

Sazka Arena se přebarví na modro

Telefonní operátor Telefonica O₂ se po téměř ročním vyjednávání domluvil s provozovatelem Sazka Arény společností Bestsport. K podpisu pětiletého kontraktu s opčním právem získává Telefonica možnost používání oficiálního jména O₂ arény, změna se dotkne i webových stránek haly, stejně jako reklamních a marketingových materiálů a vstupenek. Změnu vizáže haly dostala na starosti společnost Atelier Spektrum. Neoficiální údaje o výši ročního nájemného hovoří o 30 až 50 milionech korun. Venkovní a vnitřní prostory arény budou během následujících dvou měsíců rebrandovány do podoby nového titulárního sponzora. *Více o rebrandingu v aktuálním Signu.*



HP Designjet H výhradně u HSW

Nové tiskárny UV tiskárny řady HP Designjet H bude na český a slovenský trh dodávat výhradně společnost HSW Signall. Obchodní politika HP v oblasti UV tiskáren staví na spolupráci s jediným vybraným partnerem, který musí splnit náročné požadavky i v oblasti logistiky a servisní záruční a pozáruční péče o zákazníka. Stejný model platí i u průmyslových XXL tiskáren HP Scitex, do které budou zařazeny i nové XXL tiskárny s UV technologií, které společnost HP získala po akvizici značky NUR.

Bitcon distributorem Graphtecu

Firma Bitcon se stala oficiálním distributorem japonské značky Graphtec a zařadí její nabídku postupně do svého portfolia. Jedná se o zavedenou japonskou značku, a Bitcon doufá, že s ní zacelí mezery v nabídce a zákazníci si budou moci vybrat z více variant. Zpočátku rozšíří sortiment o řezací plotry Graphtec, kterými chce doplnit nabídku řezacích plotrů Roland. Jedná se hlavně o řadu FC7000. Ta zahrnuje profesionální řezací plotry umožňující řezání, kreslení a děrování. Nabízí širokou paletu modelů od 75 cm po 160 cm pracovní šířky. Mezi jejich předností se řadí čtyřbodová optika pro ořez, vysoká přesnost řezu, zpracování silných materiálů, vysoká rychlost řezu (1485 mm/sec) a zároveň přijatelná cena. Druhou nově zařazenou řadou je deskový plotr 4210. Ten slouží k řezání, kreslení a drážkování. Plotr dokáže prořezávat mikrokarton až do tloušťky 0,5 mm. Je to ideální stroj pro výrobu papírových obalů a pro řezání šablon. Díky automatickému registračnímu systému dokáže přesně obřezávat předtištěné motivy. Zároveň samozřejmě můžete založit kreslicí nástroje a grafiku nakreslit. Dodává se v pracovní šířce 860 x 600 mm.



Potřebujete laminovat bannery nebo canvas?

Vyzkoušejte si naše nové tekuté laminace pro ruční i strojové nanášení.

K dispozici v 0,95l, 3,8l a 18,9l balení a ve spreji.

Další informace na www.hsw.cz/katalog.php?vetev=DO

CLEARSTAR

H·S·W
Signall



Objednejte si předplatné
časopisu **SIGN**

www.signmagazine.cz

předplatne@economia.cz

tel. 800 11 00 22

economia
OBSAH ROZHODUJE

Tiskárnám HP DeskJet je 20 let

Je tomu právě dvacet let, kdy společnost Hewlett-Packard představila první inkoustovou tiskárnu s označením HP DeskJet.

Hlavními cíli při uvedení tiskárny na trh bylo poskytnout uživatelům řadu jednoduchých tiskáren, nahrazujících jehličkové tiskárny, v ceně do tisíce dolarů, prodat alespoň milión kusů tiskáren a dosáhnout pozitivních ohlasů na trhu.

A jak je u HP zvykem, předsevzetí jsou od toho, aby byla překonána. Dodnes bylo na celém světě prodáno více než 200 miliónů kusů tiskáren, nahrazujících jehličkové tiskárny, v ceně do tisíce dolarů, prodat alespoň milión kusů tiskáren a dosáhnout pozitivních ohlasů na trhu.

Fenomenální úspěch řady tiskáren HP DeskJet dal impuls ke zrodu produktových řad HP Photosmart a HP OfficeJet, které rozšířily portfolio inkoustových tiskáren HP a vytvořily nové skupiny zákazníků a kategorie uživatelů.

