

Igepa přináší zajímavé novinky v car wrapu

Série wrappingových fólií ORACAL 970 a 975 nabízí spoustu zajímavých novinek. Vícevrstvá litá 100 µm tenká fólie ORACAL 970 nyní obsahuje 76 lesklých a 20 matných barevných odstínů včetně metalických barev. Mnohé z nich jsou nabízeny i ve variantě rapid air, tedy s lepidlem se vzduchovými kanálky pro snadší aplikaci. Fólie byla vyvinuta speciálně pro celopolep vozidel s těmi nejvyššími požadavky na zatížitelnost a trvanlivost. Použitelná je pro nerovné a zakřivené povrchy, prohlubně a povrchy s nýty.

3D série ORACAL 975 přináší do car wrapingu nové trendy v podobě zajímavých strukturovaných vzorů, z nichž je každý dostupný v několika barvách. Fólie je vyvinutá pro účely úpravy povrchu v designu automobilů s nejvyššími požadavky na trvanlivost a pevnost, nachází ale i široké uplatnění v interiérech a exteriérech. Je vhodná i na nerovné a zvlněné povrchy. Tato velmi kvalitní vícevrstvá litá PVC fólie vyniká rozměrovou stálostí a optimálními vlastnostmi pro zpracování. Strukturovaný povrch má vynikající odolnost vůči mechanickému a termickému namáhání.

Carbon je v této sérii k dispozici nově i čirý, zlatý, červený a modrý. Nové vzory imitují pláště, krokodýlí kůže, cocon, dunu a emulzi. Kartáčované povrchy můžete vybírat z pěti variant, a to stříbrošedá, modrá metalická, zlatá, grafitová metalická a metalický cín. Více informací na internetové adrese www.top-autofolie.cz.

Všechny barevné odstíny a struktury obou fólií společnost Igepa v současné době naskladňuje a bude je dodávat i po metráži.

komerční sdělení

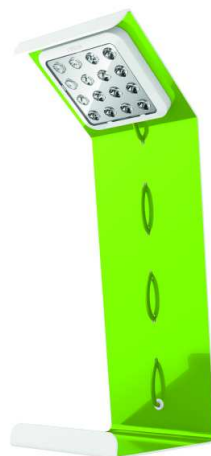
Rozbal, zapoj a svít!

Dencop rozšiřuje svůj sortiment o kompletní LED sety nové generace. Každé balení obsahuje vše pro snadnou instalaci během pár minut, od napájecího zdroje do zásuvky až po kabeláž s konektory. LED sety jsou vhodné pro trvalé LED osvětlení např. polic, schodišť, skříněk, pracovních desek, vitrín apod. Z nabídky si lze vybrat např. RGB LED pásek, LED bodovky, designovou LED lištu a další.

Energeticky efektivní svítidlo v módních barvách

LED stolní svítidlo QOD Agent od společnosti Osram kombinuje všechny výhody efektivního LED osvětlení s módním designem: celkem 16 výsoce výkonných LED diod přinese do každého domova energeticky účinné teplo bílé světlo. A díky smaltovanému provedení svítidla ve dvou barevných odstínech s lakovanou přední stranou v dalších sedmi odstínech poutavě doplňuje jakoukoli ložnici, dětský pokoj nebo obývací pokoj.

Svítidlo QOD Agent je novým členem řady výrobků Osram QOD. Smaltovaný kovový rám ve tvaru písmene L, dostupný ve dvou základních odstínech (bílá, černá), tvoří kryt nového, tenkého stolního svítidla. Jeho přední strana je lakovaná, a to v sedmi dostupných barvách: oranžová Osram Orange, jasně růžová Candy Pink, svěží zelená Mamba Green, ohnivě červená Chili Red, bílá Pure White, stříbrná Lunar Silver a zlatá Luxury Gold. Přívodní kabel má stejnou barvu jako přední strana a je provlečen tělem svítidla, čímž kontrastuje s barvou zadní strany a poskytuje tak velmi atraktivní vizuální designový prvek. Široký úhel vyzařování 45 stupňů, dlouhá životnost 30 000 hodin, příkon 4 W i barva světla 3000 Kelvinů umožňují použít svítidlo QOD Agent jako světelný zdroj pro čtení, pro osvětlení pracovního místa nebo jako světelný doplněk pro vstupní halu. Rozměry svítidla jsou 90 x 90 x 247 mm.



Velký výkon v malém LED modulu

Dencop zařazuje do svého sortimentu nový 1-LED modul. Tento LED modul pod označením DP3 vyplňuje prostor mezi standardními a extra výkonnými moduly. Je ideální pro prosvětlování velkoplošných reklam s nižší zástavbovou hloubkou, kde ušetříte téměř polovinu standardních modulů. Jeho světelný tok je 110 lm a je napájen standardním stejnosměrným napětím 12 V.

