

Printexpo zahajuje již dnes

Důvodem, proč veletrh navštívit, budou ukázky trendů u světových výrobců tiskových strojů a řešení. Veletrh představí 37 odborných přednášek a 36 odborníků po dobu tří dnů v rámci dvou doprovodných míst se zajímavým odborným programem na téma tisku, technologií, marketingu tisku, nových trendů v tištěné komunikaci a direkt marketingu.

Na veletrhu se přestaví 140 vystavujících a spoluvystavujících firem ze šesti zemí světa.

Hlavní poselství veletrhu je již ve zmiňovaném mottu: Inspirace tiskem – neomezená kreativita. Chceme ukázat, že zadavatele, pracovníky produkčních a reklamních agentur i v této oblasti musíme vzdělávat. To je zahrnuto v doprovodných programech na stáncích vystavovatelů zapojených do Workflow obrazových dat (Xerox, Epson, Hewlett Packard, FujiFilm, Océ ČR, Uniware, Canon, Komfi, Geodis Brno, Univox), kde bude probíhat denní program s konkrétními tématy, přednáškami a prezentace strojů.

Dnešní veletrh Printexpo nespočívá jenom v ukázce strojů. Je to nabídka hledání možností, jak dále podnikat v této oblasti, tedy představuje nové směry v oboru. Novinkou veletrhu je část signage. Například společnosti Engel, Istyle a AV media představí digital signage a ukázky řešení. U výrobců reklam, jakými jsou např. společnosti Hanton, STI Česko, Freeboard, Unibon, Ross nebo Dago, můžete vysledovat nejnovější trendy v in store komunikaci. Část firem je zapojená do projektu Galerie POPAI a ukázky naleznete právě zde, část firem má prezentaci v části Vyrobeno v ČR. Součástí veletrhu je vzdělávací projekt Grafické hnízdo, vedené profesionálním trenérem pro oblast správy barev a tiskových výstupů. Podílí se na něm společnosti Oki, Corel International, Nicom a také istyle. Neméně zajímavým bude i fotografický ateliér vytištěn na velkoformátových panelech v rozměru 14 x 6 metrů s použitím nejnovější technologie Frame System od společnosti Galileo Production. Všechny doprovodné akce jsou zveřejněné na www.printexpo.cz. Registrovaní návštěvníci obdrží občerstvení, které je v ceně vstupenky.



Společný stánek HP a HSW Signall

Na veletrhu Printexpo 2011 se společnost HP bude prezentovat společně se svým distributorem průmyslových tiskových technologií společností HSW Signall. Expozice představí průřez nabídkou tiskových technologií společnosti HP.

Razantní průnik digitálního tisku do světa polygrafie odráží i nová koncepce tiskařského veletrhu pořádaného společností Veletrhy Brno. Nový název veletrhu, který od roku 1969 probíhal pod názvem EmbaxPrint, ukazuje, že trh se mění a rovněž velkoplošný digitální tisk a výroba reklamy představují významný tržní segment.

Velkoplošné digitální technologie, mezi kterými patří produktům HP popřední místo, nabízí všem tiskařským firmám nová řešení. I to je jedním z důvodů, proč se obě firmy veletrhu účastní.

Jako novinku představíme třímetrovou průmyslovou latexovou tiskárnu HP Scitex LX 850, dále návštěvníci uvidí dostupnou UV tiskárnu HP Scitex FB 500 nebo osvědčenou latexovou tiskárnu pro menší provozy HP Designjet L25500. Tisky budou průběžně formátovány na automatické řezače Fotoba XLD170. Spektrum nabídky technologií doplní značkové tiskové materiály a další produkty HP,“ řekl Marek Angelis, generální ředitel společnosti HSW Signall.

Igepa na Printexpu

Na brněnském veletrhu Printexpo přestaví Igepa nový přírůstek do rodiny, a to laminátor Dealer Master Lite 160, předvede tvorbu plastických zalévaných samolepek systémem Bio Dome a řezání deskových materiálů na řezači Keencut 160. Návštěvníci budou mít jedinečnou příležitost prohlédnout si nejmodernější technologii laminování Rolls roller – první deskový laminátor a aplikační stůl zároveň. Těšit se mohou rovněž na spoustu dalších sortimentních novinek. „V rámci rozšiřování služeb zákazníkům jsme v našem skladu nainstalovali zbrusu novou řezačku šíře 500 cm, která si bez problémů poradí s fóliemi i bannery,“ říká Barbora Měchurová, marketingová manažerka Igepy.

Velkoplošný tisk nejsou jen bannery a PVC samolepky

V dnešní době hledá téměř každý digitální tiskař maximum úspor a co největší množství zakázek pro své nenasytné stroje. Někteří se zaměřili na cestu co nejnižších cen a orientují se na běžné spotřební bannery a PVC samolepky, jiní se snaží rozšířit svůj sortiment o novinky, které mají vyšší přidanou hodnotu. K nim patří například stále populárnější velkoformátové fotografie a fotoobrazy.

