,52 metru s návinem 30 m. Tento papír nahrazuje v nabídce HSW papír Mutoh RH-PG2. Materiál je určen pro interiérové reklamní aplikace, stejně jako pro výrobu fotografických výstavních zvětšení. Coating zajišťuje rychlé schnutí i při vysokých rychlostech tisku, odolnost grafiky vůči vodě a poškrábání. Základ tvoří papír, který je opatřen z obou stran vrstvou HDPE. Výkazuje velmi dobrou rovinnost, vysokou bělost a tuhost. Po důkladném vysušení jsou tisky velmi odolné a mohou být použity i bez laminace. Tu výrobce doporučuje případně aplikovat až po dokonalém vysušení.

(Pokračování ze stránky 1)

obchodního domu Palladium. Podle našeho názoru není toto umístění náhodné. Tento nestandardní reklamní nosič upozorňuje na novou prodejnu s obuví Shoerepublic, která se rozkládá na celkové ploše více než 800 m² a je umístěna ve druhém poschodí OD Kotva.

„Venkovní reklama patří mezi naše klíčové propagační nosiče. Při realizaci vždy spolupracujeme s našimi nájemci a zároveň se snažíme vytvářet i méně tradiční propagační akce. Jako jedni z prvních jsme využili mobilní CLV aneb Walkingboardy. Propagační věž na náměstí Republiky je dalším netradičním nosičem, kterým chceme upozornit na novinky v našem obchodním domě,“ uvádí Petra Kůlová, ředitelka marketingu OD Kotva.

POPAI CE má dva nové členy

Novými členy POPAI CE se staly společnosti Budějovický Budvar a Up brand activation. Pivovar Budějovický Budvar je dlouhodobě jedním z nejúspěšnějších potravinářských podniků v České republice. Téměř polovinu produkce vyváží do více než 50 zemí všech světadílů. Vstup Budějovického Budvaru do POPAI znamená posílení členské základny sekce „Klub zadavatelů POPAI CE“, jejíž program je zaměřen na akce pro výrobce značkových výrobků a zástupce maloobchodu, kteří mají zájem o novinky, výzkum, relevantní informace z místa prodeje a nejnovější dění v in-store marketingu.

Reklamní agentura Up brand activation se zabývá různými formami marketingové komunikace v terénu a v místě prodeje a aktivací značek. Zákazníkům nabízí osobní přístup, který v sobě kombinuje porozumění potřebám konkrétních kampaní i klientově celkové komunikační strategii.

Moris design slaví 15 let

Přední český výrobce prostředků na podporu prodeje Moris design slaví patnáctileté výročí od svého vzniku. Původní garážová firma založená v roce 1997 disponuje dnes vlastní výrobní halou se 75 lidmi a celoevropskou působností.

Zajímavé byly i okolnosti založení, kdy dosud jediný majitel firmy Radomír Klofáč zakoupil 7. května 1997 Annonci, ve které sehnal prostory, grafika i starší plotter. Ještě téhož dne se všichni sešli v tehdejších prostorách garáže a firma byla založena. Na památku tohoto dne veškeré kalkulace opouštějí firmu obsahují číslo 7. „Štěstí nám sedmička přináší po celou dobu a v tomto zvyku hodláme pokračovat i dál,“ dodává jubilant a majitel Radomír Klofáč.

**Konference
Značka je Váš CEO
Centrum současného umění DOX
3. 10. 2012**

www.mkti.cz/konference

Novinky Orafolu pro polepy

Spandex nabízí nové barvy a struktury litých fólií značky Oracal 970 a Oracal 975 určených na polep vozidel. Oracal 970 je vícevrstvá, 100mikronová tenká litá PVC fólie s optimalizovanými technologickými standardy, vynikající rozměrovou stabilitou a špičkovými vlastnostmi aplikace. Fólie má solventní polyakrylátové repozice permanentní transparentní lepidlo a dodává se v 76 barevných odstínech ve vysoce lesklém provedení, tak ve 20 odstínech v matném provedení včetně metalických barev. Sérii Oracal 975 představují vícevrstvé vysoce kvalitní 150mikronové fólie s různými zajímavými povrchovými strukturami a efekty, např. karbon, krokodýlí kůže, efekt broušeného povrchu, včelího plastu a další. Jsou dostupné ve více barvách – bílá, černá, transparentní, hnědá, šedá, červená, modrá, stříbrná, zlatá i antracitová. Strukturovaný povrch fólií má vynikající odolnost vůči mechanickému a termickému zatěžování. Jsou vhodné pro použití na nerovné a zakřivené povrchy. Fólie jsou určeny a vyvinuty speciálně pro úpravu designu automobilů, tak pro úpravu jejich interiérů (např. při re-designu).

Sušárna ovoce s Falconboardem

Občanské sdružení Ekoton realizuje v obci Vnorovy projekt Podpora ovocnářství ve Vnorovech. V provozu je již sušárna ovoce pro veřejnost, součástí projektu je i naučná stezka s informačními panely, expozice a výsadba sadu původních ovocných dřevin. Společnost HSW Signall dodává panely Falconboard, na kterých budou instalovány interiérové panely.

Obec Vnorovy se nachází v okrese Hodonín v Jihomoravském kraji. Leží na levém břehu řeky Moravy v převážně zemědělsky obdělávané krajině s malým podílem lesních porostů.

Z hlediska klimatických poměrů patří obec do jedné z nejteplejších oblastí ČR. Teplé podnebí dovozuje pěstování broskví, meruněk, vinné révy a kukuřice. V minulosti se zde pěstovala také paprika a tabák. Katastr obce je protkáno několika vodními toky, což ještě více ztraktivňuje tuto oblast pro zemědělství a také vodní turistiky. Ovocnářskou tradici dokazuje i štěpařský nůž, který byl i v nejstarším zachovaném znaku obce až z roku 1701.

Občanské sdružení Ekoton připravilo naučnou stezku, kde chce zpřístupnit informace nejenom pro široké veřejnosti, ale zejména dětem a studentům z mateřských, základních a středních škol. Stálá expozice se bude nacházet v místnosti vedle sušárny ovoce.

„Expozice bude přístupná veřejnosti od října, sušárna ovoce je k využití pro veřejnost již od začátku září,“ řekl Josef Dufek ze sdružení Ekoton. „Desky Falconboard jako ekologický produkt, který je vyroben z papíru, velmi dobře zapadají do koncepce celého projektu, který chce přiblížit veřejnosti tradiční způsoby využití ovoce.“

Acuity LED 1600 v české premiéře již v říjnu v Praze

První tiskárnu Fujifilm Acuity LED 1600 v České republice si nechá instalovat renomovaná společnost s sídlem v Praze, zabývající se tiskem fotografií. Fujifilm představí tiskárnu na speciálním Open House přímo v komerčním nasazení, za běžného provozu. Acuity LED 1600 je rychlá tiskárna s výkonným, přesto energeticky úsporným vytvrzováním LED diodami, osazená již v základním provedení celkem osmi inkousty, včetně bílé a bezbarvého laku. Acuity LED 1600 je ideální pro široké spektrum tisků, od velkoformátových plakátů a fotografií až po všechny klasické signmakingové aplikace, jako jsou například okenní grafika, backlit panely, nebo POP a POS materiály. Díky bílé a bezbarvému laku se skvěle hodí i pro tisk nebo prototypování obalů. Acuity LED 1600 bude přímo na pracovišti nadále dostupná pro další odborné prezentace, případně i pro testování všech pokročilých vlastností tiskárny dalšími zájemci o tuto nejnovější technologii UV tisku.

Nové inkousty u Bitconu

Firma Bitcon zařadila do své nabídky dva nové inkousty nahrazující předchozí verze. Jedná se o ecosolventní inkoust TopInk+ a mild solventní Premium Ink+. V obou dvou případech jde o inkousty s novým složením, které jsou z hlediska vlivu na životní prostředí a zdraví šetrnější – oba dva jsou zařazeny podle klasifikace o chemických látkách do kategorie Xi.