Tiskárny HP DeskJet se rozvíjejí dále a hrají významnou roli v sortimentu tiskových a zobrazovacích zařízení na trhu. V současné době je podíl HP v této kategorii na celosvětovém trhu vyšší než 40 procent.

Grapo na veletrhu v Poznani

V březnu ve dnech 12 – 14. března 2008 se firma Grapo zúčastní veletrhu Euro Reklama v Poznani. K účasti na výstavě dochází ve spolupráci s firmou DM Systém, která se stává novým distributorem strojů Grapo v Polsku. Jedním z důvodů pro spolupráci je skutečnost, že firma DM System je významným distributorem řezacích stolů a nástrojů od firmy Esko. Od spolupráce si obě firmy představují nabídnutí sofistikované řady a komplexního zařízení „print and cut“ pro zákazníky na polském trhu.

Jednou z posledních událostí je vstup firmy Grapo na maďarský trh, kam ze začátku roku 2008 byly vyvezeny dva stroje Octopus II. Novým partnerem pro distribuci strojů se v Maďarsku stala firma Mekkor, která je také významnou reklamní agenturou sídlící v Budapešti a která pracuje pro významné celosvětové společnosti jako například McDonald's.

O výrobcích firmy Grapo se budou moci dozvědět návštěvníci pražské Reklamy na stánku firmy Multiexpo, se kterou se firma Grapo rozhodla spolupracovat v oblasti distribuce strojů na českém a slovenském trhu. Vzájemnou spolupráci tak bude umožněno klientům v České a Slovenské republice získat přístup k moderní UV tiskářské technologii včetně dodávek materiálu k potištění.

ČEZ ve druhé fázi srovnávací reklamy

Skupina ČEZ pokračuje své srovnávací kampani a volně navazuje na předchozí sdělení, pouze jej více konkretizuje. Základním cílem je upozornit odběratele na to, že je možné ušetřit změnou dodavatele elektřiny a taktéž připomenout, že od 1. ledna 2006 si všichni zákazníci mohou zvolit dodavatele elektřiny podle svého výběru a že ceny za elektřinu u srovnatelných konkurentů (PRE, EON) jsou pro rok 2008 vyšší. Současně s tím je kampaň zaměřena na zlepšení image skupiny ČEZ.



Cílová skupina jsou všechny domácnosti a hlavně konkurenční distribuční region. Kampaň je vedena plošně s důrazem na rychlé vybudování povědomí o této nabídce a je plánovaná v rozsahu OOH (bb, bigboardy, superpostery, CLV), printu (deníky a týdeníky) a webu (hlavní portály). Kampaň je plánovaná od poloviny ledna do konce března. Na kampaň se podílely agentury Young&Rubicam a Medea.

Více materiálů v Production Line

Řada ekonomických tiskových médií s garantovanou kvalitou, kterou na trh uvedla společnost HSW Signall, byla nyní rozšířena o další tři materiály.

Prvním je banner Production PVC Frontlit Premium, tvořený kombinací polyesterové tkaniny a PVC coatingu s gramáží 500 g/m². Materiál lze vysokofrekvenčně i tepelně svářet a má bezpečnostní certifikaci nehořlavosti B1 a M2. K dispozici je v šířkách od 1,3 m do 5,00 metrů.

Síťovina Production PVC Mesh Premium s gramáží 350 g/m² poskytuje 25% propustnost světla. Materiál lze vysokofrekvenčně i tepelně svářet a má bezpečnostní certifikaci nehořlavosti B1. Dodává se v šířkách 3,2 a 5 metrů.

Pro použití na výlohách, prosklených plochách a dalších poloprůhledných aplikacích je určena okenní fólie Production One Way Vision Film. Toto polomatné monomerní PVC s černou reverzní stranou má perforace o průměru 1,5 mm. Síla fólie a lepidla je 160 mikronů.

Scrolls v metru se rozběhly

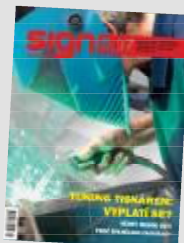
Síť 50 citylight vitrín s převýšením motivů (tzv. CLV-scrolls) spustila v prostorách pražského metra podle předchozích avíz (M&M 38/2007) společnost euroAWK. Základní doba pronájmu činí 4 týdny. Motivy jsou obměňovány v 10teřinovém intervalu. Maximálně je možná trojice motivů, po individuální dohodě jich však lze instalovat až osm. Při objednání celé sítě s nasazením tří motivů zaplatí zadavatel 300 tisíc korun.

