

Už zítra: Den signmakingu Bratislava

Už zítra v 9 hodin ráno začne každoroční přehlídka nabídky členů Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, Den signmakingu. Tradiční Brno pro letošek vystřídala Bratislava, konkrétně City Hotel ve slovenském hlavním městě. Součástí akce bude i doprovodný program formou konference, který se zaměří na aktuální problémy v tištěné i světelné reklamě.

Ještě nyní máte možnost se zaregistrovat na stránkách Sdružení k volnému vstupu jak na samotný „veletrh“, tak na konferenci. Pokud se na webu nezaregistrujete, činí vstupné na místě 5 eur.

Akce si klade za cíl seznámit signmakery s aktuální nabídkou zúčastněných firem tak, aby si ji mohli prohlédnout na jednom místě a formou osobních rozhovorů se zástupci firem se mohli dozvědět o vyhládnutých produktech co nejvíce bez nutnosti objíždět všechny distributory.

Otevírací hodiny kongresového centra, a tedy i konání výstavy jsou od 9 do 17 hod. Konference se pak bude konat odpoledne, konkrétně mezi 14 a 16.30 hod.

Linka na potisk plechu

Geodis Brno instaloval během srpna 2011 výrobní linku na potisk lakovaných plechů sublimační metodou. Základem linky je tiskárna na potisk sublimačního papíru Mutoh ValueJet 1604W a sublimační deskový lis Monti Antonio Mod. 200 s pracovním rozměrem 1600 x 2200 mm.

I v dnešní době produkčních UV tiskáren s perfektní kvalitou tisku je tedy stále jednou z nejefektivnějších metod digitálního potisku plechů sublimace. Díky kvalitě tisku na digitální tiskárně a přesnému nastavení deskového sublimačního lisu o rozměrech pracovní desky 1600 x 2200 mm dokážeme tisk na plech vyladit na úroveň fotografické kvality tisku. Díky sublimaci, kdy přenesete kresbu ze sublimačního papíru na plech, díky tlaku, požadované teplotě a správnému načasování vás výsledek opravdu překvapí.



Workshop Avery v Multiexpo

Workshop, který uspořádalo Multiexpo se zástupci firmy Avery, probíhal ve dnech 5. až 7. října 2011 v Praze, Brně a Bratislavě. Cílem bylo přiblížit problematiku polepu automobilů. Celý den měl charakter workshopu – zákazníci se nejprve dívali, jak se polep dělá, a potom měli možnost si polep sami vyzkoušet. Samozřejmostí byla i možnost zeptat se lektorů z Avery Eddyho Speelmana a Hanse van der Berga na to, jak oni postupují při aplikaci fólií na obtížná místa karoserie, a na další problematiku týkající se polepů.

Materiály Avery, které se během školení používaly, byly MPI 1900 EA, DOL 1460, Orange film 900 a Avery Supreme Wrapping Film, což je nejnovější fólie na celopolep automobilů, která se právě uvádí na trh.



Digitální expozice síť pro sítotisk

Společnost Semper Corporation přináší na český a slovenský trh novinku japonské společnosti Riso – automatickou kompaktní jednotku pro přímé vyhotovení sítotiskových tiskových sít.

Se strojem Riso GoccoPro 100 máte síť vyvoláno během 3 až 5 minut a okamžitě můžete vzorek natisknout a nechat schválnit. K dispozici jsou 4 typy síťovin dle hustoty vláken: 70, 120, 180 a 200 pro různé typy tisku a speciální kovové rámy pro jednoduché vlastní upnutí síťoviny bez nutnosti použít napínací zařízení. Rámy jsou kompatibilní se všemi známými sítotiskovými stroji.

Volitelně je možno GoccoPro 100 zapojit do sítě a používat jako síťové zařízení, volitelně lze také připojit k počítačům Mac.

Spočítejte si, kolik měsíčně je potřeba zakoupit chemikálií, filmů, vody a kolik potřebujete různých zařízení, času a energie pro osvit, vymývání a sušení sít. Navíc kolik těchto chemikálií je vypuštěno do odpadu. Toto vše vám nyní nahradí jediný stroj, který je ekologický, nepotřebuje žádné chemikálie a reprodukuje na síť precizní výsledky, včetně jemných fotografických detailů. Vhodné je zařízení samozřejmě rovněž pro výrobu šablon pro precizní vícebarevné soutisky, rastrové fotografie atd. Grafické podklady je možno do stroje zasílat z libovolných programů jako např. Adobe Illustrator, Corel Draw, ale třeba také přímo z PDF nebo Wordu.

