

POPAI změní dárky

Jedním z nově připravovaných projektů asociace POPAI CE je průzkum reklamních a dárkových předmětů. Záměrem tohoto projektu je doplnit know-how nasbírané průzkumy zaměřenými na klasická POSM média a rozšířit tak znalosti o oboru dárkových předmětů sloužících k podpoře prodeje a značek svých implementátorů. Realizaci průzkumu zajistí průzkumová agentura Ipsos Tambor.

POPAI CE chce prostřednictvím průzkumu především zjistit, jaký je potenciál růstu v určitých dárkových předmětech, jaký je prodej reklamních předmětů z hlediska základního členění (katalogové zboží, zboží na zakázku), jaké segmenty reklamních předmětů jsou nejvíce zastoupeny ve firemních rozpočtech a proč. Průzkum se bude rovněž zabývat efektivitou jednotlivých typů dárkových předmětů a jejich působením na spotřebitele, významem obalu i významem značky při výběru dárkového předmětu. Součástí průzkumu bude detailní analýza cílových skupin, tzn. jednak zadavatelů, kteří dárkové předměty objednávají pro své klienty a jednak obdarovaných klientů. V tomto směru bude průzkum zkoumat faktory ovlivňující výběr dárků zadavatelem a obdarovaným, charakteristiky cílových skupin z hlediska obdarovaných a podobně.

Canon na Drupě

Společnost Canon Europe představila na veletrhu Drupa, právě probíhající v německém Düsseldorfu, řadu novinek z oblasti produkčního tisku. Dohoda se společností Transeo Media znamená pro uživatele tiskáren Canon možnost vytvářet vysoce kvalitní tematicky zaměřená zakázková fotoalba, včetně svatebních alb nebo firemních kalendářů. Tuto možnost budou mít i uživatelé tiskáren ImagePress C7000VP a C1, poskytujících tisk v ofsetové kvalitě.

Pro dosažení profesionálního vzhledu je při tvorbě fotoalb možné využívat pokročilé techniky, jako jsou šablony, maskování a definici velikosti tiskové strany. Výsledné album lze zaslat do tisku prostřednictvím formátu PDF. Podle průzkumu společnosti Canon, uskutečněného mezi více než 600 profesionály v oboru tisku, více než 87 % dotazovaných považuje fotoalba za největší příležitost do budoucnosti.

Na veletrhu Drupa rovněž Canon předvádí výsledky nedávné dohody se společnostmi Agfa a Heidelberg. Tím je kompletní podpora workflow v tiskárnách, které disponují jak digitálním, tak i ofsetovým tiskem. Zakázky do obou prostředí lze nyní bezešvě řídit jediným systémem řízení práce, kompatibilním s průmyslovým standardem JDF. Kombinace obou tiskových technologií přispívá k pružnější nabídce tiskových služeb.

Jednotné řízení workflow snižuje interní náklady a v některých případech může přispět i ke zkrácení doby tisku využitím kombinace obou technologií.

Příspěvkem Canonu ke zlepšení komunikace mezi tiskaři a jejich zákazníky je Canon Buzzword Buster – slovník tiskařského žargonu. Jde o výsledek rozsáhlého průzkumu, podle něhož je 86 % zákazníků tiskáren zmateno z běžného tiskařského žargonu a pro 43 % zákazníků je žargon překážkou při komunikaci s tiskaři. Jejich zlepšení by tedy mělo být cílem celého tiskařského průmyslu. On-line verzi slovníku můžete nalézt na adrese www.canon-europe.com/buzzwordbuster.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz
tel. 800 11 00 22

economia
OBSAH ROZHODUJE

Jansen má opět stolky

Po dočasném přerušení dodávek promostolků se společnost Jansen Display vrací s tímto produktem, a to hned ve dvou verzích. První je plastový demostánek, na kterém je kromě jednoduchosti nejzajímavější nízká cena. Druhou variantou je naopak exkluzivní demostánek s hliníkovou konstrukcí a dřevěným pultem. Oba produkty jsou standardně skladem, a tak jsou ideální pro rychlé nabídkové akce.

Siba-Sign rozšiřuje

Společnost Siba-Sign letos přichází s novinkami v oblasti LED systémů pro reklamu. Tetra Max je nízkovoltážní systém osvětlení pro krabicové písmo s maximální spolehlivostí, celkovým zjednodušením systému a snížením počtu součástí potřebných pro instalaci. Významně šetří čas a náklady. Vyzařuje až o 82 % lumenů víc než ostatní LED systémy, čímž redukuje celkový počet LED diod potřebných pro maximální intenzitu osvětlení.

