

Durst Rho 500R získal titul Produkt roku 2009

Na přehlídce SGIA v americkém New Orleansu získala rolová průmyslová UV tiskárna Durst Rho 500 R ocenění Produkt roku od asociace SGIA (Specialty Graphic Imaging Association), které patří mezi nejprestižnější na světě, protože otevírá dveře na nejsilnější trh. Durst toto ocenění získal už druhý rok po sobě.

Loňský rok přinesl Durstu vavříny za rolovou průmyslovou UV tiskárnu Durst Rho 320 R. Rok po třímetrové tiskárně se odborným porotcům zalíbila i pětimetrová. Letos, stejně jako loni v Atlantě, připravili komisaři SGIA pro soutěžící tiskárny speciální grafiku, které měla v co největší míře odhalit nedostatky jednotlivých tiskáren. Tiskárna Durst Rho 500R se stala nejlepší rolovou UV tiskárnou v kategorii XXL průmyslových technologií.

Titul Produkt roku asociace SGIA je jedním z nejvyhledávanějších doporučení, které na severoamerickém polygrafickém trhu může tisková technologie získat. Asociace SGIA navrhla pro testování speciální grafiku, která měla zpochybnit zobrazovací schopnosti výstupního zařízení. Firmy pak předložily k hodnocení své výtisky z nominovaných tiskáren.

Tento postup dovoluje výrobcům sáhnout až na hranici technologických možností svých strojů. Posuzování je pak na druhou stranu velmi přísné a komisaři neodpustí žádný nedostatek. Získané ocenění je proto pro každý produkt skvělým doporučením a projevuje se i v komerčním úspěchu, protože tiskaři při svých investicích toto doporučení berou v úvahu.



Tiskárna H.R.G. vyrobila dobročinné kalendáře

Firma H.R.G. se výrobou nástěnného kalendáře rozhodla podílet na sbírce financí na podporu Fondu opuštěných dětí z FOD Klokánek. Kalendář vznikl ve spolupráci se ZOO Praha – z Klokánku bylo vybráno několik dětí a k nim byla přiřazena zajímavá zvířata. Tímto spojením se podařilo vytvořit nevšední obrazy, kde gorila, hroch či lední medvěd v interakční kompozici s dítětem navozují pocit fungující, úplné rodiny a dá se snad říci, že to platí i naopak.

Kalendář, vydaný v říjnu 2009 v několikatisícovém nákladu a obsahující osobité fotografie se zcela specifickou atmosférou lze zakoupit prostřednictvím Knižního klubu, dětského vydavatelství Egmont, nebo objednat v tiskárně H.R.G. s možností přitisku firemního loga na podkladový karton. Veškeré peníze utržené z prodeje tohoto ojedinělého kalendáře jdou na konto FOD Klokánek.

Další zajímavou „kalendářní“ realizací tiskárny je nástěnný kalendář „Praga s karoseriemi Sodomka“, který vznikla ve spolupráci s Regionálním muzeem ve Vysokém Mýtě. Původní záměr vydat publikaci o firmě Carrosserie Sodomka a jejím majiteli, dodnes uznávaném designérovi světové úrovně, podnikateli Josefu Sodomkovi, se povedl již v roce 2007. V letošním roce se vydavatel kalendáře spolu s marketingo-



(Pokračování na stránce 2)



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Metalický inkoust od Rolandu

Firma Bitcon nabízí novou kombinovanou tiskárnu značky Roland s novým inkoustem Eco Sol Max – Metallic Silver. Jedná se o přímou stříbrnou barvu, ze které je možno vytvořit dvanáct metalických odstínů. Tento nový typ kombinované tiskárny (tisk + řez) nese označení XC 540 MT. Stroj nabídne uživateli tisk a řez v šíři 137 cm a barevné osazení CMYK + bílá + stříbrná nebo CMYK + bílá + bílá. Tiskárna umožňuje potisk všech standardních materiálů. Možnost bílé a metalické barvy nabídne výrobcům nové rozšířené možnosti aplikací. Tiskárna je k dodání od prosince 2009.

