

Printexpo 2011: Jaký byl nástupce EmbaxPrintu?

Ve dnech 3. až 6. května se v Brně uskutečnil veletrh Printexpo, nástupce populárního odborného EmbaxPrintu. Printexpo mělo rozhodně na co navazovat, vždyť EmbaxPrint se konal v Brně už od roku 1969. Změna názvu přišla po slabém ročníku 2009 spolu s rozšířením záběru veletrhu o další obory, zejména o kontext výroby reklamy. Trochu paradoxně tak na výstavišti chyběly tradiční „embaxoví“ vystavovatelé, výrobci velkých ofsetových strojů, ale na druhou stranu se zde ukázali výrobci světelné a tištěné reklamy, zejména z oblasti podpory prodeje. Nechyběli také dodavatelé materiálů a hlavně dnes tolik moderních digitálních tiskových strojů. A to od těch nejmenších, skoro kancelářských, až po komplexní výrobní linky. Největší prezentací zaujal zejména dvojitánek Canonu a Océ, což je dnes v podstatě jeden koncern, nabízející všechny typy tiskových technologií, a také expozice dalšího gigantu – HP. Výrobci reklamy a POP měli vyhrazenou celou jednu sekci, nazvanou Vyrobeno v ČR a SR, kde se prezentovali například POPAI, Rex, Hanton, Unibon, Asociace výrobců signmagingu nebo brněnský tiskař CatCut a mnoho dalších.

Koloritem současných výstav jsou divácky velmi atraktivní polepy aut, jedna z nejefektivnějších forem venkovní reklamy v současnosti. Takzvaný wrapping nechyběl ani v Brně. Organizátor se rozhodl uspořádat prezentaci tohoto specifického oboru formou soutěže tří přihlášených týmů. Každý z týmů dostal k dispozici asi nejčastější fletové vozidlo, Octavii Combi, se kterým si mohl dělat doslova, co chtěl. Na jeho fantazii byl jak motiv, tak provedení vozu. To vše ve finále zhodnotila odborná porota a určila vítěze. Ze tří přihlášených firem, Da-Tom, Facemotors a Spyron, vyhrála první jmenovaná. A aby polepů nebylo málo, velký zájem vzbudila i společnost 3M, která v rámci veletrhu uspořádala konferenci o problematice wrappingu ve spolupráci s akademií SEW z Německa. Zatímco u soutěže se diváci bavili a případně inspirovali, na konferenci se mohli poučit o nejčastějších chybách.

Ač bohatý doprovodný program, zaměřený na problematiku tisku, předtiskové přípravy a dalších kroků, souvisejících s mottem veletrhu Inspirace tiskem, neměl nouzi o návštěvníky, stěžovali si někteří vystavovatelé na to, že nedorazilo tolik návštěvníků, kolik očekávali. Jiní vystavovatelé byli naopak nad míru spokojeni. Každopádně o tom, jestli se podaří navázat na tradici dlouholetého předchůdce Printexpa, se budeme moci přesvědčit v roce 2013.



Nová služba na CNC frézce

Společnost Dencop Lighting vychází vstříc producentům v oblasti digitálního UV tisku. Předfrézuje libovolný obrys dle jejich dat do deskových materiálů, jako je PVC, AL-PE-AL sendvič apod. Službu ocení především firmy, které nemají CNC frézku nebo nedisponují laserovým řezáním. Princip je jednoduchý, zákazník pošle data v křivkách, operátor frézky doplní konturu o vylamovací můstky a celý tvar vyfrézuje do požadovaného materiálu. Vzniklý obdélník s přesně definovanými rozměry a konturou vyfrézovaným motivem drží tvar. Takto připravený polotovár založíte do své UV tiskárny, nastavíte počáteční bod a přesně potisknete. Po vytištění stačí motiv vyloupnout a začistit na hraně motivu zbytky můstků. V případě vícekusových sérií existuje i varianta s čistě vyfrézovanými tvary a jednou šablonou, do které se při tisku polotovary vkládají.

NOVINKA
V ČESKÉ REPUBLICĚ

**Modulární
prezentační a výstavní
systém pro každého**

X-MODULE
MODULÁRNÍ PREZENTAČNÍ SYSTÉM

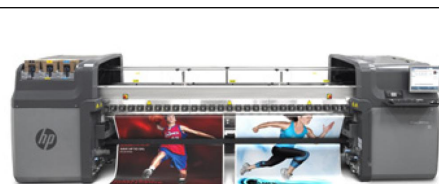
Rentface – reklama na autech

V těchto měsících je spuštěna nová kampaň na podporu projektu Rentface. Rentface je výhodná služba pro tři skupiny potenciálních zákazníků, pro dopravce, reklamní a mediální agentury a hlavně zákazníky z řad firem, které potřebují efektivně propagovat své produkty či služby. Unikátní je tento projekt v komplexnosti poskytovaných služeb a přímém zacílení na zviditelnění daného produktu, firmy či služby. Pokud firmy chtějí efektivně propagovat své produkty nebo služby, jestliže hledají nový a neokoukaný druh reklamy a chtějí posílit své pozice a sílu na trhu, odpověď na tyto otázky naleznou v projektu Rentface, který zajišťuje pohyblivou reklamu na nákladních vozech, dodávkách i osobních autech.