Další novinkou je vylepšený LED systém Power White se svítivostí vyšší až o 89 %. Je cenově dostupný vzhledem k výraznému snížení nákladů. Vhodný je pro velkoplošná krabicová písmena a světelné boxy s vícebarevným designem. Novinkou jsou též informační hliníkové systémy Signet vhodné pro mnoho-

(Pokračování na stránce 2)



Potiskujete dopravní prostředky?

Získejte produkční tiskárnu HP Designjet 9000s s tiskovými náklady jen 60 Kč/m² za cenu 599 900 Kč. Nabídka platí do konce července.

Více informací o tiskárně na: <http://www.hsw.cz/katalog.php?id=698773>



H·S·W
Signal

Na Vinohradech kulisy od Grapo

Hned ke dvěma právě hraným představením si pražské Vinohradské divadlo nechalo zhotovit část kulisy v reklamní společnosti Grapo. Speciální tisky pro hru Višňový sad a zvláštní zakázková výroba kovových písmen pro hru Na krásné vyhlídce byly už s ohledem na použití zpracovány s mimořádnou pečlivostí.

Tiskům kulisy pro Višňový sad předcházelo zvláštní vzorkování na speciální textilií, kterou dodal architekt scény Martin Chocholoušek. Finální tisk proběhl na stroji Manta, jehož je Grapo současně i výrobcem. Maximální spokojenost vedení Vinohradského divadla s odvedenou prací byla také důvodem, proč bylo Grapo osloveno i za účelem spolupráce na výrobě kulisy pro hru Na krásné vyhlídce. Hra se odehrává v určitém časovém úseku a nápis je postupně natolik nahlodán zubem času, až jednotlivá písmena postupně upadají a vytvoří slovo „láska“. Jednotlivá písmena drží magnet a k jejich výrobě byl použit plech, aby jejich hlučný pád zvýraznil dramatický podtext právě probíhající scény. Odpadávající písmena, tvořící nápis „Láska“, vyráběla firma Grapo dvakrát, neboť se po několika reprízách otloukly.



Novinky od Agfy

Společnost Profisign plus, partner Agfa Graphics pro UV tiskárny, upozorňuje na nejnovější model z řady tiskáren Anapurna. Tiskárna Anapurna XLS dále rozšiřuje portfolio Agfa Graphics o inkjetový high-end systém, který je orientován jednak na fotorealistickou kvalitu tisku a zároveň na velmi vysokou produktivitu. Při nejmenší velikosti tiskové kapky 8 pl a rozlišení až 1440 dpi poskytuje tento stroj prvotřídní tisk v sytých barvách a v širokém barevném spektru. Perfektně reprodukovány jsou i jemné detaily jako čtyřbodové písmo, jemné linie nebo obrysy, a to jak pozitivně, tak negativně.

Anapurna XLS potiskuje střední, velké nebo velmi velké formáty až do 250 cm, nabízí přitom také tisk bez okrajů nebo duální tisk desek. Stroj je vybaven automatickými funkcemi pro údržbu, kalibraci a dálkovou diagnostiku a zároveň jedinečnými technologickými vylepšeními, která zaručují vysoký komfort obsluhy. Tiskový systém je založen na technologii UPH (Universal Print Head) od Agfy. Inkousty Anapurna XLS, vyvinuté Agfou se vyznačují optimálním chováním při vlastním tisku, kvalitou tisku a vynikající trvanlivostí při potisku velkého spektra materiálových typů.



Společnost Profisign plus dále představuje další varianty stroje Anapurna M, který byl představen v polovině roku 2007. Jedná se o UV tiskárny Anapurna Mv a Anapurna M4F, takže v této modelové řadě jsou nyní nabízeny celkem již tři varianty tiskáren. Anapurna Mv vychází z Anapurny M a poskytuje navíc režim potisku lakem, kterým je možno zvýšit atraktivitu velkoformátových tisků a zároveň ochránit grafiku proti vlivům okolního prostředí. Anapurna M4F je koncipována jako základní model pro zákazníky, kteří vstupují do oblasti UV tisku, má čtyři CMYK tiskové hlavy a ve standardní konfiguraci tiskne pouze na desky, tisk z role na roli lze volitelně doobjednat.

Obě nové varianty systému Anapurna M tisknou do maximální šířky 160 cm fotorealistickou kvalitou inkousty Anapurna UV, vyráběnými Agfa Graphics (velikost tiskové kapky 14 pl). Krátce řečeno otevírá se zde možnost i pro tiskárny, které dosud pracovaly se sítotiskem, aby vstoupily do oblasti UV technologie s nejmenšími možnými náklady. UV tiskárny Anapurna poskytují vynikající tiskové výsledky pro interiéry i exteriéry na velkém množství deskových i rollových materiálů jako Forex, Dibond, PVC, Plexiglas, karton, dřevo, kov nebo sklo. Distributorem technologií Agfa na českém trhu je i společnost Multiexpo.

(Pokračování ze stránky 1)

stranné využití v interiéru i v exteriéru. Svoji variabilitou a schopností vzájemné kombinace prvků těchto systémů umožňují vytvoření jakéhokoliv druhu reklamy.

Onyx oceněn

Rip software Onyx ProductionHouse získal cenu časopisu Wide-Format Imaging za nejlepší produkt v kategorii „Software pro správu barev“. Je to již třetí rok po sobě, kdy čtenáři časopisu Wide-Format Imaging vybrali Onyx Production House. Onyx ProductionHouse verze 7 obsahuje software pro generování ICC profilů, vytvořený společností Onyx Graphics. Tento integrovaný systém dává možnost vytvářet vlastní ICC profily, které splní vaše požadavky. Systém, nazývaný „Color by Onyx“, obsahuje patentované GCR nástroje, které umožňují vytvářet profily s velkým barevným rozsahem, a podporuje tvorbu skutečných vícebarevných (Hexachrom, CMYKRGB) profilů pro až 12barevné tiskárny. Čtenáři časopisu Wide-Format Imaging byli v průběhu prosince a ledna požádáni v anketě o výběr produktu, který způsobil největší rozruch v průmyslové výrobě reklamy a měl v konečném součtu největší dopad na toto odvětví během posledního roku. Hodnotily se produkty od velkoformátových tiskáren, inkoustů a médií přes laminátory, skenery až po RIP software. Výsledkem třetího ročníku této ankety je seznam doporučených vítězných produktů, které čtenářům přinesly nejvíce obchodů.

Tři novinky z Belgie

Společnost Mactac představila hned tři novinky mezi samolepicími materiály. První z nich je JT 5499 R, 75 micronů silná, čirá PET tisková fólie s čirým akrylickým, odstranitelným lepidlem a polyesterovým podkladem. Je vhodná zejména na výlohy, displeje, backlity a světelné tabule. Jejimi výhodami jsou vysoká transparentnost, vynikající tisk, je snadno odstranitelná ze skla bez zanechání stop po lepidle a hodí se k použití jak pro vnitřní, tak i venkovní aplikace.

Druhá novinka míří do segmentu podlahové grafiky. Permaflex PF 6301 je 100 micronová strukturovaná PVC fólie se solventním permanentním lepidlem. Velkou výhodou je venkovní trvanlivost tři měsíce a certifikát SGS pro aplikaci na podlahy.

Posledním novým materiálem v nabídce Mactacu je LF 3398, 35micronová čirá matná litá lamináční fólie s permanentním akrylickým lepidlem a PET nosičem (podkladem), určená pro dlouhodobé „trendy“ 3D aplikace (celopolepy aut). Její trvanlivost v exteriéru je až pět let. Fólie je doporučena pro laminaci JT 5529 P, PM a MBF.

Objednejte si zdarma zasílání newsletteru SIGN LINE na pdf.sign@economia.cz

Océ Arizona 250 GT Roll Media Option

Roll Media Option je přídavný mechanismus používání flexibilních rolových materiálů na flat-bed tiskovém plotru Océ Arizona 250 GT, který dává možnost pracovat s rolemi od 90 cm do 220cm šíře, včetně vinylu, též samolepicího, banneru, síťoviny, papíru, fólie nebo textilu. Tento doplněk k Océ Arizona 250 GT po namontování zachovává půdorys stroje a nezabírá další pracovní prostor.

Roll Media Option je přídavným zařízením, které lze kdykoli k plotru dokoupit. Tisky na rolové materiály jsou velmi kvalitní díky patentované Océ technologii, která zabraňuje proužkování při tisku.

Systém válců, přes které se médium do plotru zavádí, registruje, o kolik byl materiál posunut, a na základě této informace okamžitě provádí korekci posunu tiskových hlav nad materiálem – výsledkem je precizní a čistý tisk bez proužků. Čisté tisky bez proužků a jiných defektů na kráse Océ Arizona 250 GT docílí další přídavným zařízením, které eliminuje problémy se statickou elektřinou – tzv. Static Suppression Kit.

Materiál se velmi snadno zakládá díky výklonnému víku. Operátor materiál vyrovná a přichytí na navijecí válec. Maximální hmotnost založené role je 50 kg. Nožní pedál slouží k ovládání posunu a navijení média při jeho zavádění, vyvádění a prohlížení dokončených tisků.



Shellky v novém

Čerpací stanice Shell získávají v současné době novou podobu. Prvním viditelným měněným prvkem je totem informující zákazníky o cenách paliv. Původně firma používala šedý se žlutými poli na cifru, napsanou černě. Nyní je základní barva bílá, mění se i celkový design a konstrukce. Výměna prvků probíhá v celém světě. Podle našich informací není jisté, zda se bude redesign týkat celé sítě, nebo jen vybraných stanic, pravděpodobnější je ale dru-

há varianta. Výroba reklamních prvků pro celý svět probíhá v Asii. Shell také koupil síť čerpacích stanic na Ukrajině, kde nyní probíhá rebranding, jehož dodavatelem je český výrobce světelných reklam Isa.

Digitální LED billboard

Barco vyvinulo první digitální billboard na světě, který je v mnoha ohledech šetrný vůči přírodě. Vizualizační řešení řady DB-x20, určené pro venkovní reklamu, nabízí kvalitní obraz, nízkou spotřebu energie a rychlou návratnost investic. Na samém počátku projektu se belgický výrobce zaměřil na vytvoření špičkového digitálního billboardu, který zvládne provoz v jakýchkoliv venkovních podmínkách a především nebude vykazovat žádné negativní vlivy na životní prostředí. Digitální billboard Barco nabízí i kvalitní vizuální zážitek. S hodnotou jasu 7600 nitů přináší maximální úroveň světla i za slunečního počasí a zaručuje, že si obrazovka zachová jas po celou dobu své životnosti, která činí 100 tisíc hodin. DB-x20 vyniká v této kategorii ojedinělým kontrastním poměrem 4000:1 a unikátní funkcí pro zpracování obrazu (16bitový processing od společnosti Barco poskytující 281 trilion barev), která zajišťuje širší škálu odstínů šedé a obdivuhodný vizuální detail.



Na veletrhu Drupa česky a po slovensky

Společnost HSW Signall oznamuje, že po domluvě se svými partnery zajistí návštěvníkům z České republiky a ze Slovenska možnost komunikace na stánku v jejich jazyce.

„V termínu od 29. května do 11. června 2008 mohou návštěvníci veletrhu na stáncích společností HP, Durst a Mutoh využít možnost komunikace v českém a slovenském jazyce s našimi obchodníky, kteří jsou na veletrhu po celou dobu jeho trvání přítomni.

Návštěvníci stánků firem HP, Durst a Mutoh si mohou naše obchodníky vyžádat na recepcích stánků těchto firem,“ hovoří David Hlaváč, obchodní ředitel společnosti HSW Signall.

Nehořlavě od Swistaru

Při příležitosti výstavy Fespa Digital 2008 v Ženevě uvedla papírna Aconda na trh novou řadu nehořlavých papírů Hydros s atestem nehořlavosti M1.

Průsvitné papíry Hydros DPI 135 g a 205 g jsou určeny pro hard-mild-eco solventní tiskárny, průsvitné Hydros papíry 120, 130, 190 g jsou vhodné pro UV digitální tiskárny, ofset a sítotisk, opacitní (neprůsvitné) papíry Hydros Opac 195, 250, 300 g jsou vhodné pro UV digitální tiskárny, ofset a sítotisk a konečně papír Hydros Board 390 g se hodí pro UV digitální tiskárny, ofset a sítotisk pro aplikace tisku, tvarového výseku, bigování apod.

Reklamní visačky

Společnost Clubmark uvedla na český trh nový reklamní nosič – visačku na automobily Carhangers. Nosiče jsou ideální ke komunikaci po celé ČR k širokému spektru cílové skupiny. Díky této nové formě netradiční komunikace je možné oslovit klienty v jinak nedostupných lokalitách. Samozřejmostí je možnost cílení a selekce, ať už podle lokality nebo třeba značky vozu.

Předplatitelé časopisu

SIGN

mají přístup do on-line archivu
zdarma.

Stačí se přihlásit na

<http://predplatitel.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE