

Inspirace tiskem na veletrhu EmbaxPrint

Digitální technologie a další klíčové trendy v polygrafii budou opět hlavním pilířem jarního EmbaxPrintu, který se uskuteční ve dnech 19. až 22. května 2009 na výstavišti v Brně. Návštěvníci spatří také řadu praktických ukázek výroby tiskovin, obalů a propagačních materiálů v rámci expozic vystavovatelů a doprovodných programů veletrhu.

EmbaxPrint v letošním roce bude méně zastoupen výrobci a dodavateli klasických ofsetových tiskových strojů. V plné síle se ovšem na výstavních plochách koncentrují expandující digitální tiskové technologie a systémy pro řízení výroby a správu informací o průběhu výroby tiskové zakázky. Návštěvník veletrhu bude mít jedinečnou příležitost zhlédnout prezentace moderních digitálních tiskových zařízení pro malonákladovou i vysokokapacitní tiskovou produkci různých výrobců a dodavatelů, stejně jako technologie pro velkoplošný tisk. Provozovat samotnou digitální a ofsetovou tiskovou technologii není v současné době v podstatě možné bez programových aplikací a systémových řešení pro řízení technologie výroby a informačních systémů pro správu a plánování tiskových zakázek, které na veletrhu také nebudou chybět.



Kromě vystavených tiskových a dalších technologií se návštěvník může aktivně zapojit i do připravovaných doprovodných programů. Největším oficiálním doprovodným programem veletrhu je projekt Workflow obrazových dat s tématem „Komerční tiskárna s hybridní tiskovou produkcí (ofsetovou a digitální). Cílem projektu je seznámit detailně zadavatele i poskytovatele tiskových služeb s aktuálními novinkami v tiskových technologiích, představit nejmodernější technologie pro zadávání tiskových zakázek (Web-to-Print) a řízení tiskových provozů (prepress, press a postpress workflow s integrací na MIS systémů).

V rámci doprovodného programu, rozprostřeného na ploše téměř 200 m², si nenechte ujít i odborné prezentace o Cross Media Publishing systémech, digitálním workflow pro malé a střední tiskové provozy, problematice nasazování digitálních tiskových technologií a další. K dispozici bude přes 40 konzultantů a dalších profesionálů, na které se bude možné obrátit o radu. Výzkoušení všech zařízení pak bude možné v těsném sousedství. Návštěvníci uvidí práci tiskařů na vlastní oči po celé čtyři veletržní dny.

Zajímavé jsou i další doprovodné programy jako např. potravinářská konference Food & Packaging, konference o direct marketingu a konference o papíru organizovaná Asociací českého papírenského průmyslu.

Od minulého ročníku 2007 je součástí veletrhu také obor Marketing a reklama, zahrnující mimo jiné materiály, technologie a zařízení pro signmaking. Mezi vystavovateli této branže se přestaví firmy HSW Signall, Geodis Brno, Grapo Technologies nebo Igepa velkoobchod papírem, elektron a další.

K novinkám, které představí na veletrhu EmbaxPrint poslední jmenovaná firma Electron spol. s r.o., bude patřit rolová/plošná UV tiskárna Mimaki UJV-160, která využívá UV LED flexibilní inkousty. Další novinkou bude tiskárna & řezací plotter v jednom Mimaki CJV30-160. Návštěvníci veletrhu se také mohou těšit na prezentaci technologie přímého potisku vlajek. „K našim zákazníkům, kteří využívají velkoplošné tiskárny, patří firmy, zabývající se přímým potiskem textilu a vlajek, sublimačním tiskem (výroba dresů), kartonáží, výrobou reklamy, potiskem reklamních předmětů, metrů apod.“, uvedl Ing. Vavřín Havlíček ze společnosti Electron. Podle něho je současným trendem náhrada sítotisku digitálními technologiemi, například 3D sublimací plastových výrobků pro sportovní účely.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v on-line archivu časopisu zdarma. Stačí se přihlásit na internetové adrese <http://predplatitel.ihned.cz>



Předplatte si SIGN na rok 2009

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

SuperScreen s DailyDOOH.com

Projekt SuperScreen navázal spoluprací s anglickým serverem dailyDOOH.com, zaměřeným na digital signage a video reklamu mimo domov.

