

Sešlo se Sdružení dodavatelů ČR

Dne 24. listopadu proběhlo v letošním roce poslední z pravidelných setkání členů Sdružení dodavatelů ČR. Předcházela mu schůzka prezidia Sdružení, kdy nově zvolené vedení diskutovalo o aktuálních tématech v oboru i o konkrétních aktivitách pro nastávající období.

Zasedání členů se v úvodu zabývalo vyhodnocením výstavy Den signmakingu Brno. Členové hodnotili vzrůstající úroveň návštěvníků, kladně byla vnímána nově připravená konference, témata i účast. Diskutovalo se o dalších plánech na rok 2010 pro moravský region a o úmyslu zorganizovat tuto výstavu počtvrté.

Pak následovala prezentace hlavních směrů činnosti Sdružení na období 2010 až 2012. Tajemník a prezident Sdružení představili plán činnosti, který byl rozdělen do čtyř hlavních směrů: školení, vzdělávání; prezentační aktivity členů Sdružení, účast na výstavách a podpora vlastní soutěže; kooperace s asociacemi; legislativa.

Navržený plán činnosti byl po diskusích odsouhlasen. Detailněji se pak členové zabývali plánem pro první pololetí roku 2010 a jeho organizačním zajištěním. Výzkum signmakingového trhu, podpora soutěže Duhový paprsek, prezentace na veletrhu Reklama, Polygraf, jamí seminář ve spolupráci s asociací POPAI CE – to byly hlavní okruhy aktivit, o nichž se hovořilo.

Předposledním bodem setkání bylo předložení finanční zprávy o činnosti Sdružení dodavatelů pro signmaking na období 2009/2010. V diskusi se jednalo o organizačních a administrativních aktivitách Sdružení. Na příštím setkání by měl být hlavním bodem jednání výzkum signmakingového trhu.

HSW Signall školila v Košicích

Společnost HSW Signall připravila další kolo populárního školení v technice polepu dopravních prostředků. Ve dnech 24. a 25. listopadu tohoto roku se touto technikou a speciálními materiály MACtac seznámily téměř tři desítky budoucích aplikátorů. „Toto byl už druhý turnus školení, který se v Košicích uskutečnil,“ hovoří Jaroslav Maurer, oblastní manažer společnosti HSW Signall. „Výrobci reklamy cítí, že reklamní grafika na autech je zajímavou příležitostí na rozšíření nabízených služeb. Po prvním turnusu, který se uskutečnil asi před rokem, se počet firem v regionu úspěšně nabízejících celopolepy automobilů citelně zvýšil. Zájem o další školení byl proto velký, ale museli jsme počkat na volný termín v kalendáři legendárního školitele Robina Boese. Čekání se vyplatilo, protože v jeho případě nejde jen o předání informací a ukázku mimořádné zručnosti. Jako člověk má dar zbavit lidi strachu před touto prací, ale současně je motivuje svou precizností pro zpracování detailu.“



Jansen Display na protichřipkové vlně

Neobvyklou novinku zařadila do svého sortimentu firma Jansen Display. Jde o poměrně unikátní produkt – stojan na dezinfekční roztok jako prevence proti prasečí chřipce. Podle vyjádření firmy si tento produkt vyžádali přímo její zákazníci. Jansen Display jej tedy vyvinul, uvedl do výroby a nabízí ve své standardní nabídce. Jedná se o modifikovaný stojan „Info pole“ který je doplněn klaprámem na informační leták a držákem dezinfekčního prostředku.



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Océ nabízí starší stroje

Océ OutLet je nový internetový odkaz na hlavní stránce portálu www.oce.cz, kde společnost Océ zpřístupňuje nejen svým stávajícím klientům informace o nových zajímavých nabídkách tiskových technologií.

Océ OutLet, jak již vyplývá z názvu, nabízí přehled tiskáren a dalších tiskových technologií, které je možné získat za velmi výhodných podmínek. Jedná se o zařízení používaná na Océ showroomu nebo na speciálních akcích, jako jsou např. výstavy atd. Více se o aktuální nabídce dozvíte na internetové adrese www.oce.cz/outlet.

Nový VUTEK ve SPYRONU

Během měsíce prosince 2009 bude v Praze instalován nový stroj Vutek QS3220 ve firmě Spyron, jehož dodavatelem je firma Multiexpo. Jak uvedl jednatel firmy Spyron Vladimír Jansa, důvodem pro výběr Multiexpu byl český servis a podpora, zkušenosti dodavatele se stroji Vutek a samozřejmě získání zajímavých cen na celé spektrum materiálů, které Multiexpo dodává.