Nový Vutek ve Spyronu

Během měsíce prosince 2009 bude v Praze ve firmě Spyron instalován nový stroj Vutek QS3220. Dodavatelem tiskárny je firma Multiexpo. Jak uvedl jednatel firmy Spyron Vladimír Jansa, důvodem pro výběr Multiexpu byl český servis a podpora, zkušenosti dodavatele se stroji Vutek a zajímavé ceny na celé spektrum materiálů. Tiskárna Vutek QS 3220 se od svých předchůdců liší větším výkonem přísávání na podávacím pásu a také kompletně inovovaným podavačem Heavy duty, který vyniká svojí přesností při zavádění a tisku dlouhých tiskových úloh. Konstrukčně byly upraveny také podávací stoly, které umožňují tisk na větší spektrum jak pevných, tak flexibilních grafických materiálů. Stroj tiskne rychlostí až 84 m2 na materiál o možné tloušťce 5,08 cm a šíři 3,2 m.

bitcon



Roland XC-540 MT

Novinka

- nová barva - metalická stříbrná
- 12 metalických odstínů
- tisk bílou barvou

(Pokračování ze stránky 1)

vým oddělení tiskárny H.R.G. rozhodl zajít ještě dál a vydat kalendář na recyklovaném papíru za použití ekologických barev a materiálů. Barvicí látky obsahují suroviny z obnovitelných zdrojů, a to zejména rostlinného původu, jako jsou rostlinné oleje, alkydy a přírodní pryskyřice, a proto lze listy tohoto kalendáře např. i kompostovat, aniž by došlo k sebemenšímu znečištění životního prostředí.

Kostka v Stop-Shopu

Firma Grapo provedla instalaci náročné zakázky pro obchodní centrum Stop-Shop v Ústí nad Orlicí. Celkem se jednalo o výrobu čtyř kusů světelných signtech boxů o rozměru 5 x 5 m, které byly následně instalovány na zhotovený pylon.

Vypomoci musela těžká technika a nejlepší pracovníci montážního teamu firmy Grapo pod vedením Tomáše Dosedly.



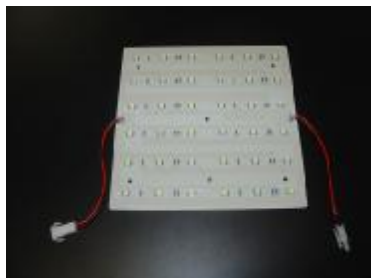
Shark s podavačem poprvé v Evropě

Veletrhu Viscom Italy, který proběhl ve dnech 5. – 7. 11. 2009, se jako každý rok zúčastnila také firma Grapo Technologies. Ve spolupráci s italským distributorem – firmou Unilink – zde firma Grapo vystavovala flatbed tiskárnu Manta White KMW-5/720UV pro tisk deskových materiálů s možností využití tisku bílého inkoustu a tiskový stroj Octopus II KM8/720UV umožňující tisk materiálů z role na roli a také tisk deskových materiálů až do výše 6 cm za použití válečkových trátí. Hlavním magnetem pro návštěvníky expozice však byl velkoprodukční tiskový stroj Shark X8/960UV, nyní doplněný o automatický podavač deskových materiálů. Tato aplikace tak umožňuje realizovat tisky na desky až do výše 80 mm ve všech tiskových režimech (rychlostech), které se běžně využívají při tisku flexibilních materiálů. Největší výhodou této technologie je tedy to, že v produkčním tiskovém modu může zákazník využít rychlost tisku až 120 m²/hod, pro všechny druhy materiálů. Grapo si od navýšení rychlosti tisku slibuje hlavně větší univerzálnost stroje, který bude možné využít i například v obalářském či nábytkářském průmyslu. Shark X8/960UV nově také nabízí uplatnění v oblasti tisku stavebních, architektonických a bytových prvků.

Novinka u Atarionu

Firma Atarion nově nabízí LED modul AXT 36-540-12 určený hlavně pro osvětlování panelů a boxů a malou hloubkou.

Modul má rozměry 20 x 20 cm a obsahuje 36 LED čipů s celkovou svítivostí 540 Lm. S jeho využitím lze dobře prosvítit boxy už od hloubky 3,5 cm.



