

Ekologicky udržitelné pouliční LED osvětlení

U nového modelu Archilede výrobce iGuzzini, tedy nového pouličního svítidla vyráběného pro společnost Enel Sole, se poprvé v Itálii ve velkém měřítku využívají v oblasti pouličního osvětlení LED světelné diody. V nejrůznějších italských městech se v současné době instalují stovky těchto moderních svítidel. Vysoce úsporné LED diody společnosti Osram Opto Semiconductors s dlouhou životností a se světelným výkonem 100 lm/W svítí na severu Itálie v městech Piacenza, Lodi a Alessandria a snižují náklady na energii i hladinu emisí CO₂.

Nový model pouličního svítidla využívá diodového modulu Golden Dragon Plus od společnosti Osram o barevné teplotě 6000 K. Diody se vyznačují přirozeným podáním barev, což přispívá k vyšší bezpečnosti občanů. Diody svou technologickou podstatou nevyvolávají odlesky a snižují úroveň takzvaného rušivého světla. Kromě úsporného provozu se vyznačují také dlouhou životností, což v praxi vede k nižším nákladům na údržbu.

Díky LED mají návrháři společnosti iGuzzini široké možnosti jejich využití, které umožňují malé rozměry diod. Samotné svítidlo bylo vyvinuto přímo podle nároků na pouliční osvětlení a vyznačuje se specifickým, moderním designem. Model Archilede je možné využít u jakéhokoli typu silnice nebo cesty.

Díky inteligentnímu systému ovládání a širokým možnostem programování dokážou tato pouliční svítidla například automaticky směřovat více světla určitým směrem v závislosti na hustotě provozu, případně osvětlovat více křižovatky než jiné části silnic. Osvětlení se dá nastavit i podle různých „uživatelských skupin“, například pro chodce, cyklisty nebo motorová vozidla, a osvětlení těmto skupinám přizpůsobit.



Novinky v showroomu Bitcon

Do showroomu firmy Bitcon přibyl dva nové stroje. První novinkou je kombinovaná tiskárna značky Roland – VS-640. Jde o první stroj nové generace tiskáren Roland šíře 160 cm, samozřejmě kombinující v sobě tisk a řez. Tiskárna má osm inkoustových kanálů a je ji možno osadit buď CCMMYYKK nebo CMYK v kombinaci s light barvami a s bílým a metalickým inkoustem. Jedná se tak o další Roland tiskárnu, která dokáže tisknout metalické odstíny, včetně stříbrné.

„Další novinkou, kterou můžeme představit, je deskový řezací plotr značky Graphtec FC2250-120VC s vakuovým přísáváním, umožňující prořezávat materiály s přtlakem až 1kg,“ říká Iveta Německá, ředitelka Bitconu.

Balíček plný lahví od Spandexu

Spandex přichází s inovací, úspornou řadou pomůcek pro aplikaci lepené grafiky. Balíček IP Fluid Kit obsahuje čtyři aplikační roztoky, které byly speciálně navrženy pro čištění povrchů, aplikaci mokré grafiky, odstranění zbytek lepidla z podkladů a také zahrnuje moderní čistič, který obnoví původní lesk povrchu.

V litrových lahvích se sprejovým uzávěrem se nachází IP Surface Cleaner, IP MagicApply, IP Adhesive Remover a IP Vinyl & Banner Cleaner.



HP Designjet L25500 - tiskárna, která mění standardy Latexová technologie v dostupném provedení

- ▶ vysoce kvalitní tisk na běžné materiály do interiéru i exteriéru
- ▶ ekologické inkousty ▶ nulová údržba ▶ jednoduchá obsluha

H·S·W
Signall

www.hsw.cz



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

PVC od Brett Martina u Axomu

Firma Axom Kladno se dohodla na zastoupení irské firmy Brett Martin při distribuci PVC desek Foamalux. Brett Martin se specializuje na PVC, ale vyrábí také extrudované plexisklo a polykarbonátové desky.

