

Osram: LEDky z Malajsie

Nejmodernější závod na výrobu LED čipů společnosti Osram zahájil provoz v malajském Penangu. Díky tomuto závodu se firma podle vlastních slov stává prvním výrobcem LED, který vyrábí čipy jak v Evropě, tak v Asii. To umožní společnosti reagovat pružně na poptávku na tomto segmentu trhu, u níž došlo k prudkému nárůstu. Jaké jsou parametry závodu?

Investice ve výši desítek milionů eur, rozloha komplexu 35 tisíc m² a více než 220 nových pracovních míst. V současné době se podařilo dokončit stavební práce a zavést procesy výroby polovodičových čipů, a tak je rutinní výroba v plném proudu. Tyto čipy představují základ modrých, zelených a bílých diod, které se využívají především v architektonickém a běžném osvětlování a při podsvětlování obrazovek nebo terminálů. Společnost Osram Opto Semiconductors zaměstnává v malajské pobočce celkem 2600 pracovníků. Rüdiger Müller, ředitel společnosti Osram Opto Semiconductors, uvedl: „Obliba diod LED, která je zatím teprve na svém začátku, v nejbližších letech zcela jistě nesmírně rychle poroste. Proto se snažíme neustále investovat rozšiřovat výrobní možnosti i v tomto ekonomicky náročném období. Díky továrnám v Německu a v Malajsii máme ideální podmínky k zajištění požadované kvantity i kvality.“



Reklama, Polygraf je pro obor klíčová, krize nekrize

Veletrh Reklama, Polygraf hlásí, že připravovaný 17. ročník oblíbeného veletrhu reklamních služeb je obsazen v průměru z osmdesáti procent. Takřka obsazená je pravá část Výstaviště, kde se nacházejí firmy s nabídkou reklamních a dárkových předmětů, POP a kde se také počítá s tradičním místem pro doprovodný program. Střední hala a levé křídlo mají ještě možnosti volné výstavní plochy, které jsou způsobené aktuálním stavem na trhu.

Velkou pozornost veletrhu věnuje i Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, které se v rámci prezentací jednotlivých firem a podporou soutěže Duhový paprsek a soutěže o polep aut, aktivně zúčastňuje ve fázi přípravy a realizace veletrhu. „Veletrh Reklama, Polygraf pro nás znamená klíčovou událost prvního pololetí roku. Je pro nás jak prostorem k setkání s našimi klienty, tak i příležitostí k představení novinek a nejzajímavějších produktů z nabídky firem seskupených ve Sdružení dodavatelů pro signmaking. Je to důležitá akce pro prezentaci Sdružení jako oborové asociace či už formou oborové soutěže Duhový paprsek, nebo prezentací jednotlivých členů Sdružení dodavatelů s ohledem k širší odborné veřejnosti,“ říká prezident této asociace Martin Melin. Všechny zájemce o veletrh srdečně zve na svůj stánek umístěn v levém křídle i generální mediální partner veletrhu, časopis Sign.

Český Fujifilm se Screenem

Dlouhodobé partnerství společností Fujifilm a Screen v oblasti CTP se nyní prohlubuje a rozvíjí i v oblasti velkoformátových digitálních UV strojů, Fujifilm CZ se stal výhradním partnerem firmy Screen pro digitální tiskové stroje v ČR a na Slovensku. Screen letos představí několik zajímavých technologických novinek. Mezi ty nejdůležitější patří Truepress Jet 1600UV-F. Tento stroj používá technologii vytvrzení UV LED diodami. Velkou výhodou této technologie je širší škála potiskovaných médií. Oproti minulosti lze zpracovávat především ty materiály, které jsou velmi citlivé na teplo, například akrylátové desky nebo polystyrén. Nový model je svým konceptem klasický flatbed se čtyřmi podtlakovými zónami a s maximálním rozměrem tisku 1,6 x 3,1 m. Tisknout lze dvěma typy UV inkoustu – pevným nebo flexibilním. Pevný inkoust je ideální pro většinu deskových aplikací. Flexibilní inkousty odolávají bez poškození rozměrovým změnám podkladového