Díky této významné spolupráci přináší stránky SuperScreen ještě zajímavější obsah s širším zaměřením. Čtenáři tak dostávají denně čerstvé zprávy z oblasti digital signage a video reklamy mimo domov nejen z České republiky, ale i z celého světa. Nedávno byly články rozděleny do několika kategorií, což zprehlednilo zpravodajskou sekci.

Další novinkou jsou zprávy v anglickém jazyce, které dailyDOOH projektu SuperScreen poskytuje. Spolupráce je však vzájemná, a tak se na portálu dailyDOOH objevují články od projektového manažera Leoše Smutného, který v nich popisuje aktuální situaci digital signage v České republice.

„Začátek spolupráce se serverem dailyDOOH.com je součástí naší dlouhodobé strategie přinášet na český trh video reklamy mimo domov a digital signage nové informace a hlavně zkušenosti v této oblasti ve světě.“

V dnešní době nelze uvažovat pouze v rámci České republiky, ale je třeba brát na zřetel minimálně evropský trh,“ uvádí k tomu Ondřej Jednota, ředitel společnosti SuperMedia.

Orientační systémy od Spandexu

Společnost Spandex rozšířil svou nabídku orientačních a prezentačních systémů o italskou značku Kunstdünger. Nové produkty Kunstdünger v nabídce Spandexu zahrnují nástěnný upínací a distanční prvok Fisso, další element Fisso pro stropní a panelové aplikace, dva závěsné lankové systémy z řady Fly, napínací bannerový systém Monsterframe, systémy Pressito pro aplikaci desek a Bannerblock určený na zavěšení bannerů.

„Produkty Kunstdünger zosobňují kvalitu a osobitý italský design. Tedy vlastnosti, které je

(Pokračování na stránce 2)

Sdružení dodavatelů zasedalo

Dne 23. dubna proběhlo v průhonickém hotelu pravidelné setkání členů Sdružení dodavatelů ČR. Hlavními tématy bylo vyhodnocení již proběhlého veletrhu Reklama, Polygraf 2009, na kterém členové vždy zabírají dominantní výstavní plochu. Na setkání byl kladně přijat uplynulý ročník, co se týká nových prostor na místě levého křídla, tak i kvantity a odbornosti návštěvníků veletrhu. Vyjádření zúčastněných zástupců z firem HSW Signall, FTP, Spandex, Océ ČR, HaWe systems, Bitcon, Antalis byly obdobné: „O něco menší počet návštěvníků než v roce 2008, ale jejich kvalita lepší než před rokem.“ Dále se vyhodnocovala soutěž Duhový paprsek, kdy si členové stanovili další řešení na příští rok – snažit se uskutečnit Večer signmakingu s vyhlášením soutěže pro užší skupinu pozvaných VIP hostů.

Z plánovaných aktivit si členové odsouhlasili výstavu v Brně pod názvem Den signmakingu Brno, která by měla proběhnout 15. října 2009 v hotelu Voroněž. V dalších bodech se jednalo o organizačních a administrativních aktivitách Sdružení. Příští setkání je naplánováno na září, kde se bude hlavně připravovat podzimní výstava v Brně.

Poutač Jansen Display do větru

Společnost Jansen Display vyvinula nový model venkovního, větru odolného zákaznického poutače. Novinka má název Windtalker Exel a je určena všem, kdo nechtějí řešit žádné kompromisy v outdoorové prezentaci. Stojan je konstruován pro venkovní použití, včetně voděodolných kapes na plakáty s přihlédnutím na bezpečnost všech součástí, aby se předešlo případným zraněním a škodám.

Novinka od Expolincu

Společnost Ecpolinc si vybrala pražský veletrh Reklama, Polygraf 2009 k uvedení na trh nového modelu systému pro přepravu a vystavení brožur a letáku Expolinc Brochure Stand. Jde o perfektní doplněk k ostatním prezentačním systémům a praktický nástroj k přepravě a skladování brožur mezi jednotlivými akcemi. Jeho stabilní konstrukce je vyvinutá tak, aby nechala maximálně vyniknout uskladněným reklamním materiálům a zároveň jim poskytla ochranu. Nový oboustranně přístupný systém Expolinc Brochure Stand svým nerušivým designem podtrhne grafiku reklamních materiálů. Konstrukce umožňuje odebírat reklamní materiály z dvou stran stojanu, čím se zvýší efektivita šíření reklamního poselství.