Katalog signmakerů od Asociace

Asociace výrobců signmakingu spustila v říjnu na svých stránkách www.avsign.cz do ostrého provozu Katalog výrobců signmakingu. Snažili jsme se vytvořit databázi všech výrobců, kteří se pohybují v oboru signmakingu, protože chceme poskytnout zadavatelům ucelený přehled o společnostech působících na našem trhu. Z toho důvodu je také zápis se základními kontakty zdarma.

Vzorník kalibrovaných materiálů pro inkousty Mutoh MS Ultra

Společnost HSW Signall připravila pro nové inkousty Mutoh MS Plus novou sadu profilů. K této sadě je rovněž připojen vzorník potištěných materiálů a přiložena dokumentace s informacemi o správném nastavení tiskárny pro každý použitý materiál.

Nové inkousty Mutoh MS Ultra nahradily v nabídce Mutohu inkousty MS Plus. Mají lepší vlastnosti a díky jejich dostupné ceně se stále častěji obrací vývoj let minulých, kdy majitelé originálních inkoustů obvykle přechá-

(Pokračování na stránce 2)

Imagine.
Roland®

BN-20



- tisk a řez v jednom stroji
- 512 metalických barev
- stolní tiskárna s metalickým nebo bílým inkoustem

bitcon

www.bitcon.cz

Océ PVC Satin fólie 310 µm nyní certifikována s M1

Sortiment Océ pro solventní a ecosolventní tisk se nyní rozrostl o materiál s certifikací M1. IJM672 Océ PVC Film Satin je odolný proti roztržení. Tato tvrzená PVC fólie se saténovým a voděodolným koutingem, vyvinutým pro inkoustové tiskárny používající mid/ecosolventní a solventní inkousty, se vyznačuje vysokým rozlišením obrazu a vynikající reprodukcí barev. Fólie je také vhodná pro UV curable inkousty, nutné je však mít UV lampy nastavené na nízký výkon, aby se zabránilo vysokým teplotám.

Materiál měl v minulosti certifikát M2. Po vypršení platnosti se médium znovu testovalo, následkem čeho získalo ještě vyšší hodnocení odolnosti vůči hořlavosti: M1. Tato vlastnost je vyžadována při použití této PVC fólie, například jako vnitřní POS aplikace nebo na výstavních stáncích. Doporučuje se také pro vnitřní informační, Pop-up a Display systémy. Materiál je v sortimentu dostupný v šířkách 914 a 1372 mm, v 30metrovém návinu, na 3" dutince.

Durst Rho 750 pro Areaprint Bratislava

Společnost HSW Signall nainstalovala tiskárnu Durst Rho 750 v bratislavské společnosti Areaprint. Na trhu je tak další profesionální produkční linka na zpracování vlnité lepenky.

Značka Durst je pro společnost Areaprint dlouholetou zárukou spolehlivosti, koneckonců nainstalovaný stroj je již třetí technologií od tohoto výrobce. Firma patřila k prvním uživatelům rolových UV tiskáren Durst Rho 320 a přímý potisk desek zajišťoval Durst Rho 600 Pictor. Stále rostoucí poptávka po potisku kartonů a vlnité lepenky však firmu přinutil poohlédnout se po specializované tiskárně.

„Tržní segment obalů a prostředků POP stále roste,“ hodnotí Peter Fischer, jednatel společnosti Areaprint. „Potřebovali jsme profesionální pracoviště pro zpracování lepenky a konstrukční řešení tiskárny Durst Rho 750 je asi nejlepší na trhu. Stroje Durst dobře známe, a tak byla volba nové technologie poměrně snadná.“

Nainstalovaný stroj pracuje v systému míchání barev CMYK ve spojení s bílou barvou, která může být jak podkladovou, tak přímou barvou.

Společnost Areaprint je jednou z firem, které kromě digitálního tisku provozují i ofsetové tiskové stroje. Linka pro zpracování kartonáže tedy slouží nejenom jako produkční pro malé a střední série obalů, ale i jako vzorkovna pro velké série.

„Rozhodli jsme se rozšířit naši nabídku o další služby,“ vysvětluje Peter Fischer. „Proškolili jsme naše grafiky i pro navrhování v prostředí Artios Cut. Je to profesionální obalářský program, který nám dovoluje vnést na trh hodně kreativity.“



Světlo díky nanotechnologií

Společnost Snaggi používá v LED svítidlech světloodrazivé fólie s odrazovostí až 99 % a s výrazným difúzním efektem. Světlo dopadající na fólii je odráženo požadovaným směrem a zároveň dochází i k jeho homogenizaci. Běžná LED svítidla vyzařují příliš tvrdé světlo, které při dlouhodobém používání unavuje oči. LED svítidla Snaggi s nanotechnologií Nanolight jsou s výhodou používána všude tam, kde je potřeba vidět jasně a ostře detaily, např. na pracovištích výstupní kontroly a v zubních ordinacích.

Igepa pro Konto Bariéry

Společnost Igepa se podílí na charitativní akci s názvem Papír pomáhá. Ve spolupráci s výrobcem papírů Mondi přispívá z každého prodaného balíku kancelářského papíru Maestro Standard 50 haléřů na Konto Bariéry. Sběrka potrvá do září 2012.



Čtete časopis

SIGN

Předplatné

si objednejte na

www.economia.cz/predplatne

(Pokračování ze stránky 1)

zeli na alternativní. Nyní nastává opačný trend, většina tiskáren již používá alternativní inkousty, ze kterých přechází zpět na originální. Horší kvalitu či kratší životnost alternativních inkoustů už nevyvážejí jejich nízká cena, protože i cena originálních inkoustů se stále snižuje.

Každý ví, nebo alespoň tuší, že přechod na nový typ inkoustu je náročným krokem. I v případě originálních inkoustů, kde můžeme pominout vliv inkoustu na mechaniku a spolehlivost tiskárny, zůstává však vždy problém colormanagementu. Mnozí dodavatelé tento problém neumějí řešit, a tak obvykle odbývají zákazníky tvrzením, že profily na starší typ inkoustu jsou stejné jako na nový. To je však jen částečná pravda. I když se nové inkousty starším typům velmi přibližují, přece jen jsou jiné. Na některých typech médií je to skoro nerozpoznatelné, ale na jiných je rozdíl okamžitě viditelný.

„Pro stoprocentní využití kvality nového inkoustu jsme v HSW Signall připravili novou sadu profilů,“ řekl Václav Poselt, technický specialista společnosti HSW Signall. „Rovněž jsme vyrobili i vzorník, ve kterém jsou soustředěny nejčastěji používané materiály pro důležité aplikace. Uživatel může podle přiloženého podrobného návodu pro správné nastavení tiskárny dosáhnout nejlepších výsledků při optimalizované spotřebě inkoustu.“

Bezvodý inkoust Xerox

Na americkém veletrhu Graph Expo 2011 byl představen první vysokorychlostní bezvodý inkoustový produkční systém Xerox CiPress 500. Zařízení zvládne díky svým dvěma motorům potisknout za minutu 150 metrů papíru nebo vytisknout 2180 barevných stran. Je proto ideální pro efektivní tisk personalizovaných marketingových materiálů, transpromo materiálů nebo publikací. Inkjetový systém prošel provozními testy u společnosti dmh

(Pokračování na stránce 3)



Hybridní inkoustový systém SwissQPrint

- výjimečný standard
- neuvěřitelná rychlost tisku
- rozměry substrátu

www.spandex.com



Amsterdam ArenA interaktivní

Společnost Cisco spolupracuje s Amsterdam Arenou (domácí stánek Ajaxu Amsterdam) na návrhu a realizaci projektu, který přinese fanouškům revoluční sportovní zážitek. Díky technologii Cisco StadiumVision nabídne Amsterdam ArenA svým návštěvníkům video přímo na jejich mobilních zařízeních. Zároveň jim umožní získat jedinečné informace o dění na ploše i na stadionu, jako jsou profily hráčů či doplňující videa. Pomocí této technologie si rovněž budou moci objednat občerstvení.

Amsterdam ArenA byla nedávno vybrána pro finálové utkání Evropské ligy v roce 2013 a je jedním z prvních stadionů v Evropě, kde bylo toto řešení Cisco nasazeno. Tím se tento stadion pasuje na zábavní, kulturní a sportovní centrum číslo jedna celého Amsterdamu a okolí. Technologie StadiumVision bude na stadionu nainstalována do 16. srpna 2012, tedy ještě před spuštěním modernizačního projektu Amsterdam ArenA 2.0. V rámci instalace bude na stadionu rozmístěno na 600 HD obrazovek, na kterých budou moci návštěvníci sledovat dění na ploše kdykoliv a téměř odkudkoliv. Navíc umožní jednotlivým skupinám návštěvníků zobrazovat přizpůsobený obsah a doplňující informace, a to včetně přesně cílené reklamy. Pro partnery a inzerenty se takto otevírá nový, vysoce efektivní kanál k oslovení návštěvníků na stadionu.

