

Duhový paprsek vyhlásí vítěze na veletrhu

Šestý ročník soutěže Duhový paprsek přinese několik změn. Ta nejdůležitější nastává ve vyhlášení výsledků. Půjde o první – otevřící – událost v rámci doprovodného programu veletrhu Reklama, Polygraf dne 31. března 2009 od 10.45 hodin v místě doprovodného programu v pravém křídle.

Soutěž o nejlepší signmakingovou práci Duhový paprsek je již šestým rokem v režii společnosti M.I.P. Group. V tomto roce se partnerem soutěže stalo Sdružení dodavatelů pro signmaking a dále společnosti HSW Signall, Multiexpo a Spandex.

V letošním roce bylo přihlášeno 45 prací. Většina z nich patří podle Moniky Hrubalové, ředitelky veletrhu, k tomu nejlepšímu, co firmy vyrábějí a čím se prezentují v rámci svých in- a outdoorových kampaní. Porota je tradičně zastoupena osobnostmi z českých marketingových komunikací a odborníky na oblast signmakingu. V letošním roce v porotě zasedli:

Za oblast psychologie zákazníka: Jitka Vysekalová, psycholog, Česká marketingová společnost

Za oblast marketingové účinnosti: Daniel Köppl, šéfredaktor, Marketing & Media; Michal Doležel, redaktor Sign; Elizabeth M. Gump, managing director, Beans – reklamní agentura; Pavel Brabec, prezident AČRA MK; Jiří Mikeš, profesor VŠE.

Za oblast vizuální řešení: Martin Charvát, agentura Konector, Jozef Prouza, ředitel marketingu a PR Sazka – předseda poroty.

Za oblast technologickou: Zdeněk Sobota, ředitel M.I.P. Group; Roman Kandler, ředitel Vink Plasty; Ježková Marie, produktový specialista Multiexpo; Richard Bachora, produktový specialista HSW Signall.

O duhový paprsek je stále stejný zájem. Většina firem z oboru se ho sice zúčastňuje, pravdou ale zůstává, že vítězné práce jsou z dílny po většině stále stejných výrobců. „Je to logické, vždyť do soutěže se přihlašují ty největší společnosti – výrobci reklamy, případně zadavatelé,“ říká člen poroty Duhový paprsek Pavel Brabec, prezident AČRA. Dne 11. března pak ve Staré zbrojnici na pražské Kampě zasedla porota, která rozhodovala o vítězích. Soutěžilo se v pěti kategoriích (A až E), přičemž porota udělila první cenu (nebo speciální ocenění) v každé z kategorií. Zároveň ocenila další dvě práce zvláštním oceněním.

První instalace UV tiskárny MUTOH Zephyr 65 v ČR

Firma GEODIS Brno, specializovaný distributor na značku MUTOH, má již za sebou první úspěšnou instalaci tiskového stroje MUTOH Zephyr 65 v ČR, která se uskutečnila v polovině února u olomouckého zákazníka. Instalace probíhala ve spolupráci s technikem od výrobce MUTOH EUROPE. První den se stroj vybalil a usadil na své místo, druhý den přišlo na řadu jeho oživení, kompletní seřízení a první tisky. Třetí den se pak obsluha stroje seznamovala s nejmodernější UV technologií MUTOH Zephyr 65 a s ripovacím programem MUTOH Grip+.

Dnes, měsíc po instalaci, už má stroj za sebou několik zakázek na potisk desek i rolových materiálů. Velkoformátová UV tiskárna MUTOH Zephyr v sobě spojuje robustní konstrukci pro tisk na rolové i deskové materiály a nejmodernější průmyslové tiskové hlavy XAAR Omni-Dot 760 řízené tiskovou technologií MUTOH Intelligent interweaving. Díky hlavám XAAR 760 s technologií proměnné kapky zvané GREYSCALE dosahuje MUTOH Zephyr vynikající kvality tisku i v nejvyšších rychlostech.



