

Dva kilometry neonů pro sídlo VÚB

Rekonstrukce reklamního označení bratislavské centrály VÚB, největší banky na Slovensku, si vyžádalo použití dvou kilometrů neonových trubek, čtyř kilometrů kabelů a 4500 kusů příchytů. Československý projekt obstarala výrobně firma Hanton, dodavatelsky pak český Dencop Lighting. Společnost Hanton světelné reklamy pokračuje nadále ve spolupráci s největší bankou na Slovensku VÚB Banka, a to kompletní generálkou neonového nasvícení exteriéru její centrály. V období od 15. 11. do 28. 12. 2011 se musí během neprovozních hodin odstranit a zpětně namontovat 1850 metrů neonových linek a kompletně vyměnit rozvody vysokonapěťových a nízkonapěťových sítí. Toto vše se děje na 24 patrech budovy.

V této časově náročné zakázce spolupracuje Hanton s dodavatelem Dencop Lighting ze Zlína. „Protože se jedná o velké množství komponentů, vyžaduje to absolutní souhru na ose odběratel – dodavatel,“ říká František Hanton, majitel firmy Hanton světelné reklamy. Slavnostní cvaknutí pomyslným vypínačem proběhne 31. 12. 2011.

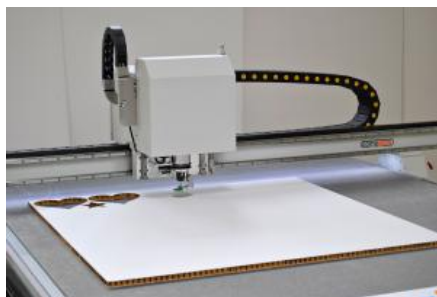


In-store bude stagnovat

Meziroční pokles investic do in-storeových médií vycházející z dat Kantaru je podle Libora Vaňky, obchodního ředitele společnosti Dynamix media, způsoben omezováním plošného nákupu reklamních ploch. „Zadavatel si více plochy (lokality) vybírá, takže reklamu umísťuje cíleněji, a tudíž není třeba takový objem prostředků jako při plošném nákupu ploch (lokalit) a v konečném důsledku se toto jeví jako pokles investic,“ uvedl. Příští rok by měl podle jeho slov in-storeový trh spíše stagnovat. „Očekávám, že zadavatelé budou důsledně zvažovat svoje výdaje a sledovat jejich efektivitu. Je možné, že některé segmenty zaznamenají pokles, jiné naopak nárůst,“ dodal.

Comac představuje Comagrav Digi

Začátkem listopadu proběhla na veletrhu Viscom Milano prezentace zcela nového výkonného digitálního stolu pro řezání Comagrav Digi. Jedná se o stroj vybavený na řezání vlnité lepenky, na modelování krabic a obalů, na řezání moderních materiálů z papíru, jako je Falconboard, Kapa apod. Kombinovaná hlava skrývá oscilační pneumatický nůž, který profizně i ty nejsilnější materiály. Ve druhém modulu se ukrývá tangenciální nástroj s mnohostrannými možnostmi. Od nařezávání fólií (Kiss-cut) přes V-drážkování pro ohyb (V-cut) až po rýhovací kolečko. Do B modulu lze také osadit frézovací vřeteno, a tak dělit materiály, které nelze řezat nožem. Standardním vybavením stroje Comagrav Digi se stal kamerový systém. Systém sám vyhledá tiskové značky a uzpůsobí řez skutečnému stavu tisku – to přináší mnoho úlevy pro operátora stroje, který nemusí přesně pasovat materiál na stůl, protože má k dispozici kameru a přesný výpočet deformace.



Poslední kusy za velmi výhodné ceny

Pořídte si 152 cm širokou latexovou tiskárnu HP Designjet L25500 za jedinečných podmínek a získáte sadu inkoustů jako bonus.

Cena je bez DPH a platí do vyprodání zásob. Pro další informace pište na techno@hsw.cz.

H·S·W
Signall



Čtete časopis **SIGN**

Předplatné si objednejte na
www.economia.cz/predplatne

HP Print Excellence Awards

Společnost HP vyzvala 17. 11. 2011 k podávání přihlášek do celosvětové soutěže HP Print Excellence Awards. Cílem je ukázat ty nejlepší aplikace, které vznikly na tiskových strojích řad HP Designjet, Indigo, Inkjet Web Press a HP Scitex. Mezinárodní porota složená z odborníků na tisk vybere vítěze v 16 kategoriích z okruhů komerční tisk, velkoformátová grafika a tisk etiket a obalových materiálů. Vedle hodnocení kvality tisku a celkového provedení se bude hodnotit i inovativní přístup a šetrnost k životnímu prostředí. Soutěž HP Print Excellence Awards sjednocuje několik stávajících regionálních i globálních ocenění kvality tisku v jeden komplexní program.

„HP Print Excellence Awards ukáže, jak naši zákazníci dovedou využít svou vynalézavost, kreativitu a dovednost pomocí řešení HP,“ řekl Christopher Morgan, senior vicepresident, Graphics Solutions Business, HP. „Radujeme se z toho, že zákazníci přecházejí z analogového na digitální zpracování a dosahují nových úrovní kvality barev a inovací.“

Přihlášky možno podávat do 15. 3. 2012 na www.hp.com/go/printexcellenceawards, kde jsou soustředěny všechny informace. Vyhodnocení se uskuteční v květnu 2012 na veletrhu Drupa 2012. Vybrané práce budou prezentovány na stánku společnosti HP v hale č. 4.

„Naši zákazníci mají instalovány stovky tiskáren řady HP Designjet a desítky strojů řady HP Scitex,“ hovoří Marek Angelis, generální ředitel společnosti HSW Signall, která je dlouholetým partnerem HP v České republice

(Pokračování na stránce 2)

Nové tekuté laminace od Bitconu

Firma Bitcon zařadila do nabídky novou řadu tekutých laminací. Tekutá laminace je vytvořena na bázi syntetických polymerů rozpustných ve vodě. Po zaschnutí je vrstva hladká a celistvá, matná nebo lesklá, pro vyšší odolnost obsahuje teflonovou složku. Zároveň zůstane zachována struktura materiálu. Laminace chrání povrch před vnějšími podmínkami při zachování původní barvy povrchu, u UV tisků funguje jako základní vrstva, která lehce vyrovnává povrch, zvýrazňuje barvy a zvyšuje lesk. Aplikace laminace na tisky je jednou z metod, která umožňuje prodloužení životnosti v nepříznivých exteriérových podmínkách, jako je UV záření, otěru, vlhkosti atd.

Nabízí se ve třech kvalitativních úrovních: Basic – použití pro interiérový a exteriérový tisk na různé materiály – monomerní vinyly, bannery, malířská plátna, roll-up atd.; Extra – použití pro interiérový a exteriérový tisk, který je vystaven zvýšenému mechanickému zatížení – monomerní, polymerické i lité vinyly, bannery atd.; Special – použití pro interiérový a exteriérový tisk s vysoce namáhanými povrchy – podlahy, celopolepy aut atd., pro monomerní, polymerické i lité vinyly, bannery atd. Všechny tři druhy nabízíme ve verzi matná a lesklá.

Atypická světelná markýza

Pro Dům sociálních a zdravotních služeb v Praze vyrobila společnost Prima Blansko zcela atypickou markýzu z AL profilů a plechů o poloměru 5 m. Jedná se o vstupní prvek, který má čelní plochu s nápisem vypáleným laserem prosvětlenou zářivkami. Pro daný účel je to nejjednodušší řešení. Uchycení markýzy pomocí kotev do betonového skeletu budovy a závěsných nerezových táhel bylo nutné přesně vyměřit a namontovat – jakákoliv odchylka by znamenala, že by se markýza nemohla namontovat.



Inovace u Floorwindo

Zlepšením krytí u prezentačního podlahového plakátového systému Floorwindo a zvýšením přilnavosti k podlahovým materiálům dosáhla společnost jansen Display optimální ochrany plakátu a prodloužení celkové životnosti podlahového systému. Systém je testován jako nezávadný pro vozíčkáře a splňuje všechny předpisy pro průmyslové čističe podlah, a tak je vhodný do všech interiérů.

