

## Unie zoo společně s reklamní kampaní

Společnou reklamní kampaň zahájí tento týden Unie českých a slovenských zoologických zahrad. Jako reklamní nosič zvolila lokomotivu Českých drah. Celopolep lokomotivy, který zajišťuje společnost Railreklam ve spolupráci s distributorem fólií KPMF Safex a firmou Autostudio, jež má na starosti vlastní lepení, je vůbec první tohoto druhu v České republice.

Dosud se na reklamní motivy na lokomotivách používá metoda nástřiku, případně kombinovaná s částečným polepem. Motiv zobrazuje stylizovaná zvířata v různých přirozených činnostech, dominujícím prvkem je společná webová adresa a claim „Vlakem do zoo“.



Vzhledem k podmínkám provozu lokomotivy bylo nutné použít vysoce kvalitní fólie. Pokud se tato metoda osvědčí, bude použita i na dalších lokomotivách.

## Metro Moskvy digitálně

Mediální agentura Olympus, která se zabývá reklamou ve veřejné dopravě v Moskvě, má v plánu nahradit veškeré papírové plakáty, LED obrazovky a jiná starší reklamní média novou generací plazmových obrazovek. Agentura představí na výstavě Reklama 2008 v Moskvě své plány ohledně plazmových obrazovek, od kterých očekává navýšení příjmů. Nová reklama v metru by měla mít nyní animovaný obsah.

## Slogan v ekodatabázi

Agentura CENIA zaregistrovala první reklamní slogan do své databáze environmentálních tvrzení. Jde o slogan „100% biologicky odbouratelný výrobek“, který používá firma Blue Arrow International u svých ekologických igelitových tašek.

Zveřejnění sloganu v databázi znamená, že byl ověřen Radou Národního programu environmentálního značení, a proto je možné jej považovat za pravdivý a důvěryhodný. Registrace v databázi CENIA je bezplatná, registrováno může být jakékoli sdělení ve formě sloganu nebo třeba video-sequvence.

## Interaktivitu zajistí SMS

Z dat MultiMedia Intelligence vyplývá, že téměř polovina všech nových digitálních nosičů bude v roce 2012 používat interaktivní SMS textové zprávy.

Výzkum tvrdí, že jednoduchost SMS zpráv a vysoká úroveň vlastnictví mobilních telefonů na většině trhů umožní, aby se tato forma stala ještě atraktivnější díky Bluetooth, RFID či Wi-Fi. SMS revoluce podle údajů z MultiMedia již začala: Minulý rok využívalo SMS technologii pouze 5 % nosičů, letos je to 15 % a odhady pro rok 2012 mluví o 40 % nasazení.



Dokonalý soulad s Vaším okolím v roce 2009  
Vám přeje HSW Signall

HSW  
Signall

www.hsw.cz

TEPEDE®  
The Specialist for Large-Format Printing

www.tepede.cz



Časově omezená nabídka za  
exkluzivní cenu! Bundle včetně  
RIPu do Vánoc.



Mutoh ValueJet 1304 Mutoh Ultima

## Vodafone cílí pomocí MHD

Mobilní operátor Vodafone cílí na své zákazníky po celé ČR pomocí držátek v městské hromadné dopravě. Kampaň s heslem „Dárek, který nepustíte z ruky! Celý internet ve vašem mobilu na 6 měsíců zdarma.“ realizovala firma Handy Media.

## Kampaň za čistotu Prahy

Pražské služby spouštějí kampaň, která má za cíl povzbudit Pražany, aby se lépe starali o čistotu svého města.

„Lidé často odhazují odpadky přímo na ulici, nebo neuklízí po svých psech a automaticky očekávají, že se o to postará někdo jiný. Tímto chceme pozitivně ovlivnit chování lidí ve chvíli, kdy se rozhodují, jak naložit s odpadem,“ říká generální ředitel Pražských služeb Patrik Roman.

Na několika rozhlasových stanicích a LED obrazovkách ve městě poběží reklamní spot a pomocí direct mailu bude distribuováno půl milionu informativních letáků.

## Josef Sláma končí v Multiexpu

Josef Sláma se rozhodl ukončit k 31. prosinci 2008 své působení ve společnosti Multiexpo. Po 13 letech práce pro Multiexpo chce zkusit nové příležitosti a posunout svou pracovní kariéru trochu jiným směrem.

