

Zítra začíná Reklama

Už zítra v 10 hodin dopoledne se se otevrou brány holešovického výstaviště a začne česká signmakingová událost roku - veletrh Reklama - Polygraf. Více než dvě stovky vystavovatelů slibují zajímavou podívanou, mnoho novinek v české premiéře a také možnost osobního setkání a seznámení se s produkty pro výrobu reklamy, dárkovými předměty a mnoho dalšího. V letošním roce bude posílen doprovodný program, který se uskuteční hned na třech auditoriích, z nichž dvě budou ve střední hale a jedno na tradičním místě v pravém křídle Průmyslového paláce. Vstup na veletrh stojí tradičních 200 Kč, po elektronické registraci na webu výstavy získáte zlevněnou vstupenku za 100 Kč. Reklama - Polygraf je otevřena ve dnech 23. - 25. března vždy od 10 do 18 hodin.



Světová premiéra Durst Omega 1

vysoké rozlišení až 1728 dpi, proměnná velikost kapky,
volitelné barvy IC, IM, bílá, fialová, oranžová
a šedá, tradičně spolehlivá konstrukce



H-S-W
Signall

Navštivte nás na veletrhu Reklama, Polygraf 2011, 23.-25.3. na výstavišti v Praze-Holešovicích, stánek č. 121

Co vás čeká na stánku Event Areny?

Na stánku 217 PK na Reklamě - Polygraf má Event Arena tři lákadla. Koktejlový bar, ochutnávku technických specialit a hru, při které můžete vyhrát snídani do Vaší firmy.

V koktejlovém baru vás bude čekat několikanásobný mistr republiky a vicemistr Evropy ve flairových disciplínách David Neumann se svou show. David je vítěz Havana Club Grand Prix, Austrian Flair Bar Open a dalších prestižních barmanských klání. Nápoje budou za více než příznivou cenu, věříme, že váš pracovní den neskončí ještě před polednem.

Eventy jsou o speciální technice a efektech, proto na expozici Event Areny najdete i technické zajímavosti, a to dreamoc a iFloor. Dreamoc je 3D vizualizér, který kombinuje holografické video v kombinaci s reálným produktem. Dále zde najdete podlahu iFloor, interaktivní podlahovou projekci, která reaguje na Váš pohyb.

Printexpo představilo část doprovodného programu

Veletrh Printexpo připravuje pro přední firmy působící v oblasti wrappingu návštěvnícky atraktivní soutěž v polepu aut s cílem ukázat tuto specifickou zručnost. Součástí bude i konference (4.5.) o polepu aut ve spolupráci s 3M. Zajímavým osvěžením pro návštěvníky bude konferenční program, kupříkladu seminář „Potisk papíru, lepenky a obalových materiálů“ s tematickými pří-

(Pokračování na stránce 2)

Spojení Costa Coffee a Coffeeheaven

Společnost HDS Retail Czech Republic, provozovatel kaváren Costa Coffee v ČR, získala v polovině února všechny kavárny řetězce Coffeeheaven, když je zakoupila od Whithbread. HDS Retail aktuálně provozuje sedm kaváren Costa v ČR (3 v Praze, 2 v Liberci a po 1 v Teplicích a Pardubicích). Kavárny Coffeeheaven budou rebrandovány na Costa Coffee.

Spojením těchto dvou značek se s 20 kavárnami po celé ČR stává Costa Coffee vedoucím kavárenským řetězcem na českém trhu. V nejbližší době proběhne rebranding kaváren Coffee Heaven na Costa Coffee.

Rebranding Škody se blíží

Automobilka Škoda představila na autosalónu v Ženevě nové logo. Pro český reklamní trh to znamená jediné - jeden z nejvýznamnějších rebrandingů poslední doby. Přeznačení se bude postupně týkat všech autosalónů a servisů automobilky, ještě letos se představí v nové podobě autosalón ve švýcarském Curychu. Aktuální vizuální identita se týká všech nově otevřených autosalónů, u těch stávajících bude záležet na vlastnících, kdy se rozhodnou do proměny exteriéru i interiéru investovat. Nejzazší datum automobilka nezveřejnila. Jedná se o pátou změnu loga v historii firmy od přejmenování na jméno Škoda, ta poslední proběhla v roce 1999.

Vyplňte daňové přiznání elektronicky

Na stránkách České daňové správy jsou zdarma ke stažení PDF formuláře pro různé typy daní včetně daňového přiznání fyzických osob, které je nutné podat do konce března 2011, příp. do konce června 2011. Daňoví poplatníci, kteří nechtějí zaslat daňové přiznání k dani z příjmů fyzické osob elektronicky, je díky tomu mohou rychle a jednoduše vyplnit, vytisknout a doručit na místně příslušný finanční úřad.

Formuláře, které pro Českou daňovou správu vytvořila společnost Amos Software, jsou interaktivní, takže závislé položky jsou dopočítány automaticky a jsou k dispozici včetně všech příloh. Pro vyplnění těchto formulářů a jejich následné uložení nebo vytisknutí přitom stačí mít nainstalovaný zdarma dostupný Adobe Reader.

Mimo daňového přiznání fyzických osob naleznete uživatelé na stránkách České daňové správy také formuláře pro daň z příjmu FO ze závislé činnosti a z funkčních požitků, daň z příjmů právnických osob, daň z přidané hodnoty, daň dědickou, darovací a z převodu nemovitostí. Všechny formuláře jsou k dispozici na adrese <http://cds.mfcr.cz/i-formulare>.



Řešení pro Textilní displeje

Tiskněte přímo na textil
vaší inkoustovou tiskárnou

Navštivte nás na Reklamě Polygraf 23-25. březen 2011, Praha



(Pokračování ze stránky 1)

spěvky: vývoj tiskových technik a kvalita, barvy a laky, digitální tisk atd. Také Sítotiskový svaz ČR potvrdil spolupráci a pro členy svazu či obchodní partnery oboru sítotisk a LF digitální tisk připravil odborný seminář a společenské setkání českých a slovenských sítotiskařů ve vinném sklípku. Pozvání jsou i představitelé mezinárodní asociace Fespa. Pod patronací odborného titulu Direkt se bude konat v rámci doprovodného programu „Direct mail“ o nových možnostech technologií tisku pro kreativní řešení direkt marketingových kampaní. Svoji účast přislíbili M. Červenka, ředitel B2C Schober direct marketing, V. Bureš, copywriter Ogilvy a R. Domnosil, ředitel tiskárny Boom Tisk. Dané téma souzní i s hlavním mottem Printexpo 2011: „Inspirace tiskem/ Neomezená kreativita“.

Veletrh hlásí zájem předních výrobců v oblasti tiskových technologií, operujících na českém a slovenském trhu. Důvodem proč ho navštívit budou ukázkou trendů u světových výrobců tiskových strojů a řešení. Například společnost Hewlett Packard bude inspirovat dalšími možnostmi pro rozšíření podnikání signmakingových firem. Bude to vynikající příležitost a řada praktických ukázek pro designéry k hledání individuálního přístupu k zákazníkům.

Pozvání platí k návštěvě dalších významných firem jako: Océ ČR, Epson, FujiFilm, Komfi, Uniware, Repromat, Xerox, Geodis Brno nebo Ospap, Igepa a Europapier Bohemia – zařazených v sekci Workflow obrazových dat. Řada menších firem bude řešit svoje stánky kreativně a zajímavě a určitě zaujme i nově zřízená sekce „Vyrobeno v ČR a SR“. Jedná se o společný stánek výrobců reklam, kteří chtějí představit svoji nabídku. Součástí veletrhu je vzdělávací projekt Grafické hnízdo, vedené profesionálním trenérem pro oblast správy barev a tiskových výstupů. Podílí se na něm společnosti Oki, Corel International, Nicom a Avnet. Plánujeme představit nové technologie zasahující do oboru, pod hlavičkou společnosti Istyle - Apple Premium Reseller, který se specializuje na Apple, Mac, iPod, iPhone. Registrace na veletrh je již spuštěna, kromě zajímavých technologií bude příležitost zjistit řadu zajímavosti a trendů od odborníků.

HSW Signall představí Galerii Wallpaper

Na svém stánku na veletrhu Reklama – Polygraf představí společnost HSW Signall v rámci projektu Galerie Wallpaper nekomplexnější přehledku materiálů pro digitální tisk určených k aplikaci na stěny.

Pod názvem wallpaper se na krabicích dodavatelů materiálů pro velkoformátový tisk ukrývá obvykle materiál, které je určený pro přímé lepení na běžné omítnuté stěny, sádkokarton nebo dokonce hrubé povrchy jako je kámen, cihla či beton.

Na výstavě Reklama – Polygraf uvidíte na stánku HSW Signall nekomplexnější nabídku těchto materiálů v historii. V připravené galerii wallpaper a wallwrap aplikací uvidíte přímo na zdi aplikované desítky různých typů těchto médií. Navíc si návštěvníci budou moci vyzkoušet samotnou aplikaci. K dispozici budou vzorky různých médií, návody na aplikaci a další služby.

Tento segment velkoplošného tisku je z velké míry zaměřený ke konečným spotřebitelům.

Pro tiskaře je velkou příležitostí, jak získat zákazníky mimo trh tradiční reklamy, který je negativně zasažený minimálními cenami. Dotváření interiérů otevírá další prostor, kde lze zhodnotit dlouholeté zkušenosti z velkoformátového tisku.

Zadávejte tisk ještě rychleji, používejte web2print

Web2print je anglický výraz pro on-line řešení tiskových zakázek. Spočívá v minimalizaci nutného kontaktu mezi zadavatelem a tiskárnou, on-line komunikací, zkrácením času realizace objednání a výroby a v konečném důsledku může znamenat také výhodnější ceny pro zadavatele tisku.

Tiskový portál go4print.eu uvádí v těchto dnech do provozu uživatelsky velmi jednoduché prostředí, ve kterém si stačí vybrat typ výrobku z oblasti malonákladového nebo velkoplošného tisku, zadat základní technické údaje, a okamžitě zjistíte cenu zakázky. Následně můžete on-line zaslat objednávku a tisková data, to vše během několika minut. Pro registrované zákazníky funguje systém poskytovaných slev závislý na objemu tisku, který okamžitě reaguje na poptávanou tiskovinu.

V nabídce jsou tiskoviny od vizitek a letáků s možností personifikace až po velkoplošné plachty, mezi speciality patří např. podlahová a okenní grafika nebo fototapety pro interiér i exteriér.

FTP
 Stavebnictví
 VisCom
 Průmysl
 DIY

HYLITE®
 23.-25.3.2011
 stánek 131/LK

reklama
 polygraf
 2011

23.-25.3.2011
 stánek 131/LK

ISO
 9001:2001
 18001

polypropylenové jádro lze použít jako integrovaný pant
 jednoduché zpracování a údržba
 rozměrová stálost až do 150°C
 pro kreativní design

FERONA THYSEN PLASTICS

M+D bude mít kampaň

Projekt Marketing+Design, který poskytuje spojení marketingové strategie a design strategie „pod jednou střechou“ a umožňuje tak účinně a efektivně realizovat strategii prodeje výrobků a služeb, spustí v dubnu novou kampaň na podporu informovanosti českých firem v budování firemní identity a značky. Tato kampaň bude komunikována mailingem, direkt mailem a odbornými články ve vybraných médiích. Cílem kampaně je zvýšit informovanost a konkurenceschopnost českých firem v reálném prostředí a zlepšit jejich povědomí o firemní identitě a budování značky. „Současný marketing se cíleně zaměřuje na budování značky. Důležité je ale uvědomit si, že hlavním záměrem strategického marketingu malých a středních firem je budování identity firmy a to pak následně zahrnuje i budování značky. Strategickým marketingovým řízením firma cíleně posiluje svou identitu na trhu a tím získává větší pozornost zákazníků a efektivněji využívá marketingový rozpočet“, říká Tereza Svobodová, specialista na strategický marketing. „Řada firem dělá stále chybu v tom, že nemá vybudovanou identitu a cíleně nebuduje svou značku. Díky tomu pak nemůže fungovat samotný obchod firmy, získávat nové zákazníky je těžké a cíleně pracovat s těmi stávajícími je pro firmu příliš složité nebo dokonce zcela nemožné. Čím déle funguje firma tímto způsobem, tím více přichází o své peníze, čas, image a hlavně o podíl na trhu“, doplňuje informace Klára Voborníková, specialista na strategický design.

Budování firemní identity musí procházet napříč celou firmou a hlavně její komunikací ven z firmy nejen směrem k zákazníkům, ale i k dodavatelům. A to od strategie, přes logo, samotnou image a marketingové nástroje až po obchod a firemní cíle a vize.

bitcon

Reklama / Polygraf 2011
23.-25. 3. 2011 stánek č. 136 LK

EGX 400/600


Imagine.

Roland®
Gravírovací a modelovací stroje
www.bitcon.cz

PRINT

expo

3.-6. 5. 2011

Brno – Výstaviště, Česká republika

Více informací o veletrhu a cenách: www.printexpo.cz

GCC také pro entry level

Co se stane, když se výrobce profi strojů rozhodne vytvořit stroj pro začátečníky? Dostaneme kvalitní stroj za přijatelně nízkou cenu. Společnost Refo přináší na český trh entry level řezací plotr GCC Expert LX. I v této kategorii záleží na hardwaru, model expert tak nabízí zpevněnou konstrukci, vylepšené mikrokrokové motory, optický poziční systém ze strojů vyšších tříd a hlavně spolehlivost kvality řezání. Důležitá je samozřejmě i softwarová výbava - v ceně tohoto stroje dostanete profesionální řezací software GCC GreatCut, optimalizovaný přímo pro tento řezací plotr. Software je kompatibilní s programy CorelDraw, Adobe Illustrator, AutoCAD a Macromedia Freehand. Technické informace: Přítlak 250g, rychlost řez. 400 mm/sec, opakovatelnost 0,1mm na 3 metry. Cena GCC Expert LX je stanovena na 19 500 Kč bez DPH.



ELON Technologies poprvé na Reklamě

V úzké spolupráci s pořádající agenturou M.I.P. Group se podařilo v letošním roce získat exkluzivní prostory pro prezentaci elektroluminescenčních plakátů, které v ČR vyrábí společnost ELON Technologies, na výstavě Reklama - Polygraf, která se uskuteční od 23.3. do 25.3. na holešovickém výstavišti. Instalace stánku přímo pod V.I.P. prostory v pravém křídle Průmyslového paláce je koncipovaná pod hlavičkou webového portálu www.promotheum.com, který společnost ELON Technologies spolu s Matrix Media provozují jako technologický inkubátor pro inovativní řešení v reklamě a médiích. K zajímavostem kromě světelných animovaných plakátů ELON Poster ve formátech CLV patří zde také prezentovaná a stále více populárnější 3D technologie tisku společnosti Matrix Media 3D Lencell folie. Pro společnost a odborníky ze světa sítotisku je připravena nabídka semináře a workshopu na téma „Akademie tisku elektroluminescence“.

Loga Partners od Primy Blansko

Pro poskytovatele finančních služeb – firmu Partners vyrobila a dodala Prima Blansko dvě prosvětlená loga do nových prostor v Praze na Proseku. Prosvětlení LED diodami je provedeno pomocí 222 ks modulů typu AXT MB a AXT Smart od firmy Atarion. Písmena umístěná na podložce z Dibondu mají tvar náročný na ohýbání boků, protože jsou patkové. Loga na Dibondu jsou připevněná k výlohám pomocí konzol. Návrh vytvořila architektka Olga Badová.



Prosign zahájil pohotovost

S novým nápadem vstoupila na trh firma ProSign. Na Smíchově nyní koupíte v jakoukoliv denní i noční dobu úplný sortiment nejběžnějších signmakingových a spotřebních materiálů, navíc v příjemném prostředí s malým občerstvením a připojením k Wi-Fi. Kromě plných i komůrkových desek jsou zde k dostání plotrové i tiskové fólie, bannery, laminace, aplikační fólie a doplňkový sortiment. Pokud se chcete dozvědět více, navštivte stánek číslo 159 firmy ProSign v levém křídle Průmyslového paláce na veletrhu Reklama-Polygraf 2011.

Gravotech na Reklamě

Společnost Gravotech se bude na veletrhu Reklama - Polygraf prezentovat na tradičním místě.

"Přijďte se podívat do naší expozice číslo 102 LK na veletrhu Reklama - Polygraf na unikátní technologii výroby informačních systémů s Braillovým písmem na CNC gravirace Gravograph IS900. Díky zpracovanému softwaru GravoStyle si snadno vytvoříte libovolný text, který jedním kliknutím převedete do Braillovy abecedy. Jakmile se vytvořená data odešlou do PC, stroj nejdříve vyfrézuje veškerou grafiku včetně děr pro kuličky, které posléze zcela automaticky do materiálu zalusuje speciálním vsazovačem," říká František Vlasta z Gravotechu a dodává: "Budete mít možnost poznat i další stroje z naší nabídky jako jsou popisovací a vyřezávací lasery."

Premiéra nového Durst Ω1

Společnost HSW Signall jako distributor tiskáren značky Durst oznamuje, že na veletrhu Reklama - Polygraf, který se koná 23.-25. března 2011, bude mít světovou premiéru nová UV tiskárna Durst Ω1. Stroj byl poprvé představen na tiskové konferenci 14. března 2011 v Brixenu. Současně ji Durst bude prezentovat na svém stánku na veletrhu Graphispag ve španělské Barceloně.

Jedná se o nejnovější UV tiskárnu známé značky Durst, která jejím uvedením poprvé vstupuje na trh tiskáren s vysokým rozlišením ve středním výkonovém segmentu. Doposud totiž nabízela pouze výkonné průmyslové technologie.

První stroje budou k zákazníkům dodány v květnu tohoto roku. Možnost prohlédnout si tiskárnu Durst Ω1 na veletrhu Reklama - Polygraf je pro české tiskaře velkou příležitostí. Tiskárna je koncipována jako všechny stroje značky Durst pro provoz 24 hodin 7 dní v týdnu.

GEODIS

GEODIS BRNO, spol. s r.o.

www.geodis.cz

PŘIJĎTE SE PODÍVAT 23. - 25. 3. 2011

**výstaviště Praha Holešovice
levé křídlo
stánek č. 135**

efi print to win.

efi Rastek H652



**reklama
polygraf
2011**



efi VUTEk QS3220

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.