

Durst představil na veletrhu Fespa tři novinky

Společnost Durst připravila na veletrhu Fespa Digital 2009 v Amsterdamu premiéru tří nových technologií. Dva vysokorychlostní průmyslové flatbedy a novou pětimetrovou UV roll-to-roll tiskárnu uvedl na trh na tiskové konferenci Richard Piock, generální ředitel společnosti Durst.

Kromě uvedení nových modelů se představitelé společnosti Durst ve svých vystoupeních zabývali i analýzou současného stavu trhu. Klesající objemy tisku dávají prostor zadavatelům vyžadovat vysokou kvalitu a dobrou cenu a právě nové tiskárny jsou odpovědí na tyto výzvy. Spolehlivost, vysoký výkon a kvalita s rozlišením 600 dpi a nízké náklady UV technologie, to vše by mohlo být zárukou, že nové produkty Durstu na trhu obstojí.

Durst Rho 500

UV tiskárna Durst Rho 500 typu roll-to-roll s pracovní šířkou 5 metrů poskytuje výkon až 400 m²/hod, tisk v systému míchání barev CMYKlcm a vysokou kvalitu s rozlišením 600 dpi. Stroj dokáže současně tisknout tři role média s šířkou až 1,6 m různým motivem. Role přitom nemusí mít stejný návin.

Durst Rho 1000

Tento UV stroj je nejúčinnější všestrannou technologií značky Durst. Byl vyvinut pro velké sítotiskové provozy, kde nabízí vysokou flexibilitu a neuvěřitelnou produktivitu při sériové výrobě. Je dodáván v konfiguraci CMYK s možností rozšíření o barvy lclm nebo tisk bílou a lakem. Dokáže tisknout na flexibilní média, karton, lepenku i těžké deskové materiály. Unikátní poloautomatický systém podávání desek dovoluje stroji potisknout v nejvyšší kvalitě (600 dpi) až 600 desek formátu 125 x 80 cm za hodinu.

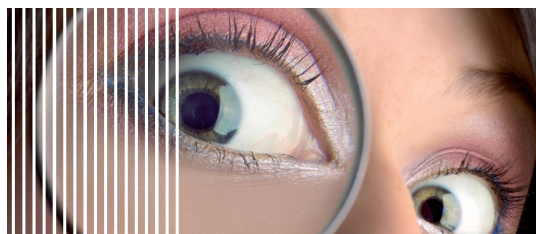
Durst Rho 800 HS

Produkční UV stroj typu flatbed je možné rozšířit o systém kontinuálního potisku desek. Uživatel tak dosáhne produktivity až 216 desek formátu 125 x 80 cm za hodinu. Model zvyšuje výkon známého modelu Durst Rho 800 Presto.

Xerox nabízí tvorbu fotoknih jako obchodní model

Společnost Xerox připravila nový obchodní model pro zájemce o podnikání v oblasti produkce fotoknih. Program Fotokniha Xerox se skládá z části orientované na koncového zákazníka (zájemce o vytvoření fotoknihy) a části orientované na provozovatele řešení – poskytovatele služeb. Koncept zahrnuje prezentaci na adrese www.xerox.cz/fotokniha, kde jsou informace potřebné pro zájemce o výrobu fotoknihy i pro provozovatele řešení. Program je otevřený i stávajícím poskytovatelům služeb fotoknih, podmínkou je pouze vlastnictví softwaru AlbumMaker a stroje Xerox. Vstupem do programu získá poskytovatel služeb možnost prezentovat své produkty pod logem Fotokniha Xerox a získá hodnotné Point-Of-Sales předměty k propagaci tohoto projektu. Program Fotokniha Xerox umožní provozovatelům nabízet novou službu, která reaguje na současné trendy v oblasti digitální fotografie.

„Uživatelé již nechtějí mít své snímky jen v počítači, chtějí mít možnost ukázat je kdekoliv svým přátelům nebo potěšit své známé a příbuzné zajímavým dárkem v podobě fotoknihy,“ říká Dušan Novotný, produktový manažer společnosti Xerox Czech Republic.