Topink+ je prémiový ecosolventní inkoust vyvíjený jako produkt šetrný k životnímu prostředí (ERP). Inkoust byl navržen jako optimální pro tiskové hlavy Epson DX4, DX5 a DX6. Předností inkoustu je, že výpary nejsou klasifikovány jako nebezpečné látky znečišťující ovzduší – no hazardous air pollutants. Topink+ představuje ekonomičtější alternativu k originálním inkoustům v oblasti digitálního tisku. Jeho parametry jsou srovnatelné s originálním inkoustem a navíc ještě lépe zasychají. Premium Ink+ je prémiový mild solventní inkoust se zvýšenou oteruvzdorností a rychlejším schnutím oproti předchozí verzi, takže je možné bezproblémově tisknout na celou řadu coatovaných i necoatovaných materiálů. Tento inkoust je určen pro zákazníky, kteří dosud používali inkoust Techink Platinum. Velkou předností nového inkoustu je jeho zařazení do třídy Xi irritant, tedy látka dráždivá, nikoliv zdraví nebezpečná. Oba inkousty jsou barevně srovnatelné s originálním inkoustem, díky tomu mohou uživatelé využívat stejné ICC profily.

Dencop má e-shop

V srpnu byl spuštěn nový internetový obchod společnosti Dencop Lighting. V přehledném menu zboží zde najdou zákazníci řadu položek, od LED svítidel a LED modulů přes napájecí zdroje až po veškeré příslušenství pro LED technologie.

Nabídku doplňují deskové materiály, hliníkové plechy a profily, fólie nebo speciální lepidla. To vše za velice příznivé ceny. E-shop zjednodušuje proces nákupu a umožňuje také nákup zboží bez registrace. U každé položky je uveden popis a podrobné technické informace.

X-module na výstavě Svět reklamy

Prezentační veletrh Svět reklamy se již tradičně koná na začátku října v Praze a Brně. Na pražské části výstavy mohou návštěvníci zhlédnout představení modulárního výstavního systému X-module, který bude demonstrovat své široké možnosti použití.

Především to, že je vhodný nejen pro větší vzdušné expozice, ale stejně tak pro ty malé. Také v tomto případě přináší svým majitelům vysokou přidanou hodnotu v podobě většího zájmu zákazníků, kteří snadno najdou výraznou a mezi ostatními nezapadající konstrukci stánku.

Z výstavy si návštěvníci odnesou také poukaz na speciální cenovou akci, která bude platná do konce října letošního roku.

Personálie

Společnost Canon oznámila jmenování **Hermann Anderla** generálním ředitelem a jednatelem společností Océ Česká republika a Océ Slovenská republika. Hermann Anderl je odpovědný Rokusovi van Iperenovi, prezidentovi a generálnímu řediteli Canon pro Evropu, Střední východ a Afriku. Hermann Anderl přichází na svoji novou pracovní pozici z Océ Austria, kde zastával dva roky funkci generálního ředitele. Mimo jiné byl zodpovědný za integrační proces Canon – Océ v Rakousku a tuto roli bude vedle nových povinností v České republice a na Slovensku vykonávat i nadále až do právně účinného sloučení společností Canon a Océ v Rakousku.

Giorgio Margutti se k 1. říjnu letošního roku stane výkonným ředitelem společnosti **Adler Czech**. Bude ze své pozice zodpovědný za řízení obchodního, marketingového, nákupního oddělení a logistiky. Giorgio Margutti do společnosti přichází po sedmiletém působení v Kenvelu, kde pracoval na pozici provozního ředitele. Společnost Adler Czech, dodavatel a výrobce značkového reklamního textilu Adler, působí na trhu již od roku 2000, v současné době dodává prostřednictvím moderního skladu v Ostravě produkty do 12 zemí Evropy.