Josef Sláma nastoupil do Multiexpu v roce 1996 jako obchodník a od roku 2004 pracoval jako vedoucí obchodních manažerů a product manažer pro digitální média. „Chtěl bych tímto způsobem Josefovi poděkovat za vše, co pro naši společnost za 13 let vykonal, a přeji mu hodně úspěchů v jeho nové práci,“ říká Tomáš Javůrek, ředitel Multiexpu.

Od 1. ledna 2009 bude do funkce product manažera pro digitální média jmenován Pavel Hamar, vedoucím obchodního týmu pak Tomáš Friedl.

**TEPEDE®**  
The Specialist for Large-Format Printing  
Výstavní 170, 149 00 Praha 4  
tel.: +420 233 370 074  
e-mail: tepede@tepede.cz  
[www.tepede.cz](http://www.tepede.cz)



**Color Painter™ H-104s**  
**ULTRA RYCHLÝ TISKOVÝ  
PLOT S MILD-SOLVENT  
INKOUSTY OD SEIKO**

- kombinace vysoké kvality tisku a rychlosti: Banner až 100 m<sup>2</sup>/h, PVC až 60 m<sup>2</sup>/h
- max. rozlišení 720 dpi, 8-mi nebo 4 barevný tisk (CMYK + LcM + 2x šedá nebo 2x CMYK)
- šíře materiálu až 2,642 m při hmotnosti do 150 kg, zásobníky inkoustu 1,5 litru vyměnitelné za chodu

## Océ uvádí na trh stroj CS665 Pro

Jsou to necelé dva roky, co Océ rozšířilo své produkční barevné portfolio o řadu CS620/650 Pro. Jedná se o výkonná produkční zařízení s rychlostí tisku až 65 A4 stran za minutu. Tyto stroje v produkčním portfoliu Océ doplňovaly digitální tiskové systémy Océ CPS, disponující řadou unikátních technologií. Stroje CPS zůstávají v portfoliu i nadále, ovšem řada CS620/650 Pro se dočkala svého nástupce.

V současné době Océ uvádí na trh barevné produkční multifunkční zařízení Océ CS665 Pro. Toto zařízení pracuje na stejném principu jako jeho předchůdci – elektrofotografická technologie laserového typu. Jedná se skutečně o produkční tiskový stroj, jehož doporučené měsíční zatížení je 20 až 100 tisíc A4 obrazů měsíčně, ve špičce až 300 tisíc A4 obrazů za měsíc.

Rychlost tisku až 65 A4 stran za minutu dělá z tohoto stroje nejrychlejší barevné zařízení na řezané formáty v nabídce. Nový stroj CS665 má skutečně široké možnosti konfigurace. Systém lze konfigurovat s různými variantami vstupních zásobníků papíru, finišování a v neposlední řadě i kontrolerů – vestavný EFI Fiery kontrolér jako základ, externí EFI Fiery pro větší výkon, ale také skutečný high-end kontrolér CREO. Na straně finišování lze kombinovat různé moduly.

K dispozici jsou sešivací a brožurové finišery, velkokapacitní stohovač, skládací jednotka s možností vkládání příloh a děrování a také lepená vazba V2. Všechny zásobníky papíru umějí vlastní formáty papíru až do velikosti 330 x 487 mm. Ze všech zásobníků je možno tisknout oboustranně až do gramáže 256 g/m<sup>2</sup>, v každé konfiguraci je minimálně jeden zásobník, ze kterého je možno tisknout až na papíry do gramáže 300 g/m<sup>2</sup>. Vstupní kapacita zásobníků papíru je 1750 až 7500 listů papíru, což při rychlosti tisku 65 A4/minutu dovoluje tisknout až 7,5 hodin, aniž by obsluha musela doplňovat papír. Velice dobrá kvalita tisku otevírá tomuto stroji dveře nejen do větších centrálních rozmnožen nebo copy/print shopů, ale také do komerčních tiskáren, DTP studií nebo reklamních agentur.



## Soutěž Duhový paprsek přijímá přihlášky

Práce z oboru singmakingových realizací za rok 2008 je možné přihlásit do soutěže Duhový paprsek, jehož 6. ročník právě začal. Nově je připraveno pět kategorií: Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama, Mobilní reklama a POP/POS reklama. Cílem soutěže je porovnat úroveň prací v České i Slovenské republice. Do soutěže mohou přihlásit své práce realizátoři, zadavatelé i autoři. Fotografie všech realizací budou veřejnosti představeny na mezinárodním veletrhu Reklama, Polygraf, který proběhne od 31. března do 2. dubna 2009 na Výstavní v Praze-Holešovicích. Uzávěrka soutěže je stanovena na 19. března. Po tomto termínu odborná porota vyhodnotí přihlášené práce a vítězové budou slavnostně vyhlášeni na společenské akci Večer sigmakingu Praha. Více informací o soutěži a jejích podmínkách naleznete na webové stránce [http://www.sign-sdruzeni.cz/duhovy\\_paprsek.htm](http://www.sign-sdruzeni.cz/duhovy_paprsek.htm).



## Siemens launchuje sušičku

Siemens startuje dvoufázovou launchovací kampaň pro sušičku s tepelným čerpadlem. Akcentuje její nízkou energetickou spotřebu. První fáze, která skončí začátkem příštího roku, využije inzerci, direct mail a POS materiály na prodejních. Kampaň vytvořila agentura Revolta.

## Počet digilightů roste

Společnost Logologic rozšířila svoji síť digilightů (digitálních citylightů) nově o pražské nákupní centrum Plaza Novodvorská. Digilight tvoří obrazovka o rozměru 180 x 100 cm, na které se v rozlišení full HD zobrazují maximálně čtyři komerční vizuály v intervalu 6 sekund.

Celkem 62 těchto nosičů je umístěno v pražských nákupních centrech Palladiu, Metropoli Zličín, Paláci Flora, Nový Smíchov, a OC Letňany. Společnost plánuje další rozšiřování ploch.

## Nokia použila spot na CLV

U citylightů je vyřiznutá plocha displeje a na jejím místě je LCD obrazovka přehrávající TV spot na telefon Nokia N96.

„Tato forma cílí především na lidi ve věku 20 až 35 let, kteří mají rádi moderní technologie,“ říká Pavla Tomsová, marketingová ředitelka společnosti.

„Hlavním cílem kampaně je představení modelu Nokia N96, díky kterému mohou lidé vytvářet svůj vlastní svět – fotit, blogovat, sdílet zážitky a vše nahrávat na web,“ dodává Tomsová.

## Jaguar využil dvě plochy naráz

Double bigboard efektivně využil Jaguar, který obě plochy propojil pomocí nástavby automobilu.

„Jedná se o technicky zajímavé a náročné řešení. Dojem umocňují ještě přesahy do stran a výborná lokalita plochy,“ říká Jan Vlček, managing director BigMedia. Kampaň je pro zadavatele A.M.T.

## Nový zástupce Frankfurtu

Pro obchodní zastoupení v České republice a na Slovensku si společnost Messe Frankfurt Exhibition vybrala agenturu Happy Materials (HM). Po 20 letech se tak mění zastoupení frankfurtských veletrhů, které dosud měla na starosti agentura K+M Expo.

Pro vystavovatele a návštěvníky bude HM poskytovat komplexní informační a poradenské služby, včetně PR jednotlivých veletrhů. Pro výstavní akce bude zprostředkovávat mj. předprodej vstupenek a organizovat zájezdy pro odborné návštěvníky.

Messe Frankfurt, s ročním obratem 424 milionů eur a veletrhy Heimtextil, Automechanika, Ambiente a ISH, patří mezi trojici největších veletržních společností na světě.



**TEPEDE**  
The Specialist for Large-Format Printing  
Výstavní 170, 149 00 Praha 4  
tel.: +420 233 370 074  
e-mail: tepede@tepede.cz  
www.tepede.cz



**NOVINKA OD EPSONU:**

**EPSON** EXCEED YOUR VISION  
Epson Stylus Pro **GS6000**

**JEDINEČNÁ KVALITA  
A BAREVNOST PRO  
OUTDOROVÝ TISK**

- max. rozlišení 1440 dpi
- šíře materiálu až 1,615 m
- 8-mi barevný tisk (CMYK + LcLm + green, orange) Eco-solventními inkousty Epson UltraChrome GS
- max. tisková rychlost 25,3 m<sup>2</sup>/h

## Firma Komterm rebranduje

Společnost Komterm, která poskytuje energetické služby a poradenství, rebrandovala. Nové logo a korporátní identita dokresluje změny ve společnosti (nové sídlo, výměna firemního informačního systému, kompletní revize všech vnitřních procesů). Rebranding provedla agentura C&COM Advertising, která je jednou z agentur společnosti. Komterm spolupracuje s agenturami projektově.

## Interiérové ekologické bannery od HSW Signall

Materiály Intelicoat Polypropylene Solvent Banner ve své lesklé i matné variantě jsou součástí řady tiskových médií Organic Line, která tvoří ucelenou nabídku společnosti HSW Signall materiálů přátelských k životnímu prostředí.