Nicos rozšiřuje direct mail

Československá společnost Nicos přichází v současné době s novinkou, produkční jednobarevnou inkoustovou tiskárnou, kterou pro společnost zkompletovala firma Grafibind. Nicos tak rozšiřuje svou nabídku v oblasti produkce reprezentativních tiskovin a direct mailů. Cílem je nabídnout klientům širokou škálu produkce exkluzivních, atypických či typizovaných tiskovin a jiných médií, které je nová tiskárna schopna potisknout statickými i variabilními daty (personalizovat). Může se jednat například o klasické tiskoviny či obálky vyrobené z nenatíraných i natíraných papírů, ale i o fólie či plastové karty. Základem potisku různých materiálů a médií jsou dva typy nakladačů, nastavitelná tisková hlava s neobvyklou šíří tisku (až 216 mm) a využití technologie UV tisku. Transport potiskovaných produktů je zajišťován prostřednictvím vakuového pásu (stolu). Díky vybavenosti dvěma speciálními nakladači lze provádět potisk na produkty od formátu 55 x 85 mm

(Pokračování na stránce 2)



HP Scitex LX850 – průmyslový tisk pro nejnáročnější

Špičková rychlost a kvalita latexového tisku na tradiční i netradiční materiály. Tisk na textil, současný tisk na dvě role, oboustranný tisk a další profesionální funkce.

Seznamte se s nástupcem solventních tiskáren Scitex.

H·S·W
Signall



Fujifilm na Fespě s novinkami

Hned několik zajímavostí představí Fujifilm na veletrhu Fespa Digital, který se bude konat už za dva týdny v německém Hamburku. Návštěvníci budou mít možnost vidět v provozu flatbed tiskárny Inca Onsed jak v automatickém, tak manuálním módu. Na stánku bude také k vidění UV hybridní tiskárna Uvistar, nabízející potisk pevných a pružných médií UV inkousty. Nový přírůstek do řady Acuity, model Advance HS. Fujifilm také na trh zavádí vlastní značku médií pro potisk Euro-media. Na Fespě také ukáže svůj systém Pro-File, který zaručuje tiskařům při použití originálních Fujifilm inkoustů stejné výsledky tisku na digitálu, sítotisku a ofsetu, a hodí se tak pro tisk nejrůznějších kampaní, které vyžadují použití kombinací těchto technologií a jejichž zadavateli jsou firmy, dbající na to, aby barvy byly přesně dle jejich CI manuálů.

Poslední novinku si mohou v těchto dnech vyzkoušet i ti, kteří se do Hamburku nechystají. Jedná se o webový konfigurátor tiskáren Fujifilm pro zákazníky, kteří plánují nákup nové technologie. Po zadání potřebných parametrů (objem tisku, prodejní cena výtisků a podobně) vám systém doporučí, která tiskárna z portfolia Fujifilmu je pro vaše potřeby nejvhodnější. Konfigurátor naleznete na adrese www.onsetchallenge.com.

Cat Cut představuje Woodline

Po úvaze, jak dále rozvinout potenciál latexového tisku a navázat na zájem zákazníků o „zelené“ produkty, se společnost Cat Cut rozhodla pustit do vývoje vlastních, k přírodě ohleduplných, prezentačních systémů. Hlavním požadavkem byla konzistentnost s ekologičností tisku a možnost nabídnout zákazníkům komplexní řešení pro prezentaci. „Jako ideální jsme proto vybrali dřevo – přírodní materiál příjemný na pohled i na dotek. Všechny stojany jsou vyráběny z borovicového dřeva v lakovaném nebo přírodním provedení. Do budoucna uvažujeme i o provedení ze dřeva s certifikací FSC,“ říká Michal Lazor, marketing manager Cat Cutu.

V těchto dnech jsou systémy Woodline připraveny k uvedení na trh, zůstává jen doladit marketingovou komunikaci. Odborné veřejnosti byly představeny již na veletrhu Printexpo, kde je návštěvníci mohli zhlédnout v expozici firmy. V nabídce se objeví paravan, stand (ekvivalent oblíbených roll-upů), áčka ve dvou provedeních a stojany či nohy na umístění deskových materiálů v různých provedeních.



