

Půlmaraton v Olomouci

Společnost Grapo pro firmu Tempo Team Prague tiskla neotexy podél běžeckých tratí půlmaratónu, který se konal v sobotu 26. června. Součástí realizace byla i plachta 18x10 m, která byla umístěna na budově hlavního nádraží v Olomouci.



LED tiskárna pro bannery

Japonská značka OKI Printing Solutions představila novou řadu barevných kancelářských tiskáren C500 se zcela novou platformou. Modely formátu A4 využívají digitální technologii LED, jejímž průkopníkem je OKI již více než 20 let. Dokážou tisknout na celou řadu médií, včetně reklamních bannerů o délce až 132 cm. Díky tomu lze tiskárny použít pro tvorbu kvalitních marketingových a POS materiálů přímo ve firmách. Samozřejmostí je prodloužená tříletá záruka se servisem přímo u zákazníka. Inteligentní Eco režim snižuje spotřebu elektrické energie. Plýtvání papírem omezuje duplexní jednotka pro oboustranný tisk, která je u OKI v této kategorii ve standardním vybavení.

Na značky s certifikátem

Výrobce velkoformátových tiskáren, firma Mutoh Belgium, uvádí na trh novou velkoformátovou UV tiskárnu Zephyr TS, určenou pro produkční tisk dopravního značení. Zephyr TS vychází z platformy UV tiskárny Mutoh Zephyr. Na tisk využívá speciální UV inkousty, které jsou schopny tisknout přímo na retroreflexní materiály. Výtisky s UV inkousty Mutoh na doporučený retroreflexní materiál a s následnou ochranou UV filmem, splňují evropský standard pro trvalé vertikální dopravní značení, dle normy EN 12899-1:2007.

Zephyr TS je dodáván jako kompletní řešení, včetně pracovní stanice a ripovacího software. Výtisky dle definovaných norem vykazují syté barvy se zpětným odrazem světelných paprsků, požadovaných pro silniční značení. Produkční rychlost tisku se pohybuje do 28 m²/hod, v tiskovém módu speciálně vyvinutého pro tisky s lesklým povrchem.

Vývoj této technologie probíhal od roku 2007 se strategickým partnerem Nippon Carbide Industries (NCI), producentem retroreflexních materiálů. Testování bylo prováděno podle evropských norem na dopravní značení. Výsledkem společného vývoje firem Mutoh a NCI je vyvinutí speciálních inkoustů (Red, Blue, Yellow, Black) adaptovaných na technologii Zephyr, poskytujících záruku do 10 let při tisku na retroreflexní materiálů Nikkalitý od NCI.

Malý ale šikovný infopanel

Pro označení turistických cílů je nutné umístit prvek značení tak, aby nebránil výhledu na kulturní památku, přitom však informoval. Pro tento účel navrhla design akademická sochařka Tamara Buganská z Brna. Prvky byly vyrobeny z ocelové pozinkované konstrukce a opláštěny AL plechem, lakovaným komaxitem. Vlastní nosič informací je ze skla a opatřen tiskem na čirou samolepící fólii nalepenou zezadu. Infopanel dodala Prima Blansko.



Durst Rhotex 320

Společnost Durst představila na veletrhu Fespa 2010 v Mnichově novou tiskárnu pro průmyslný potisk textilu Durst Rhotex 320. Specializovaná konstrukce nabízí i potisk řídké tkaných látek bez podkladového papíru rychlostí až 70 m² za hodinu při rozlišení 600 dpi v 6 barvách.

Durst tímto krokem zareagoval na rostoucí poptávku trhu na digitální potisk textilních reklamních médií. Ať už je to pro vlajky, prapory nebo tapety, průzkum trhu předpovídá, že se zájem v průběhu několika příštích let bude i nadále zvyšovat.

Tiskárna používá disperzní inkousty na vodní bázi, které jsou zcela šetrné k životnímu prostředí, recyklovatelné a jednorázové. Barvy Rhotex jsou neškodné pro pokožku, zcela bez zápachu a nevytváří žádné těkavé organické látky. Poskytují jasné a zářivé barvy s možností exteriérové aplikace až dva roky. Potisknutá látka nemění dotekovou charakteristiku, což je velmi důležité při aplikaci

(Pokračování na stránce 2)



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Profil 43TX: pro textil jak vyšitý

Potřebujete vyřešit efektivní přepažení jakéhokoliv prostoru? Potřebujete udělat snížený pohled nebo jen potřebujete vyrobit velké rámy do kterých chcete umístit Váš oblíbený obraz nebo motiv vytištěný na speciální textilií? Pro tyto účely přichází na trh profil Foga 43TX, který vychází ze známého profilu 194. Profil má tři standardní drážky kompatibilní se systémem a dvě užší drážky navíc, které jsou určeny pro usazení potištěné textilie, která tak může být z obou dvou stran rámu, což využijete například právě při přepažování prostor. Silikonový pásek je našitý přímo na textilií. Díky hranám, které mají 90°, je instalace textilie do rámu velmi jednoduchá – stačí pouze pásek zatlačit do drážky.

