

Dnes začíná Reklama, Polygraf

Dnes v 10 hodin přivítal největší veletrh reklamních služeb Reklama, Polygraf první návštěvníky na svém jubilejním 15. ročníku.

Na veletrhu se představí široká škála firem z oboru výrobců reklamy, dodavatelů materiálů a technologií. V levém křídle a v části střední haly Průmyslového paláce je možné vidět takřka všechny prestižní firmy z tohoto oboru. V letošním roce se signmaking objeví i v seminářích v rámci oficiálního doprovodného programu. Jedním z témat je zpracování materiálů po tisku a výroba a aplikace nážehlovacích materiálů.

Je možné zde také zhlédnout praktické školení laminace, které je každý den v 10.30 a 14.30 hodin ve vstupním foyer vedle levého křídla. Zajímavý bude i kompletní třídní program PrintAcademy.cz, který proběhne na stánku č. 30 ve střední hale.

Jste srdečně zváni na doprovodný program veletrhu, který obsahuje 27 diskusních témat a přednášek, v jehož rámci vystoupí kolem 50 předních českých a zahraničních odborníků.

Kompletní program a registrace se zlevněnou vstupenkou naleznete na www.reklama-fair.cz.

Duhové paprsky rozděleny

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek má za sebou zasedání poroty letošního ročníku. Většina z přihlášených prací patří podle Moniky Hrubalové, obchodní ředitelky společnosti M.I.P. Group, která soutěž pořádá pod záštitou Sdružení dodavatelů pro signmaking, k tomu nejlepšímu, co je na českém signmakingovém trhu k vidění. Podle ní je prestižní záležitostí i účast v porotě a také tomu odpovídá každoroční složení.

Porota je tradičně složena z řad osobností z českých marketingových komunikací a odborníků na oblast signmakingu. V letošním roce proběhlo zasedání poroty dne 6. března. Předsedkyní poroty byla zvolena Jitka Vysekalová. Zastoupení měli v porotě jak zadavatelé, tak reklamní agentury, Sdružení i časopis Sign.

Cílem soutěže je porovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, vyrobené a realizované na území České republiky a Slovenska v loňském roce. Stále se soutěží ve čtyřech kategoriích (A – Světelná reklama, B – reklama outdoor, C – reklama indoor, D – mobilní reklama), přičemž porota udělila první cenu v každé z kategorií, a Cenu poroty pak obdržel další dvě firmy. Generální partner soutěže Sdružení dodavatelů pro signmaking uděluje vlastní cenu, stejně jako mediální partneři soutěže časopis Sign a veletrh Reklama, Polygraf.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz

předplatne@economia.cz

tel. 800 11 00 22

economia
OBSAH ROZHODUJE

TBMedia chce být trojkou

Dostavbu zhruba 200 reklamních nosičů formátu CLV a navýšení počtu těchto provozovaných ploch na 1100 kusů hodlá letos realizovat brněnská společnost TBMedia. Cílem je rovnoměrné celorepublikové pokrytí.

„Staneme se tak trojkou na trhu co do počtu vlastněných reklamních nosičů CLV,“ poodhalil pro M&M plány ředitel společnosti Jan Klimeš.

Lídry českého trhu v počtu provozovaných citylightů jsou společnosti euroAWK a JCDecaux.

Mobilboard na Slovensko

Samostatné slovenské zastoupení se sídlem v Bratislavě spustila společnost Mobilboard (MB) dodávající reklamní kampaně na dopravních prostředcích. „Zvolili jsme model stoprocentně ovládané společnosti s ručením omezeným. Nově tak budeme moci lépe pokrýt poptávku klientů po kampaních v obou zemích,“ uvedla pro M&M managing director MB Radmila Pospíšilová. Mobilboard loni zaujal mj. realizacemi s kreativními prvky nebo koketováním s aplikací technologie bluetooth v mobilním outdooru.



Chcete si vyzkoušet tekuté laminace v praxi?

Navštivte nás na veletrhu Reklama-Polygraf ve dnech 18.-20.3. na stánku č.120.

Zde si na aplikačním workshopu budete moci sami vyzkoušet nanášení tekuté laminace. A navíc můžete ušetřit 30% z ceny celého sortimentu ClearStar.

CLEARSTAR

H.S.W.
Signal

Multiexpo distributorem Efi-Vutek

Pokud hledáte profesionální řešení solventního, UV nebo Bio tisku, společnost Multiexpo nabízí stroje sestavené podle vašich požadavků.