Také Hanton fandí hokeji



Technické řešení bylo také zajímavým prvkem realizace, protože klient v zadání požadoval dvouúrovňové kazetové označení, s digitálním tiskem a pomocí LED diod jako světelného média. Protože rozdíl tloušťky obou reklamních úrovní je 50 mm a napojení obou částí muselo být velmi jemné a co nejméně viditelné, nejvíce času pohltila právě projekční příprava. Už i vzhledem k tomu, že označení je v relativně malé výšce a je pohledové z obou stran,“ říká Peter Hanton. Technickým oříškem bylo i ukotvení reklamy do opláštění budovy. „Ale i tento problém jsme úspěšně rozlouskli,“ dodává Hanton. Bazírování na přesném zobrazení klubového loga, ať už tvarově nebo barevným provedením, bylo v tomto případě samozřejmě na místě. A jak se mohli na vlastní oči přesvědčit i návštěvníci tohoto svatostánku hokejového světa, naše snaha byla korunována úspěchem, na rozdíl od domácích hokejistů. „I v tomto případě se nakonec potvrdilo, že ne vždy jen velký projekt vyžaduje plné nasazení, invenci a profesionální zručnost na to, aby finální výsledek uspokojil očekávání klienta,“ je přesvědčen Peter Hanton.

I firma Hanton – světelné reklamy přispěla k hokejové atmosféře v jednom z pořadatelských měst letošního MS v hokeji, které se konalo na Slovensku. Zmíněným městem je Bratislava.

„Těsně před oficiálním otevřením rekonstruovaného Zimního stadionu Ondreja Nepely jsme instalovali světelné označení prodejny pro fanoušky místního hokejového klubu Slovan. Realizovaný projekt byl zajímavý z několika aspektů. Na jedné straně to byl šibeniční termín pro výrobu a instalaci, který k takovému akcím již jaksi patří.



(Pokračování ze stránky 1)

do velikosti 431 x 431 mm. Regulací vzdálenosti tiskové hlavy od produktu je možný potisk předmětů do tloušťky 15,5 mm s rozlišením 600 x 600 dpi. Při vyšších nárocích na kvalitu stálosti potisku plastových produktů je vhodné použití speciálního inkoustu. Černobílý tisk lze nahradit inkoustem v jiné barvě, a to červeným, modrým a žlutým.

Školení v HSW Signall

Společnost HSW Signall připravila školení v oblasti nažehlovacích materiálů. Několik desítek účastníků se tak dozvědělo o nejnovějších trendech v této oblasti a vyzkoušelo si i jejich praktické aplikování.

Nažehlování patří k tradičním signmakingovým technologiím, které však především díky velkoplošnému tisku zažívá další boom. Naučit se pracovat s těmito materiály proto chtějí i firmy, které se textilním aplikacím doposud nevěnovaly.

Účastníci školení si vyzkoušeli celý výrobní proces od vyřezání motivů na plotr přes jejich separaci až po nažehlení. Materiály PoliTape jsou svým složením z čistého polyuretanu jedinečné, protože jsou prodyšné a jsou certifikované i pro dětské oděvy. V nabídce jsou i fólie vhodné k aplikaci na nylon.

Photoshop pro iPad

Společnost Adobe Systems oznámila okamžitou dostupnost aplikací Adobe Photoshop Touch (Adobe Color Lava, Adobe Eazel a Adobe Nav) pro Apple iPad v Apple App Store. Tyto tři aplikace od Adobe byly vyvinuty pomocí Photoshop Touch Software Development Kitu (SDK), aby demonstrovaly potenciál nového propojení Photoshopu se zařízeními typu tablet.

www.OnsetChallenge.com

FUJIFILM

Rex značí Desigual

Společnost Rex označila novou prodejnu Desigual v Paláci Koruna. Součástí dodávky byla dodávka venkovních Signtech backlite světelných reklam, vnitřní světelný informační systém jednostranných a oboustranných totemů z dibondu s frézovanými textacemi navigace. Dále dodávka obsahovala sadu Signtech reklam s digitálně tištěnými motivy. Zakázka prověřila naše schopnosti rychle reagovat na požadavky klientů. Kolektiv zaměstnanců společnosti Rex zvládl vše vyrobit a namontovat během necelých 10 dnů.



Marketér roku zná vítěze

Vyhlášení výsledků soutěže Marketér roku 2010 se uskutečnilo v podvečer 11. května 2011. Příjemné prostředí nejen laureátům, ale i všem přítomným hostům vytvořilo průvodní slovo zkušeného a vtipného moderátora Jana Pokorného v příjemném klasickém prostředí Divadelního sálu Klubu Lávků na Novotného lávce v Praze 1 s historickým rámcem Karlova mostu a působivým výhledem na Hradčany spolu s vystoupením dvou hudebních skupin. Pro vítěze byly připraveny křišťáloví delfini z českého skla v čele s Velkým modrým delfinem. Na ocenění i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže. Na rozloučenou dostali všichni přítomní již tradiční barevný deštník a reklamní tašku s dárky včetně také už tradičního CD. Velkého delfína – hlavní cenu soutěže získal Jiří Rückl z firmy Rückl Crystal za podporu a rozvoj marketingu při zvyšování konkurenční schopnosti českého průmyslu. Kromě hlavních cen udělila hodnotitelská komise i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity v oblastech posilování obecného povědomí významu marketingu pro rozvoj společnosti, praktického využívání marketingu v nejrůznějších oblastech a uplatňování nových trendů.



