

Fotoateliér i grafické studio na veletrhu EmbaxPrint!

Mezinárodní veletrh obalu, tisku a marketingové komunikace EmbaxPrint nabízí běžným uživatelům digitálních technologií přehled, co lze z digitální fotografie vytvořit – od fotoknihy, kalendáře až po plakát nebo velkoplošný banner. Součástí květnového EmbaxPrintu jsou workshopy o tvorbě digitální fotografie, zpracování v programech pro grafický design, předtiskovou přípravu a samozřejmě o možnostech jejího tisku. Přímou v pavilonech vznikne fotoateliér, grafické a produkční studio, tiskárna, kde návštěvníci uvidí nejnovější tiskové technologie v praktických ukázkách i přednáškách odborníků společnosti Grafie CZ a Institutu digitální fotografie.

Inspiraci najdou návštěvníci i v bohaté nabídce tiskových strojů a zařízení. Uvidí, že vytisknout lze prakticky cokoliv. Od standardních fotek přes velké formáty, několikametrové bannery až po potisk lepenky, látky, plastů, fólie a dalších materiálů. Zvláštností jsou velmi efektivní metalické barvy. Své novinky představí významné firmy Arcon Machinery, Canon, EFI, ELZO, Epson, Formica CZ, FujiFilm, Graffin, G+P Technik, HP, Kodak GCG, Komfi, Printek, Quark, Océ, OKI, PANTONE, PrintSoft, Strati, Xerox a mnoho dalších. Dalším lákadlem pro návštěvníky veletrhu EmbaxPrint bude polep auta, který přímo v pavilonu „V“ proběhne první den veletrhu. Reklama na vozidlech je všeobecně oblíbeným marketingovým nástrojem. Nemusí však jít jen o nalepení loga nebo kontaktních údajů, nejnovější technologie umožňují vytvořit komplexní polep vozu, čímž zcela změní jeho „vzhled“. Na polepy automobilů se používají samolepící fólie, které lze pro zvýšení jejich životnosti laminovat. Fólie pro polepy aut mohou být matné, lesklé, s odstranitelným či permanentním lepidlem. Fólie navíc chrání lak vozu. Až vás vzhled přestane bavit, jednoduše ho odstraníte a vůz je jako nový.

Nabídka témat veletrhu je široká, proto si navzdory každodenním pracovním povinnostem vyčleňte jeden den a přijďte se inspirovat novinkami na veletrh EmbaxPrint, budete k tomu mít příležitost od 19. do 22. května! Více informací najdete na www.embaxprint.cz.

Xerox poukáže na přednosti digitálního tisku

Společnost Xerox se jako tradičně zúčastní blížícího se veletrhu EmbaxPrint 2009. Na brněnském výstavišti ukáže své nejzajímavější stroje a aplikace z oblasti digitálního tisku. Tímto směrem se bude ubírat celý letošní ročník veletrhu, který se řadí k nejvýznamnějším oborovým prezentacím obalového, tiskařského a papírenského průmyslu ve střední Evropě. Motto jubilejního 25. ročníku veletrhu zní „Vstříc novým technologiím“.

V rámci prezentací bude Xerox představen jako partner, poradce, konzultant a dodavatel řešení a technologií. Návštěvníci veletrhu budou mít možnost seznámit se s komplexním zpracováním zakázek – od jejich přijetí, využívaných tiskových technologií, kontroly zpracování dat v průběhu tisku až po finální aplikaci. Na všech vystavovaných zařízeních budou k vidění finální produkty soustředěné především kolem aplikací z oblasti personalizovaného a malonákladového tisku, na digitální tisk knih, fotoalb, manuálů, transakčních tiskovin a jiných. Návštěvníci stánku si v praxi ověří kvalitu a rychlost zpracování, jednoduchost obsluhy a spolehlivost jednotlivých zařízení. Z tiskových technologií bude Xerox prezentovat např. stroje DC 5000, Xerox 700 DCP, Nuveru nebo velkoformátové zařízení 8254, ze softwarových řešení např. Web Services, Glossmark nebo Album Maker. Stánek Xeroxu bude umístěn v pavilonu G1. Některé stroje bude možné zhlédnout na stáncích obchodních partnerů – společností SPIN SERVICE, s.r.o., a FORMICA CZ, s.r.o.



Předplatte si **SIGN** na rok 2009

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Seminář asociace POPAI

Asociace POPAI CENTRAL EUROPE pořádá už 13. května 2009 v hotelu Barónka v Bratislavě seminář s názvem „Současnost marketingové komunikace v místech prodeje a její perspektivy v budoucnu“.

Akce účastníkům nabídne nové poznatky o výsledcích aktuálních průzkumů, které se zaměřily na analýzu vlivu marketingových nástrojů v prodejních místech, na nákupní chování spotřebitelů a představí rovněž trendy a novinky v oboru in-store komunikace u nás i v zahraničí.

Do programu semináře je také zařazena prezentace nového průzkumu v oblasti dárkových a propagačních předmětů, představení aktuálních projektů digitální komunikace, potenciálu těchto médií v budoucnu i představení nových standardů světelné reklamy. Akce je součástí kontinuálního vzdělávacího programu POPAI CE, který je zaměřen na nové informace a znalosti v oboru marketing at-retail.

LCD monitory v MHD jsou šířeny do dalších regionů

Společnost Transport TV rozšířila LCD monitory v hromadné dopravě do dalších měst, do Pardubic a Hradce Králové. „Nyní jednáme také o zavedení monitorů v MHD v Liberci a Ostravě,“ říká Zdeněk Kříž, projektový manažer. LCD obrazovky uvnitř autobusů či tramvají cestující upozorňují na změny ve veřejné dopravě, informují o kulturních či společenských akcích. „Obrazovky sdělují reklamu příjemnou a zábavnou formou,“ dodává Kříž.

bitcon

Váš dodavatel technologií
a spotřebních materiálů
pro výrobu reklamy



Roland

VersaArt
RS-540/640

ROAD-SHOW MORAVA/SLOVENSKO
25. – 29. 5. 2009
více info: www.bitcon.cz

BITCON spol. s r.o.
SUCHÝ VRŠEK 2122/33, 158 00 PRAHA 5
TEL.: 251 095 420, FAX: 251 095 499
WWW.BITCON.CZ

Durst představí na veletrhu Fespa tři novinky

Společnost Durst připravila na veletrhu Fespa Digital 2009, který se uskuteční v termínu 12. až 14. května 2009 v Amsterdamu premiéru tří nových technologií. Dva vysokorychlostní průmyslové flatbedy a novou pětimetrovou UV roll-to-roll tiskárnu si návštěvníci prohlédnou na stánku D20.

Všechny novinky jsou určeny pro svět velkoformátového tisku a přinášejí nové inovační konstrukční řešení. Všechny technologie využívají ekologické UV vytvrzované inkousty. Tiskárny jsou konstruovány tak, aby nabídka Durstu přinesla zákazníkům konkurenční výhodu i v těchto obtížných ekonomických časech. Společnost Durst se vývojem zobrazovacích technologií zabývá už více než 70 let a její výrobky jsou synonymem špičkové kvality. Značka Durst tak spojuje dlouhá léta výzkumu a vývoje s mimořádnou servisní péčí o své zákazníky. Spojením produktivity, spolehlivosti a inovace vytvořila firma pro své zákazníky recept na obchodní úspěch. Společnost Durst tuto filosofii zdůrazňuje novým logem Obchodní bezpečnostní pás od Durstu (The Durst Business Safety Belt).



Heidelberg Openhouse 2009

Ve dnech 28. a 29. dubna 2009 uspořádala společnost Heidelberg Praha v partnerství se společností Canon CZ dny otevřených dveří Heidelberg Openhouse 2009. Hlavním tématem akce byla problematika řízení a kontrola hybridní tiskové produkce. Openhouse se tak nesl v duchu podtitulu „Komerční tiskárna s hybridní tiskovou produkcí“. V praxi reálného provozu bylo představeno řízení polygrafického provozu s plně integrovaným klasickým ofsetovým strojem a profesionálním digitálním strojem. Digitální tiskovou technologii zajistila společnost Canon CZ.

Akce se zúčastnilo zhruba 250 návštěvníků z řad zákazníků firem Heidelberg a Canon a široké odborné veřejnosti. Zhruba polovina všech návštěvníků si nenechala ujít odborný seminář, ve kterém zástupci obou firem prezentovali současné trendy na polygrafickém trhu a možnosti, jak na aktuální výzvy odpovídá možnost řízení tiskové produkce s digitální a ofsetovou produkcí v rámci jednoho výrobního workflow. Následná praktická ukázka takového workflow v prostoru předváděcího centra Heidelberg byla jasnou ukázkou toho, že se již nejedná jen o teoretické modely heidelbergských vývojářů, ale řešení, které je možné v tiskárnách reálně zavádět.

