

Začal veletrh Reklama, Polygraf

Dnes se otevřely brány holešovického výstaviště, které i letos už tradičně hostí veletrh Reklama, Polygraf. Ve třech halách máte možnost vidět to nejlepší z oboru digitálního tisku, světelné reklamy, dárkových předmětů a dalších reklamních směrů, stejně jako prezentace oborových soutěží, například Duhový paprsek nebo Kalendář roku. Signmaking naleznete tradičně v Levém křídle Průmyslového paláce, zde se můžete setkat i s redakcí Signu na stánku 100LK, kde lze získat i výhodné předplatné časopisu.

Zítřejší na Reklamě proběhne velká soutěž v polepech aut, kde se budete moci přiučit různým figlům používaným v tomto oblíbeném typu marketingové komunikace. Soutěžit budou čtyři týmy po celý den. Večer pak proběhne v Lapidáriu vyhlášení soutěže Duhový paprsek, jejímž je Sign mediálním partnerem a svého zástupce měl i v porotě.



Canon: Novinky z řady ImagePrograf

Canon uvedl tři nové modely velkoformátových tiskáren řady ImagePrograf – 44" (1117 mm/B0+) iPF8300 a 24" (610 mm/A1) iPF6350 a iPF6300. Tiskárny byly vyrobeny s ohledem na kvalitativní požadavky profesionálních uživatelů. Nový dvanáctibarevný pigmentový inkoust Lucia EX poskytuje široký barevný prostor, tisk na vodní bázi a vysokou přesnost tisku.

Ve srovnání s předchozí řadou ImagePrograf iPFx100 nabízejí nové modely až o 20 % širší barevný prostor. Nový inkoust využívá polymery zajišťující vyšší odolnost vůči poškrábání a blednutí barev. Výsledkem je také další redukce bronzingu a metamerie. Vyšší denzita černé barvy umožňuje tisk většího množství detailů ve stínech na fotografiích. Zvýšení mechanické pevnosti tiskáren přináší přesnější umístění tiskového bodu a následně tak i vyšší přesnost tisku textu či větší uniformitu barevných ploch.

Nové tiskárny nabízejí kompatibilitu s ripy předních firem v oboru – CGS, ColorGate, EFI, PosterJet, GMG, Onyx Graphics a SCP.

Canon dále rozšířil možnosti svých tiskáren a vyvinul Media Configuration Tool, se kterým mohou uživatelé používat nejen originální média Canon, ale také dosáhnout požadované kvality při využití materiálů třetích stran. ICC profily pro materiály předních výrobců jsou k dispozici ke stažení na jejich internetových stránkách.



bitcon

Reklama / Polygraf 2010
23.-25. 3. 2010 stánek č. 153 LK



FTP Stavebnictví
VisCom
Průmysl
DIY

CERTIFIKOVÁNO
ISO
9001-14001
14001

Jsme dodavatelem
plastických hmot
především pro reklamu,
stavebnictví a průmysl

QUINN™ CAST fluoedge

FERONA THYSSEN PLASTICS

Otevřené dveře do Spandexu

Společnost Spandex pořádá ve své pražské pobočce den otevřených dveří. Akce proběhne tento týden v termínu 23. až 25. března, tedy ve dnech, kdy stejně velká část našich čtenářů pojedou do Prahy na výstavu Reklama, Polygraf. Na dni otevřených dveří budete mít možnost seznámit se například s aktuální novinkou, tiskárnou Epson GS6000 nebo UV tiskárnou Mimaki UJF-3042.

Miniprojektor od 3M

Nový miniprojektor 3M Mpro150 navazuje na svého předchůdce, který nese označení 3M MPro120. Nové MPro150 přináší další technologická vylepšení.

Mimo jiné si videa, fotky či jiná multimédia budou moci uživatelé promítat i bez zapojení příslušného zdrojového přístroje, jako je DVD přehrávač, notebook či iPhone. Nový projektor se totiž pyšní interní pamětí i možností vkládání paměťových SD karet. Kompatibilní je nově i s populárními formáty kancelářského balíku MS Office.

ČVUT cílí na mladé guerillou

Fakulta elektrotechnická ČVUT ve své letošní kampani nově využívá i guerillu, podlahovou grafiku v metru a sociální sítě. Partnery kampaně jsou ČEZ, Pražská energetika, ČEPS a 4U Store.

Projekt má posílit image instituce a přilákat nové zájemce o obor IT technologií. Motivem jsou barevné zásuvky, které mají mladé lidi přilákat svojí grafikou a heslem „Píchni se.“ Zásuvky figurují na všech materiálech kampaně – na webové stránce, internetových bannerech, nálepkách, rámečcích a podlahové grafice ve stanicích metra, na tričkách, tabulích do výloh obchodů s oblečením pro mladé 4U Store a materiálech na roadshow po středních školách.

**Nové aplikace
- stříbrný tisk**

Light&Building: Ekologické produkty mají přednost

S heslem „Nejoblíbenější ekologicky udržitelné produkty“ se bude letos společnost Osram prezentovat na nejvýznamnějším veletrhu architektury a technologií Light & Building na stánku B50 v hale 2.0, kde návštěvníkům představí budoucnost úsporného osvětlení. Od 11. do 16. dubna 2010 se mohou návštěvníci veletrhu podívat, jaké možnosti osvětlení se nabízejí k použití v domácnosti, v obchodech i na ulicích.

Společnost Osram ukazuje, jak se diody LED uplatňují na poli osvětlení, a to svým spojením sil se společností Traxon Technologies Ltd. Traxon se může pochlubit zejména zkušenostmi s řízením osvětlovacích systémů. Osram Opto Semiconductors předvede na veletrhu Light & Building trendy v osvětlení na více než 50 čtverečních metrech. Střed stánku bude tvořit více než 600 OLED panelů Orbeos. Celkový dojem dokreslí čtyři další exponáty, tvořené zhruba 150 diodami OLED v nejrůznějších barvách a velikostech. Expozice využije také speciální průhledné panely.

Na desátém ročníku veletrhu Light & Building ve Frankfurtu najdete na stánku společnosti dále nejmodernější modely klasického osvětlení, jako jsou halogenové a úsporné zářivky, a také novou generaci diodového osvětlení typu LED a OLED, které vychází z osvědčených způsobů využití a jež budou zaměřeny na ekologickou udržitelnost.

Drsný kamion

Herní série God of War, která je známá z PlayStation platform, se dočkala svého prvního pokračování exkluzivně pro PlayStation 3. Na oslavu tohoto dobrodružství, které je finálním dílem celé série, přináší PlayStation speciální akci – kamion na téma God of War 3, kdy boční a zadní stěna kamionu vyvolává dojem 3D obrazu.

Kamion bude jezdit nejen na českých a slovenských silnicích, ale v nejbližších třech měsících zavítá i do Rakouska, Německa, Holandska, Chorvatska, Ukrajiny, Polska a Maďarska, takže jej budou mít šanci vidět miliony lidí v Evropě. Vizualizovala společnost Abyss Studios, výroba a polep společnost Miracle.



Tendr na UV tiskárnu a laminátor

Společnost Lubor Dubšík vypsala výběrové řízení na dodávku UV tiskárny a laminátoru do své provozovny v Hodoníně. Strojé poptává v rámci programu Podnikání a inovace, spolufinancovaného EU. Nabídky je nutné poslat do 20. dubna letošního roku. Podrobnosti jsou k dispozici na webu www.verejna-soutez.cz nebo u nás v redakci.

Více spotů za stejnou cenu

Filip Media změnila schéma vysílání LCD obrazovek, které v obchodních centrech po ČR provozuje. Reklamní prostor je určen pouze šesti zadavatelům, zatímco dříve jich mohlo být tolik, kolik se jich na obrazovku fakticky vešlo. Dojde tak ke zvýšení počtu opakování sdělení. „Dříve se reklama klienta při 10sekundovém spotu zobrazila 10krát za hodinu, nyní je zobrazena minimálně 40krát,“ vysvětluje obchodní ředitelka Denisa Kubičková. Cena přitom zůstává nezměněna.

Novinky od Antalisu

Společnost Antalis uvádí na trh řadu tiskových fólií pro tisk solventními a eco-solventními inkousty v nové kvalitě – Symbio Premium. Jedná se o 100 mic silnou, monomernickou fólii s exteriérovou životností až pět let, která je vhodná pro výrobu střednědobých interiérových i exteriérových aplikací. Zaručuje velmi dobré rozlišení při tisku. V dispozici je v lesklé variantě s čířým, šedým a modrým lepidlem a pak i v matné variantě. Modré lepidlo je sice nezvyklou, ale velmi funkční variantou lepidla. Nejenže perfektně kryje podklad, navíc ale nabízí jasnější a čistější barvy než podobné materiály s šedým a černým lepidlem. Celá řada Symbio Premium je k dispozici v několika šířkách v návinu 50 metrů. Antalis také uvedl na trh pěněné PVC desky Foamalux Eco v černé barvě. Standardně dodávaný rozměr je 3 x 3050 x 2050 mm. Desky jsou výborným podkladem pro kaširování fotografií a designových tisků, lze je použít pro výrobu prezentací nebo modelů. Desky lze velmi dobře řezat nožem.

Perspex Coral

Kromě již avizovaných metalických desek Perspex Duo určených pro gravírování, které Axom Kladno představí na veletrhu Reklama 2010, se podařilo zařadit do prezentované nabídky na poslední chvíli i další novinku z dílny vývojářů firmy Lucite – desky Perspex Coral, které budou mít v Praze v podstatě světovou premiéru. Jde o metalické desky s bohatou jednostrannou 3D strukturou. Tato speciální povrchová úprava vytváří úchvatné světelné efekty, kdy se povrch třpytí a celé vizuální představení se přelévá po povrchu při změně osvětlení či úhlu pohledu. Celou show lze ještě zdůraznit přímým osvětlením halogenovými lampami. Řešení je inspirováno korálovými útesy v tropických mořích.

Desky jsou určeny především pro řešení luxusních interiérů, ale lze je použít i pro atraktivní užití v reklamě, například pro POP/POS aplikace. Desky se vyrábějí v barvách na zakázku již od šesti kusů. Vzhledem ke speciální použité technologii se dodávají výhradně v rozměru 10 x 2030 x 3050 mm.

Reklama
POLYGRAF

 23.–25. 3. 2010
 VÝSTAVIŠTĚ PRAHA

Těšíme se na vás na stáncích č. 152 a 130
HSW
 Signall

www.hsw.cz

Šikovní lišty

Prima Blansko nabízí hliníkový profil – lištu, do které je možné jednoduše nasadit informaci zatavenou do laminovací fólie. Tato lišta může sloužit pro nemocniční personál, pro prezentaci na výstavách nebo přednáškách. Další využití záleží jen na kreativitě uživatele.

Proběhla DSE2010

Největší mezinárodní výstava a konference Digital Signage Expo, která je zaměřena na obor digitální komunikace a značení, proběhla v letošním roce v lasvegaském Convention Center.

Vzhledem k ohlasům, které tato výstava vyvolala u účastníků, se zcela určitě jednalo o velmi úspěšnou událost, která přilákala více než 3400 diváků, což je 14% nárůst oproti loňskému ročníku této výstavy. Dále nesmíme opomenout 107 různých vystavovatelů, z nichž 56 jich zde bylo poprvé a 174 řečníků na související konferenci věnované tématům z toho oboru. Tato fakta jasně dokazují stále rostoucí poptávku po digitálních technologiích (zdroj: *Fordigital.eu*).



Dove útočí z budovy

Unilever připravil outdoorovou realizaci na pražském Andělu na podporu značky Dove a jejích produktů pro muže. Kromě OOH poběží kampaň také v televizi, v tisku a v indoor, kde ji podpoří hostesky a vzorky. Zároveň Unilever spustí spotřebitelskou soutěž o ceny. Kampaň potrvá do konce května.

Malý latex v zelené zahrádce

Společnost HSW Signall připravila pro prezentaci ekologické latexové tiskárny HP designjet L25500 na veletrhu Reklama, Polygraf 2010 tematickou expozici. Tisková technologie bude vystavena v zelené zahrádce.

„Ekologický přínos latexové tiskárny HP designjet L 25500 chceme zdůraznit i pojetím výstavní expozice,“ hovoří Jan Bejček ze společnosti HSW Signall. „Budeme ji proto prezentovat v samostatném stánku, který bude otevřený a výstavní plochu pokryje trávník.“



Latexové inkousty jsou ředitelné vodou a neobsahují prchavé látky VOC. Tisky jsou ihned na stroji vysušeny a po odpaření vody obsažené v inkoustech dochází k polymerizaci latexu, který v sobě uzamyká pigmentové částice. Výstupy jsou proto ihned použitelné pro další zpracování a navíc mají exteriérovou životnost stejnou jako výstupy z low-solventních a eco-solventních tiskáren.

