

Grafika pro zámecké interiéry

Eisenstadt je hlavním městem Burgenlandu – druhé nejmenší spolkové země Rakouska. Tato malá metropole s méně než třinácti tisíci obyvatel je známá především díky tomu, že zde přibližně třicet let pobýval Josef Haydn. Jednoznačnou dominantou města je pak velkolepý zámek Esterházy, který byl asi 300 let hlavním sídlem tohoto starobylého rodu. V současnosti je zámek znám nejen jako velkolepý barokní komplex, ale kromě výstavních expozic je svázán také s hudební tradicí. Pravidelné koncerty jsou na programu těch nejlepších světových interpretů a zámek svou návštěvností dokáže držet krok s proslulými vídeňskými památkami. Výstava Haydn Explosive přináší pohled na hudební díla a dobu, v níž skladatel žil. Jak ale vyjádřit obrovskou energii zachycenou v hudbě tohoto skladatele a rovněž i v názvu výstavy? Tvůrci interiérů pro danou expozici sáhli po potisknutelných tapetách. Ne náhodou si pro realizaci vybrali materiál Neschen CA Erfurt.



„Kombinace tradičních tapet a nejmodernějšího coatingu dala tapetám Neschen CA Erfurt velkou výhodu,“ konstatuje Richard Bachora, produktový manažer společnosti HSW Signall, která tyto média na náš trh dodává. „Tapety se při aplikaci chovají stejně jako běžné materiály, a proto s nimi rádi pracují i lidé, kteří nemají s digitálním tiskem zkušenosti. Použitý coating zase zajišťuje velmi dobré barevné podání grafiky. V případě výstavy Haydn Explosive se podařilo unikátním způsobem spojit historický šat zámku a moderní grafiku vycházející z dobových motivů.“

Novinky od Avery

V současné době představuje Multiexpo jako zástupce firmy Avery v České republice a na Slovensku několik novinek od této firmy. Jedná se o dva nové lité sety. První Avery MPI 1900 s laminací řady Avery DOL 1400 a druhým je Avery MPI 1005 se stejnou laminací.

První set založený na materiálu Avery MPI 1005 Supercast Series je leskle bílý vinyl s dlouhou trvanlivostí a snadným zpracováním. V kombinaci s laminací DOL 1400 je tento set doporučen na aplikace, kde jsou např. nýty, zvlněné povrchy a záhyby. Dalším zlepšením je, že je dostupná také ve variantě Easy Apply RS, tedy s technologií pro snazší aplikaci využívající možnosti repozice a snadného vyhlazování povrchů.

Druhý set je založen na materiálu Avery 1900 Series. Lité film je leskle bílý a jednoduše aplikovatelný. Vinyl je vhodný pro všechny druhy velkoformátového zpracování a tisku, ať již se jedná o tisk solventní, ecosolventní nebo UV tisk. Vzhledem k vlastnostem litého materiálu je tato fólie doporučována zejména pro aplikace se záhyby a vyčnívajícími prvky. Pro větší odolnost aplikací před UV zářením a také před abrazivním opotřebením se doporučuje použít laminaci Avery DOL 1460 Gloss nebo Avery DOL 1480 Matt podle toho, jaký je požadavek na konečný vzhled reklamy.

Car Wrap fólie v nové šíři i vzorech

Společnost 3M rozšířila svou řadu fólií určených pro polep aut. Novým členem je fólie Scotchprint řady 1080. Jedná se o odnímatelnou litou fólii s dlouhou životností, určenou pro barevné potahování vozidel, dekorační a celoplošné potahy bez grafické ochrany.

Fólie jsou vybaveny technologií Controltac (skleněné kuličky na vrchní straně lepicí plochy), která minimalizuje původní kontaktní plochu lepidla a umožňuje polohování grafiky během aplikace a technologií Comply (kanálky pro odvedení vzduchu z lepidla), která umožňuje rychlou a snadnou aplikaci grafiky bez tvorby vzduchových bublin. Materiál je k dispozici ve vzorech karbon, mat a kartáčovaný hliník. CT1080 se prodává v rolích o šířce 1,52 m a umožňují potažení téměř libovolné části vozidla beze spár. Mohou být čištěny pomocí vysokotlakových horkovodních zařízení, popř. novou řadou autokosmetiky 3M. Společnost 3M dává záruku na vertikální použití tři roky a jeden rok na horizontální použití fólie. Materiál bude k dostání u společnosti Igepa.