(Pokračování na stránce 2)



Předplatte si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Agfa koupila Gandiho

Společnost Agfa uvedla, že dokončila převzetí výrobce velkoformátových digitálních tiskáren, GandiInnovations z Kanady, výrobce tiskáren Jeti. Ta byla od května 2009 v režimu ochrany před věřiteli, akvizici Agfa oznámila v listopadu téhož roku. Tiskárny Gandi u nás jeden čas distribuovala společnost Spandex, dnes už je pouze servisuje. Stroje z grafické divize Agfa pod názvy Anapurna a Grand Sherpa v ČR distribuují Multiexpo.

Viscom 2010: Nový termín

Reed Exhibitions Deutschland, pořadatel veletrhu VisCom, oznámil, že jeho letošní ročník, konaný ve Frankfurtu, změní svůj termín. Veletrh se tak bude konat ve dnech 4. až 6. listopadu.

Zastoupení Seberg v ČR a SK

Od 1. ledna 2010 italskou firmu Seberg, která dodává profily pro orientační a informační značení, světelné reklamy a totémy, zastupuje na českém a slovenském trhu společnost Prima Blansko.

Katalog a ceník těchto profilů bude k dispozici na webových stránkách, které budou spuštěny v březnu 2010. Informoval nás o tom majitel a jednatel společnosti Prima Blansko Jiří Blažek. K dispozici budou zejména profily Segno, Vela, Speed, Plus a Aqua pro výrobu tabulek. Pro výrobu totemů nabídne firma profily pod označením Totem. K výrobě směrnic bude možné využívat profily Drive a Mirage.

Bertl ocenil Océ

Společnost Océ se stala držitelem hned dvou ocenění Bertl 2009. Arizona 350 XT obdržela cenu Nejnovativnější technologie pro velký formát a PlotWave 300 získala vavřiny jako Nejekonomičtější velkoformátová tiskárna.

(Pokračování ze stránky 1)

materiálu až do hodnoty 200 % a jsou používány hlavně u realizací celoplošných polepů vozidel. Screen Truepress Jet 1600UV-F používá technologii variabilní kapky, dosahující fotografickou kvalitu tisku při rozlišení až 1200 x 1200 dpi. Díky specializovanému softwaru lze tisknout i na lenticulární desky. V základní konfiguraci tiskne stroj CMYK barvami. Rozšířit jej lze o tisk bílou barvou v obou módech, podkladová a krycí, a tisk čířm lakem.

Zajímavé je řešení rozšiřujícího roll-to-sheet kitu pro optimální zpracování flexibilních médií. Kromě stávajících poskytovatelů digitálních tiskových služeb je stroj vhodný i pro sítotiskové provozy, které uvažují o nákupu svého prvního velkoformátového inkjetového tiskového stroje.

Trifox poptává tiskárny

Společnost Trifox, výrobce reklamy a poskytovatel tiskových služeb ze Šumperka, vypsal výběrové řízení na dodávku tiskáren. Firma chce z operačního programu Podnikání a inovace, financovaného Evropským fondem pro regionální rozvoj pořídit pětibarvový archový ofset a čtyřbarvou velkoplošnou digitální tiskárnu. Předpokládaná cena zakázky je 19,8 milionu korun bez DPH. Přihlášky do výběrového řízení je třeba podat do 19. února 2009. Podrobnosti o výběrovém řízení jsou k dispozici na serveru Verejna-soutez.cz nebo u nás v redakci ve formě pdf.

Nové Semilasso v Brně: Společná idea

Kulturní brněnské centrum kultury Semilasso se po rekonstrukci znovu otevřelo návštěvníkům. Společnost Hanton realizovala kompletní vnější označení budovy, to znamená nejen logo Nové Semilasso, ale i upoutávky jednotlivých obchodů a firem, které v budově sídlí. Perličkou pak bylo označení vnitřních garáží. „Podmínkou majitele byl čistý design,“ říká Peter Hanton, syn majitele firmy Hanton. „Bylo tam pár komplikací, které jsme museli vyřešit, a bylo to o to komplikovanější v tom, že každý z majitelů prodejen měl jinou představu o vyhotovení a ani jedna se neshodovala s představou majitele budovy. Takže je bylo potřeba usměrnit na společnou ideu,“ doplňuje Hanton.

