

Signmakingové Brno již potřetí

Také v letošním roce proběhne oblíbená výstavní akce s názvem Den signmakingu Brno, kterou pořádá Sdružení dodavatelů pro signmaking. Hlavním záměrem akce je podle vyjádření pořadatele „zaujmout, přitáhnout výrobce na samostatnou, výstavní akci, nabídnout zajímavé ceny před koncem roku a přivítat svoje stávající a potenciální zákazníky.“

Akce je oficiálně podporovaná všemi členy Sdružení. Průběh výstavy bude mít dvě roviny, celý den bude věnován komerční prezentaci jednotlivých subjektů, přímo na stáncích, nebo v prostorách kongresového hotelu Voroněž a části vzdělávací. Konference bude probíhat souběžně od 14,00 do 17,00 hodin a přinese aktuální témata oboru. Jednotliví vystavovatelé jsou připraveni nabídnout zajímavé ceny, avizují novinky a výhodné bonusy před koncem roku. První dva ročníky naplnily očekávání zúčastněných členů a ukázaly, že takovéto forma podpory je potřebná. Poslední ročník výstavy navštívilo více než 350 odborníků, převážně z moravského regionu.

Den signmakingu Brno se koná 22. října v kongresovém sálu hotelu Voroněž. Pro bezplatné vstupné se stačí zaregistrovat na www.sign-sdruzeni.cz.

Nové produkty KAPA v Multiexpu

Společnost Multiexpo rozšířila nabídku polyuretanových sendvičových desek KAPA o tři nové produkty. Desky KAPAMETALLIC, KAPACOCOBOLO a KAPACANVAS patří do skupiny odlehčených vrstvených materiálů s jádrem z pěněného polyuretanu, které jsou opatřeny zpevňující povrchovou vrstvou a dekorativními povrchy.

KAPAMETALLIC je vyráběna s povrchem v metalickém provedení a KAPACOCOBOLO imituje povrch exotického dřeva. Tyto desky jsou ideální volbou pro výrobu POS/POP reklamních materiálů nebo jako podklad pro tištěné reklamní sdělení. Vyznačují se především hladkým, ale zároveň velmi silným a odolným povrchem, rozměrovou stálostí. Zároveň jsou snadno zpracovatelné pomocí běžných řezacích nástrojů. Na tyto desky je možné bez problémů aplikovat tištěnou grafiku, samolepící folie a je možný jak přímý digitální potisk, tak i potisk sítotiskem.

Povrch desek KAPACANVAS je opatřen texturou, která svým vzhledem připomíná strukturu tkaniny. Tyto desky jsou vhodné jako podklad pro reklamní sdělení, ale také jako podkladový materiál pro malbu s 3D efektem. Tyto desky vyznačují rozměrovou stálostí, jsou snadno zpracovatelné pomocí běžných řezacích nástrojů a je na ně možné aplikovat tištěnou grafiku, samolepící folie.

Utěrky Sontara – vyvinuty pro lepší výkon

Společnost Océ-Česká republika nabízí novinku pro signmaking – speciální utěrky pro čištění a ošetřování sign a tiskových materiálů. Utěrky Sontara jsou určeny pro zacházení s tekutinami: na stírání inkoustů, ředidel, čističů atd.



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nový vzorník laminací

Společnost HSW Signall také připravila nový vzorník laminací, který umožní rychlou a snadnou orientaci v možnostech ochrany grafiky od výstavní fotografie po bezpečnou podlahovou reklamu. „Naše společnost má v nabídce přibližně 40 různých laminovacích fólií od několika výrobců, které zařazujeme do šesti skupin podle způsobu aplikace,“ vysvětluje Jan Bejček, produktový manažer pro laminátory a laminovací fólie společnosti HSW Signall. Ve vzorníku je zařazeno celkem 18 druhů nejoblíbenějších materiálů, které aplikované na stejný grafický motiv a podkladové médium umožní lehce vidět rozdíly mezi jednotlivými laminovacími fóliemi. První skupinu vzorků tvoří laminace pro běžné použití s různou tloušťkou a povrchem. Mezi fólie pro speciální použití jsou zařazeny fólie s UV filtrem a speciálním povrchem odolným vůči poškrábání či s antigraffiti úpravou. Do zvláštních kategorií jsou zařazeny laminovací fólie pro autografiku, prezentační systémy, okenní a podlahovou grafiku.

Expozice v Brně online

Společnost Veletrhy Brno zavedla nový online katalog jednoduchých výstavních expozic. Po zadání vstupních parametrů jako je typu plochy, její velikost a finanční limit se zobrazí široká nabídka typových expozic ověřených v praxi. Ta může sloužit jako inspirace pro vystavovatele. „Od této novinky si slibujeme efektivnější komunikaci se zákazníkem při hledání optimální varianty řešení jednodu-

(Pokračování na stránce 2)

bitcon



Road show firmy Bitcon

Prezentační akce:
23.9.09 Přerov, 24.9.09 Martin (SK).
Více informací na www.bitcon.cz.

Roland



Materiály SIMBOLI



Novinky u HSW

Společnost HSW Signall doplnila svůj sortiment prvků orientačních systémů Cosign o nenápadné, avšak velice žádané prvky. Sada distancí Cosign je nyní skladem a s pomocí jejich prvků lze vytvořit velmi elegantní značení. Jistě znáte ten pocit – díváte se na něco, co je v podstatě dobré, ale něco vám k úplné spokojenosti chybí. Takový ten pocit, že by stačilo lousknout a bylo by to přesně podle gusta. Výsoce kvalitní grafika vytištěná na desce Dibond je sama o sobě reprezentativní, ale k dokonalé instalaci je potřeba pár maličkostí – distanční válečky, krytky a úchyty. Prostě elegantní drobnosti, které i běžné realizaci mohou dodat vysokou estetickou úroveň a luxusní vzhled. Kolekci systému Distance Cosign tvoří krytky šroubů, distanční válečky různých průměrů, průchozí distancie, úchyty desek ze strany a sada pro uchycení desky ze zdi nebo ze stropu. Vše je vyrobeno z ušlechtilé nerezové oceli.

Asociace POPAI rebranduje

Asociace POPAI CE mění a aktualizuje svůj grafický styl, který navazuje na nové logo a program rebrandingu v rámci celosvětové sítě POPAI. Nová grafická prezentace byla vybrána na základě předložených návrhů grafiků, kteří se zúčastnili výběrového řízení. Cílem rebrandingu je oživit a aktualizovat globální prezentaci asociace se zaměřením na současnou vizi, jedinečnost a „osobnost“ značky POPAI.

Součástí nové grafické prezentace jsou také graficky i obsahově inovované webové stránky POPAI CE, které jsou v současné době připravovány. Rebranding se samozřejmě dotkne také pořádaných akcí. Mezi současné významné projekty POPAI CE patří například soutěž POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS a konference POPAI CE „Marketing at-retail forum“, jež dostanou novou grafiku včetně inovovaných log projektů.



LED diody do kanceláře

Společnosti OSRAM uvedla na trh diodový zdroj světla, který je sto plně nahradit běžnou 40W žárovku, s označením Parathom Classic. Podle vyjádření OSRAMu je tento zdroj „první světelnou diodou na světě, která má tvar klasické žárovky a šroubovací patičky.“ Každopádně s ním lze velmi snadno nahradit 40wattovou klasickou žárovku, přitom Parathom Classic k vytvoření stejné intenzity světla potřebuje pouhých osm wattů, což je o 80 procent méně energie. Navíc s průměrnou životností 25 000 hodin vydrží pětadvacetkrát déle než klasická žárovka. Každá tato dioda by měla po dobu své životnosti ušetřit na elektrické energii téměř 5.000 Kč a více než 400 kg emisí CO2.

Konference na téma komunikace v místě prodeje

Středoevropská kancelář POPAI pořádá dne 26.11. 2009 v Clarion Congress Hotel Prague, Freyova 33, Praha 9 konferenci, jejíž program se zaměří na současné výzvy oboru in-store komunikace u nás a v zahraničí. **Tematické okruhy programu konference:**

Evropské trendy v POP – inovace a partnerství v rámci prezentace nových výrobků v místě prodeje, od briefu až po realizaci v prodejních místech. Úspěšné případové studie z evropského trhu.