Bitcon zve na veletrh Reklama

Firma Bitcon zve na veletrh Reklama, Polygraf, který se koná ve dnech 23. až 25. března 2010 v Průmyslovém Paláci na pražském Výstavišti. „Představíme zde novinku – tisk metalickým inkoustem na kombinovaných tiskárnách Roland DG. Jde o první digitální tiskárny, kde je možné tisknout stříbrně nebo si vybrat z palety mnoha dalších metalických barev. Přijďte se podívat na nové možnosti aplikací digitálního tisku.“

V rámci představení celého sortimentu tiskáren značky Roland budete mít také možnost se podívat na speciální aplikace vytvořené na UV tiskárně Versa UV LEC-300. Z oblasti řezacích plotrů mezi jinými ukážeme vlastnosti a možnosti deskového plotru Graphtec. Na našem stánku č. 153 LK vám můžeme nabídnout kompletní sortiment technologií – digitálních tiskáren, řezacích plotrů, gravírovacích technologií, 3D skenerů, laminátorů ad. V rámci spotřebních materiálů představíme tiskové a nažehlovací materiály Simboli a Mactac, aplikaci nažehlovacích kamínků „strass“ nebo sadu pro výrobu logoprintů,“ říká Iveta Německá, ředitelka Bitconu.

Korunní cukr má reklamu

Firma Moravskoslezské cukrovary, které patří do skupiny Agrana, spustila po letech opět image kampaň na svoji značku Korunní cukr. Srovnává se s umělými sladidly. Na billboardech je v červenobílé grafice ztvárněna např. květina nebo opalování na pláži s poukazem, že pravá květina či slunce je lepší než umělé náhražky. Cukr patří ke komoditním segmentům, které běžně nekomunikují (s výjimkou kostkového cukru v kampani Předsednictví EU).

Zünd hlásí nový systém pro řezání

Švýcarský výrobce digitálních plošných plotrů, společnost Zünd Systemtechnik, zane dlouho představí svůj nejnovější digitální multifunkční systém pro řezání. Návštěvníci se s ním seznámí v dubnu na veletrhu Sign Expo v Orlandu a pro našince bude nejdostupnější k vidění na přehlídce Fespa v červnu v Mnichově. Systém Zünd Cut Center software je vyvinutý pro stroje Zünd G3. Má provázet operátora procesem řezání tak, aby co nejlépe využil nástroje, které má k dispozici s ohledem na vlastnosti materiálu a požadovanou kvalitu výstupu. Systém eliminuje nutnost postupovat metodou pokusů a omylů a umožňuje ovládat zařízení bez nutnosti dlouhodobých zkušeností operátora.

Vysílá nová LED v Brně

Společnost HITmedia spustila provoz nové LED plochy, kterou umístila na křižovatku Moravy, mezinárodní silnice R52, a městského okruhu v Brně. Denní zásah se pohybuje kolem 70 tisíc vozidel. HITmedia zároveň provozuje vozový park – 160 autobusů a LCD obrazovky v prostorách Ústředního autobusového nádraží Zvonarka v Brně.

Personálie

S ohledem na obsáhlou oboru digital signage a pro ještě kvalitnější fungování sekce pro digitální komunikaci zřídila POPAI nově výkonnou radu pro digitální komunikaci, která je složená z garantů pro jednotlivé okruhy činnosti. Bude pracovat v tomto složení: činnost celé sekce, ale také oblast interní a externí komunikace bude zastřešovat Michal Augusta ze společnosti Visual Impact. Pavlína Klementová z firmy POS Media bude garantem průzkumových aktivit sekce a také akcí ve sféře digitálních médií v místě prodeje. Mojmír Halen ze společnosti Q advertising bude garantovat projekty realizované v digitálních médiích mimo místo prodeje. Technické otázky a monitoring funkčních systémů digital signage bude mít na starosti Ondřej Kreidl z firmy Glance Media.