Představa majitele byla podle výrobce vystoupená plastická písmena, volně uložená v prostoru bez konstrukce. Vzhledem k výškovému omezení prostoru na reklamu bylo nutné tento požadavek vyřešit uchycením písmen na čiré plexisklo, a to následně upevnit na dvě podélné linky, podsvícené neonem. „Většina označení je podsvícená právě jen těmito linkami, vzhledem k tomu, že loga, která nám byla zaslána, nebylo možné jinak nasvítit kvůli jejich malé velikosti. Tak jsme použili jednotné řešení, aby to nepůsobilo rušivě a aby nezanikala svou slabou výrazností loga, která nebylo možné samostatně nasvítit mezi těmi, u kterých to možné bylo. Označení také esteticky doplňují fasádu a po setmění ji osvětlují příjemným světlem,“ uzavírá Peter Hanton.



Biologie s Grapem

Firma Grapo vyráběla stojany Baby Biologie pro L'Oréal. Stojanů bylo vyrobeno 100 kusů pro kadeřnické salony k propagaci produktů řady Biologie v České republice a 60 kusů je určených pro Maďarsko. Rozměry stojanu jsou 78 x 38 x 149 cm, použité materiály pro vnitřní konstrukci hliník, pro vnější konstrukci firma použila dibond a sololit, poličky jsou skleněné. Zajímavé je, že vizuál byl tištěn přímo na dibond.



Dencop Lighting: Nové tiskové fólie

Dencop Lighting uvádí na trh novou řadu samolepicích fólií značky Unifol. Jedná se o novou alternativu k již renomovaným značkám Mactac a Oracal, která sází na hled po alternativách, které mohou přinést tiskařům i zadavatelům reklamy úsporu při zachování požadované kvality tisku. Dencop Lighting přichází na trh s ucelenou řadou digitálních fólií Unifol pro polepy rovných a mírně tvarovaných ploch, tak i pro polepy dopravních prostředků a jiných tvarově náročných aplikací. Fólie Unifol jsou vybaveny permanentním nebo reversibilním lepidlem opacitní (šedé) nebo transparentní barvy.

Samozřejmě nechybí ani bubble free verze fólií pro všechny výše uvedené aplikace a laminační fólie. Unifol je držitelem DIN EN ISO 9001: 2000, materiály jsou rozšířené zejména na trzích SRN, Holandska a Itálie. Dencop Lighting se stal exkluzivním distributorem fólií Unifol pro Českou republiku i Slovensko a zajišťuje distribuci ze svých skladů v Praze, Zlíně, Bratislavě, operativně od dvou pracovních dnů.

Tiskárny OKI s LED již 20 let

Společnost OKI uvedla na evropský trh první kancelářské tiskárny využívající technologii LED v roce 1989. Uplynulo 20 let a za tuto dobu se v celém regionu EMEA prodaly téměř 4 miliony LED zařízení – tiskáren, multifunkčních zařízení a faxů OKI. „LED tisk si hledal místo na trhu a časem získal velmi dobrou pověst.

Uživatelé na něm oceňují zejména vysokou spolehlivost, kvalitu a rychlost,“ říká Miroslav Tyburec, obchodní ředitel společnosti Oki Systems (Czech and Slovak), a doplňuje, „pomohlo, když OKI nabídla doživotní záruku na tiskovou hlavu LED.“

Novinky od Spandexu

Spandex oznámil další přírůstky do své ImagePerfect série materiálů. Jsou jimi dvě bílé lesklé samolepicí polymerické fólie IP 2503 Plus a IP 2503PA Plus (PerfectApply). Nový 70µ bílý lesklý IP 2503 Plus má permanentní lepidlo na bázi solventu a umožňuje uživatelům vytvářet různé interiérové a exteriérové aplikace, například značení, dekorace a grafiky na vozidla.

IP 2503 Plus obsahuje speciální polymery, nemigrující změkčovadla a UV stabilizátory, které zaručují dlouhou životnost v rozsahu venkovních teplot od -30°C do +90°C. Výrobek je k dispozici i s laminačními fóliemi IP 2810-101, IP 2810-200 anebo ImagePerfect tekutým laminátem na bázi vody, který poskytuje ochranu proti UV záření. Druhá jmenovaná fólie pak přidává ještě výhodu bubble-free aplikace.

Dekorace od Axomu

Axom Kladno zařadil do svojí nabídky nový luxusní typ dekorativních desek. Jsou to průhledné desky, ve kterých jsou zalité přírodní materiály a různé jiné předměty. Dekoraci tvoří například mušle, listy stromů, kávová zrna, kamínky, stébka, květy či barevné našase-né oděvní látky.

Desky jsou určeny zejména pro exkluzivní interiéry nebo výrobu nábytku, ale lze je použít i pro speciální efekty v reklamě. Poněvadž jsou v nabídce desítky různých typů, jsou desky k dodání pouze na objednávku. Zájemci si mohou vyžádat fotografie jednotlivých dostupných variant v elektronické formě na e-mailové adrese firmy. Fyzické vzorky lze získat po dohodě.

Animované plakáty v Polsku

Od 1. února probíhá v Polsku CLV kampaň na ELON Posters pro polského poskytovatele webových služeb společnost 36i6. Sto elektroluminiscenčních plakátů doplněných o 400 papírových CLV tvoří celopolskou kampaň v pěti největších městech po dobu tří měsíců. Tento plakát spojuje dva technologické postupy světelného plakátu. Statické části jsou prosvětlovány trubiciemi z CLV nosiče, zatímco animované části svítí díky elektroluminiscenci.

Náklady na tisk zjistíte na Embaxu

Kompletní nabídku označovacího zařízení z portfolia Markem-Imaje představí na veletrhu Embax 2010 firma Ondrášek Ink-Jet System. Premiéru budou mít inkoustové tiskárny velkých znaků řady 5000 pod označením 5800 a 5600. Zajímavostí v expozici firmy v pavilonu F bude nová služba pro klienty. Zákazníci si budou moci nechat spočítat náklady na potisk jejich obalů včetně celkových nákladů na údržbu a provoz tiskáren řady 5000.

„Účast na veletrhu Embax, který se koná společně s potravinářskými veletrhy Salima, je pro nás důležitým marketingovým nástrojem, protože většina našich zákazníků patří do potravinářského průmyslu. Veletrh vnímáme jako příležitost ukázat současným i potenciálním zákazníkům na jednom místě veškeré produkty společnosti Markem-Imaje,“ řekl Pavel Ondrášek, jednatel firmy.

Poslední generace inkoustové tiskárny Markem-Imaje 5800 využívá jedinečnou technologii Touch Dry, jež poskytuje kvalitní a výrazný tisk na kartóny i fólie. Tiskárna je díky technologii, která využívá jako médium horký vosk, zvláště vhodná k označování obalů potravin. Zaručuje stoprocentní čitelnost čárových kódů podle GS1, a to po celou dobu životnosti obalu v logistickém řetězci.

„Vytisknuté symboly a obrázky totiž usychají okamžitě při kontaktu s materiálem, nikdy se nerozpíjí nebo nevyblednou. Na rozdíl od inkoustu lze horký vosk použít i při potisku fólie,“ upřesnil Pavel Ondrášek. Druhá novinka s označením 5600 je novou generací inkoustových tiskáren s vysokým rozlišením na potisk kartónů. V této technologii je používán inkoust na bázi glykol-etheru.

Velká obrazovka na Pankráci

Z pražského Pankráce se během několika let horlivé výstavby stalo jedno z nejvýznamnějších komerčních a obchodních center české metropole. Dominantou pankráckého kopečku je výšková budova Citi Empiria s Konferenčním centrem. A právě na čelní stěně budovy Konferenčního centra vyrostla na přelomu letošního roku nová dynamická reklamní plocha, provozovaná společností XL Media.