bitcon

Váš dodavatel technologií
a spotřebních materiálů
pro výrobu reklamy

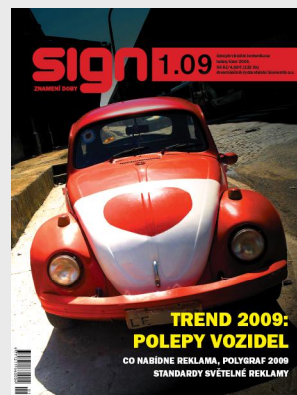


Roland

VersaArt
RS-540/640

REKLAMA / POLYGRAF 2009
Výstaviště Praha, stánek č. 139 LK
31. 3. – 2. 4. 2009

www.bitcon.cz



Předplatte si **SIGN** na rok 2009

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

První instalace plotru SUMMA Sclass OPOS CAM

Společnost MultiExpo provedla první instalaci nového řezacího plotru Summa Opos Cam na Evropském trhu. Slovenský zákazník se může těšit z nových parametrů a možností tohoto zařízení konkrétně Summa Sclass Opos Cam o šíři 1,6 m. Nově implementovaná kamera zvyšuje rychlost řezu a snižuje časově náročnější rozeznávání tzv. čtecích značek.

Další novinkou pro řezací plotry Summa, tentokrát bez kamery (Cam), je možnost Wi-Fi připojení. Více uživatelů může zadávat zakázky z více pracovních stanic bez kabelového připojení.

OPMR změní způsob prodeje

Firma Outdoor Praha, městská reklama (OPMR) chystá od dubna změnu systému cenových nabídek a způsobu obchodování jednotlivých ploch. Jednou z nových cenových možností bude také varianta, že ceny budou zahrnovat i ceny tisku a instalace, včetně nákladů změn, které klient bude provádět během kampaně. „Cílem je zjednodušit spolupráci s našimi klienty a zvyšovat efektivitu prodeje,“ říká Jan Klápa, jednatel OPMR.

Proběhne vylepšení ploch

Společnost Q advertising plánuje současných 15 displejů v obchodním centru Flora osadit 28 displeji v nových pozicích. Vysílací formát se nezmění, inovace má zvýšit viditelnost a zlepšit zásah návštěvníků. Dodavatelem technologie bude společnost Samsung.

TEPEDE®
The Specialist for Large-Format Printing
Výstavní 170, 149 00 Praha 4
tel.: +420 233 370 074
e-mail: tepede@tepede.cz
www.tepede.cz

**Reklama
POLYGRAF** 31.3. - 2.4.
2009

Rádi bychom Vás touto cestou pozvali k prezentaci naší nabídky na stánku č. 118, který najdete v levém křídle Průmyslového paláce na Výstavišti v Praze Holešovicích.

Absolutní novinka – poprvé v Evropě,
nový plotr SEIKO Color Painter V64s.



Color Painter H-104s

- nejnovější vysokorychlostní MILD-SOLVENT tiskárna s rychlostí až 100 m²/h,
- rozlišení tisku až 720 x 720 dpi
- snadný přechod mezi 4 a 8-mi barevným tiskem (CMYK + LcLm + šedá a světlá šedá)
- max. šíře materiálu 2642 mm

Spandex zve na veletrh Reklama, Polygraf 2009

Spandex, dodavatel materiálů, strojů a komplexních služeb v oblasti digitálního tisku a signmakingu během pražské výstavy Reklama, Polygraf 2009 nabídne živou prezentaci inovativních výrobních technologií. Na stánku Spandexu čeká návštěvníky unikátní simultánní prezentace UV a solventních tiskařských technologií, termotisk, řezaná grafika, laminace a bezplatné semináře zpracování materiálů. Ve spolupráci s firmou MIMAKI bude k vidění nové hybridní zařízení CJV30 (tiskárna a řezací plotr v jednom) a tiskárny UVJ-160 (UV tiskárna flatbed i roll-to-roll) a JV33-260 (doplňující populární sérii JV33 o nový extra široký formát). Spandex předvede ve středoevropské premiéře nové ultra rychlé zařízení, které s relativně malým počtem osmi tiskových hlav tiskne rychlostí až 225 m²/hod. Jde zároveň o hybridní řešení dovolující tisk v modu flatbed i roll-to-roll. Návštěvníci stánku Spandexu se mohou během veletrhu zúčastnit bezplatných školení laminace na laminátorech SEAL BASE 62 a 600MD s ukázkou jednostranné a oboustranné laminace. Součástí prezentace bude i seminář „Zpracování materiálu po tisku a nažehlování“. Účastníkům budou předvedeny praktické ukázky úpravy povrchu, svařování, lepení, děrování, používání závěsných systémů, termotransfer za použití řady produktů a pomůcek značky ImagePerfect™.