V nabídce tiskových strojů Vutek naleznete a nakonfigurujete si technologii přesně tak, jak bude vyhovovat vašim požadavkům, ať hledáte solventní tisk v šíři 1,5 m (tiskárna 150 FC, SC – four colours, six colours), nebo 3 metrový tisk v podobě tiskáren 3360, kde lze vybírat až ze šesti konfiguračních strojů. Stejně tak tento univerzální stroj 3360 lze koupit s možností sublimačního i solventního tisku v jednom, kdy přepnutí z módu do módu trvá pár minut. Pokud řešíte například tisk bannerů v šíři 5 metrů, můžete zvolit Vutek 5330.

Pro zákazníky, kteří se chtějí vydat cestou UV tisku, lze vybrat z možností PV 200 nebo QS2000 (6 barev + bílá) tisk roll to roll a desková média (oba stroje s šířkou 2 m) a stejně tak najdete v nabídce UV šíři 3,2 m v podobě modelu QS3200. Je určen pro ty, kdo potřebují rychlost, kvalitu a tisk pouze roll to roll. Nabízí osm barev s použitím flexibilních inkoustů a rychlostí tisku až 150 m²/hod. Tato tiskárna obdržela ocenění Product of the year 2007 Digital Printing & Imagine Assoc., SGIA2007.

Nanotechnologie pro McDonald's

Nové okenní fólie řady 3M Prestige, vyvinuté na bázi patentované nanotechnologie optického filmu, se po prvních úspěšných aplikacích v provozovnách McDonald's v náročných klimatických podmínkách Austrálie dostávají i do České republiky.

Fólie Prestige vyvinuté na bázi zcela nové, společností 3M patentované nanotechnologie optického filmu, dokáže efektivně bránit pronikání tepla a UV paprsků, nicméně přirozené světlo do místnosti propouští bez jakéhokoli dopadu na jeho kvalitu a navíc při pohledu zvenku nezrcadlí. Přirozené světlo tak může v objektu doplnit či zcela nahradit světlo umělé. Majiteli nebo správci objektu tak fólie Prestige šetří náklady na energii pro osvětlení a díky prvotřídnímu odrazení tepla i na chlazení v horkých letních měsících.

V České republice byly nové okenní fólie řady 3M Prestige, které propouští vysoký podíl viditelného světla a výrazně odráží teplo, jako první aplikovány v loňském roce v provozovnách McDonald's ve Vrbové Lhotě a v Průhonicích. Na základě těchto prvních úspěšných aplikací jsou v letošním roce v plánu i další implementace v provozovnách McDonald's po celé republice.

„Jsme rádi, že si McDonald's na základě výborných zkušeností ze svých australských provozoven vybral fólie 3M Prestige i v České republice. Naše okenní fólie nabízejí skutečně špičkovou technologii – zabráňují pronikání tepla a zároveň dokonale propouštějí světlo. Představují cenově efektivní způsob úspory energie a naši kvalifikovaní prodejci zajistí jejich rychlou a snadnou instalaci,“ říká Tomáš Pata, Sales and Marketing Supervisor ze společnosti 3M. „Zvolili jsme fólii 3M Prestige, protože splňovala všechny naše požadavky. Nejenže díky této fólii máme nižší spotřebu energie, ale můžeme našim zákazníkům poskytnout vyšší komfort a současně zachovat dostatečnou bezpečnost. To vše nás přesvědčuje o tom, že naše volba byla správná,“ říká Libor Hladík, vedoucí oddělení Developmentu společnosti McDonald's Česká republika.



Papírna ve Štětí končí

Jeden z největších světových producentů papíru Norske Skog podle Hospodářských novin uzavře svou továrnu na výrobu novinového papíru ve Štětí a propustí všech 210 zaměstnanců. O čerstvém rozhodnutí jednal management jeho české pobočky, píše deník. Papírna s roční výrobou 130 tisíc tun novinového papíru má v Česku dominantní postavení. „O doporučení náš závod uzavřít jsme se dozvěděli ve středu. Konečné slovo má ještě správní rada, která o něm bude jednat 12. března. Je ale téměř jisté, že s uzavřením továrny ve Štětí bude souhlasit,“ řekl HN minulý týden manažer Norske Skog Štětí Tomáš Bujna. Kdy přesně přestane továrna vyrábět, neví. „Jisté ale je, že to bude v nejkratším možném termínu,“ dodal. Podle oficiální zprávy z centrály Norske Skog rozhodla o zrušení továrny ve Štětí rada ředitelů 4. února. Z oficiální zprávy vyplývá, že k zastavení výroby ve Štětí by mělo dojít ve druhém čtvrtletí.

Stavebnictví
VisCom
Průmysl
DIY

Reklama
POLYGRAF
18.-20. března 2008
stánek 128/LK

nový PP sendvič s unikátním patentovaným jádrem

POUŽITÍ

- tisk -oboustranné aplikace
- laminace
- displeje, POP/POS
- výstavnictví
- boxy

FERONA THYSEN PLASTICS
www.feronathyssen.cz

Reklama? Jen za výhody

O možnosti přijímat reklamu do mobilního telefonu slyšelo 70 % lidí starších 15 let. K příjmu reklamy do mobilů je ochotných 45 %, většina však za to recipročně požaduje od operátora jisté výhody. Naopak 29 % respondentů tuto formu reklamy rozhodně odmítá a 26 % se k tomu staví spíše negativně. Vyplývá to z pravidelného dotazování e-omnibus, realizovaného agenturou Mediaresearch. Možnost příjmu televizního vysílání do mobilů vede v patnosti 55 % populace, 38 % by takovou službu využilo.

Navíječ od Océ

Společnost Océ představila příslušenství k digitálním tiskárnám, univerzální navíječ médií Océ media Winder. Océ Media Winder

Může být použit jako navíječ materiálů nebo i jako podavač tiskového materiálu do plotru. Jeho šíře je uzpůsobena pro tiskové plotry v šíři max. 152 cm (60"). Může pracovat s rolemi o největším průměru do 30 cm o maximální váze až 65 kg. Fotosenzor spouští a zastavuje navíjení/odvíjení materiálu, čímž neustále udržuje konstantní napnutí materiálu.

Směr otáčení MediaWinderu se řídí pomocí ovladačů na „control panelu“. MediaWinder pracuje s rolemi o průměru dutinky 2" a 3". Fotosenzor je připevněn pomocí magnetu. Více informací naleznete na internetové adrese <http://www.oce.cz/redir/mediawinder>.

Seminář pro zadavatele reklamy

Poradenská společnost Media Strategy pořádá 18. března seminář věnovaný problematice mediálního plánování, který je určený marke-

(Pokračování na stránce 3)

TEPEDE®
The Specialist for Large-Format Printing

Výstavní 170, 149 00 Praha 4
tel.: +420 233 370 074, fax: +420 233 378 306
e-mail: tepede@tepede.cz, internet: www.tepede.cz

Reklama
POLYGRAF
18. - 20. března 2008

TECKWIN
DIGITAL PRINTING SOLUTIONS

MUTOH
Best Partner for Visual Communication

CALDERA
WIDE FORMAT IMAGING

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Srdečně Vás zveme k návštěvě naší prezentace na stánku č. 130 v levém křídle Průmyslového paláce, kde Vás rádi seznámíme s aktualizovanou nabídkou naší společnosti, včetně novinek na českém trhu – MUTOH ValueJet 1614 a TECKWIN TeckStone S3200.

Nehořlavé papíry u Swistaru

Aconda v zastoupení výhradního distributora pro český trh, společnosti Swistar, uvádí nyní na trh nové nehořlavé papíry pro digitální tisk ofset i sítotisk pod obchodní značkou Hydros. Jedná se o čtyři varianty: Hydros 120, 130 a 190g/m² pro digitální tisk UV inkousty a pro ofset a sítotisk s malou opacitou (vhodné i místo klasického citylight papíru), Hydros Board 390g/m², který je stejný jako materiál výše, ale s extrémně vysokou gramáží, dále Hydros Opac 195, 250 a 300g/m² pro digitální tisk UV inkousty, ofset a sítotisk s velkou opacitou (vhodné na aplikace, kde je potřeba snížená průsvitnost plakátů, v některých případech lze použít místo block-out-bannerů) a v neposlední řadě i Hydros DPI 135, 205g/m², speciální varianta pro digitální tisk, je kompatibilní s hard-eco-mild solventními inkousty i UV inkousty. Všechny shora uvedené varianty papírů mají jedno společné, garantují parametry atestu nehořlavosti M1. Jedná se o vrstvené papíry pro kratší reklamní kampaně s maximální tiskovou kvalitou. Nabízejí řešení tisku plakátů pro uzavřené veřejné prostory s extrémním požadavkem na bezpečnost jako jsou letiště, nádraží, metro a podzemní dráhy, divadla, kina, supermarket, výstavy a veletrhy apod.

Outdoor v indooru pro Siemens

Revolta realizovala pro svého klienta Siemens domácí spotřebiče další atypickou podlinkovou kampaň, jejíž součástí je mimo jiné spotřebitelská soutěž pořádaná v rámci cross-promotion s prodejny AlpinePro. Cílem kampaně bylo zviditelnění a podpora prodeje sušičky s produktovým označením WT46S512BY. Revolta doporučila klientovi nejít cestou propagace spotřebiče jako takového, jeho celkové vybavenosti a kvality. Postavila kampaň na zdůraznění jedné z mnoha vyspělých funkcí sušičky, a sice programu outdoor, který vhodně ošetřuje speciální a funkční oblečení.

Cílovou skupinou pro tento program jsou milovníci outdooru, konkrétně jejich nejakčnější část, to znamená lidé, kteří když jdou ven, tak se jdou zpotit, lidé, kteří nechodí na procházky, ale na výlapy, lidé, kteří když jdou na hory, tak s lezeckým lanem. Jednoduše řečeno lidé, kteří jdou ven, aby podali výkon. A na ten se samozřejmě odpovídajícím způsobem vybavují, takže jsou zvyklí nakupovat kvalitní speciální oblečení a obuv. Aby bylo možné tuto cílovou skupinu co nejefektivněji oslovit, zprostředkovala Revolta pro svého klienta cross-promotion spolupráci s renomovaným výrobcem outdoorového oblečení, společností AlpinePro. Po celou dobu kampaně se vyznačovali outdooru v prodejnách AlpinePro setkají s atypickými POS materiály ve formě maket sušičky zavěšených na lezeckém laně. V prodejnách s elektronikou byly sušičky WT46S512BY zviditelněny speciálním stojánkem sladěným se zbytkem kampaně.



Vítěz Louskáčku: Leagas Delaney

Celkem 24 ocenění za nej kreativnější českou reklamu rozdala minulý týden Art Directors Club během 16. ročníku soutěže Louskáček. Na shortlist se dostalo 59 prací v pěti kategoriích, jež se rozdělovaly na 25 podsekcí. Porota pod vedením Petera Darovce, kreativního ředitele slovenské agentury Istropolitana, se rozhodla udělit tři zlaté, sedm stříbrných a patnáct bronzových cen. Vítězem večera se stala agentura Leagas Delaney, která získala celkem pět Louskáčků (zlaté v kategorii Rádio a dále 3x stříbro a bronz) – všechny za svou kampaň Cigarety nebo sex. Uspěly také agentury Kaspern, jež z pěti nominací na shortlistu proměnila v Louskáčky tři (zlaté v kategorii Print&Poster a 2x bronz), a Young & Rubicam (zlaté za vyfukovací manželku Fernet Stocku v kategorii TV&Cinema a dále bronz ve stejné kategorii). Po dvou oceněních získaly ještě Euro RSCG, Mark/BBDO, Publicis (respektive původní Saatchi & Saatchi) a jeden Louskáček si odnášejí Advertisures, DDB, McCann-Erickson, Sazka a TBWA/Praha. Zlatý ohníček za přínos české reklamě získal fotograf Goran Tačevski. Cena pro klienta roku a Grand Prix za mimořádný počín v reklamě nebyly uděleny. Úplný seznam vítězů je k nalezení na webových stránkách ADC.

Předplatitelé mají přístup do on-line archivu časopisu zdarma.
Stačí se přihlásit na
<http://predplatitel.ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 2)

tingovým pracovníkům zadavatelů reklamy. Seminář se kromě procesů tvorby mediálního plánování bude zabývat i problematikou mediální kreativity.

Ekologové proti těžbě uhlí

Lokální outdoorovou kampaň spustily v minulém týdnu ekologické organizace na severu Čech. Se sloganem „Život začíná, těžba končí“ a vizuálem těhotné ženy chtějí apelovat na krajské politiky, aby nepovolili další rozšiřování uhelných dolů. Billboardy s kampaní, která potrvá až do počátku dubna, jsou rozmístěny ve všech velkých městech Ústeckého kraje.

Epamedia kupuje u sousedů

Holding Epamedia pokračuje v nákupech v regionu střední a jihovýchodní Evropy. Dceřiná slovenská firma akcent media (AM) v uplynulém týdnu oznámila akvizici společnosti Megaboard Slovakia a podle svých údajů posílila svou pozici na trhu velkých formátů z 32 na 38 %. Celkově drží AM na Slovensku 34% tržní podíl.

Rebranding Coopu

Skupina Coop představila na tiskové konferenci v minulém týdnu svou novou komunikaci a marketingovou strategii, jejíž součástí bude mimo jiné rebranding prodejen a plánovaná celostátní reklamní kampaň. Několikrát během prezentace představitelé Coopu zmínili svou snahu vymezit se proti konkurenci – zahraničním obchodním řetězcům – mimo jiné preferencí českých a moravských výrobků.

Josef Holub z managementu společnosti k tomu v tiskové zprávě uvádí: „Lidé již nechtějí nakupovat nejlevnější potraviny z dovozu, protože si uvědomují, že mohou škodit sobě, domácí ekonomice i životnímu prostředí.“



MULTI/expo
spol. s r.o.
dceřiná společnost **OSPAP**

Reklama
POLYGRAF

Výstaviště Praha Holešovice ve dnech 18. března - 20. března 2008
stánek č. 134 v levém křídle PRŮMYSLOVÉHO PALÁCE - SIGNMAKING
www.multiexpo.eu, info@multiexpo.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.