Velkoplošná LED obrazovka svými rozměry 10 x 4 metrů zaujímá přední pozici velkoplošných obrazovek České republiky. Formát obrazu je totožný s formátem papírového bigboardu, což umožňuje snadný přechod z tištěné propagace na digitální. Obrazovka je orientovaná přímo proti sjezdu z komunikace 5. května. Sousedství s obchodním centrem Arkády Pankrác a stanicí metra Pankrác zaručuje efektivitu této reklamní plochy. Proto je majitelem udáván zásah 40 tisíc řidičů a 25 tisíc chodců, důvěryhodným údajem. Technické řešení 20mm fyzické rozteče LED obrazovky – vzdálenost jednoho barevného bodu od druhého, je na tento rozměr obrazovky poměrně netypicky vysokým rozlišením, což je rozhodně přínosem pro detailní vykreslení reklamního spotu.



Profesionální plazmové panely

Společnost Panasonic představila nové NeoPDP plazmové panely řady 12 pro profesionální využití. NeoPDP technologie přináší jasnější obraz, ekologický provoz a až dvojnásobnou výkonnost v tenčím provedení. Se životností 100 tisíc hodin jsou podle zástupců firmy tyto parametry zárukou dlouhodobé a efektivní investice. Výhodou řady 12 jsou široké možnosti aplikace a individuální nastavení podle potřeb klienta. Plazmové panely mohou být totiž instalovány horizontálně i vertikálně.

Letiště Praha na letadle

Reklamní agentura MARK/BBDO vytvořila netradiční formu propagace pro Letiště Praha. Vzniklo obrádkované letadlo, které má lákat cestující k návštěvě Prahy a jejího letiště. Reklamním nosičem bude v tomto případě samotné letadlo, které bude létat tzv. charterové lety.

Projekt má navnadit cestující, aby přiletěli do Prahy a získali zde nezapomenutelné zážitky, ať už na své dovolené nebo během pracovní cesty. Celý koncept je založen na myšlence: Praha vás miluje a nebude se vám chtít vracet domů.

Na letadle je kromě brandingů využit jednoduchý nápaditý grafický prvek v podobě razítka s nápisem Prague loves you, kdy výraz „loves“ je znázorněn jednoduchým symbolem srdce. Vizualizace letadla je leheč čitelná a příjemně přímočará. Letadlo se bude na první pohled výrazně lišit od ostatních a lákat cestující k návštěvě Prahy a jejího hlavního letiště. Kampaň je zaměřena

(Pokračování na stránce 4)



Alza svatostánkem počítačů

Společnost Matrix Media přispěla ke sváteční atmosféře jedinečného stánku všech milovníků počítačů a elektroniky. Pro Alzu, největšího distributora hardwaru ve střední Evropě, tým Matrixu zajistil polep oken prodejny ve stylu starobylých vitráží. Mimozenšťan Alza tak získal doopravdy božský rozměr.

Kába má latex

Společnost Kába Reklama z Prahy spustila koncem minulého roku novinku, latexovou tiskárnu HP 65500. Jedná se o produkční stroj tisknoucí ekologickými inkousty. Společnost se rozhodla vsadit na ekologii jako celek, kromě latexových inkoustů standardně nabízí i potisk PVC-free fólií a jiné materiály a zabývá se i tříděním a likvidací odpadů.

POPAI Coffee break – in-store v roce 2010

Další akcí programu Klubu zadavatelů POPAI CE je diskusní setkání se zástupci zadavatelů o tom, co v současnosti pálí výrobce a dodavatele značkových výrobků ve vztahu k místu prodeje. Akce se uskuteční 28. ledna 2010 od 13 hodin v salonku Sahara Café, náměstí Míru 6, Praha 2.

POPAI Coffee break je atmosférou spíše neformální typ setkání nad šálkem dobré kávy, kde zástupci zadavatelů, retailu a odborníci z řad reklamních agentur a asociace POPAI diskutují o důležitých tématech v oboru.

Coffee break je určen pro zástupce zadavatelů reklamy – brand manažery, trade marketing manažery a marketingové manažery.

Místo prodeje a nároky na kampaně vedené ze strany zadavatelů v místě prodeje budou i v roce 2010 kopírovat hlavní spotřebitelské trendy. POPAI CE chce znát názory zadavatelů a zástupců retailu v rámci českého trhu a promítnout jejich potřeby i do obsahu svých plánovaných akcí Klubu zadavatelů pro rok 2010.

Lindt využije Valentýna

Prodeje klíčové řady čokoládových dezertů Lindor v období Valentýna podpoří Lindt & Sprüngli televizní kampaní, samplingem a visibilitou na místě prodeje. Sampling bude probíhat nejen v maloobchodní síti, ale také nově v řetězci parfumerií Marionnaud a v síti kin Palace Cinemas u příležitosti předpremiéry filmu Valentine's Day.

IVG uvádí Audi A8

Řidiče, přijíždějící do Prahy po Nuselském mostě, čeká vyhlídka na obří plachtu prezentující nový model Audi A8. Kampaň, kterou při příležitosti uvedení nového nejvyššího modelu německé automobilky uvedl český dovozce Import Volkswagen Group (IVG), potrvá do června letošního roku.

(Pokračování ze stránky 3)

na B2B a B2C. B2B má napomoci zatraktivnit Letiště Praha jako zajímavou destinaci pro letecké společnosti, které lety do Prahy zatím neprovozují a B2C je zaměřeno hlavně na podporu Prahy jako destinace takové. Letadlo však není polepené, ale nastříkané leteckými barvami v lakovně v Anglii.

GE Money Bank fandí olympiádě

Aktuálně největší outdoorovou reklamou instalovala GE Money Bank v centru Prahy na garážích Slovan u Hlavního nádraží. Celková plocha superposteru je 1027 m² (30 bigboardů).

„OOH s výrazným motivem dokáže přinést hodnotu, která se ukazuje být vyšší než u standardních médií,“ říká mediální manažerka GEMB Markéta Vaňková. Na kampani se podílí Starcom, plochu provozuje Bigmedia.



Rozšířená rodina laminátorů Flexilam

Nabídka laminátorů českého výrobce Flexilam v portfoliu jejího distributora, firmy HSW Signall, se rozrostla. Řadu laminátorů Flexilam R160/110 nyní tvoří celkem pět modelů přístrojů ve dvou šířkách 1,1 a 1,6 metru a jeden speciální stroj pro automatické stahování nakaširovaných fólií z desek. Všechny laminátory Flexilam jsou vybaveny plně elektronickým procesorovým ovládáním s možností automatického nastavení přítlaču, zrychleným elektronickým zdvihem válce nebo plynule nastavitelným vyhríváním horního válce. I další uživatelem nastavitelné funkce jako je například míra zrychlení laminátoru při startu nebo tzv. zpožděný start pro snadnější zakládání média nenajdete na žádném jiném dostupném laminátoru.

Flexilam R160/110 Sheet je určen pro archivovou laminaci tištěných médií a desek do tloušťky 25 mm. Je ideální do provozů s variabilní náplní práce v menších sériích. Varianta Flexilam R160/110 Eco už umožňuje plnohodnotně pracovat i s rolemi a je se všemi výše uvedenými výhodami dostupná za velmi zajímavou cenu.

Flexilam R160/110 Classic je plně vybaveným typem laminátoru s navíječem zalaminovaného materiálu. Díky vysoké přesnosti souososti jednotlivých válců a odvíjecích/navíjecích tyčí je velmi vhodným pro náročnou roll-to-roll laminaci. Flexilam R160/110 Delam představuje stroj vycházející z modelu Classic, jehož doplňkovou funkcí je strhávání polepů z desek. Je tedy ideálním strojem pro výstavnictví. Jeho speciálně zesílená konstrukce spolu s trojnásobně silným motorem a převody poslouží jak k laminaci a kaširování, tak i k delaminaci. Síla, kterou je schopen při strhávání fólií vyvinout, je ekvivalentem hmotnosti 105 kg. Poradí si tedy i s polepy, které na deskách byly více měsíců a drží velmi silně. Pro výstavařské firmy, které potřebují pouze delaminovat velká množství desek, je k dispozici i speciální jednoúčelový stroj, jehož cena je oproti kombinovanému zařízení podstatně příznivější.