Albert rebranduje

Koncem dubna začala nová kampaň značky Albert, jejímž cílem je podle Milana Rumlera, brand support directora společnosti Ahold, představit nové logo značky, slogan „Jsme tu pro Vás“, i hlavní atributy, které mají značku reprezentovat – široký výběr, kvalita, čerstvost a nízké ceny. Kreativitu vytvořila nová agentura Lowe GGK, s níž Ahold spolupracuje od letošního února. Zákazník se s kampaní setká v televizi, v denním tisku, v prodejnách, v letácích i na internetu. Ahold v minulém týdnu ohlásil rebranding prodejen Hypernova na Albert hypermarket. Přejmenování všech 57 prodejen by mělo proběhnout do konce června.

SuperMedia bude měřit sledovanost obrazovek

Firma SuperMedia spouští nový projekt, který umožní exaktní měření sledovanosti vysílání na digitálních reklamních obrazovkách. K získání dat se využijí technické prostředky, data budou zpracována téměř v reálném čase. „V součinnosti s digitálními médii je možné vyzkoušet v ostrém provozu účinnost reklamního sdělení a dále pak zoptimalizovat obsah,“ říká projektový manažer Leoš Smutný.

Úložiště dat pro malé a střední firmy

Výrobce počítačového příslušenství Netgear oznámil uvedení nových úložných zařízení, která rozšíří stávající modelovou řadu ReadyNAS určenou pro malé a středně velké firmy (SMB). Datové úložiště ReadyNAS NVX se čtyřmi pozicemi pro pevné disky přináší např. zdvojnásobení výkonu předchozího modelu NV+, podporu pro Time Machine OS Mac X nebo iSCSI.

Uživatelé nového NAS řešení mohou bezpečně ukládat, sdílet a chránit citlivá data napříč LAN nebo WAN sítěmi. ReadyNAS NVX zároveň nabízí ochranu dat v případě selhání disku a možnost plynulého rozšíření úložné kapacity za běžného provozu, kdykoli je to nutné.

multiexpo

dceřiná společnost OSPAP

hledá pro doplnění prodejního týmu

OBCHODNÍ MANAŽERY

PRO OBLASTI PRAHA, BRNO A KOŠICE

Předpokládáme znalost oboru signmakingu a digitálního tisku časovou flexibilitu, ochotu dále se vzdělávat, ŘP „B“
Výhodou AJ – komunikativní úroveň

Nabízíme zázemí renomované společnosti, vzdělávání a školení v rámci firemních programů, další benefity
Předpokládáný nástup dohodou

Písemné nabídky se stručným popisem dosavadní praxe zašlete na adresu:

Multiexpo spol. s r. o., personální oddělení,
K Hrušovu 4/292, 102 23 Praha 10,
e-mail: chvatalova@ospap.cz

www.multiexpo.eu

(Pokračování ze stránky 1)

výrazně převyšují nad průměr,“ uvedl Lesley Coleborn, produktový manažer Sign Systems & Displays pro Evropu, a dodává, že řemeslné provedení těchto systémů navíc zákazníkům garantuje dlouhodobou životnost.

Nové materiály pro UV tisk

Společnost Vink uvádí na trh nové desky, které vycházejí z původního materiálu Vinkupor, jež byl ale vylepšen speciálně pro digitální tisk. Povrch desky je přizpůsoben pro UV inkousty flatbedových tiskáren. Výsledkem je vysoká kvalita tisku, ostrost a výtečná barevná věrnost tištěných obrazů. Zachovány byly certifikáty nehořlavosti M1/B1 pro použití jak v interiérech, tak v exteriérech.

Vinkupor Digital je nyní nabízen v sedmi různých tloušťkách. Nabídnout by měl také perfektní povrch, nízkou váhu pěněné PVC desky.

Zvýšení přilnavosti inkoustu bylo hlavním cílem při vývoji nového kompozitního panelu pro UV digitální tiskárny Reynolite Digital. Speciální polyesterový lak zajišťuje výbornou přilnavost UV vytvrzovaných inkoustů. V kombinaci extrémně rovného povrchu má Reynolite Digital nejlepší předpoklady stát se předním hráčem na trhu digitálních materiálů mezi kompozitními panely.

Reynolite Digital je sendvičová deska složená ze světle šedivého polyethylenového (PE) jádra a z obou stran nanášené hliníkové vrstvy 0,2 mm. Z obou stran je nanášen modrý ochranný film proti poškrábání a poškození desky. Reynolite Digital je nabízen ve třech různých tloušťkách.