

Přihlaste se do Duhového paprsku

Soutěž Duhový paprsek stále přijímá přihlášky k účasti o nejlepší signmakingovou realizaci. Své práce můžete přihlásit do těchto kategorií: Světelná reklama, Outdoor, Indoor, Mobilní a POP/POS reklama. Jednotlivé práce ohodnotí porota složená z odborníků na vizualizace, technologii, design a marketing. Porota zasedne 9. března, přičemž hodnocení přihlášených prací bude probíhat dvoukolově. Členové poroty v prvním vyřazovacím kole vyberou soutěžní práce, které postoupí do druhého kola hodnocení. Z nich budou vybrány tři práce z každé kategorie a následně porota vybere vítěze. Sdružení dodavatelů pro Signmaking ČR, které je generálním partnerem soutěže, nezávisle vyhodnotí nejlepší práci napříč všemi kategoriemi z hlediska technologického řešení realizace. Vyhlášení Duhového paprsku proběhne dne 24. března 2011 na Holešovickém výstavišti.

Všechny soutěžní práce budou veřejnosti prezentovány v rámci propagace soutěže na veletrhu Reklama, Polygraf 23. až 25. února 2011. Přihlašovatelé a jejich práce budou jmenovitě uvedeni v katalogu veletrhu a fotografie realizací budou vyvěšeny jak na webu www.reklama-fair.cz, tak na stránkách www.sign-sdruzeni.cz. Vítězné práce představí široké veřejnosti časopisy Sign a Marketing & Media, které jsou mediálními partnery. Podrobné informace a přihlášku získáte na zmíněných webových stránkách. Přihlásit své realizace můžete do 13. února 2011.

Infračervený teploměr zdarma*

Pro kvalitní polep automobilů je infračervený teploměr neocenitelnou pomůckou.

H.S.W. Signall

* / Omezená reklamní akce při nákupu materiálů pro polep automobilů. Další podrobnosti na www.hsw.cz/akce.

Bezplatná recyklace velkoformátových médií HP

Společnost HP zavedla novou službu, která je nyní k dispozici i pro zákazníky v České republice. Prázdné kazety od inkoustů a zbytky vybraných médií zdarma odveze a zrecykluje.

Jednoduchý program vrácení médií společnosti HP nabízí komerčním tiskárnám a jejich zákazníkům možnost vracet velkoformátové výtisky po jejich použití. Moderní zpracování zajišťuje, že plasty použité v těchto tiskových médiích jsou recyklovány způsobem, který šetří přírodní zdroje. Pomocí formuláře na webu si mohou uživatelé latexových inkoustů a určených HP médií objednat od HP jejich bezplatný odvoz a ekologickou recyklaci.

Nový bezplatný program slouží k vrácení a recyklaci velkoformátových médií HP potištěných latexovými tiskárnami, jež nejsou na bázi PVC. Jejich podrobný seznam je uveden na stránkách společnosti HP. Do balíku s odpadem lze samozřejmě dát i nepotištěné zbytky a odřezky médií. „Před odesláním k recyklaci je třeba z materiálů odstranit veškerá očka, háčky, závěsné pomůcky, pásky atd.“, upozorňuje Richard Bachora, produktový manažer společnosti HSW Signall, která je partnerem společnosti HP při dodávkách latexových tiskáren. „Materiál banneru lze zabalit prakticky do jakékoliv kartonové krabice, která je dostatečně pevná, aby unesla přepravovanou hmotnost. Platí tu běžná rozměrová omezení pro rozměry balíků od přepravní společnosti a hmotnost krabice nesmí přesáhnout 35 kg. Může jich však být víc.“ *O programu mluví i Francois Martin, marketingový ředitel HP, v exkluzivním rozhovoru v Signu 1/2011.*

Nové označení Štěfánikovy pasáže

V předminulém týdnu realizovala společnost Rex nové označení vstupu do centra Nový Smíchov. Původní označení bylo demontováno a nahrazeno Dibondovými panely v dekoru Bronz Brushed. Panely s frézovaným motivy jsou prosvětleny pomocí zářivkových trubíc. Zakázka byla realizována na objednávku architektonického studia Design 4 funkcí.

BenQ představí vize budoucnosti

Výrobce projektorů, společnost BenQ, představil svou „Vizi budoucnosti: Projekce světějších zítřků“ na veletrhu ISE 2011 v nizozemském Amsterdamu. Tato vize zahrnuje projekční technologie a sofistikovaná řešení, na jejichž vzniku se podíleli odborníci na vizualizaci i profesionálové ve vzdělávání.

Dekor spolupracuje se studenty

Společnost Dekor a Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, se dohodly na spolupráci v oblasti podlinkové marketingové komunikace. Cílem je zkvalitnění výuky relevantních oborů a jejich propojení s praxí. Firma Dekor pořádá průběžně workshopy pro studenty FMK se zaměřením na zadaná témata, s cílem zvýšit odborné praktické znalosti studentů, seznámit studenty s novými materiály, výrobními technologiemi, trendy a světovými projekty v oboru POS.

Banky polepily vozy metra

Společnost JCDecaux zajistila celoplošnou reklamu pro Citibank, kterou instalovala na soupravu vozů metra, jež bude jezdit po trase C. „V letošním roce budeme vídat na této trase vozy v barvách dvou bankovních ústavů: Komerční banky a Citibank,“ sdělil marketingový ředitel JCDecaux Jan Kábrt.

Mutoh má plotr na textil

Společnost Mutoh v reakci na stoupající zájem o textilní aplikace uvedla na trh novou řadu řezacích plotrů, určených právě na operace s textilem. Mutoh Kona Apparel jsou určeny k vyřezávání oděvních šablon, ze kterých se požadovaný oděv šije. Nová řada plotrů je vybavena speciálními prvky, které jsou vytvořeny speciálně pro tyto aplikace. Zajímavostí je třeba nástrojová hlava systému, která obsahuje jak řezací nůž, tak kuličkové pero. Výměna těchto dvou nástrojů je možná bez zásahu obsluhy. Plotr je k dispozici ve dvou šířkách – 1365 a 1615 mm. Precizní systém upevnění média umožňuje práci s dlouhými náviny, je možné používat šablonový papír v gramážích 80–225 g/m².

bitcon

SIMBOLI

Média pro digitální tisk
Nažehlovací materiály
Deskové materiály

www.bitcon.cz

BIVŠ chce být vidět

Společnost Rex vyrobila na objednávku reklamní agentury Klubko 55 označení Bankovního institutu vysoké školy. Označení se sestává ze dvou rohových log vysoké školy. Loga o velikost 9 x 3,2 m jsou vyrobená v profilu – řezu písma P-4. Konstrukce písma je celohliníková. Čelo písma je vyrobeno z plexiskla, prosvětlení je řešeno pomocí neonových trubíc. Písmo je umístěno na podkladových dibondových deskách s nosnou konstrukcí. Instalace proběhla za krásných zimních větrů.



Nové typy nažehlovacích fólií

Firma Bitcon v lednu zařadila do nabídky nové typy nažehlovacích fólií Ultraflex. Splnila tak slib svým zákazníkům a rozšířila současnou nabídku o nažehlovací reflexní odstíny, ale hlavně o odstíny řady Fashion, mezi kterými nechybí například v 3D provedení vzory kůže. Takže v Bitconu lze aktuálně pořídit kromě výše uvedených novinek a základních odstínů v typové řadě Ultraflex i fólie metalické, třpytlivé, s keprovou strukturou, strečové nebo speciální pro již nasublimované dresy. Na všechny typy jsou k dispozici barevné vzorníky vyrobené z konkrétních fólií.

Hanton dále s Generali

Společnost Hanton, výrobce světelné reklamy, pokračuje i letos ve spolupráci s významnými klienty. „I v tomto roce realizujeme značení pracovišť pojišťovny Generali. Tímto navazujeme na aktivity z loňského roku, kdy jsme vyřizovali povolení na příslušných městských úřadech, včetně legislativních povolení – povolení k umístění vizuálů. V tomto roce jsme začali s výrobou vystrčí pojišťovny Generali na pobočkách VÚB bank,“ popisuje František Hanton, majitel firmy.



Veletrh PrintExpo připravuje soutěž v polepu aut

V návaznosti na řadu obdobných projektů v rámci jiných evropských výstav připravil veletrh PrintExpo návštěvnícky velice atraktivní soutěž v polepu aut. Do soutěže se může přihlásit každá firma nebo jednotlivci, kteří v oboru podnikají. Smyslem soutěže je vyzvednout tuto specifickou činnost a zručnost, jakož i přispět ke zviditelnění specialistů zabývajících se tímto oborem.

Soutěž bude hodnocena ve dvou částech – kreativita a design a pak technika polepu. Pořadatel v krátké době zveřejní základní podmínky soutěže. V kostce je důležité, že se bude soutěžit s jedním typem auta, každá firma si navrhne a zvolí vlastní vizuál (grafiku) polepu, který na začátku představí porotě. Časově bude soutěž ohraničená a odborná porota bude hodnotit zručnost a kreativitu zvoleného motivu. Termínově proběhne ve dnech 4 a 5. května na brněnském Výstavišti, jako soutěž veletrhu tiskových technologií, signmakingu a signage PrintExpo.

Easy-Bin na Bydlení 2011

Produkt společnosti Exupery pod názvem Easy-Bin se stal „oficiálním“ odpadkovým košem výstavy Bydlení 2011 v rámci veletrhu Pragointerier – New Design, který proběhne ve dnech 17. až 20. února 2011 na holešovickém výstavišti v Praze. Easy-Bin je lehký, ekologický a snadno transportovatelný odpadkový koš vyrobený z vlnité lepenky. Mezi výhody tohoto produktu patří jeho malá hmotnost, estetický vzhled, jednoduchá likvidace a snadná transportovatelnost. Easy-Bin je možné využít také jako reklamní nosič. Reklama se dá aplikovat polepem nebo plnobarevným potiskem.

Praktické uplatnění najde tento reklamní nosič ve formě odpadkového koše na společenských, kulturních nebo sportovních akcích, jako jsou open-air festivaly, městské trhy, slavnosti, poutě, garden party a podobná setkání, na kterých je třeba řešit odhazování odpadků.



Nová hobby řada – Silhouette SD

Firma Bitcon obohatila svou nabídku řezacích plotrů o hobby model Silhouette SD. Jedná se o jednoduchý přenosný plotr s pracovní plochou 200 x 1000 mm. Tyto plotry zvládají řezání jak do standardních vinylových či nažehlovacích fólií, tak i do silnějších materiálů pro pískování nebo strass. Díky lepicí podložce je možný i prořez vhodných materiálů skrz. Díky optickému systému můžete s tímto plotrem i ořezávat předtištěné motivy. Tyto modely si nacházejí své uživatele především mezi výrobci pískování, airbrush, papírových modelů, drobných polepů, ale i v copy shopech. K plotru existuje široká paleta spotřebních materiálů v potřebné šířce, jako jsou samolepicí a nažehlovací fólie, materiály pro aplikaci strass nažehlovacích kamínků, tattoo a magnetické fólie a mnohé další.

Pojedte s HSW do Barcelony

Democentrum, které společnost HP vybudovala v St. Cugat nedaleko Barcelony, je co do velikosti a vybavenosti nejlepším předváděcím centrem digitálního tisku na světě. Můžete se o tom ostatně osobně přesvědčit.

„Pro všechny firmy, které uvažují o investici do digitální velkoformátové technologie nebo o náhradě své stávající starší solventní technologie novou, je tu velmi zajímavá příležitost,“ hovoří David Hlaváč, sales manažer prodeje technologií HSW Signall. „Společnost HP připravuje na 23. a 24. února 2011 event HP VIP Demo Days, na který jako partner HP může naše společnost vzít několik hostů z České republiky. Zájemci, kteří navštíví barcelonské democentrum, budou mít možnost vidět kompletní průřez latexových technologií – LX 25500, LX 600 a LX 800 a rovněž kompletní nabídku rolových UV, rolových tiskáren XP 5100, XP 5300 a XP 2750 a flatbed tiskáren FB 500 a FB 700. Jako jakási třešnička na dortu jsou v Barceloně k vidění i ta nejproduktivnější zařízení, jako je FB 7500 a UV TurboJet TJ.“

Eko Tesco září s Basic line

Na ekologicky šetrný hypermarket Tesco v Jaroměři byly použity LED moduly řady Basic line od společnosti Dencop Lighting. LED moduly 3led turbo 20 x 100mm /rudá/ 0,66 W a 6led 20 x 100mm /modrá/ SMD 0,75 W jsou napájené toroidními transformátory. Spotřeba loga (1,6 x 6 m) nepřesáhne 250 W. Realizátorem byla firma Pavel Nejtek Elektro Neon.

PRINT

expo

3.–6. 5. 2011

Brno – Výstaviště, Česká republika

Více informací o veletrhu a cenách: www.printexpo.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.