Pozice v nabídce pěnového PVC dodávaného pod značkou Foamalux se projevuje širokou škálou barev a typů. Bílý Foamalux se vyrábí ve dvou řadách – standardní s vyšší měrnou hmotností a Superlight se sníženou hmotností. Volně pěněné desky jsou v nabídce ve 14 různých barevných odstínech. Kromě toho se vyrábí osm barev ve formě koextrudovaných desek Foamalux Ultra s lesklým povrchem. Celou nabídku pěněných desek završuje typ Foamalux Xtra s recyklovaným černým jádrem a s bílou povrchovou vrstvou nové pěny.

Při testech pro digitální tisk měly všechny typy desek Foamalux velmi dobré výsledky a na standardních typech lze dosáhnout výborné kvality tisku.

Foamalux se nabízí v několika standardních rozměrech a má jednostranně ochrannou fólii. Vzorník s celou nabídkou standardních typů je možno si vyžádat ve firmě Axom Kladno.

Samsung první s 3D?

Prvním zadavatelem, který uvede 3D stereoskopický spot v 3D kinech v ČR bude pravděpodobně Samsung Electronics. „Máme 3D spot a jednáme se společnostmi, které zastupují“
(Pokračování na stránce 2)

Grapo ve Švýcarsku

Český výrobce velkoformátových UV tiskáren Grapo Technologies představil své stroje Manta White a Octopus II na Demo Days ve švýcarském Niedergösgenu nedaleko Curychu. Akci pořádali 28. a 29. dubna zástupce značky ve Švýcarsku, společnost Igepa Adoc. „Grapo pro nás představuje zajímavou příležitost pro vstup na trh velkoformátového UV tisku. Tiskařské stroje Grapo přesně odpovídají požadavkům švýcarského trhu – jsou vysoce kvalitní a prodávají se za rozumnou cenu,“ uvedl ředitel Igepa Adoc Matthias Grimm. „Trendem na trhu je dnes, kromě požadavků na stále vyšší kvalitu a konkurenceschopnost ceny, především větší všestrannost strojů. Proto vidíme velký potenciál ve spolupráci Grapo s Orafol Europe vyrábějící mikroprismatické reflexní systémy. Obě společnosti zastupujeme a doufáme, že se nám díky jejich spolupráci podaří zaměřit na silný segment švýcarského trhu, a sice výrobu dopravního značení,“ upřesnil Matthias Grimm.



Fólie Hexis pro tuning a dekorace

Výrobce vinylových fólií, firma Hexis, uvádí na trh prostřednictvím distributora pro Českou republiku a Slovensko, firmy Geodis, novou řadu vinylových fólií řady HX30000.

Hexis HX30000 jsou vysoce kvalitní fólie speciálně vyrobené na dekorace dopravních prostředků, mobilních telefonů, notebooků, nábytku, splňující požadavek na dlouhou životnost a snadnou odstranitelnost. HX30000 je vyrobena z několika vrstev litého vinylového filmu, což zajišťuje extrémní flexibilitu a vysokou přizpůsobivost při aplikaci na velmi členité plochy. Fólie je opatřena PE coatovaným podkladovým papírem s technologií HexPress, který vytváří strukturu lepidla zajišťující její přemístitelnost během aplikace a eliminující vznik vzduchových bublinek.

Hexis HX30000 se vyrábí v několika provedeních: Carbon Black, Variochrome Beetle, Variochrome Pearl, Super Matt Black, Matt Black, Military Green, White Mat. Fólie v provedení Variochrome obsahují pigmenty, které mění svůj odstín podle osvětlení a úhlu pohledu. Carbonová fólie má strukturu podobnou povrchu karbonových vláken.

Označení kaváren Pause Café

Ve firmě Prima Blansko zhotovili pro síť kaváren Pause Café podle projektů investora atypické prvky z hliníkových profilů a 4 mm silných hliníkových plechů a mléčného plexi. Pro podsvícení na základě požadavků zadavatele použili LED diody nebo neonové trubice. Povrchová úprava byla provedena antikorozní smaltovanou barvou Ferrentico od italské firmy VIP. Design prvků vytvořila architektka Veronika Müllerová z ateliéru MXM Architekti Praha. Kavárny jsou v Praze Na Poříčí, v Ústí nad Labem a v Liberci.