Nové profily Cosign

Společnost HSW Signall, která v České republice a na Slovensku zastupuje belgického výrobce informačních a orientačních systémů Cosign, obohatila svou nabídku o několik nových hliníkových profilů. Proces kontinuálního rozšiřování komponentů orientačního systému Cosign pokračuje a další do nabídky zařazeny profily přináší nové designové a kombinační možnosti.

Nový profil pro interiérové informační totémy je určen pro kombinaci s dosavadními profily systému Module plus indoor. Nosné stojky, které tvoří rám totému, mají masivní vzhled a elegantní strohou pravouhlou linii. Lze z nich vytvořit dominující informační totémy i složité informační stěny z několika panelů. Informační totém lze vytvořit s pomocí řezané grafiky, při implementování větších ploch ze sendvičových hliníkových desek jako Dibond či RightBond, je možné do totémů či tabulí umístit i tištěnou grafiku.

Další novinkou jsou dva profily pro informační systém Cosign Module plus indoor v šířce 15,5 mm a 46,5 mm, které zvyšují jeho variabilitu.

Microsoft „digitalizoval“ CLV

S uvedením na trh nového operačního systému pro počítače Windows 7 spustil Microsoft kampaň na CLV plochách francouzské společnosti JCDecaux, na kterých demonstruje svůj nový interaktivní software. Na citylighty byly integrovány 20palcové dotykové obrazovky, kde si mohli kolemjdoucí aplikaci vyzkoušet, uživatelům přitom pomáhali najatí specialisté. Na kampani spolupracovaly agentury Universal McCann a Wunderman.

Canon zdokonaluje skenery

Technologii společnosti Kofax, která se specializuje na technologické řešení nejrůznějších obchodních procesů, nabídné firma Canon ve svých skenerech řady imageFormula. Tento krok by měl firemním zákazníkům přinést nárůst efektivity práce zaměstnanců – a to díky zlepšení rychlosti a přesnosti elektronizace obchodních dokumentů. Technologie Kofax VRS šetří čas zaměstnanců tím, že veškerá data jsou vždy naskenována a uložena v odpovídající kvalitě. Proto již nedochází k opakovanému nastavování úloh nebo přeskenování dokumentů.

Technologie nabídne snadné ovládání. Automatické nastavení se dokáže přizpůsobit skenovanému typu dokumentu a díky těmto funkcím mají zákazníci k dispozici obrazová data ve vysoké kvalitě, která neobsahuje žádné nechtěné nečistoty.

Implementace technologií Kofax VRS Basic do vybraných modelů dokumentových skenerů již v současnosti probíhá a očekává se, že bude kompletní na konci ledna 2010.

Novinky ve Spandexu

Spandex nyní nabízí desky Kapa Decor v nových barevných provedeních „metallic“ (stříbrná) nebo „cocobolo“ (dřevo). Mají výbornou rovinatost a silný, odolný povrch vůči poškrábání. Jsou potisknutelné sítotiskem a digitálními tiskárnami. Desky KAPA decor jsou vhodné pro široké množství aplikací, jako jsou poutače v interiérech, v obchodech nebo výkladech. Novinkou jsou také desky Dilite – jde o nový potisknutelný ekonomický, dekorativní materiál, který je určen jak pro interiérové, tak i exteriérové aplikace. Desky Dilite byly speciálně vyvinuty pro výrobu aplikací pomocí digitálních tiskáren nebo sítotiskem, pro fotomontáže a výstavy. Můžeme je laminovat, lakovat a nanášet na ně jednoduché aplikace. Jádrem desky tvoří polyetylen, který je vložen mezi 0,2mm hliníkovou vrstvou potaženou tenkým čirým povlakem.

Cinestar koupil konkurenci

Společnost Cinestar, která provozuje síť multikin po celé ČR, koupila konkurenční firmu Village Cinemas, čímž rozšířila počet provozovaných multikin na 11. Získáním multikin Anděl a Černý Most se Cinestar dostal do Prahy, kde dosud chyběl. „Kromě výměny loga by diváky neměla změna nějak významně zasáhnout,“ říká Jan Bradáč, výkonný ředitel Cinestar, a dodává: „Přesto bychom chtěli zvýšit atraktivnost multikin nejen pro ně, ale i pro mediální partnery.“ Redesign vizuální identity multikin slibuje být velmi zajímavou zakázkou pro některého z českých výrobců reklamy.