V případě nevyužití celé sítě bude 35 nosičů nabízeno za stejných podmínek jako ostatní statické CLV v metru. „Patnáctka CLV však bude vždy v nabídce jako scroll,“ uvedla obchodní ředitelka euroAWK Lucie Vintrová.

Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat
ZDARMA na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>



Objednejte si ZDARMA zasílání
newsletteru **SIGN LINE**
na pdf.sign@economia.cz

Océ – ekonomická UV laminace

Tak jak se rozšiřuje poptávka po ochraně digitálních tisků v kombinaci s tlakem na snižování ceny i Océ-Česká republika přispívá svým dílem. Océ nově zavádí řadu ekonomické UV laminace pro ochranu digitálních tisků. Sortiment se sestává ze dvou variant s lesklým i matným povrchem.

Jedná se o monomerní 80mic silný PVC film s UV filtrem a podkladovým papírem. Materiál má vynikající schopnosti laminace různých druhů potištěných materiálů a nabízí venkovní životnost 2 roky.

Obě varianty ekonomické laminace s označením FIN 963 Cold Economy Lam, Film 80mic Gloss a FIN 964 Cold Economy Lam, Film 80mic Matt se dodávají v následujících rozměrech: 1040, 1067, 1372 a 1550mm s návinem 50 m.

Rebranding Imige Czech Republic

V návaznosti na růst a pokračující mezinárodní rozvoj společnosti Imige Czech Republic projde firma změnou názvu na Imige Czech Republic, a company of POS Media Europe.

POS Media Europe je v současnosti zastoupena v pěti evropských zemích (Česká republika, Slovensko, Maďarsko, Polsko a Velká Británie) a ve spojení s plánem další expanze se v těchto dnech zakládá společnost POS Media Ukraine, v jednání je i expanze do dalších 2 zemí.

Rebranding společnosti zdůrazní hlavní zaměření a pole působení v oblasti reklamy v místě prodeje ve spolupráci s hlavními maloobchodními řetězci, čerpacími stanicemi, drogeriemi a dalšími. Rebranding je doprovázen jak novým logem a vizuální identitou, tak novými webovými stránkami.

Tyto změny vstupují v platnost okamžitě, přestože společnost bude i nadále působit pod původním jménem Imige Česká republika. Všechny budoucí aktivity již budou spojeny s novým jménem společnosti.

Snowhill promuje lyžování

Provozovatel areálů na Ještědu, v Herlíkovicích, Jablonci n. Jizerou, Vysokém nad Jizerou, Jilemnicí a Kašperských horách, společnost Snowhill, se ve vrcholící lyžařské sezóně spoléhá na podporu venkovní reklamy.

„Vedle padesáti billboardů na hlavních silničních tazích ve směru na naše areály jsme nasadili také 37 kusů formátu 6x3, pět bigboardů a polepy dvou tramvajových souprav v Praze,“ uvedl pro M&M zástupce Snowhill

(Pokračování na stránce 3)

Ströer vsadí na eventy

Německá jednička ve venkovní reklamě, společnost Ströer, hodlá napříště věnovat více pozornosti kategorii eventů, zejména v železniční reklamě. V průběhu letošního roku proto v rámci firmy odstartuje divize Go Public, která bude vyvíjet příslušné reklamní modely jako např. samplingy, speciální prezentace, módní přehlídky nebo na míru šité vlaky. Zvýšený zájem zadavatelů si Ströer slibuje od nasazení kombinace klasické out-of-home reklamy s eventy.

Dencop prodává CNC frézy

Společnost Dencop Lighting připravuje novinku na veletrh Reklama, Polygraf 2008. V rámci rozšíření nabídky svých produktů představí CNC frézu kanadské značky XYZ na opracování deskových materiálů jako jsou sendviče nebo plexisklo. Vysokootáčková CNC fréza pracuje v programu 3D a je schopna například vyfrézovat nápisy, s nasazením druhé hlavy může opracovávat dvě desky současně.

Plně funkční automatický ovladač má více než 75 programovatelných funkcí. Fréza má vakuový upínací stůl a velmi snadno obrábí prvky na světelnou reklamu, plechy, kompozitní sendvičové panely, pevné deskové materiály. Gravírovací frézy dodává Dencop na objednávku. Fréza vystavená na veletrhu Reklama 2008 bude nabízena z výstavní slevou.