Katalog technologií od HSW Signall

Společnost HSW Signall vydala tištěný katalog technologií, ve kterém přináší základní přehled nabízených technologií pro rok 2011. Na čtyřiceti stranách najdete tiskárny, řezací a obráběcí ploty, zařízení pro dokončovací zpracování, jako jsou řezačky či laminátory i potřebný software. Součástí katalogu jsou i přehledné srovnávací mapy tiskáren, s jejichž pomocí se čtenář velmi snadno zorientuje v cenách i produktivitě jednotlivých strojů. Každému stroji je pak věnována samostatná kapitola, ve které jsou uvedeny všechny jeho důležité parametry a charakteristika. Přehledné tabulky pomohou zjistit, v jakých možných konfiguracích jsou jednotlivé modely k dispozici. Pro výběr nejvhodnějšího stroje pro konkrétní provoz firma doporučuje konzultaci s obchodníkem a zkoušku stroje ve firemním showroomu firmy, který se řadí mezi největší v republice, nebo v případě velkých průmyslových technologií prohlídku u partnerů firmy. Součástí katalogu jsou i všeobecné obchodní podmínky a rovněž potřebné kontakty. Spolu s obdobným katalogem materiálů pro velkoformátový tisk a signmaking vytváří ucelený komplet, díky kterému si může každý zájemce udělat základní představu o aktuálních cenách a současných možnostech reklamní výroby.

Světelný luxus

Prodejnu luxusních vozů Exelero Cars v Brně na Vídeňské ulici označila společnost Prima Blansko svítícím nápisem. Jednotlivá písmena zhotovená ze „stříbrných“ AL profilů byla osazena LED diodami (Atarion). Pro část loga byla použita vakuově tvářená plexi červené a bílé barvy, která dodala nápisu ještě výraznější 3D efekt. Celá reklama je osazena na konstrukci zabudovanou do opláštění budovy.



Tuningové fólie u go4print

Polepy automobilů nejsou nic nového. Přesto se i dnes objevují na trhu neobvyklé typy fólií, mezi které patří např. fólie v matném provedení nebo jiné designové fólie určené především pro tuningové úpravy. Ty nabízejí originální dekoraci, kterou je ale možné využít i na jiné výrobky, třeba elektroniku nebo nábytek. 14. května proběhla na tuningovém srazu Fashion Cars ve Vysokém Mýtě demonstrace polepů fóliemi Mactac. Představeny byly matné fólie v barvách bílá a černá a fólie v designu karbon. Ty mají význam především pro odlišení vašeho vozu. Naopak předváděná čirá fólie slouží především pro ochranu nových laků a využívá se hlavně na oblasti nárazníku a kapoty. Demonstraci polepů provedl tým go4print.eu.

Kasemake software pro design

K multifunkčním plotrům a CNC routerům Comagrav začal jejich výrobce, společnost Comac, nabízet sofistikovaný program Kasemake pro návrhy obalů, P.O.S. stojanů a jejich následnou výrobu. A to nejen na prototypovacím řezacím stole, program slouží i pro přípravu dat na výrobu výsekových raznic. Program umožňuje předvést konečnému zákazníkovi 3D virtuální prezentaci ještě před samotným prototypováním obalu jeho výrobku. Kasemake obsahuje bohatou databázi parametrických modelů obalů standardů FEFCO a ECMA, takže zakázkové krabice jdou vytvářet velmi rychle a efektivně.

Personálie



Společnost Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions jmenovala Carla Kölkera na pozici Business Manager, Traffic and Safety, pro oblast Europe and the Middle East. V této nové strategické úloze bude podporovat růst

z pozice globálního týmu Traffic and Safety, koordinovat iniciativu C.R.I., poskytovat podporu regionálním obchodním manažerům, rozvíjet vztahy s klíčovými zákazníky, zavádět nové podnikové programy, modernizovat a optimalizovat podnikové procesy a řídit realizaci nových produktů a projektů. Carlo Kölkera nastoupil do společnosti Avery Dennison v roce 1996 na pozici Customer Service Representative a prošel řadou stále vyšších obchodních a marketingových pozic. Naposledy zastával funkci European Segment Manager, Traffic and Safety. Vystudoval mezinárodní obchodní administrativu.