Rex označil nové OC Lihovar Říčany

V polovině listopadu bylo otevřeno nové obchodní centrum Lihovar Říčany. Společnost Rex se stala dodavatelem venkovního označení. Soubor označení obsahoval dodávku dvou log obchodního centra, výrobu a montáž dvou totemů a 26 reklamních ploch nájemců a tři reklamní panely na střeše. Totemy i vstupní loga jsou vyrobeny z Dibondu s čelní frézovanou plochou a zadním prosvícením. Reklamních plochy nájemců umístěné na fasádě objektu jsou vyrobeny ze skleněných panelů kotvených na ocelových jacklech. Tyto panely jsou ze zadní strany prosvíceny pomocí LED modulů, z čela jsou pak polepeny grafikou nájemců.



Glum instaluje Vutek

Tento týden probíhá v prostorách společnosti Glum CZ v Praze instalace tiskárny Vutek QS3250r. Instalace je zajímavá tím, že se jedná o 25. instalaci stroje značky Vutek v ČR a o první instalaci tohoto modelu na našem území. QS3250r je roll-to-roll UV tiskárna zaměřená na vysokou produktivitu (až 171 m²/hod). Tiskárnu do Glumu dodala společnost Geodis.

(Pokračování ze stránky 1)

a na Slovensku. „Pokud by se chtěli se svými realizacemi do soutěže přihlásit, ale netroufají si na anglickou stránku, rádi jim pomůžeme. Stačí napsat na e-mail techno@hsw.cz a moji kolegové se věci zhostí.“

Kukuřičný Xerox

Společnost Xerox uvádí nové inkousty Bio-Lactite pro své velkoformátové stroje řady Xerox 8200. Inkoust je vyroben z přírodního kukuřičného extraktu jako ryze organická nepetrochemická směs a díky svým unikátním vlastnostem rozšiřuje možnosti digitálního tisku. Inkousty Bio-Lactite mají vlastnosti solventních UV inkoustů a přidávají ještě několik dalších unikátních výhod.

Hlavním přínosem pro zákazníky je bezpochyby širší gamutu, který má v porovnání s běžnými Eco nebo Mild Solventy o 20 až 40 % širší pokrytí. Tato širší gamuta je výsledkem odlišného skládání barevnosti v tiskovém bodu a vylepšeného chování inkoustu na povrchu média. Vysoké kvalitě barevného podání napomáhá i velmi nízká odchylka u barev, které leží mimo tiskový prostor CMYK.

Inkousty Bio-Lactite zvládají výborně tisk na běžná média, jako jsou samolepicí fólie, průhledné či průsvitné fólie, fotopapíry a další lesklé materiály. Klíčovou výhodou však představuje kvalitní tisk na lehce koutované nebo dokonce nekoutované materiály, které často nejsou technologií Eco Solvent potisknutelné vůbec. Inkousty Bio-Lactite díky složení substance a chování koncentráty zasychají pouze tam, kde mají, tedy na povrchu materiálu, a nikoliv v tiskových hlavách. Přínosem je minimální údržba zařízení a úspora času.

Barviva Bio-Lactite jsou dostupná pro modely tiskáren řady Xerox 8200 (Xerox 8254/8264/8265 a 8290) prostřednictvím partnerů společnosti Xerox. Dodávají se v zásobnících 220 a 440 ml nebo v litrových lahvích pro externí dávkovací jednotku, tzv. Bulk System.

Barviva Bio-Lactite nelze míchat s jinými typy barviv, ale je možné tiskárnu konvertovat na tento nový typ. Speciální ICC profily pro Xerox média, ale i další důležité grafické materiály významných značek, například 3M, Link, Avery nebo Caledonia jsou dostupné prostřednictvím specialistů nebo servisních partnerů. Pro tisk na další materiály je možné zhotovení ICC profilu objednat.

...uchopte příležitost.

...přihlašte se včas!

**reklama
polygraf
2012**

20.–22. 3. 2012

Výstaviště Praha – Holešovice

www.reklama-fair.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Eonomia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@eonomia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@eonomia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Eonomia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Eonomia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhraduje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.