Digitální displeje a světelné panely od SignCompu

Společnost Signcomp Slovakia představí na letošní Reklamě novinku ve svém portfoliu. Jedná se o celou řadu nosičů od jednoduchých posterových nosičů a grafických displejů ve statickém i dynamickém provedení přes stylové podsvícené světelné panely až po digitální displeje různých formátů. Celý sortiment displejů je využitelný hlavně pro interiérovou prezentaci různých produktů a služeb nejen v obchodech, kancelářích a bankách, ale i na letištích, muzeích a výstavách.

Dynamická verze displejů použitých například ve výkladech obchodů umožňuje více upoutat pozornost kolemjdoucích, což se pozitivně projevuje na růstu prodeje prezentovaných produktů. Digitální displeje umožňují zase vytvoření efektivního informačního místa ať už samy o sobě nebo v kombinaci s klasickými informačními letáky.

Kromě toho digitální displeje nabízejí informace, kterou je možno rychle a jednoduše přizpůsobit aktuální potřebě klienta, respektive situaci na trhu. Efektivně je možné kombinovat využití digitálních displejů se stylovými světelnými panely například i v realitních kancelářích, kde aktualizaci prezentace může zabezpečovat i samotný personál kanceláře bez specializované přípravy.



Aconda pro ekosolvent

Distributor společnosti Aconda, firma Swistar informoval o novinkách z produkce tohoto výrobce. Na podzim roku 2006 Aconda rozšířila kompatibilitu svých výrobků z původních papírů pouze pro hard solventní inkousty na hardsolventní, mild solventní a některé eco-solventní inkousty. Aby ale byla beze zbytku kompatibilní kompletně i celá rodina ostatních zatím nefungujících eco-solventních inkoustů připravuje se nová produktová řada s přívlastkem „premium“. Z aktuálních novinek, které již jsou na trhu, jmenuje například papír Hydros, který je nehořlavý, a konečně tradiční materiály Azur back side (Mural Azul) a City Light, které budou již brzy také v provedení jako samolepící papír.

(Pokračování ze stránky 2)

Tomáš Brunclík. Nejmasivněji Snowhill využívá rychlostní silnici I/10 na Liberec. Tiskovou produkci zajistila společnost Matrix Media.

JCDecaux hlásí růst

Evropská jednička a globální dvojka v oblasti venkovní reklamy, francouzská společnost JCDecaux (JCD), vykázala za loňský rok růst obrátu o 8,2 % na 2,1 miliardy eur.

Nejsilnější růst zaznamenal v hospodaření JCD asijsko-pacifický region (+ 17,6 %), Velká Británie (+ 15,4 %) a severní Amerika (+ 14,5 %).

Mateřská Francie rostla jen o 1,5 %, přesto zůstává s obrátem ve výši 589 milionů eur pro JCD nejvýznamnějším trhem.

Mezi jednotlivými oblastmi byznysu se nejvíce dařilo reklamě v dopravě (+ 16,7 %, obrát ve výši 574 milionů eur). Městský mobiliář rostl o 5,5 % na 1 miliardu eur, naopak obrát z velkoplošné reklamy klesl o 7,3 % na 490 milionů eur.

Přestavba svědčí reklamě

Prohlašující rekonstrukce pražského hlavního nádraží stojí za vznikem čtveřice reklamních nosičů kvádrů. Novinky z nabídky firmy Rail-reklam s využitelnou reklamní plochou 27 m² jsou umístěny ve vstupní hale na místě bývalých odpočívadel pod hlavní informační tabulí.

Na místě s denní frekvencí 69 tisíc osob lze aplikovat buď samolepící folie s UV laminací nebo dvojici citylightů.

Postbank má televizní síť

Finanční ústav Postbank oznámil dokončení instalace sítě celkem 950 obrazovek na 850 pobočkách po celém Německu. Klienti banky budou o jejích produktech informováni prostřednictvím 6-8 minutových cyklů. V nich bude vedle Postbank místo i pro její reklamní partnery, ale i zpravodajský servis nebo předpověď počasí.

Všechny komponenty pro spuštění televizní sítě nainstalovala společnost T-Systems a bude též zodpovědná za běh televizního vysílání pro banku Postbank. Obsah vysílání je vytvářen na základě konzultací s bankou a bude pouštěn do všech poboček skrze TV studio.



MULTI/expo
spol. s r.o.
dceřiná společnost **OSPAP**

Reklama
POLYGRAF

Výstaviště Praha Holešovice ve dnech 18. března - 20. března 2008
stánek č. 134 v levém křídle PRŮMYSLOVÉHO PALÁCE - SIGNMAKING
www.multiexpo.eu, info@multiexpo.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.