V první fázi si budou moci exkluzivního obsahu užívat diváci ve sky boxech a VIP sekcích a pomocí interaktivního menu budou moci také dělat různé objednávky. V další fázi budou displeje k dispozici po celém stadionu a v posledním kroku bude systém prémiového obsahu rozšířen i mimo stadion. Fanoušci tak budou moci na svých mobilních zařízeních získat aktuální informace o zápase, o hráčích, zhlédnout sestřihy nejnapínavějších momentů či si najít cestu na stadion.

Technologie StadiumVision přináší maximální kulturní či sportovní zážitek a má tak potenciál přilákat nové diváky do ochozů stadionu. Podobný projekt běží i na stadionu v Kansas City.



LED diody pro orientační tabule

Na přání investora je možné použít LED i pro osvětlení orientačních tabulí. Tabule jsou zhotoveny ze skla, část popisů je na stroji Durst přímo tištěna na zadní stranu skla.

Vyměnitelné popisy z řezané grafiky jsou naopak nalepeny z čelní strany tabulí. Osvětlení pouze zvýrazňuje prvky orientačního značení, tzn. že patrové a hlavní orientační tabule v interiéru dobře vyniknou. Tento „efekt“ nabízí Prima Blansko.

Rex označil Procter & Gamble – Rakona

V průběhu září se na firmu Rex obrátil Jiří Tikal z agentury Cheapdesign s požadavkem na výrobu světelných log pro označení výrobního závodu Procter & Gamble – Rakona.

Na základě projektu byla vyrobena loga z kartáčované nerez s čelní světelnou stěnou z probarveného plexiskla. Loga jsou osazena na betonové zdi, která je obložena kamenným gabionem. Loga jsou na gabionové stěně osazena oboustranně. Hlavní logo je doplněno vodopádem s nuceným oběhem.

Loga jsou doplněna nerezovými znaky s logem Rakony. Prosvětlení log je řešeno pomocí LED.



(Pokračování ze stránky 2)

Marketing Partners, která se zabývá direct mailingem a ročně vyprodukuje 800 milionů zásilek. Díky zařízení Xerox CiPress 500 dosáhla společnost konzistentní kvality všech stránek, omezila čas potřebný k rekaliibraci tiskových zařízení a maximalizovala své příležitosti zisku.

„Neustále vyhledáváme nejmodernější technologie, které vylepší náš výrobní proces. Ve stroji CiPress 500 jsme našli tu nejlepší technologii pro oblast vysokonákladové produkce,“ uvedl Randy Seberg, ředitel technologií společnosti dmh Marketing Partners. Xerox CiPress 500 staví na patentované technologii tuhého inkoustu, která umožňuje tisk na obyčejný levný papír bez nebezpečí rozpíjení, nebo prosakování inkoustu. Díky této technologii společně s vestavěnými mechanismy pro autokontrolu a automatické korekce produkce můžeme mluvit o maximálně spolehlivém zařízení schopném tisknout miliony stránek měsíčně. Produktivitu dále zvyšuje tiskový server Xerox FreeFlow, který zvládá zpracovávat tiskové úlohy s komplexními proměnnými bez nutnosti snižovat rychlost tisku.

Reflexní pásky Avery

Zimní měsíce se rychle blíží a je dobré si připomenout, že všechny nové těžké nákladní automobily nad určitou hmotnost (3,5 tuny pro návěsy, 7,5 t pro nákladní vozy) musí splňovat novou normu ECE104 pro bezpečnost na silnicích a být vybaveny reflexními obrysovým značením, které zvyšuje viditelnost ve tmě.

Divize Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions nabízí celé portfolio různých širokých a barevných odolných samolepicích reflexních pásek profesionální kvality, které jsou vhodné pro konturové značení vozů v souladu s požadavky normy ECE 104, třída C. Statistiky dokazují, že tyto výrobky skutečně zvyšují bezpečnost na silnicích a významně snižují výskyt nehod s bočními a zadními nárazy.

Avery Dennison nabízí dva produkty, které využívají vyspělé prizmatické technologie ve čtvercích s různými orientacemi: reflexní pásku Avery V-6700B na hrubý silniční povrch s osmiletou trvanlivostí a reflexní pásku Avery V-6750B na plachty nákladních vozů z PVC se tříletou trvanlivostí. Obě pásy se vyrábějí ve žluté, bílé a červené barvě. Druhý typ se dodává s integrovanou aplikační páskou.

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

www.geodis.cz

efi Rastek H652

- tisk na desková i rolová média
- barevná kombinace CMYK+White
- proměnlivá velikost bodu 6-42 pl

K VIDĚNÍ A VYZKOUŠENÍ NA NAŠEM SHOWROOMU



19. 10. 2011
Deň signmakingu
efi Rastek H652
LIVE
Bratislava
Hotel City

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.