Inspirace tiskem na veletrhu EmbaxPrint

Digitální technologie a další klíčové trendy v polygrafii budou opět hlavním pilířem jarního EmbaxPrintu, který se uskuteční ve dnech 19. až 22. května 2009 na výstavišti v Brně. Návštěvníci spatří také řadu praktických ukázek výroby tiskovin, obalů a propagačních materiálů v rámci expozic vystavovatelů a doprovodných programů veletrhu. EmbaxPrint v letošním roce bude méně zastoupen výrobci a dodavateli klasických ofsetových tiskových strojů. V plné síle se ovšem na výstavních plochách koncentrují expandující digitální tiskové technologie a systémy pro řízení výroby a správu informací o průběhu výroby tiskové zakázky. Návštěvník veletrhu bude mít jedinečnou příležitost zhlédnout prezentace moderních digitálních tiskových zařízení pro malonákladovou i vysokokapacitní tiskovou produkci různých výrobců a dodavatelů, stejně jako technologie pro velkoplošný tisk. Provozovat samotnou digitální a ofsetovou tiskovou technologii není v současné době v podstatě možné bez programových aplikací a systémových řešení pro řízení technologie výroby a informačních systémů pro správu a plánování tiskových zakázek, které na veletrhu také nebudou chybět.

Od minulého ročníku 2007 je součástí veletrhu také obor marketing a reklama, který zahrnuje mimo jiné materiály, technologie a zařízení pro signmaking. Mezi vystavovateli této branže se přestaví firmy HSW Signall, Geodis Brno, Grapo Technologies nebo Igepa velkoobchod papírem, Electron a další. K novinkám, které představí na veletrhu EmbaxPrint poslední jmenovaná firma Electron, bude patřit rolová/plošná UV tiskárna Mimaki UVJ-160, využívající UV LED flexibilní inkousty. Další novinkou bude tiskárna a řezací plotr v jednom Mimaki CJV30-160. Návštěvníci veletrhu se také mohou těšit na prezentaci technologie přímého potisku vlajek. „K našim zákazníkům, kteří využívají velkoplošné tiskárny, patří firmy zabývající se přímým potiskem textilu a vlajek, sublimačním tiskem (výroba dresů), kartonáží, výrobou reklamy, potiskem reklamních předmětů, metřů apod.“ uvedl Ing. Vavřín Havlíček ze společnosti Electron. Podle něho je současným trendem náhrada sitotisku digitálními technologiemi, např. 3D sublimace plastových výrobků pro sportovní účely. Firma Electron působí na českém a slovenském trhu 18 let a od počátku se věnuje dodávkám technologií pro výrobu reklamy, především prodeji a servisu japonských strojů Mimaki. Během let portfolio dodávaných produktů rozšířila i o produkty dalších firem.

NVM zavádí nový nosič

Společnost New Vision Media zařadila do svého portfolia nový digitální nosič – New Light Slim 32. Jedná se o interaktivní médium, umístěné v sítích restaurací Potřešená Husa po celé republice. Plocha kromě statických obrázků přehrává i spoty a flash animace.

Grapo Shark na Reklamě bude

Ačkoli se společnost Grapo Technologies letošního veletrhu Reklama, Polygraf 2009 nezúčastní, o prezentaci tiskového stroje Shark X8/960 UV nebudou návštěvníci ochuzeni. Firma Grapo bude stroj prezentovat v části stánku společnosti Spandex.

HSW Signall na veletrhu Reklama, Polygraf 2009

Společnost HSW Signall najde návštěvník v centru výstavní haly, která dnes stojí na místě levého křídla Průmyslového paláce ve stánku č. 122. Expozice se soustředí na tři stěžejní témata: produktivitu, úsporu nákladů a šetrnost k životnímu prostředí. Nebudou samozřejmě chybět zajímavé novinky. Středoevropská premiéra tiskárny HP Designjet L65500 bude jednou z nejzajímavějších podívaných na veletrhu. Tento stroj jako první na světě využívá revoluční HP latexový inkoust, který výrazně omezuje negativní dopady na životní prostředí a přináší nekompromisní kvalitu tisku. L65500 může tisknout na rolový materiál šíře až 2,64 m. Výstupy dosahují venkovní životnosti až tři roky bez laminace a pět let s laminací. V případě tisku interiérových aplikací dosahuje latexová tiskárna od HP rychlosti až 35 m²/hod pro interiérovou a 70 m²/hod pro exteriér. Velkou předností tohoto stroje je okamžitě vytvrzení inkoustu, takže bezprostředně po tisku je médium připravené pro aplikaci nebo expedici ke klientovi.



Océ Arizona 350 GT
Zaostřeno na lenticular
Reklama&Polygraf 2009 ■ stánek č. 131



Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.