Polepy automobilů na netradiční motoristické výstavě v Praze Letňanech

www.praguecarfestival.cz**AZ PNEU
PRAGUE CAR
FESTIVAL
1.-2. září 2012**

Hrničky od Daga

Společnost Dago navrhla, vyrobila a implementovala pro svého klienta Kraft Foods sadu integrovaných POP prostředků pro podporu spotřebitelské soutěže „Hrničky, které sblíží“ běžící v termínu od 1. 7. do 31. 8. 2012.

Promoakce probíhá ve vybraných maloobchodních řetězcích v České republice a na Slovensku a je komunikována jak v masmédiích, tak přímo na prodejní ploše. Projekt je jedním z příkladů, jak maximálně využít synergií z propojení nadlinkových a podlinkových aktivit.

Společně s klientem tým společnosti Dago navrhl, vyvinul, následně vyrobil a nainstaloval v prodejnách set POP prostředků, které jsou zaměřené na prezentaci soutěžních předmětů, unikátních hrniček s logem Jacobs, přímo v místě prodeje s cílem motivovat nakupující k účasti v soutěži, respektive ke koupi kávy značky Jacobs.

Vysoká míra zaujetí nakupujících je posílena především fyzickou přítomností reálných hrniček na všech implementovaných POP médiích.

Jednalo se o sadu 3 typů POP komunikačních prostředků:

Shelfstoper – praktické a efektivní POP médium, které označuje místo v regálu, kde je možno v návaznosti na ostatní probíhající komunikaci snadno najít a následně zakoupit promovaný produkt. Do 3D shelfstoperu byl aplikován reálný hrniček pro jasnou představu o výhře v soutěži.

3D paletový roh – akční POP médium prezentující samotnou soutěž, v horní části je vitrínka s výstavkou všech typů hrnečků (3 páry), vč. jmenovek známých umělců, kteří hrnečky navrhli. Roh se umísťuje jako součást komplexní dekorace na okraj paletového stání a je koncipován tak, aby nebránil volnému průchodu kolem palety a odběru zboží, ale zároveň aktivně vyrušoval nakupující z nákupní rutiny a budil v nich zaujetí komunikací impulzů spojených s benefity spotřebitelské soutěže.

Posledním z POP prvků je podlahový prezentační stojan, který také komunikuje princip soutěže včetně výstavky reálných hrniček a je umístěn v místě vyzvednutí výhry ve vybraných knihkupectvích a prodejnách elektro.

Areál společnosti TOP TISK dostal nový obal i obsah

Společnost TOP TISK obaly, specialista na výrobu atraktivních produktových obalů, v tomto roce zrekonstruovala své prostory a rozšířila je o dvě nové haly. Ta první slouží jako sklad pro materiál a hotové výrobky, ve druhé jsou pak umístěna zařízení pro výsek obalů. Rekonstrukce areálu úspěšně brněnské firmy začala v srpnu loňského roku, kolaudace pak proběhla letos v březnu. Celková investice se pohybovala v řádech desítek milionů korun.

Rozhodnutí pro tuto investici odůvodňuje Martin Chalupa, obchodní ředitel společnosti TOP TISK obaly: „Kvůli obchodním úspěchům a rychlému růstu naší společnosti jsme byli nuceni pohotově reagovat na potřebu rozšíření skladových a výrobních prostor. Ty jsme si do doby postavení nových hal museli pronajímat v okolních areálech, čímž jsme sice pokryli okamžitou potřebu, ale vystavovali jsme se rizikům, které pronájem přináší. Nejenže jsme nemohli s prostorami počítat nastálo, ale zvyšovaly se náklady na výrobu a i kontrola kvality byla obtížnější.“

Přítom řízení kvality je pro TOP TISK obaly jednou z hlavních priorit – je držitelem certifikátů ISO a audity provádí nejen uvnitř své výroby, ale také u dodavatelů. Kromě přístavby nových hal, která umožnila optimalizovat náklady na výrobu a skladování, však došlo také ke kompletní rekonstrukci kancelářské budovy a sociálních zázemí pro zaměstnance výroby. „Snažili jsme se pro naše zaměstnance učinit prostředí, ve kterém pracují na zakázkách pro renomované klienty, příjemnějším,“ vysvětluje Chalupa.