Pro fotografie jsou vhodné stroje s dyebased inkousty a fotorealistickou kvalitou tisku, které podají věrně barevnost digitálních fotografií a kvalitně vytisknou i rozměry kolem jednoho metru a více. Další možností je tisk na plátno, které je možné vypnout do napínacího rámu a získat tak originální dekoraci domů nebo do kanceláře. Rámy se nabízejí v mnoha standardních rozměrech a lze si objednat i atypické formáty. Nabídku těchto i dalších podobných produktů zájemci najdou například u Go4printshop.

Efi Rastek lákadlem Geodisu

Velkoformátové UV tiskárny Efi Rastek budou hlavními magnety výstavní expozice firmy Geodis na výstavě Printexpo. Tiskárna Efi Rastek H650, v provedení hybrid, nabízí tiskovou šíři 1,65 m. Je vybavena čtyřzónovým vakuovým systémem vodícího pásu, který zajišťuje stabilní produkci na široké spektrum deskových a rolových tiskových materiálů. Stolová tiskárna efi Rastek T660 umožňuje potisk materiálu o hmotnosti do 90 kg, rozměrech 1524 x 1219 mm a tloušťky do 50,8 mm. Oba modely využívají na tisk barevnou kombinaci CMYK + White a tiskové rozlišení až 1200 x 900 dpi. V kombinaci s greyscale tiskovou technologií a proměnlivou

(Pokračování na stránce 2)

Imagine.
Roland®

LEJ-640

Nová hybridní UV-LED tiskárna
pro deskové a rolové materiály



bitcon

www.bitcon.cz

Další Simboli u Bitconu

Společnost Bitcon rozšířila nabídku materiálů pro ekosolventní a solventní tisk o levnější řadu samolepicích fólií a bannerů Simboli, o řadu potisknutelných nažehlovacích fólií a především o řadu potisknutelných tapet. Mnoho z výše uvedených materiálů je navíc nově potisknutelných i UV inkoustem a latexovým inkoustem.

Nabídka byla rozšířena o lesklé i matné varianty fólií evropské výroby, s čirým i šedým lepidlem o tloušťce fólie 100 µm. Fólie lze použít alternativně jako náhradu osvědčených značek s obdobnou kvalitou, životností a zárukou.

Bannery jsou nově v nabídce v nižších hmotnostech (340–520 g/m²) pro krátkodobé aplikace.

Klasické bílé nebo číré fólie pro nažehlování byly doplněny o fólie s různým efektem nebo speciálním použitím. Nyní je tak k dispozici na běžný textil nažehlovací fólie se strukturou látky, s reflexním, zlatým, stříbrným nebo třpytivým povrchem. Pro sportovní dresy je nově v nabídce fólie se 100% krytím nepřímajícím barvu z podkladu. Dále byla do nabídky zařazena fólie s nažehlovací teplotou jen 100 °C a laminace prodlužující barevnou životnost tisků pro mnohonásobné vyprání.

Do nabídky byly také nově zařazeny potisknutelné tapety pro interiérové aplikace různých povrchových struktur určené pro designéry, architekty atd. Tapety se budou nabízet ve třech cenových úrovních se základním designem písku a tkané lněné tkaniny, s vlastní strukturou nebo různými geometrickými tvary.

HP Scitex LX 850

Dalším přírůstkem do rodiny latexových tiskáren HP je tento průmyslový stroj s pracovní šířkou 3,2 metru a s možností osadit dvě role média současně. Přináší úsporné zavádění média, oboustranný tisk a inkousty nové generace. Nové inkousty LX610 mají ve srovnání se stávajícími inkousty LX600 lepší přilnavost, vyšší odolnost a lepší stabilitu na textilu. Posledně zmiňovaná vlastnost dovoluje na nové tiskárně potiskovat textilie bez podkladového papíru.

LX610 mají mnohem větší denzitu a ostrost černé barvy a lesku. Tisky na samolepicí PVC fólie a bannery jsou nyní ještě lesklejší a černá má vyšší krycí schopnost.

LX850 má jako první latexová tiskárna volitelnou možnost oboustranného tisku. Tiskárna je osazena systémem OMAS (optical media sensor), který měří tiskové značky na rubové straně v případě tisku na lícovou a koriguje posuv média. Přesnost, se kterou systém kontroly posuvu pracuje, je 5 mm/1 m. Oboustranný tisk je vhodná funkce pro opakní banery a blackout materiály.

U starších modelů průmyslových latexových tiskáren HP Scitex LX 600 a LX 800 bylo potřeba pro přesné zavedení média obětovat z něho cca 1,5–2 metry. Nový systém, který dostal jméno media loading tool, je pro zavádění média jednodušší a zejména ekonomičtější. Nové řešení je velmi praktické pro reálnou denní výrobu.

Pro speciální aplikace, kde je požadována garance systému sladěných komponentů 3M, jsou k dispozici HP 3M LX600 inkousty. Tyto inkousty byly poprvé uvedeny v roce 2010 pro tiskárnu HP Scitex LX600. Stejná možnost nyní platí i pro tiskárnu HP Scitex LX850.

Nová průmyslová latexová tiskárna HP Scitex LX850 bude představena na veletrhu Print Expo 2011. Návštěvníci ji uvidí na společném stánku HP a HSW Signall.

Nová hybridní UV-LED tiskárna Roland

Bitcon zařazuje do nabídky novou UV-LED tiskárnu LEJ-640 od Roland DG. Nejnovější model rozšiřuje nabídku Roland UV-LED tiskáren o další model. Stejně jako všechny užší typy (LEC-300/330 a LEC-540), tak i nový typ tiskne barvami CMYK, bílým a čířým inkoustem (lak) na mnoho podkladů. Model LEJ-640 kromě různých materiálů na roli potiskne i pevnou desku do tloušťky až 13 mm a šířky 1625 mm. Univerzální využití tiskárny umožní profesionálům rozšířit realizace velkoformátových aplikací. Jako hybridní tiskárna ale také podporuje tisk médií z role, jako jsou např. okenní fólie. Nové UV-LED lampy UV inkousty okamžitě vytvrdí, což uživateli umožní dokončit grafiky ihned, bez zpoždění spojeného s dobou schnutí.

Tiskárna LEJ-640 je vybavena řadou pokročilých funkcí, které spolu zefektivňují výrobní proces, včetně mechanismu zajišťujícího držení desky. Tento mechanismus zaručuje, že deska nebude zajištěním deformována a i povrch zůstane neporušený. Tiskárna podporuje dokonce i nejsilnější obalové materiály (použitelný materiál je závislý na jeho hmotnosti a povrchu).

Tiskárna umožňuje uživateli rychle a snadno vytvářet širokou škálu prototypů obalů – od skládacích krabic na kosmetiku, léky, elektronických zařízení atd. až po flexibilní obaly, jako obaly pro potraviny a sladkosti, s detaily a efekty, včetně efektu matného nebo lesklého laku nebo efektu ražby a s různými typy vzorů.

(Pokračování ze stránky 1)

vou velikostí tiskového bodu od 6 do 42 pl dosahuje vysokou kvalitu výsledného obrazu, se sytými barvami a plynulými přechody barev. Tiskárny efi Rastek jsou vhodnou investicí pro firmy se střední produkcí do univerzální tiskové technologie, která výrazně rozšíří jejich dosavadní možnosti tiskových aplikací.

Kornit v Brně

Na stánku společnosti Finish na veletrhu Printexpo budou mít zájemci možnost zhlédnout stroje na potisk textilu izraelského výrobce Kornit. „Letos se na veletrhu hlavně soustředíme na digitální potisk textilu, v našem případě profesionálními výkonnými stroji izraelské firmy Kornit. Představíme také nový stroj Kornit Breeze, který bude vystaven poprvé v ČR a ve třídě výkonných průmyslových strojů je i cenově zajímavý. Premiéra tohoto stroje na našem trhu bude potvrzena i osobní přítomností zástupců výrobní firmy Kornit – pana Ashkenaziho Sarela, šéfa firmy, a Sheffera Yuvala, manažera,“ říká Miloš Machurek ze společnosti Finish.

POPAI CE mapuje digital signage

POPAI CE představila v rámci programu sekce digitální komunikace nový projekt, kterým je webový portál reklamních systémů digital signage. Záměrem projektu je poskytnout velmi srozumitelnou a jednoduchou formou komplexní přehled o fungujících systémech digital signage na našem území a tak pomoci zadavatelům reklamy i dalším subjektům lépe se orientovat ve sféře aktuálních projektů digitální komunikace.

„Ucelený seznam reklamních systémů digital signage bude po doplnění kompletními daty významným informačním nástrojem při práci s digitálními médii v České republice a důležitým vodítkem pro společnosti, které chtějí využít tato média pro svoji prezentaci a pro komunikaci s klienty,“ uvedl k novému projektu Michal Augusta, garant sekce digitální komunikace POPAI CE. Portál nabízí zároveň příležitost majitelům a provozovatelům digitálních systémů k jejich prezentaci a přispívá k další popularizaci digital signage v oboru marketingové komunikace.

Jak levně dosáhnout 3D efektu

Zákazníci v době, kdy se ještě stále projevuje krize, potřebují nízkou cenu, avšak požadují dobrý standard designu. „Proto jsme nápis Hilti vyrobili ze 3 mm silného hliníkového plechu a osadili od stěny, abychom tak dosáhli trojrozměrného efektu pomocí stínu. Písmena vyřezaná na laseru byla opatřena trny a nalakována bílou barvou. Nově otevřené centrum firmy Hilti se nachází v Brně,“ sdělila Tereza Kavanová z firmy Primy Blansko.