Řadu uzavírá průmyslový stroj Flexilam R160/110, který dovoluje pracovat s až 500m velkými návinými a zvládne role materiálu do hmotnosti 80 kg a průměru role 450 mm. Laminátor se hodí do provozů, kde je potřeba kombinovat speciální materiály – např. silikonový papír a samolepicí fólie.

Firma Grapo rozšířila své výrobní zázemí

Do současnosti byla firma Grapo v povědomí zákazníků hlavně svým velkoplošným digitálním UV tiskem. Nyní rozšířila své výrobní zázemí v rámci ofsetového tisku. V tuto chvíli se jedná o dva jednobarvé stroje, formát tisku – 450 x 350 mm. V nejbližší době se bude aktivovat dvoubarvový stroj – formát tisku 660 x 480 mm, a řezačka papíru.

„V rámci dokončujícího zpracování disponuje naše firma rylovacím strojem a perforovacím strojem. S tímto zařízením je naše firma schopna realizovat téměř všechny zakázky koncipované na plochý ofset do formátu 66 x 48 cm, v barevnosti jedna až čtyři barvy. Jedná se zejména o tisk plakátů, letáků, reklamních prospektů, kalendářů, katalogů, publikací všeho druhu, bloků, vizitek, pozvánek, zkrátka všeho, co si na nás kdo vymyslí. Uvedené tiskoviny jsme schopni nařezat, narylovat či naperforovat a ušít,“ říká Barbora Králíková, jednatelka Grapa.

Efektivně nejbližší k zákazníkovi

POPAI CE pořádá odborný seminář, který se bude zabývat účinností současných marketingových prostředků v místech prodeje i v dalších místech přímé komunikace se zákazníkem.

Součástí programu semináře budou konkrétní příklady úspěšných in-store aplikací, výsledky nových průzkumů efektivity digitálních médií a analýza postojů zadavatelů reklamy k dnešním nástrojům in-store komunikace.

Seminář se uskuteční 18. února 2010 od 10 do 14 hodin v přednáškové místnosti Ipsos-Tambor (3. patro), Národní 6, Praha 1 (nová budova Národního divadla, vchod za Laternou Magikou).

Personálie

• **Tomáš Javůrek** zůstává ředitelem **Multixpa**. Zachovány zůstávají i jeho pravomoci.

• **Pavel Renčín** ve společnosti **Lagardère Active** působí již od roku 2001, dosud zastával funkci klíčového marketingového konzultanta. Na pozici marketingového ředitele bude mít na starosti kompletní péči o značky Evropa 2, Frekvence 1, rádio Bonton, Dance rádio a internetový portál Koule.cz.

• Agentura **Momentum** má dva nové zaměstnance v kreativním oddělení. Na pozici art directora nastoupil **Kryštof Doležal**. Ten v oblasti grafického designu pracuje od roku 1996, pracoval například pro McCann Bratislava, JWT Thompson či Young & Rubicam, naposledy byl na volné noze. Tým Momenta posílují i noví senior copywriter **Pavel Kříž**. Začal s reklamou v roce 1994 a prošel také několika velkými agenturami. Začínal v Grey Praha, DDB, byl kreativním ředitelem Proximity, naposledy byl textařem ve WMC/Grey, kde psal čtyři roky například pro Procter & Gamble, Makro a Volvo.

• Česká pobočka mezinárodní společnosti **Zepter International**, výrobce a prodejce vysoce kvalitního spotřebního zboží, má novou marketingovou manažerku. **Jana Rechlíková** ve společnosti působila od roku 2007 jako marketingová koordinátorka a nyní nahradila Petru Horáčkovou, která odešla na mateřskou dovolenou.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v on-line archivu časopisu zdarma.

Stačí se přihlásit na internetové adrese <http://predplatitel.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.