Starlux a Starbond z Antalisu

Firma Antalis uvedla na trh novou řadu PVC desek Starlux a rozšiřuje tím svoji stávající nabídku PVC desek. Jde o bílé pěněné PVC pro dlouhodobé interiérové a krátkodobé exteriérové užití. Desky jsou ideálním podkladem pro kaširování tištěné či řezané reklamy. Mají velmi hladký, saténový povrch a jdou velmi dobře řezat nožem. „Nabízíme je v tloušťkách 3 a 5 mm a rozměrech 1220 x 2440 mm nebo 3050 x 2050 mm. Cena je 170 Kč bez DPH za m² u tloušťky 5 mm a 101 Kč bez DPH u tloušťky 3 mm. Dále rozšiřujeme nabídku o hliníkové sendvičové desky Starbond v tloušťce 2 mm. Tloušťka hliníku je 0,2 mm. Desky mají výbornou rozměrovou stálost, hodí se pro exteriérové i interiérové aplikace. Jsou jednostranně nebo oboustranně kryté ochrannou fólií a jsou vhodné jak pro kaširování tištěné či řezané reklamy, tak pro přímý potisk. Nabízíme je v povrchových úpravách stříbrná/hliník, bílá/hliník a stříbrná/stříbrná.“ říká Věra Vojtíšková.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v on-line archivu časopisu zdarma.

(Pokračování ze stránky 1)

Jí kina v oblasti reklamy,“ řekl M&M Ondřej Lukáč, marketingový manažer Samsung pro segment AV. Výrobce jako první uvedl na český trh LED TV přijímač pro sledování stereoskopického 3D obrazu, kampaň podporuje např. v tištěných médiích.

Cereálie na zrcadlech

Nestlé nasadilo in-store kampaň netradičně na zrcadlech ve zkušebních kabinkách. Reklamu na svoje Cereálie Fitness umístila s pomocí POS Media CR na 200 zrcadel v celkem 51 lokalitách.

W&P rozšiřuje působnost

Prvního května otevírá reklamní a mediální agentura W&P novou pobočku v Českých Budějovicích. Jedná se o rozšíření nabídky pro zákazníky v oblasti venkovní reklamy. V první fázi se chce firma prioritně zaměřit na navigační systémy v ČB, následně hodlá budovat novou ucelenou síť eurobillboardů.

HP sbírá motýly

HP představilo nový mininotebook Vivienne Tam Edition určený primárně pro ženy s designem motýlích křídel. Tváří kampaně je zpěvačka skupiny Toxique Klára Vytisková. Agentura Amden připravila event pro novináře v pražském klubu NoD a zajišťuje instore kampaň v partnerských prodejnách. Součástí komunikační kampaně je i facebooková aplikace od Attention!Media, kde lze sbírat virtuální motýly. Tři lidé, kteří nasbírají do konce května nejvíce motýlů, získají jeden ze tří notebooků.

AsphaltArt pro outdoor

Švýcarská společnost AsphaltArt připravila nabídku podlahových fólií pro exteriérové použití, které je nyní možné aplikovat na chodníky, silnice i třeba zámkové dlažby stejně snadno jako v případě jakýchkoliv jiných podlahových samolepů. Exkluzivní zastoupení pro ČR na celou produktovou řadu AsphaltArt, která obsahuje také specializované fólie pro běžecké závody, mokré prostředí koupališť, nebo například luminiscenční fólie pro bezpečnou navigaci potmě má v současné době společnost Matrix Media.

Personálie

Monika Hrubalová, ředitelka veletrhu Reklama, Polygraf, ukončí k 30. 6. své devítileté působení ve funkci. Spolu s ní končí v M.I.P. Group, která veletrh organizovala, i Zdena Háchová a Natálie Picmausová, které měly na starosti akvizice veletrhu.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.