Tiskárna Vutek QS 3220 se od svých předchůdců liší větším výkonem přísávání na podávacím pásu a také kompletně inovovaným podavačem Heavy duty, který vyniká svojí přesností při zavádění a tisku dlouhých tiskových úloh. Konstrukčně byly upraveny rovněž podávací stoly, které umožňují tisk na větší spektrum jak pevných, tak i flexibilních grafických materiálů. Stroj tiskne rychlostí až 84 m² na materiál o možné tloušťce 5,08 cm a šíři 3,2 m.



Každá třetí deska Kapa zdarma

**Pokud si u nás zakoupíte celý box, dostáváte třetinu desek zdarma.
Tato akce platí na celý sortiment desek KAPA!**

Platí pouze do 23. prosince 2009. Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

H·S·W
Signall

www.hsw.cz

Onyx ovládl HP Designjet L25500

Nejoblíbenější tiskový software Onyx je nyní certifikován i pro ovládání nových latexových tiskáren HP Designjet L25500. Proces implementace nové technologie si od společnosti Onyx Graphics vyžádal nemalé investice, její software se díky tomu jistě bude těšit přetrvávající oblibě u uživatelů tiskových technologií HP. Implementace vyžadovala zvládnutí náročných procesů pro využití technologie HP Pantone emulace, kalibraci tiskárny pomocí vestavěného spektrofotometru, vysoce kvalitní profilaci médií, řízení tisku s vysokým výkonem a zpracování dat z tiskárny do přehledných informací o stavu tiskárny a její spotřebě. Pro ovládání tiskáren HP Designjet L25500 s novou HP Latex Printing Technology je připraven program Onyx 7.3.2 ve verzích ONYX ProductionHouse, ONYX PosterShop a ONYX GamaPrint Pro. Uživatelé tiskáren, zvyklí na software Onyx, tak nyní ve známém prostředí mohou dosáhnout snadné opakovatelnosti tisků i s časovým odstupem, sladit barevnost na různých médiích a plně využít vysoký potenciál kvality této tiskárny. Technologie HP Professional Pantone emulace automatizuje proces správy barev tiskárny HP i při tisku na různorodé materiály. Dodavatelem tiskového softwaru i latexových tiskáren HP je společnost HSW Signall.

Velkoformáty od Xeroxu

Svou odpověď na novinky konkurence v oblasti velkoformátového tisku připravila také firma Xerox, která uvedla na trh nové, cenově dostupné zařízení pro tisk černobílých technických dokumentů. Velkoformátové tiskárny s označením Xerox 6604 a 6605 kopírují, skenují a tisknou v rozlišení 600 x 600 dpi, vyznačují se snadnou obsluhou a zajišťují ostré a přesné výstupy úloh, jako jsou mapy, architektonické a konstrukční plány, plakáty atd. Vestavěný barevný skener umožňuje skenovat dokumenty až do šíře 40" (102 cm) do souborů nebo kopírovat dokumenty různých velikostí všech nejčastěji používaných formátů. Nové tiskárny mohou vytisknout až pět dokumentů formátu D nebo A1 (24" x 36") za minutu rychlostí 3,75 metru. Dvě automatické role zvyšují zásobu médií pro tiskovou kapacitu na 350 metrů. Ovládání celého systému je realizováno 15palcovou barevnou dotykovou obrazovkou pomocí grafického rozhraní. Intuitivní uživatelské rozhraní zjednodušuje používání, a to i uživateli, kteří s velkoformátovými tiskárnami běžně nepracují.

Tiskárny řídí tiskový server FreeFlow Accxes, verze 13, s nímž si mohou uživatelé prohlížet naskenované dokumenty a současně tisknout, kopírovat a skenovat do souborů na základě vybraných nastavení. Mezi další nové funkce mimo jiné patří uživatelské barevné kalibrace, jež zlepšují sladění barev mezi skenerem a tiskárnou pro barevnou přesnost vytvořených barevných kopií, lepší správa tiskových front a vestavěné zařízení, které automatizuje proces skládání tisků a kopírování.

Océ Arizona sbírá ocenění

UV tiskárny Océ Arizona přidaly do své sbírky další dvě ocenění. Océ Arizona 350 XT získala ocenění Produkt roku v cenově vyšší kategorii UV tiskáren pro potisk deskových materiálů a Océ Arizona 350 GT dostala tutéž cenu v cenově nižší kategorii UV tiskáren. Udílení cen proběhlo na každoroční prezentaci pořádané asociací SGIA (Specialty Graphic & Imaging Association), která se uskutečnila ve dnech 7. až 9. října 2009 v New Orleansu.

Ocenění Produkt roku porovnává tiskové výstupy konkurenčních zařízení za použití stejného testovacího tiskového souboru navrženého a používaného asociací. Výstupy jsou posuzovány sborem rozhodčích s prokazatelnou zkušeností v oboru digitálního tisku. Hodnotitelé zkoumají barevné podání, detail a tonalitu. Tisky jsou též hodnoceny z pohledu co nejvěrnější shody s testovacím souborem. Oba testované výstupy z tiskáren Arizona byly zpracovány RIP programem ONYX ProductionHouse V7.3.2 Océ Edition. Tato verze ONYXu zajišťuje ještě lepší neutralitu, sytost a věrnost barev.

UV flatbed tiskárny Arizona kladně oceňovala organizaci SGIA již od svého uvedení na trh v roce 2006. Tehdy obdržela nová Arizona 250 GT ocenění Vision Award, které získá vystavující výrobce zařízení s největším přínosem pro obor digitálního tisku. Rozhodnutí vycházelo z posouzení důležitosti pro produktový trh, potenciální míry ovlivnění oboru a v neposlední řadě z ohodnocení budoucího přínosu pro majitele tiskárny. V roce 2007 obdržela UV tiskárna Océ Arizona 250 GT titul Produkt roku v kategorii výstupních zařízení pro potisk rigidních médií a v roce 2008 byla stejně oceněna i UV tiskárna Océ Arizona 350 GT. Flatbed UV tiskárny Océ Arizona tedy do dnešní dne nashromáždily 15 oborových cen a certifikátů.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Michal Doležel, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, michal.dolezel@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

Outdoor zachová cenu reklam

Největší provozovatelé venkovních ploch v Česku nebudou příští rok navyšovat cenu outdoorové reklamy. Udržet cenu na stejné úrovni jako v letošním roce se rozhodly společnosti JCDecaux, euroAWK, outdoor akzent, BigMedia, News Outdoor i Railreklam. Někteří hráči přitom cenu minulý rok navyšovali. Informaci přinesl týdeník Marketing & Media.

Další nabídka hypercube

Společnost Outdoor Praha, která provozuje především reklamní plachty, zahájila výrobu reklamních konstrukcí hypercube, které jsou vysoké 6 m, se základnou o rozměrech 2,5 x 2,5 m. „Jedná se o rychlý a mobilní komunikační prvek, který jsme schopni zajistit jak v centru Prahy, tak v krajských městech po celé ČR,“ říká Jan Klápa, jednatel firmy. Ceníková cena nosiče se pohybuje kolem 110 tisíc Kč za měsíc.

Digitální outdoor v USA poroste

Podle výzkumu společnosti BIA/Kelsey čeká v USA digitální outdoor významný nárůst v oblasti reklamy. Investice do DOOH by se měly zvýšit ze současných 2,2 mld. dolarů na 3,7 mld. dolarů v roce 2013, což představuje průměrný roční růst kolem 13,5 %. Investice do DOOH se navýší desetkrát více než klasický outdoor, kde by měly za stejnou dobu dosáhnout 4,6 mld. dolarů oproti současným 4,4 mld. dolarů. Klasický outdoor tak v průměru poroste jen o 1,4 %. Nevýhodou digitálních nosičů reklamy oproti klasickému outdooru ale zůstává nejednotnost formátů.

HP prosperuje i v recesi

Společnost HP oznámila finanční výsledky za 4. čtvrtletí fiskálního roku 2009, které skončilo 31. října 2009. V tomto čtvrtletí dosáhla čistých tržeb ve výši 30,8 mld. dolarů, což představuje 8% pokles proti stejnému období loňského roku, a 5% pokles, pokud se zohlední účinky změn měnových kurzů. Rozředěný zisk na akcii podle amerických účetních standardů GAAP za 4. čtvrtletí činil 0,99 dolaru, což znamená nárůst proti 0,84 dolaru v předchozím roce. Non-GAAP zisk na akcii dosáhl 1,14 dolaru, což značí nárůst proti 1,03 dolaru ve stejném období předcházejícího roku. Non-GAAP finanční informace nezahrnují výdaje po zdanění, které souvisejí zejména s odpisy nakoupených nehmotných aktiv, náklady na restrukturalizaci a výdaji spojenými s akvizicemi ve výši zhruba 0,15 dolaru na akcii za 4. čtvrtletí fiskálního roku 2009 a 0,19 dolaru na akcii za 4. čtvrtletí fiskálního roku 2008.