Nákupní chování a rozhodování spotřebitelů – analýza nákupního chování v hypermarktech a supermarketech (primárně FMCG): typy nákupů z hlediska plánování (plánované/obecně plánované/impulsní) a míra plánování v jednotlivých kategoriích. Současná role značek v hypermarketu, značkové nákupy a míra loajality ke značkám komunikace se zákazníkem v místě prodeje.

Pohled zadavatele reklamy na současný obor marketing-at retail – prodejní kanály a jejich potenciál, trade marketingový mix v prodejních kanálech, optimální nastavení POSM mixu v prodejních kanálech.

Výsledky nových průzkumů v oblasti marketing-at-retail – POP Advertising Display Power, význam POP v současné marketingové komunikaci, předpokládaný vývoj investic do POP reklamy, účinnost jednotlivých POP nástrojů

Nástup nových technologií v in-store – efektivita digitálních médií, efektivní obsah vysílání v digital signage.

Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje soutěž POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS (soutěž o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech), doprovodný konferenční program a slavnostní večer s předáním cen vítězům soutěže a společenským programem. Akce je pořádána za podpory světové asociace POPAI a pod odbornou garancí POPAI France, která je organizátorem celoevropské soutěže POPAI EUROPEAN AWARDS v Paříži.

(Pokračování ze stránky 1)

chých výstavních expozic. Do budoucna plánujeme její širší využití nejen na bázi inspirace, ale jako databáze online konfigurovatelných expozic,“ říká Libor Urbánek, zástupce ředitele obchodní realizace Veletřhy Brno. Elektronicky zobrazená veletřžní expozice představuje půdorys, cenové rozpětí a kódové označení.

Road-show Bitconu

Firma Bitcon si pořádá prezentační akce technologií a materiálů, které se budou konat ve dnech 23. září v Přerově a 24. září ve slovenském Martině.

Z technologií zde budou představeny tiskárny Roland VP-540 a RS-640, řezací ploty GRAPHTEC CE-5000 a FC-8000, laminátory značky OLEPO v neposlední řadě tiskárna na přímý potisk textilií ANAJET. Všechny technologie budou v provozu a na vzorcích je možné si vyzkoušet jejich vlastnosti. Dále budou prezentovány materiály pro tisk, laminaci, nažehlování a řezání a novinka v nažehlování – ozdobné kamínky STRASS. Podrobnější informace naleznete na webových stránkách Bitconu.

Lukoil využívá podlahovou grafiku

Každý, kdo je zvyklý tankovat na čerpacích stanicích LukOil, si může s klidem došlápnout na reklamu.

Jak je to možné? Na provoz nových šetrných mycích linek s technologií Softecs řidiče upozorňuje exteriérová podlahová grafika z materiálu MACtac StreetRap. Realizátorem pilotních polepů ale i celé kampaně je společnost Freeline.cz z Mostu.

Exteriérová „podlahovka“ upozorňuje řidiče na vybraných čerpacích stanicích na novou generaci myček automobilů. Podlahovou grafiku přímo před vstupem do prodejny nelze přehlédnout a díky unikátním vlastnostem materiálu MACtac StreetRap může zadavatel plánovat kampaň na hrubém asfaltu s jistotou, že se reklama ihned nesloupne. Materiál je naprosto bezpečný a součástí dodávky tohoto materiálu od je i protiskluzová certifikace. Dodavatelem folií MACtac byla společnost HSW Signall.

Na památku Stanislava Kleina

Se zármutkem oznamujeme, že Stanislav Klein, zakládající společník a dlouholetý finanční ředitel naší společnosti, podlehl dlouhé a těžké nemoci. Rozloučili jsme se s ním 27. srpna 2009. Kdo jste jej znali, věnujte mu prosím tichou vzpomínku.

Marek Angelis, gen. ředitel HSW Signall