Polypropylen je vedlejším produktem při výrobě tradičních ropných produktů. Jeho ekologičnost tedy nevyplývá z výroby, ale především z likvidace tohoto materiálu. Při jeho spalování vzniká pouze voda (H<sub>2</sub>O) a oxid uhličitý (CO<sub>2</sub>). Na rozdíl od PVC nevnikají žádné toxické halogeny a uvolňuje se i méně kouře. Polypropylene banner je velmi vhodný materiál pro výrobu grafických panelů do display systémů, jako je například Expolinc RollUp Classic. Stejně tak se uplatní při výrobě interiérových bannerů. Svým charakterem připomíná papír, ale na rozdíl od něj ho nelze roztrhnout.



Intelicoat Glossy Polypropylene Solvent Banner je vysoce lesklý materiál o síle 200 mikronů. Umožňuje velmi dobrý tiskový výsledek při použití solventních, eco-solventních i UV vytvrditelných inkoustů. Intelicoat Matte Polypropylene Solvent Banner má velmi podobné vlastnosti, je však silnější – 229 mikronů. Rozdíl v tloušťce je patrný i pohmatem. Matná verze média působí i díky drsnějšímu povrchu mnohem pevnějším dojmem a inkoust na ní zasychá ještě o poznání lépe.

## Co chystá Mutoh?

Ve dnech 24. a 25. listopadu 2008 se uskutečnil v belgickém Ostende, ve firmě Mutoh Europe, seminář distributorů, kterého se zúčastnili zástupci firmy Geodis, distributora pro Česko a Slovensko. Na semináři byly prezentovány nejnovější trendy a technologie z produktové dílny Mutohu. Mezi nejzajímavější novinky patří velkoformátová tiskárna Zephyr, tisknoucí flexibilními UV inkousty na rolové a deskové materiály a dosahující produkční rychlosti až 36 m<sup>2</sup>. Do této tiskárny byly implementovány tiskové hlavy Xaar 760 s technologií greyscale. Ve vzájemné kombinaci s tiskovou technologií I<sup>2</sup> výrazně povýšily reálné produkční možnosti tiskárny. Tiskárna je schopna potisknout deskové materiály do tloušťky 20 mm a rolové materiály v návinu do 100 kg.

Mezi další novinku, která bude uvedena na trh počátkem roku 2009, patří tiskárny ValueJet Hybrid využívající na tisk inkousty na kukuřičné bázi. Produkční rychlost 8-9 m<sup>2</sup>/hod je dosažitelná na rolové a deskové materiály do šířky 1625 mm.

Nová řada inkoustů MS Plus pro tiskárny řady Blizzard, Spitfire Extreme výrazně rozšiřuje možnosti tisku na levná necoatovaná média, kvalitu tisku a ve spojení s tiskovou technologií I<sup>2</sup> reálnou produkční rychlost tisku.

## Kofola hledá BTL pro Rajec

Podle informací M&M hledá společnost Kofola aktuálně agenturu pro podlinkovou podporu značky vody Rajec v gastro a v místě prodeje na jaro příštího roku. Uzávěrka má být v polovině prosince, Kofola však tyto informace nepotvrdila. ATL i BTL aktivity značky realizovala v tomto roce agentura Leagas Delaney.

## Mostní reklama osvětlena

Od čtvrtka je v Praze-Holešovicích k dispozici další osvětlený most. Je to druhý osvětlený most, první osvětlení bylo instalováno na křižovatce k Barrandovu letos v září. „Plánujeme instalovat osvětlení na mostech v Praze na těch nejfrekventovanějších tazích. Od osvětlení mostních nosičů si slibujeme výrazné zvýšení image mostní reklamy a příliv dalších klientů,“ řekl Filip Kec, obchodní ředitel News Outdoor. Velikost mostu je 42 x 1,25 m.

## SGS propaguje CarNet na busech

Společnost SGS si pronajala zadní plochy dálkových autobusů společnosti Student Agency. Cílem kampaně, která trvá až do konce roku, je zviditelnění produktu CarNet. SGS si vybrala plochu na autobusech linky Praha-Brno a zpět, kde podle Marie Martínkové, obchodní ředitelky SGS, reklamní plochu zhlédne nejvíce potenciálních zákazníků. Dopřavek zvolila na základě zkušeností z minulých spolupráce s ním.



**Předplatitelé mají přístup do on-line archivu ZDARMA.**

**Stačí se přihlásit na**

**<http://predplatitel.ihned.cz>**

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE