

Zprávy ze zasedání ESF

Novým prezidentem Evropské signmakingové federace (ESF) je švédský zástupce Roger Persson, 1. viceprezident je německý zástupce Hans Joachim Kremser a 2. viceprezidentka Christine Kahmann.

Proběhlo jednání se zástupci FESPA (Svaz evropských sitotiskových asociací, pořadatel veletrhů a konferencí) s cílem vytvořit společný podnik, který by organizoval celoevropskou výstavu výrobců signmakingu. Členové odsouhlasili tuto aktivitu a do konce července by mělo dojít k doladěním a podepsání dohody. Pro ESF to znamená mimo jiné i do budoucna další zdroj peněz pro financování aktivit ESF.

Aktuální situace okolo neonu je taková, že od 1. ledna vstoupilo v platnost nařízení Evropské komise (EK), které omezuje množství rtuti v neonech na 100 mg (běžně používané množství je 300 mg). Souběžně s tím běží další jednání, kdy zástupci ESF předložili EK vzorky, které EK zkoumá, a vypadá to, že vyjde pro neony výjimka. Tolik pozitivní zpráva. Špatná zpráva je, že se připravuje regulace použitého množství kadmia (červené a žluté trubice) a kobaltu (modré trubice).

V technické komisi ESF vznikl podnět na vývoj levného zařízení, které by bylo schopné změřit jas reklamy. Profesionální jasoměry se běžně pohybují v cenách 100 až 300 tisíc Kč. Anglická asociace vyvinula zařízení na bázi upraveného luxmetru, které měří jas reklam. Toto zařízení nyní testuje Asociace výrobců signmakingu.

Reklama Fruitissimo

Na přelomu března a dubna se na společnost Rex obrátila společnost Fruitissimo se speciálním úkolem. „Chtěla opláštit dva sloupky v OC Paladium a OC Futurum Ostrava světelnými reklamami,“ popisuje Vlastimil Král, majitel firmy Rex. Sloupky se nacházejí v blízkosti prodejních jednotek Fruitissima. Zadání klienta znělo na horní světelný válec doplněný dvěma řadami reklamních ploch 3 x 700 x 750.

Tyto plochy jsou nasvíceny spot světly z horního dílu. Samotná obchodní centra také měla své požadavky. V žádném případě se nesmělo vrtat ani nic lepit do nosných sloupů. Řešení společnosti Rex bylo jednoduché a spočívalo v kotvení ke sloupu, navrženého pomocí svorníků.

Horní díl prosvětlen pomocí LED včetně spot světél. Plastická loga na horním dílu jsou 3D. Loga byla vyrobena z probarveného plexiskla. Rádus písma byl tepelně tvarován s ohledem na rádus podkladu.



EDP Award pro Durst Omega 1 Plus

Společnost Durst představila na veletrhu Drupa 2012 novou, rozšířenou verzi tiskárny Omega 1, která mimo jiné získala i prestižní ocenění Evropské asociace digitálního tisku EDP Award. Byla oceněna jako Nejlepší hybridní tiskárna v kategorii do 200 tisíc eur.

Kompaktní UV tiskárna Durst Omega 1 Plus dovoluje velmi snadno měnit režim flatbed a rolový tisk. Poskytuje FineArt kvalitu tisku s rozlišením až 1720 dpi a je schopna tisknout na velmi široké spektrum flexibilních a pevných materiálů včetně plexiskla, plechů a hliníku s produktivitou až 35 m² za hodinu. Maximální pracovní šířka je 160 cm. Velmi jsou ceněny výtisky v umělecké oblasti, jako jsou fotografie, reprodukce uměleckých děl či přímo tisk uměleckých děl z produkce umělců pracujících v digitálním prostředí. Pracuje s šesti inkousty s možností využití bílé barvy, šedého inkoustu a dvou procesních barev.

Lepidla a suché zipy u Igepy

V květnu Igepa rozšířila svou produktovou škálu o minipacky suchých zipů 3M Dual Lock a Hook & Loop a všestranná lepidla ve spreji Scotch-Weld.

Kvalitní samolepicí suché zipy o šířce 25 mm balené v krabičkách po 10 m (2 x 5 m) jsou k dostání černé a transparentní s různými druhy lepidel na vnitřní i venkovní použití. Skvěle přilnou k plastům, kovům, sklu, práškovým nátěrům a materiálům se střední až nízkou povrchovou energií. Tato praktická balení jsou vhodná pro umístění na prodejnu.

Nová ekonomická řada všestranných sprejových lepidel 3M Scotch-Weld nabízí výborný poměr cena/výkon. Na výběr jsou tři typy: Multi-Purpose 27 – víceúčelové, Foam & Fabric 24 na pěnové materiály a textilie a Woodworking 20 pro dřevozpracování. Nepoškozují ozónovou vrstvu. Objem 400 ml.

