

Mezanin polepil 15 německých vlaků

Společnost Mezanin polepila 15 vlaků německého regionálního dopravce EGP Staedtebahn Sachsen. Jednalo se o kompletní barevnou změnu včetně log a značek. Vlaky jsou pronajaty na dobu určitou, a proto byla zvolena fólie 3M, která po strhnutí nepoškodí podklad a nezanechá stopy lepidla. Bylo použito 1300 m² materiálu.

Při polepěch vlaků byla použita fólie Scotchcal 50 s bezbarvým odstranitelným lepidlem na bázi akrylu. Její trvanlivost je podle výrobce při použití v podmínkách střední Evropy pět let. Fólie mají proti klasickému nátěru několik výhod. Jsou odolné proti mechanickému poškození i UV záření. Pokud přece jen dojde k poškození, lze konkrétní místo přelepit. Na rozdíl od aplikace nátěrem není při polepu nutné používat speciální chemikálie. „Při vícebarevném nátěru je potřeba nechat každý odstín zaschnout, to u fólií odpadá,“ vysvětluje Jan Mašek z 3M. Přelepy poškozených částí fólie lze provádět na nástupišti za plného provozu. *Více se o realizaci dočtete v Signu 1/2011.*



Na dopravní značení digitálně

Společnost HSW Signall nainstalovala pro firmu Araplast první specializovanou tiskárnu na výrobu dopravního značení Durst Rho 162 TS v České republice. Je to produkt vyvinutý společně s 3M a spolu s certifikovanými materiály 3M poskytuje životnost výtisků až 12 let.

Jako výrobce dopravního značení působí firma Araplast se sídlem v obci Doubravice nad Svitavou od svého založení v roce 1991. Instalace specializované tiskárny Durst Rho 162 TS je logickým krokem v její cestě nepřetržitého technického rozvoje firmy. „Kromě dopravního značení vyrábíme i informační a orientační značení pro mnoho obcí,“ vysvětluje Josef Šmerda, vedoucí výroby společnosti Araplast. „Máme již několikaleté zkušenosti s digitálním solventním tiskem, ale pro naši stěžejní činnost je skutečným řešením až tato tiskárna. Výrazně nám pomáhá ve zvýšení produktivity a zkrátila dodací lhůty pro objednávky malých sérií či jednotlivých kusů dopravních značek. Tisk se rovněž projevil jako řešení mnohem odolnější vůči vandalismu, než je aplikace řezané grafiky. Výrazně se nám snížil i objem skladovaných reflexních fólií různých barev, které byly pro kusovou výrobu značek nezbytné.“



Olomoucko vydá 28 milionů

Agentura m-ARK Marketing a reklama získala zakázku v hodnotě 10,14 mil. Kč na kompletní zajištění prezentace Olomouckého kraje na tuzemských veletrzích cestovního ruchu ve třech veletržních sezonách do roku 2013 (Regiontour a další regionální veletrhy). Agentura také zajišťuje v tomto období tři imageové kampaně, které budou zahrnovat roadshow v ČR, Polsku a na Slovensku, internetovou kampaň včetně sociálních sítí a inzertní kampaň. Cílem je oslovit také turisty v Německu, Rusku a Rakousku. Další agentura TK Plus získala od kraje zakázku na 18 milionů na propagaci a reklamu Olomouckého kraje při sportovních, kulturních a společenských akcích.



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Media Channel staví plochy

Společnost Media Channel má nyní ve svém portfoliu 30 bigboardů (9,6 x 3,6 metry) a jeden digiboard (LED obrazovka na sloupu 10 x 4 metry). V horizontu tří až čtyř měsíců firma chystá výstavbu čtyř nových bigboardů, jednu plochu typu prima a zároveň má dojít na jaře k navýšení počtu digiboardů.

Pětice nejvýkonnějších firem

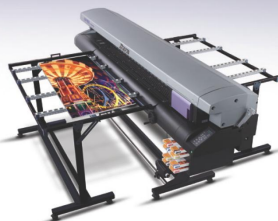
V oblasti reklamy patří mezi pět nejlepších společností podle měřítka relativní výkonnosti: Clear Channel Outdoor Holdings, Omnicom Group, Lamar Advertising, China Media-Express Holdings a Interpublic Group. U jmenovaných firem v tomto pořadí je největší potenciál v růstu ceny akcií.

JCDecaux je jedničkou

Společnost pro venkovní reklamu JCDecaux se stává světovou jedničkou v oboru out of home. Podle měřítka výše tržeb porazila konkurenční skupinu Clear Channel Outdoor. Výnosy za loňský rok u JCDecaux dosáhly 3,1 mld. dolarů (což odpovídá více než pětinoému nárůstu oproti roku 2009), zatímco Clear Channel Outdoor dosáhl tržeb ve výši 2,8 mld. dolarů. Pro porovnání, za předchozí rok tržby JCDecaux dosáhly 2,5 mld. dolarů oproti 2,7 mld. dolarů Clear Channel Outdoor.

„Významný nárůst jsme registrovali v Asii a Severní Americe, dařilo se také posílit tržby ve Francii a Velké Británii,“ říká prezident skupiny Decaux Jean-Charles Decaux a dodá-

(Pokračování na stránce 2)



Mimaki UJV-160

Digitální tisk na roll-to-roll
a na pevné podklady

Navštivte nás na Reklamě Polygraf 23 – 25. březen 2011, Praha



Další ročník úspěšné konference 3M se blíží

Společnost 3M navazuje na úspěšnou konferenci věnovanou grafickým fóliím, která se konala téměř přesně před rokem v TOP Hotelu v Praze. Také letošní ročník bude zaměřen na aplikaci PVC fólií především určených na polep vozů. Celodenním školením budou provázet specialisté v oboru z německého institutu SEW. „Na základě ohlasu na konferenci z loňského roku věříme, že také o tento ročník bude velký zájem. Počet účastníků je omezený, proto doporučujeme zaregistrovat se co nejdříve,“ radí Jan Mašek, supervisor divize komerční grafiky 3M. Informace o registraci jsou k dispozici na stránkách www.3m.cz/grafickareseni.

— ADVERTORIAL

Power line značí Makro

Sítě Makro Cash & Carry ČR renovují svá značení osvědčenou řadou LED modulů Power line, které dodává firma Dencop Lighting. Tyto moduly se vyznačují především vysokým světelným výkonem při nízké energetické spotřebě a dlouhodobou životností díky používaným čipům Cree. Snadnou montáž zajišťují samolepící pásky.



Příliš vysoké náklady na tisk

Téměř 80 % organizací v České republice při nasazování tiskových systémů nezná své celkové náklady na tisk a kopírování nebo je nerozúčtovává na jednotlivá střediska podle uživatelů a nemá nastavenou tiskovou politiku.

Nejčastějšími zdroji plýtvání je neefektivní uspořádání tiskových zařízení ve firmě. „Nová tisková zařízení se často nakupují bez předchozí hlubší analýzy tiskových potřeb a následně nejsou plně vytížena,“ komentuje situaci Jiří Jelínek, ředitel oddělení Business Development Konica Minolta Business Solution Czech a dodává, „tisk i kopírování dokumentů se provádí neekonomicky, ať už je to dáno nekompetentní obsluhou nebo přímo nekáznými zaměstnanci. Tato neekonomičnost se dá laicky jen obtížně odhalit, a firmám tak utíkají mnohdy vysoké sumy peněz.“

Z analýz, které provádí společnost Konica Minolta, vyplývá, že příčin plýtvání je několik. Jednou z nich je nákup provozně drahých zařízení. „Často se setkáváme s realitou, kdy v jedné kanceláři s osmi pracovníky má každý svoji vlastní malou tiskárnu a ještě v rámci místnosti je samostatný fax a kopírovací zařízení,“ vysvětluje Jelínek dále, „a přitom stačí všech deset zařízení nahradit jedním multifunkčním strojem, který má provozní náklady poloviční.“

Hanton pro vydavatele

Společnost Hanton navazuje na spolupráci se společností Ringier Slovakia i po spojení aktivit tohoto vydavatele s neméně významným vydavatelským domem Axel Springer.

„Se společností Ringier Slovakia jsme v loňském roce začali úspěšnou spolupráci, která i v tomto roce pokračuje. Pro tohoto klienta, ale již s novým názvem Ringier Axel Springer Slovakia budeme realizovat nové střešní označení centrály namísto původního, které jsme také realizovali my,“ říká Jana Hantonová z Hantonu. Nové střešní logo je již ve fázi výroby. Předpokládaný termín instalace je první polovina března.



Perspex Metropolitan u Axomu

Axom Kladno představí na veletrhu Reklama-Polygraf nový typ desek z PMMA – Perspex Metropolitan. Jde o transparentní desky kolorované ve čtyřech odstínech. Desky jsou určeny pro architektonické prvky v interiérech, aplikace POP/POS, výrobu nábytku atd. Perspex Metropolitan působí čirým dojmem v ploše, ale s tmavou hranou. Desky se standardně vyrábějí v tloušťkách 3 a 5 mm a rozměru 2030 x 3050 mm.

FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

Reklama

POLYGRAF

23.-25.3.2011

stánek 131/LK

HYLITE®

- polypropylenové jádro lze použít jako integrovaný pant
- jednoduché zpracování a údržba
- rozměrová stálost až do 150°C
- pro kreativní design



FERONA THYSSEN PLASTICS

(Pokračování ze stránky 1)

vá, „k větším výnosům pomohly také akvizice, v Číně, ve Velké Británii, v Německu, Rakousku a Turecku.“ JCDecaux působí v 56 zemích a poskytuje prostor na 1 040 600 reklamních plochách.

WPP zakládá Possible Worldwide

Společnost WPP Digital slučuje digitální agentury Schematic, Bridge Worldwide, Blue a Quasar do jedné firmy s názvem Possible Worldwide. Nová společnost bude mít odhadem tisíc zaměstnanců po celém světě a bude operovat v USA, Evropě, Asii, na Středním východě a v Africe. Mezi klienty patří např. AT&T, Barclays, BBC, Comcast, Dell, Dow Corning, General Mills, Luxottica, Mazda, Microsoft, Nokia, Orange, Procter & Gamble, Samsung, SAP, Southern California Edison a Starwood.

Bývalý generální ředitel Schematic Trevor Kaufman byl jmenován generálním ředitelem nové společnosti, globálním prezidentem firmy bude Jay Woffington, Michael Graham bude provozní ředitel a Bob Gilbreath bude mít na starosti strategii. Possible Worldwide se chce soustředit na vývoj speciálních řešení za pomoci různých digitálních médií.

Building KnowLEDge Tour 2011

Building KnowLEDge Tour 2011 jsou workshopy, diskusní fóra a specializovaná výstava nejmodernějších technologií pro „inteligentní“ budovy. Celoevropské turné společností Osram a Siemens o inovativních technologiích osvětlení ve stavebnictví, které bude probíhat ve 12 zemích a 21 městech od února do září, odstartovalo 17. února v Mnichově. Na akci, kam je vstup zdarma, se architekti, projektanti, odborníci na řídicí a osvětlo-

(Pokračování na stránce 3)

23.-25. 3. 2011

Výstaviště Praha – Holešovice

...konference Tipy a triky s grafickými fóliemi.

...trendy v Sign invent!on.

...expozece Grafické forum.

reklama
polygraf
2011

Více na www.reklama-fair.cz

PRINT 3.-6. 5. 2011

expo

Brno – Výstaviště, Česká republika

Více informací o veletrhu a cenách: www.printexpo.cz

Canon na Printexpu

Veletrh Printexpo několik dnů před oficiální uzávěrkou hlásí zájem předních výrobců v oblasti tiskových technologií, operujících na českém a slovenském trhu. Jednou z firem, která se na veletrhu představí, je Canon ČR. Tato společnost ukáže výrobu fotoknihy, a to od samotného vzniku fotografie ve fotostudiu přes grafickou úpravu až po zpracování, tisk a dokončení. Zajímavostí bude také ukázka řešení pro malonákladový archový tisk a fotografický tisk na speciální materiálu. Z produktů, které Canon představí, bude její vlajková loď v oblasti profesionálního tisku ImagePress 6010VP. Poprvé zde budou prezentovány velkoformátové tiskárny imagePrograf.

Veletrh výrazně zlevnil, nabízí motivační ceny pro velké vystavovatele a zároveň startovací balíčky kompletních stánků na klíč se slevou až 20 % oproti ceníkové ceně.

„PrintExpo mění zaběhlé věci a snaží se vkládat do projektu řadu nových a motivačních prvků. Určitě jedním z nich bude i občerstvení pro registrované návštěvníky veletrhu. Chceme, aby se návštěvníci cítili na veletrhu příjemně, vždyť nakonec role veletrhu je také ve výrazné rovině společenskou událostí,“ říká Monika Hrubalová, ředitelka veletrhu.

Muzika v rytmu neonů

Označení nového Music Clubu Calabria palace Plzeň zpracovala firma Rex. „Pro našeho plzeňského klienta jsme během týdne vyrobili nové označení hudebního klubu,“ říká Vlastimil Král, majitel firmy Rex. Pro klub byly dodány dva světelné panely a nový střešní nápis. Nápis je vyroben z barevných neonových trubic o průměru 22 mm. Trubice jsou tvarovány do tvaru loga a jsou umístěny na ocelové síti kotvené v ocelových rámech. Celý nápis má formát 8000 x 2000 mm.



Více hliníku od Golema

Golem reklama rozšířila nabídku levnějších hliníkových sendvičových desek Ibond v síle 3 mm. Provedení těchto desek je v bílé matné z obou stran. K dostání jsou tři základní rozměry 150 x 305 cm, 150 x 405 cm a 125 x 255 cm. Samozřejmě jsou i formátované na požadované rozměry.

Axa pracuje s Magic Seven

Pojišťovna Axa chystá s agenturou Magic Seven projekt regionální komunikace. Spolupráce na projektu trvá už víc jak půl roku, komunikace odstartuje začátkem dubna. Axa na ostatních projektech pracuje s Leo Burnett, Magic Seven oslovili na tento projekt.

Screenet má novou LED

Firma Screenet rozšiřuje své portfolio velkoformátových LED obrazovek o další, v pražské lokalitě Arkády. Tato obrazovka o rozměru 30 m² ve formátu 2:1 bude spuštěna na jaře. „Od instalace LED obrazovky na OC Arkády Pankrác očekáváme lepší zásah v této oblasti a dokrytí sítě v rámci naší strategie MallVision,“ sdělil Jan Franěk, marketingový ředitel firmy.

(Pokračování ze stránky 2)

vací systémy, elektrikáři a velkoobchodníci mohou dozvědět o příležitostech spočívajících v kombinaci inovativní technologie LED a inteligentních technologií správy budov. Zvláštní důraz bude kladen na aplikace v sektorech maloobchodu, administrativních a pohostinských službách. V České republice se turné představí 12. května na pražském Výstavišti v Holešovicích od 13 hodin.

W&P prodává horizont

Reklamní agentura W&P zavádí v Plzni nový typ reklamního nosiče, horizont – reklamu ve výši očí. Tento typ outdoorové reklamy se hodí především pro krátkodobé 14denní kampaně při využití jednoduchého vizuálu s krátkým sdělením. V současné době W&P zajišťuje 30 kusů těchto reklamních ploch o formátu A1 na frekventovaných místech v Plzni a příjezdech do Plzně. Jako první využila horizonty společnost Koberce Breno.

Personálie

- Společnost 3M posílila skupinu komerční grafiky o nového člena. Na pozici Sales Representative nastoupil od 1. 1. 2011 Jiří Horký. Jiří Horký má dlouholeté zkušenosti z polygrafie a reklamy.
- Společnost Avery Dennison jmenovala Josephine Shi na pozici Customer Service Manager evropské divize Graphics and Reflective Products. Na ředitelství divize v Hazerswoude v Nizozemsku bude rozvíjet a koordinovat servisní platformu interního prodeje rozsáhlé distribuční sítě divize a pečovat o zákazníky, kteří odebírají výrobky Avery Graphics a archové materiály Fasson. Josephine Shi absolvovala magisterské studium v oboru obchodní administrativa a na své nové místo si přináší zkušenosti s vedením projektů z oblasti prodeje, marketingu, nákupu, dodavatelského řetězce a postakviziční integrace v průmyslovém prostředí.

bitcon

SI MBOLI



**Média pro digitální tisk
Nažehlovací materiály
Deskové materiály**

www.bitcon.cz