Praktické řešení pro každého



Expresní digitální tisk

Spar s novým značením

Spar ČOS dokončil rebranding in-store značení oddělení masa, specialit a delikates. Cílem bylo zatraktivnit uvedené prostory a napomoci lepší orientaci zákazníků v nabídce tohoto oddělení. Nový design dostaly stropnice, oddělovače, regálové listy, polepy regálových pultů nebo boxy. Rebranding, který proběhl na všech 33 pobočkách Intersparu, realizovala agentura Combaco.

FK Media má doublebigboard

Společnost FK Media postavila v minulém týdnu na jednom z nejfrekventovanějších míst velkého městského okruhu v Brně další doublebigboard. První realizace panelu s celkovou plochou 79 m² proběhla ve spolupráci s agenturou Mindshare pro klienta IBM.

Vodafone instaluje obří bednu

Kampaň podporující zvýhodněné ceny na vybraný datový tarif od společnosti Vodafone je regionálně cílená do sedmi českých měst. Ústředním prvkem realizace je event s útekem zvířete z bedny, jakou používá pojízdný cirkus. Jednotlivé kroky eventu jsou rozfázovány do tří dní. První den je event řešen formou teaseru, kdy je na vybranou lokalitu instalována nepopsaná bedna o velikosti 3,75 x 2,5 x 2,5 m. Druhý den je bedna „násilně“ otevřena – zvíře uteklo. Na zemi se objeví stopy zvířete, které vedou do nejbližší prodejny Vodafone. Třetí den je bedna polepena plakáty Vodafone, kde je nabídka vysvětlena. V této podobě zůstane bedna ve městě po dobu dalších zhruba 12 dnů. Kampaň je podporovaná standardní měsíční OOH podporou (lavičky, city lighty, telefonní budky) s klasickým vizuálem kampaně Zkrocené ceny. Na realizaci kampaně se podílely agentury OMD, Media Service, Young & Rubicam a Hypercube.



Čtete časopis

SIGN

Předplatné
si objednejte na

www.economia.cz/predplatne

KPMF od Golema

Společnost Golem reklama rozšiřuje nabídku ve wrappingových fóliích značky KPMF ISEE2 o carbonovou fólii v barevném provedení bílá, černá a modrá. Standardní šíře 152 cm. Dále pak o Brushed Silver v šíři 150 cm a bílou perleť v šíři 152 cm. Samozřejmostí je prodej již od 1 bm.

POPAI a Sdružení o LEDkách

POPAI CE a Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR pořádají další ze společných odborných setkání, která se zabývají aktuálními otázkami z oblasti technologií pro výrobu reklamy a nových materiálů pro výrobu POP aplikací a signmakingu. Tentokrát se program semináře zaměří na nové aplikace LED ve sféře reklamy a in-store komunikace.

Seminář se uskuteční 28. června 2011 od 13 do 15.45 hodin v přednáškové místnosti společnosti Ipsos Tambor (3. patro), Národní 6, Praha 1.

Plazmové stěny u M.I.P.

Firma M.I.P. Group a.s. rozšířila nabídku produktů. Pořadatel veletrhu a konferencí nově zařadil do své nabídky pronájem bezrámečkových velkoplošných plazmových stěn značky Orion o různých parametrech. Také nabízí kompletní zajištění produkčních prací s tím spojených. Tyto plazmy jsou vhodné pro konference, firemní eventy, společenské akce či promotion akce.



Výkladový systém Cosign Clic Poster Snap

Elegantní hliníková lišta z nabídky společnosti HSW Signall je ideální řešení pro pověšení grafiky na zeď nebo do výkladů. Systém z programu Cosign Clic v nadčasovém designu dokáže velkoplošný výstik pevně zajistit a nepoškodit ho. Závěsný systém Cosign Clic Poster Snap je součástí programu zaklapávacích rámu, které jsou dodávány v různých podobách. Od zaklapávacích rámu na zdi přes rámy na stojanech až po prosvětlené boxy se zaklapávacími rámy pro snadnou výměnu prosvětlené grafiky.