Océ Arizona 350 GT
Zaostřeno
na lenticular



Předplatte si SIGN na rok 2009

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nápaditá outdoorová kampaň

Nápaditou OOH kampaň rozběhla v Nizozemsku nadnárodní síť fitness center Fitness First. Do laviček na autobusových zastávkách v Rotterdamu nechala naistalovat osobní váhu, která hmotnost čekajícího zobrazuje na sou sední CLV vitrině. Fitness First zřejmě spoléhá na to, že mnoho cestujících na váhu raději vůbec neusedne a stud z toho, že by jejich hmotnost viděli i ostatní, se stane motivací k návštěvě fitness centra.

Durst Rho 700 v Brně

Brněnská společnost CatCut posílila svou technologickou základnu zakoupením modulárního tiskového systému Durst Rho 700. Tuto UV tiskárnu, která je součástí expozice jejího dodavatele – společnosti HSW Signall na veletrhu Embax Print 2009, lze využít k potisku kartonu, lepenky, desek i flexibilních médií. Společnost CatCut tak posílila svou přední pozici mezi poskytovateli tiskových služeb na Moravě.

„Technologie tisku UV vytvrzovanými inkousty je v oblasti reklamního tisku v současnosti nejmodernější,“ říká Josef Blahůšek, majitel společnosti CatCut.

Pokles investic v outdooru se bude prohlubovat

Podle Ludka Píchy ze společnosti BBCH, který se zabývá vizuálním monitoringem venkovních ploch, se pokles investic v outdooru

(Pokračování na stránce 2)

LCD televizor VIERA s LED podsvícením

Nový stylový televizor VIERA TH-L17F1 s ultratenkým profilem má čtyři integrované antény pro příjem pozemního digitálního signálu a nový typ tuneru, který je schopný kombinovat všechny přijímané signály, aby vytvořil obraz v maximální možné kvalitě.

Nový televizor s úhlopříčkou 17 palců (42 cm) a HDTV rozlišením tak vůbec nepotřebuje externí anténu. Lze jej libovolně přenášet po celém domě či bytě – všude bude mít signál, všude se bude moci sledovat televizní program. Nový model má slot pro SD karty (reprodukce fotografií i videa) a také síťové rozhraní pro připojení k internetu. Podsvícení diodami (LED) má oproti klasické LCD technologii dvě výhody – panel je tenčí a zároveň spotřebuje méně elektrické energie. Televizor se v Japonsku prodává od března.

Nový projektor Panasonic

Společnost Panasonic uvádí na trh nový projektor PT-LB78E, který nabízí výkon více než 3000 lumenů a zároveň velice příznivou cenu. Nový model je součástí LB série a kromě vysokého výkonu a přijatelné ceny je obohacen o technologii Panasonic Daylight View 4, která je zárukou kvalitního obrazu i v prosvětlené místnosti. Nový projektor PT-LB78E ještě více zlepšuje kvalitu promítaného obrazu, které bylo dosaženo vyšší odolností přístrojů proti prachu po celou dobu jejich životnosti. Odolnost vůči prachu zvyšuje kromě uzavřené konstrukce projektoru také ochrana optického systému a využití dotykových ovládacích tlačítek. Kolem nich nejsou mezery, kterými by se do přístroje dostával prach. Díky použití elektrostatického filtru jsou efektivně chráněny optické komponenty a kontakt s vnějším prostředím je snížen na minimum.

Projektory se stávají standardní součástí vybavení prakticky každého prostoru, který slouží k prezentacím. Nový projektor Panasonic PT-LB78E by měl podle vyjádření výrobce nabídnout uživateli užitečné funkce za rozumnou cenu okolo 28 tisíc korun.

Bono Art tiskne latexem

Společnost Bono Art jako první v České republice instalovala nový stroj HP pro digitální velkoformátový tisk založený na ekologické latexové technologii. Bono Art chce touto cestou oslovit velké zadavatele hlavně z řad nadnárodních společností.