Páteří celého systému je heidelbergské workflow Prinect, které na bázi JDF sjednocuje, řídí a kontroluje veškeré procesy v tiskárně, a především jeho integrální součást, MIS Prinect Prinance, která je doslova manažerským mozkem Prinectu. Workflow systém Prinect není žádnou novinkou. Na českém trhu využívá možnosti Prinectu mnoho tiskáren, a to na různých pokročilých úrovních, plná integrace ofsetového a digitálního tisku do jednotného manažerského a výrobního workflow se ale stala doslova ojedinělou premiérou světového rozměru. Žádný dodavatel totiž zatím nebyl schopen ani teoreticky představit to, co mohli v reálné praxi zhlédnout návštěvníci Openhouse.

Jádrem prezentace na Heidelberg Openhouse 2009 bylo technologické workflow Prinect a manažerský systém MIS Prinect Prinance, které se starají o celkové řízení a kontrolu celého výrobního procesu, zpracování tiskových dat, zadávání podmínek výroby až po vyhodnocení efektivity produkce. Po zanesení zakázky do systému, jejím definování a rozvržení ve výrobním plánu byly informace využity pro jednotlivé fáze výroby.

V oblasti prepress to byly jednotlivé softwarové moduly Prinect (pro RIP, archivovou montáž atp.) s následným napojením na výstup v podobě osvětlení tiskové desky na termální CtP Suprasetter A74. Následovaly tiskové periferie, a to klasický ofsetový stroj Speedmaster SM 74, Speedmaster SM 52 s krátkým bezzonovým barevníkem Anicolor a digitální barevný tiskový stroj Canon imagePress C6000VP. Celek výrobního řetězce doplnily stroje pro dokončovací operace: jednožehlová řezačka POLAR 78 a POLAR 66, skládací stroj Stahlfolder TH 56 a výsekový stroj KAMA ProCut 53. Stejně jako tiskové stroje přebíraly ze systému informace pro přednastavení, tak i řezací stroje generovaly řezací programy pro konkrétní zakázky na základě přijatých dat ze systému a také skládací stroj využíval systémová data pro automatické přednastavení.



Océ Arizona 350 GT
Zaostřeno na lenticular
 EmbaxPrint 2009 ■ *pavilon G1, stánek č.14*



Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

Čtete časopis SIGN!
Ukázkový výtisk ZDARMA
si můžete objednat na
<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>

economia
 OBSAH ROZHODUJE

Veletrhy Brno dávají slevy

S novou nabídkou pro vystavovatele přicházejí Veletrhy Brno. Program Benefit 2009 má všem firmám hlavně usnadnit účast na veletrhu a zefektivnit ji. Jednotlivé benefity se liší podle veletrhů. Akční ceny a bonusy se například u Autosalonu vztahují na přívod elektrické energie ke strojům, parkování, firemní pozvánky či spediciční služby. Nabídka zahrnuje wi-fi zdarma a 20% slevu na pronájem reklamních ploch, nosičů v areálu výstaviště.

Isifa nabízí i hudbu

Multimediální agentura isifa Image Service rozšířila svoji nabídku tradičních produktů, jako jsou fotografie a filmové záběry, i o hudbu. Pod názvem Pump Audio nabízí databázi se 100 tisíci hudebními tracky různých žánrů pro licencování v reklamních, TV i filmových projektech. Pump Audio je jedním z brandů fotobanky Getty Images, kterou isifa v ČR a na Slovensku výhradně zastupuje.

Geodis na Embaxu

Společnost Geodis si vás dovoluje pozvat na 25. mezinárodní veletrh obalu, tisku a marketingové komunikace Embax Print 2009, který se uskuteční ve dnech 19. až 22. května 2009 v areálu BVV. Na naší expozici v pavilónu G1, stánku číslo 011, bude probíhat prezentace nejnovějších tiskových technologií produkce firmy Mutoh. Přímý tisk na pevná a rolová média na UV tiskárně Mutoh Zephyr, kvalitní, levný a rychlý tisk na tiskárně Mutoh Bliz-zard, fotografická kvalita tisku na tiskárně Mutoh ValueJet, řezání, ořez a výsek na plotr Mutoh SC PRO. Ucelenou nabídku uzavírají laminovací zařízení a pomůcky pro signmaking Emblem.