Snadné slepení

Společnost Spandex rozšiřuje svůj sortiment výrobků ImagePerfect o samolepící vinyl, který se díky nízké bodové lepivosti snadno sundává a přemísťuje na celou řadu velkoformátových reklamních a informačních objektů. Tato novinka – bílá, částečně matná fólie ImagePerfect 2534PA – byla navržena tak, aby ji mohli rychle, snadno a čistě aplikovat koncoví uživatelé, kteří nejsou profesionály v oboru. Je určena především pro krátkodobé aplikace velkoformátových tisků z digitálních inkoustových tiskáren používajících ekosolventní nebo solventní inkousty a inkousty vytvrzované UV zářením.

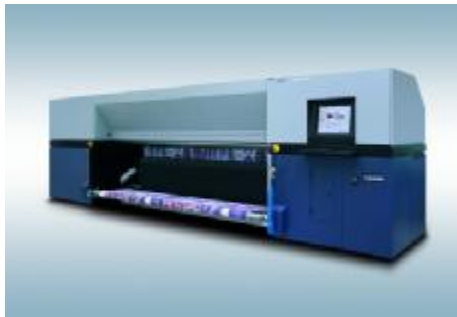
Arizona z Fespy

Océ představilo na Fespě další model v řadě UV flatbedů Arizona. Tiskárna s označením 550 XT nabízí pracovní plochu o rozměrech 2,5x3,05 m a je tak největší z rodiny Arizon. Tisk na pružná média je omezen šířkou 220 cm. Podle údajů výrobce může tiskárna potisknout až 110 desek o rozměrech 125x250 cm

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

cích v textilním průmyslu. Durst Rhotex 320 míří nejenom do oblasti reklamy, ale i textilního průmyslu. Je připraven pro plné nasazení 24 hodin, 7 dní v týdnu. Robustní konstrukci doplňují funkce automatického čištění trysek a pracovního prostoru. Bezobslužnost provozu posiluje i profesionální software pro řízení workflow. Kromě potisku jedné role média v maximální šířce 3,2 metru umožňuje tiskárna osadit dvě role s maximální šířkou 1,6 metru a tisknout na ně různé zakázky. Zajímavý je i systém napínání média a automatický systém horkovzdušného sušení, který kontroluje teplotu média v celé šířce a zajišťuje, že nedochází k jejímu lokálnímu přehřívání.



Fresnelovy čočky šetří energii

Pomocí fólie 3M DRPL22, která je vytvořena na základě systému Fresnelových čoček, můžete uspořít energii. Fólie s radiálními čočkami je určena k zachycení denního světla, dopadajícího pod různými úhly a jeho rovnoměrnému rozptýlení do prostoru interiéru. Fólie, kterou tvoří rastr čtvercových čoček o straně 10 cm z UV polykarbonátu, má kruhové optické hranoly sahající do hloubky 0,2 mm na straně jedné a hladký povrch na straně druhé. Čočky v tomto unikátním provedení omezují přímé ozáření, díky použitému materiálu nicméně nemění spektrální složení propouštěného světla. Fólie 3M DRPL22 je vhodná pro celou řadu komerčních i bytových aplikací. Díky atraktivnímu vzhledu a zajímavým optickým efektům každé čočky, kdy všechny zachycují vlastní obraz, připadají v úvahu rovněž dekorativní a architektonická využití. DRPL22 film tak lze použít třeba i na maloobchodní vitríny nebo prosklení střešních oken či světlíků. Fresnelovy čočky pojmenované podle svého vynálezce Jeana-Augustina Fresnela pomáhají efektivně využívat sluneční záření již od 18. století. Uplatnění našly mimo jiné při výrobě majáků, světlometů či semaforů. Energii šetřící fólie se řadí k dlouhé řadě produktů, kterými společnost 3M přispívá k zelenějšímu Česku. Mimo to se rovněž snaží o prostředí důmyslnější, bezpečnější a zdravější.



Leditron – budoucnost stmívání

Různé nálady, aktivity i denní doby si žádají různé úrovně osvětlení. Digitálně ovládaná svítidla s nekonečnými možnostmi nastavení dokážou například na pracovišti nejen šetřit energii, ale zároveň také navodit v jakýkoliv okamžik tu správnou atmosféru. S modelovou řadou Dulux Intelligent Dim Lamps společnosti Osram je výměna klasických žárovek za kompaktní stmívatelné zářivky jednoduchá a rychlá. Osram nyní ve spolupráci s výrobcí stmívacích technologií Insta, Berker, Gira a Jung vyvíjí řadu Leditron, která má nastolit novou průmyslovou normu a ukázat budoucnost stmívání. Nová řada Dulux Intelligent Dim Lamps s technologií Leditron představuje ideální řešení pro nejnáročnější případy využití, jako jsou hotely a restaurace, kanceláře či domácnosti. Dají se využívat okamžitě v moderních systémech ovládání a stmívání zářivek a diodových svítidel bez nutnosti adresování. Výrobci považují Leditron za otevřený průmyslový standard, který vybízí veškeré společnosti v oboru k tomu, aby toto nové řešení rozvíjely. V současné době se připravuje standardizace této nové technologie. První ovládací jednotky a svítidla by se měla na trhu objevit koncem roku 2010.

St. Nicolaus tendruje

Slovenská společnost St. Nicolaus, která v těchto dnech uvádí na trh novou značku vodky Nicolaus Extra jemná vypsala výběrové řízení na agentury, které budou zajišťovat outdoor a in-store komunikaci, na kterou se chce výrobce lihovin v kampaních zaměřit. „V tuto chvíli finalizujeme výběrové řízení,“ řekl obchodní a výkonný ředitel společnosti Jiří Štesl. Kreativní kampaní pro společnost zpracovává studio Work in progress, PR aktivity zajišťuje agentura aPRiori.

Rock Rádio využívá MHD

Součástí dlouhodobé kampaně Rock Radií „Rock je slušná muzika“, je také obrandovaný autobus, který bude v Českých Budějovicích jezdit po celý rok. Stejný vizuál lze spatřit na různých médiích ve všech regionech, kde Rock Rádía vysílají, tedy v západních a jižních Čechách a v části středních Čech.

(Pokračování ze stránky 1)

během osmihodinové směny. Samozřejmostí je i možnost dovybavit tiskárnu tiskem bílou barvou. Fotografickou kvalitu tisku zajišťují tiskové kapky s proměnnou velikostí v rozmezí 6 - 42 pikolitrů.

Screenet chce ozvučit plochy

Společnost Screenet, která provozuje šest velkoplošných LED obrazovek po Praze, již delší dobu plánuje svou síť nosičů ozvučit. Minulý týden proběhlo testování nové technologie zvuku na obrazovce na Flóře, v blízké době proběhnou postupně testy i na zbylých plochách. Dodavatelem technologie, určené výhradně pro outdoorová média, má být společnost Bosh. V loňském roce firma zvažovala ozvučení pomocí směrového zvuku, který ozvučí pouze určité zóny, od tohoto řešení však upustila.

V MHD častěji i velcí klienti

LCD obrazovky ve vozech MHD začínají více využívat také větší společnosti, v červnu zde vysílají své spoty firmy Vodafone na podporu Tarifů na míru, Biersdorf k propagaci značky Nivea a Tesco zvolilo LCD obrazovky jako doplněk regionální podpory k otevření nové prodejny v Českých Budějovicích. Digitální síť Mobilboard zahrnuje celkem 14 lokalit s obrazovkami ve vozech MHD a příměstské dopravy a 10 dálničních tras s obrazovkami v dálkových autobusech.

Hypotečka na cestě domů

V novém corporate designu Hypoteční banky „Zkrátte si cestu domů“ vyjelo do ulic dvanáct autobusů a trolejbusů MHD v hlavních městech ČR. Tato imageová kampaň bude probíhat po celý rok. Na kampani se produkčně podílela Mobilboard, nákup zajišťovala agentura Mindshare.

Eiffel s letní plachtou

Letní kampaň pro Eiffel Optic zajistila společnost MaxMedia na frekventovaných místech v Praze (ulice 5.Května, magistrála, Evropská, ad.) a v Brně (ulice Křenová, Vídeňská, Zvonařka). Kampaň v outdooru poběží přes celé léto.

Onyx v nemocnicích roste

Onyx Visison jedná o umístění LCD obrazovek s dvouhodinovou vysílací smyčkou a reklamními bloky v dalších dvou nemocnicích, z nichž jedna je mimopražská. Finální cíl projektu je rozšířit obrazovky do všech nemocnic v ČR. Nejnověji jsou k vidění ve Fakultní nemocnici Královské vinohrady.