Další novinky v řadě ImagePerfect

Společnost Spandex představuje řadu nových produktů ImagePerfect. Nejnovějšími přírůstky jsou IP 5905 Chalkboard, IP 2915 Roll-Up Displej Silver Back a IP 2916 Pop-Up Display Silver Back.

IP 5905 je černá matná fólie s povrchem na psaní a kreslení křídou a křídovými popisovači. Tento materiál je možné používat jako tabuli s nabídkou jídelního a nápojového lístku v restauracích a barech nebo jako informační nástěnku ve školách, kancelářích, ale i v domácnostech. Je určen pro použití ve venkovním i vnitřním prostředí. Fólie IP 5905 Chalkboard je samolepicí, odolná, snadno aplikovatelná a omyvatelná. Dodává se s lepicím systémem, který lze jednoduše přemístit, snadno se aplikuje a popisuje. K čištění této fólie nejsou zapotřebí žádné škodlivé chemikálie.

Fólie IP 2915 Roll-Up Display Silver Back a IP 2916 Pop-Up Display Silver Back jsou bílé matné polyesterové fólie s dekorativní zadní stranou stříbrné barvy, vybavené block-out vrstvou pro zajištění úplné opacit. Pro svou vynikající rovinnost potřebnou pro interiérové aplikace typu Roll-Up, Pop-Up Display Systémů se mohou používat na výstavách a ve vitrinách obchodů. Tenčí 135μ fólie IP 2915 je primárně určena pro Roll-Up systémy. Hrubší 290μ fólie IP 2916 lze použít pro aplikace, kde se vyžaduje pevný a stabilní materiál, resp. v kombinaci se samolepicí magnetickou páskou (12,5 mm) pro většinu Pop-Up systémů. Díky speciálnímu vrchnímu nátěru na materiálu nabízejí velmi vysokou úroveň potisku i pro malé texty. Tyto výrobky byly vytvořeny speciálně pro digitální tisk na velkoformátových tiskárnách a jsou vhodné pro tisk ekosolventními, solventními a latexovými inkousty, jakož i inkousty určenými na UV vytvrzování.

VersaArt

RE-640

- jedinečná tisková kvalita do šíře 160 cm
- 8-mi kanálový zrcadlový mód CMYK/KYMC
- 7 proměnlivých velikostí tiskové kapky
- tisková hlava nové generace
- rychlost tisku až 23,1 m²/hod.



Imagine.

Roland®

bitcon

www.bitcon.cz

Osvětlení Eura 2012

Osram instaloval nejmodernější světelnou technologii na čtyřech stadionech pro mistrovství Evropy ve fotbale, které se bude konat v Polsku a na Ukrajině od 8. června do 1. července 2012. Národní stadion ve Varšavě je zlatým hřebem. Osram dodal špičkové světelné řešení pro fasádu stadionu, která bude použita jako gigantická obrazovka.

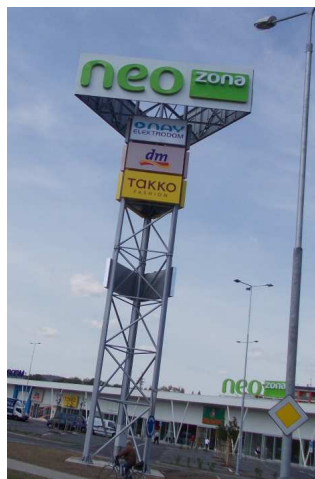
„Na stadionu je nutno vyhovět řadě velmi odlišných osvětlovacích situací v malém prostoru a ty vyžadují individuální řešení. Tady přichází na řadu naše kvalifikace, která nám umožňuje poskytnout komplexní řešení,“ řekl Klaus-Günter Vennemann, CEO General Lighting Business Unit společnosti Osram. Spolu s Varšavou budou světelnými řešeními společnosti Osram vybaveny i stadiony v Gdaňsku a v Kyjevě. Další je naplánován ve Lvově.

Vnější fasáda Národního stadionu ve Varšavě bude zlatým hřebem Euro 2012. Přes 1700 LED svítidel Traxon, dceřiné společnosti Osram, osvětlí plášť stadionu v polských národních barvách červené a bílé s vytvořením náladového světla viditelného zdaleka. „Úspěšně jsme přeměnili fasádu na obří obrazovku, na níž můžeme zobrazit řadu světelných obrazců, skóre zápasů a jména hráčů a brankářů zvnějšku konstrukce,“ vysvětlil Bogumil Stepan, generální ředitel společnosti Osram v Polsku. Segmenty protkaného pláště budovy jsou opatřeny stmívatelnými lineárními LED svítidly XB 36, ukotvenými speciálně vyvinutými držáky, která umožňují rovnoměrné osvětlení jednotlivých panelů. Jedinečný efekt lze vytvořit v kombinaci s inteligentním systémem řízení osvětlení.



Hanton označil Neo Zonu

Firma Hanton-světelné reklamy před pár dny dokončila velmi zajímavý projekt. „Pro společnost Z & T jsme ve Spišské Nové Vsi zrealizovali exteriérové světelné označení obchodního centra Neo Zona. Požadavkem klienta byly světelné označení s použitím akrylátových čel v neobvyklém zeleném odstínu. A protože ve stejném odstínu měly být i korpusy označení, byli jsme chvíli na vázkách, zda dokážeme splnit klientův požadavek. Díky vlastní stříkací kabině jsme nakonec dokázali namíchat přesně požadovaný odstín. Technickým oříškem byla i velikost písmen a panelů. Nakonec jsme úspěšně zvládli i tento problém. I když náš klient měl trochu obavu při výběru světelného média – LED diod, naši odborníci dokázali pro toto označení použít takový typ, který umí rovnoměrně prosvětlit všechny plochy,“ říká Igor Jakubík z Hantonu.



Mentos s Wi-Fi v MHD

Cestující v dalších čtyřech městech ČR si mohou vyzkoušet internet zdarma v MHD a zahrát si hru se soutěží Mentos. Na Wi-Fi zdarma upozorňují samolepky na vstupu do tramvají a autobusů a také reklamní formáty uvnitř dopravních prostředků. Reklamní kampaň zaznamenává hned od spuštění více jak 200 lidí připojených denně. Produkčně zajistila realizaci společnost Mobilboard.

ETA prodlužuje s Grepem

Přední český výrobce spotřebičů pro domácnost společnost ETA zdůrazňuje kvalitu svých produktů v nové kampani „Prodlužka záruky“ cílené na český a slovenský trh. Od 1. května nabízí svým zákazníkům garanci kvalitního spotřebiče nad rámec zákonné záruky, a to na období tří, pěti a deseti let. Na přípravu kampaně si společnost ETA vybrala reklamní agenturu Grep design. Ve výběrovém řízení agentura obhájila své místo u Ety, a prodlužují tak vzájemnou spolupráci. První vlna kampaně odstartovala v měsíci květnu silnou outdoorovou reklamou na bigboardech, billboardech a frontlightech především v Praze, Bratislavě a na frekventovaných místech, jako je dálnice D1. Druhá vlna zahrnuje integrovanou komunikaci v podnikových prodejních ETA a partnerských prodejnách.



Výstavní plocha pro car wrappery

Pokud patříte mezi firmy, které se zabývají celopolepy automobilů, a uvažujete o účasti na výstavě, pak právě pro vás je zde zajímavá příležitost. Organizátoři netradiční motoristické výstavy Prague Car Festival, která se koná na začátku září na výstavišti v Letňanech, pro vás připravili možnost získat výstavní plochu zcela zdarma. Stačí se o ni přihlásit formou zaslání několika informací o vaší firmě a realizacích a počkat do 30. června. V ten den bude akce ukončena a tři nejzajímavější společnosti dostanou k dispozici výstavní plochu 30 m² ke své prezentaci zcela zdarma. Více informací se dozvíte na www.praguecarfestival.cz.

Vzniká norma pro světelné reklamy

Jak asi víte, v evropském rámci zatím existuje norma pro neony, resp. přesněji řečeno pro instalace reklamy se světelnými zdroji nad 1000 V. Pro největší část světelných reklam (tedy pro ty pod 1000 V) zatím žádná norma neexistuje. To by se však mělo změnit.

V současné době se Evropská signmakingová federace podílí na přípravě nové normy, která by měla postihnout právě reklamy do 1000 V. Asociace výrobců signmakingu (člen ESF) proto oslovuje všechny výrobce, kteří mají zájem spolupodílet se na tvorbě této normy, aby se do této akce zapojili. Předpokladem pro tuto činnost je znalost oboru signmakingu, znalost technických norem a znalost technické angličtiny. Další informace poskytne Jan Hrkál na info@avsign.cz.

E-shop na desky pro signmaking

Firma Axom Kladno zprovoznila od počátku dubna e-shop, ve kterém nabízí zejména plastové desky pro výrobu signmakingu. V seznamu zboží naleznete položky, které jsou standardně drženy ve skladu v Kladně.

E-shop je určen zejména pro nové a malé zákazníky, ale i stálí zákazníci mohou využít přehledné informace o dostupných rozměrech, tloušťkách a barvách jednotlivých materiálů. Vše je doprovázeno ilustrativními obrázky, které umožňují vytvořit si přibližnou představu například o barvách. E-shop je provozován na adrese www.desky-plexisklo.cz.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu časopisu zdarma.

Stačí se přihlásit na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.