Tradičním komunikačním prostředkem jsou i výkladní systémy. Ten od firmy Cosign spojuje eleganci, snadnou instalaci systému i grafiky. Je sestaven z dvojice hliníkových listů, které jsou spojeny pružinami. Ty zajišťují snadné otevření systému tlakem prstů a pevné zachycení grafiky. Listy udrží i plakáty vytištěné na běžný papír. Čelist horní lišty zapadá do pěnové podložky dolní lišty. Médium je uchyceno dostatečně pevně, aby nevypadávalo, a díky podložce se ani nepoškodí. Do drážky v zadní části spodní lišty lze zasunout plastová očka, která lze posouvat do strany a pověšenou grafiku tak jednoduše vycentrovat. Černé plastové koncovky podtrhnou elegantní vzhled lišty. Grafika může viset ve volném prostoru i na stěně.



„Lišty pro výkladový systém Cosign Clic Poster Snap dodáváme v rozměrech pro všechny normalizované formáty od A4 po A0 včetně rozšířených formátů B2 a B1,“ vysvětluje Martin Hájek, produktový manažer společnosti HSW Signall, která produkty Cosign dodává na náš trh. „Grafiky lze tedy pověsit za kratší i delší strany. Nejdelší je lišta s rozměrem 1200 mm, ze které lze vytvořit i nenormalizované rozměry.“

Výloha v pohybu

Vodafone ukazuje neurotický mixér – maskota své kampaně – všude, kde se dá. Na výloze svého obchodu v OC Chodov umístil projekční fólii v kombinaci s klasickým polepem. Namísto statického vizuálu se tak mixér na výloze hýbe. Jedná se o pilotní projekt agentury Wellen, která rovněž pro Vodafone realizovala loni také první dotykovou výlohu v ČR ve spolupráci se sdružením UGO! Nyní instalovala vlastní a zajistila i video projekci.

Dove využil vodní prvek

Pánská řada Dove Men+Care používá ke své podpoře netradiční OOH řešení. V pražské ulici 5. května postavila ve spolupráci s Max-Media plochu o rozměrech 900 m², kterou zdobí sprcha. Recirkulace vody vyvolává efekt skutečné sprchy, takto „funkční“ je sprcha 14 hodin denně. Kampaň, na které se podílely agentury PHD a Media Service, má oslovit zejména CS aktivních mužů a potrvá do konce července.

Nové plochy má Sportisimo

Společnost Media Investments postavila další vlastní reklamní plochy, tentokrát tři megaboards o rozměru 13 x 3,5 m v prostoru sjezdů u Jižní spojky v Praze. Sportisimo bude dlouhodobě využívat klient Megaboards.

Billboard Krimi Revue půjde dolů

K závěru arbitrážní komise Rady pro reklamu (RPR), podle níž byla billboardová kampaň nového měsíčníku Krimi Revue neetická, se vyjádřil jeho vydavatel RF Hobby. Kampaň ukazovala obálku nového měsíčníku, na níž byla vidět i tvář loni zavražděné devítileté dívky z pražské Tróje. RF Hobby podle svého vyjádření se závěrem arbitrážní komise RPR nesouhlasí, ale s ohledem na rodiče dívky vyzval rozhlasové stanice a billboardové firmy, aby reklamu nevysílaly a plakáty co nejdříve odstranily či přelepily. „RPR vítá, že RF Hobby respektuje nálezk arbitrážní komise a rozhodla se kampaň stáhnout,“ komentoval toto rozhodnutí ředitel RPR Ladislav Šťastný.

Mladý obal 2011 vyhlásil své vítěze

Výsledky 16. ročníku soutěže Mladý obal, určené tvůrcům do 30 let, byly slavnostně vyhlášeny 26. května 2011 v pražském klubu NoD. Společnost Océ se podílela na realizaci soutěže tím, že poskytla tiskové služby v rámci dlouhodobého partnerství s organizátorem výstavy, občanským sdružením Czech-design.cz. Soutěž v obalovém designu přinesla v letošním roce dvě nová témata. Prvním z nich byl „Obal na národní produkt“. Do této kategorie soutěžící přihlašovali papírové obaly na produkty, o nichž si mysleli, že nejlépe reprezentují jejich zemi. Vítězkou mezi vysokoškolskými studenty a designéry do 30 let se stala Diana Winklerová z Prahy, mezi středškooláky zabodoval Tomáš Chludil z Uherského Hradiště. V druhé kategorii soutěžili knižní grafici a ilustrátoři se svými návrhy na téma „Kniha jako obal na slova“. Nejlepší práci do soutěže zaslala Nikola Kalinová z Uherského Hradiště. Vítězové jednotlivých kategorií si odnesli 25 tisíc Kč, na další úspěšné soutěžící čekaly věcné ceny.