3M na Raildays

Již poněkoličkáte se firma 3M Česko letos opět aktivně zúčastnila akce Czech Raildays 2012, která se konala 19. až 21. 6. v Ostravě. Tento mezinárodní veletrh drážní techniky, výrobků a služeb pro potřeby železniční a městské kolejové dopravy je významnou výstavou, kde se setkávají dodavatelé a zákazníci železničního průmyslu. Firma 3M měla v hale A1 expozici svých výrobků ze šesti divizí a prezentovala zde širokou škálu výrobků používaných nebo vhodných v segmentu výroby a údržby kolejových vozidel. Jedním z nejvýznamnějších produktů 3M jsou grafické fólie, které se používají jak na dočasné aplikace, zejména jako nosiče reklamního sdělení, tak i permanentní náhrada tradičních exteriérových laků a designová řešení interiéru. Obě možnosti měli návštěvníci veletrhu možnost vidět na vlastní oči jak na ukázkovém stojanu, který byl umístěn před halou A1, tak i na vystaveném vlaku Českých drah „Vlakem na Euro 2012“, kde byla fólie 3M použita na grafiku jak lokomotivy, tak i na vagonech. Na výstavě se prezentovalo 178 firem, a přestože bylo nesnesitelné vedro, navštívilo ji během tří dnů 6338 návštěvníků.



Milkin mění design

Mladoboleslavská mlékárna Čejetický se dlouhá léta zaměřuje na výrobu mléčných čerstvých produktů. Nyní přichází s novým designem pro řadu Milkin. Moderní černo-bílou kombinaci obohatí další barva, která bude jasně specifikovat daný výrobek. Tvorba designu stále vychází z myšlenky, že obal evokuje původce mléka čili krávu. Navíc má osobitý design inspirovat mladé lidi k větší konzumaci mléčných výrobků.

„Číslo z prodejů nás utvrzuje v tom, že o řadu Milkin je zájem, a to i z řad mladých lidí. Jsme přesvědčeni, že i design pomohl propagaci těchto výrobků,“ říká Martin Kincl, marketingový manažer značky Milkin. „Strakatý design a název značky Milkin ponese stále podstatné komunikační sdělení pro všechny věkové kategorie, že mléčné výrobky jsou zdraví prospěšné a in,“ dodává Martin Kincl.



Ofsíto nabízí nový Jetrix

Společnost Ofsíto, distributor tiskáren Jetrix, přichází s novou kompaktní technologií tohoto výrobce. Tiskárna je navržena s ohledem na vysokou kvalitu výstupů. Navržena je záměrně rozměrově kompaktně, aby se dala snadno používat a instalovat. Šestipiklitrová tisková tryska zajišťuje ostrý a přesný tisk s vysokým rozlišením. Na každou barvu používá tiskárna 1024 trysek.

Tiskárna nabízí maximální rozměr pracovního stolu 1220 x 1220 mm a potiskne materiál až do tloušťky 70 mm. V produkčním módu zvládne tiskárna 26 m²/hod. Nabízí šest inkoustových zásobníků pro barevnou kombinaci CMYK + 2x bílá.

Tiskárny Bergstein u Profisignu

V letošním roce se firma Profisign plus stala distributorem firmy Bergstein pro Českou republiku a Slovensko. Holandská firma Bergstein Digital BV přidala v roce 2005, po několika letech investování a vývoje, do portfolia svých produktů i průmyslový přímý digitální potisk. Tiskárny jsou nabízeny jednak jako standardní stroje a jednak jako automatické průmyslové systémy „na míru“ podle přání zákazníka.

Největší zájem je o UV tiskárny řady BE 300 LED, o kterých se dá říci, že jsou to nejuniverzálnější UV LED flatbed tiskárny na trhu. Jsou vhodné pro obchodní a propagační tisk, lze s nimi provést tisk ve fotokvalitě na téměř jakýkoli produkt a poskytují nejvyšší kvalitu výkonu při nízké spotřebě energie a vysoké spolehlivosti. Jsou vybaveny bezpečnostními senzory a vestavěná ionizace zabraňuje vzniku statické elektřiny. Jednotlivé modely řady BE 300 se od sebe liší maximálním odstupem tiskové hlavy od pracovního stolu: 30 cm, 10 cm a 5 cm, lze zvolit tiskové rozlišení 720 x 600 dpi nebo 1440 x 1200 dpi.

Velkoplošné Canony

Canon modernizoval svou řadu velkoformátových tiskáren a představil dvě nová zařízení ImagePrograf – iPF765 a iPF760. Oba modely lze vybavit novým stojanem na velkoformátový skener a vytvořit tak komplexní multifunkční řešení pro tisk a skenování velkoformátových technických dokumentů, což ocení zejména projektanti a stavební inženýři.

Dvě nová 36palcová zařízení přináší řadu funkcí, které šetří čas a zefektivňují workflow. Snadnější správu výtisků a ochranu před pomáčkáním zajišťuje horizontální výstupní koš pro formáty A1. ImagePrograf iPF765 a iPF760 jsou vyvinuty pro profesionální použití v různých oblastech, jako jsou CAD aplikace, architektura, strojírenství a stavebnictví (AEC), geografické informační systémy (GIS) či další obory profesionálního tisku.