„Ekologický aspekt nové tiskárny přináší mimo jiné i konkurenční výhodu,“ komentuje důvody instalace stroje ředitel společnosti Martin Vejmla a dodává, že někteří významní zadavatelé už začínají používat ekologických technologií upřednostňovat, a firma jim chce proto vyjít vstříc. Nový tiskový stroj by měl také podle vyjádření Bono Artu umožnit další expanzi do segmentu výroby POS a POP předmětů. Latexový tisk totiž neprovází nepříjemný zápach rozpouštědel, a je tedy velmi vhodný i pro nejrůznější indoorové realizace. Instalaci tiskárny zkomplikovala její velikost a obtížný přístup do sídla firmy. Bylo ji proto nutné dopravit vrtulníkem.

Velkoformátovou produkční roll-to-roll tiskárnu HP DJ L65500 výrobce poprvé představil na loňském veletrhu Drupa, v ČR měla premiéru na letošním veletrhu Reklama, Polygraf. Stroj dodala společnost HSW Signall, která rovněž nabízí i ekologicky šetrné materiály.

Xerox uvádí novou řadu multifunkčních zařízení

Nová řada tiskáren Xerox WorkCentre 7400 přichází s nejvyšší kvalitou barev a funkcemi, šetřícími náklady, spotřebu energie i prostory. Výjimečné vlastnosti tohoto modelu jsou založeny na zcela nové generaci LED osvětlení s názvem HiQ LED, kterou vyvinula společnost Xerox ve spolupráci s japonským producentem optického skla a optických prvků Nippon Electric Glass.

Řada, která obsahuje modely WorkCentre 7425/7428/7435, přináší rekordní fyzické rozlišení v oblasti LED tisku 1200 x 2400 dpi. To je umožněno dvojnásobnou hustotou HiQ LED diod ve srovnání konkurenčním řešením.

Technologie HiQ LED (High Quality LED) se od klasické LED technologie dále odlišuje mikročočkovým optickým elementem a patentovaným HiQ čipem, který celý proces řídí. Každá z téměř 43 800 LED diod disponuje vlastním kalibračním senzorem, který kontroluje její svítivost a v případě potřeby zajistí prostřednictvím HiQ čipu příslušnou korekci. To vede k odstranění problémů klasické LED technologie, jako je hrubý rastr, nízké rozlišení a proužkování, které je způsobené nestejnoměrnou svítivostí, malou hustotou a stárnutím LED diod. Zachovány jsou všechny výhody, jako je prostorová nenáročnost, levnější výroba a jednodušší servis.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economía, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economía.cz; Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economía.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economía, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economía, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

FTP

Stavebnictví

VisCom

Průmysl

DIY

QUINN™

CAST optima

skvělá difúze světla - speciálně vyvinuto pro použití s LED-diodami

minimální počet diod pro dosažení požadované intenzity světla

v barvách: modrá, zelená, žlutá, oranžová, jantarově žlutá, červená, opálová

FERONA THYSEN PLASTICS

(Pokračování ze stránky 1)

za první čtvrtletí pohybuje okolo 5 až 10 %. „Je však pravda, že kampaně, které probíhají, byly většinou objednané ještě z loňska,“ upozorňuje Picha a dodává, „předpokládám, že pokles se bude ještě prohlubovat.“

Seminář celopolepů aut

Asociace výrobců signmakingu společně s firmou Safex pořádají jednodenní seminář na téma celopolepy automobilů. Důraz bude kladen hlavně na praktické odzkoušení problematiky, kapacita semináře je z toho důvodu omezena na deset účastníků. Seminář se bude konat 2. a 3. června 2009 v sídle společnosti Safex, Dáblická 965/2h, Praha 8. Další podrobnosti najdete na www.avsign.cz.

Grapo oceněna na Embaxu

Olomoucká firma GRAPO Technologies získala ocenění Zlatý Embax Print 2009 za stroj Shark X8/ 960 UV. Kromě tohoto stroje, který měl celosvětovou premiéru na veletrhu Viscom 2008 v Miláně, zde vystavovala také nejžhavější novinku Manta White tisknoucí bílým inkoustem. Manta byla premiérově prezentována v minulém týdnu na mezinárodním veletrhu Fespa Digital Printing 2009 v holandském Amsterdamu. Hned po skončení veletrhu poputují stroje do italské Verony, kde distributor firmy Grapo technologies – firma Unilink – uspořádá jejich další několikadenní prezentaci.

Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk ZDARMA
si můžete objednat na

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>

economía
OBSAH ROZHODUJE