

HP má pořád hlad

Pomalu se zdá, že není měsíce, aby HP nekoupilo nějakou velkou firmu z našeho oboru. Zatím posledním velkým úlovkem je NUR, který se v posledních letech potýkal s problémy. Na loňské Fespě se ale opět ukázal v plné síle, když představil několik velkých novinek.

Podle vyjádření HP má akvizice za cíl posílit pozici na poli velkých UV tiskáren a doplnit tak strategii Print 2.0, jejímž úkolem je přimět konzervativní analogové tiskáře přejít k digitálním technologiím. Celková cena transakce je 117,5 milionu USD (přes 2 mld. Kč). *Tématu se budeme věnovat v příštím Signu.*



Outdoorová novinka v Jihočeském kraji

Podél silnic v Jihočeském kraji se objevila nová outdoorová reklamní média, která nasazuje společnost Free-time Europe pod obchodním názvem Inmove.eu. Inmove v sobě kombinují výhody mobilních a stacionárních reklamních ploch – jedná se o nosič formátu eurobillboard (5,1 x 2,4 m), umístěný nikoliv na pevné konstrukci, ale na přívěsném vozíku odpovídající velikosti. Kdykoliv je tak možné plochu přesunout na atraktivnější místo. Nosiče se nacházejí zejména kolem frekventované silnice I/3, což je hlavní tah z Prahy do Rakouska. Samotná reklamní informace je natištěna na banneru a následně natažena na konstrukci. Cena za umístění je 5000 Kč za měsíc, při šestiměsíční kampani je cena snížena o 15 %, za roční kampaň ušetří zadavatel 20 %.



Vše v jednom od Avery

Signmakři, kteří mají letité zkušenosti s aplikacemi samolepicích materiálů, jistě ocení novou ucelenou řadu Avery aplikačních pomůcek pro přípravu pojednávaných povrchů a samotnou aplikaci grafiky z řezacích fólií nebo digitálních tisků.

Zejména forma a ucelenost celého řešení činí z nového produktu profesionální řešení. Veškeré pomůcky, jako jsou aplikační nožík, magnety, stěrky, bezešvé aplikační rukavice, odřezávač fólií, laserový teploměr, perfektně zapadnou do útrob speciálního opasku. Signmaker je s tímto opaskem plně soběstačný a nemusí místo aplikace hledat odložené pomůcky. Nedílnou součástí kvalitního lepení je vždy čistota a způsobilost lepeného povrchu. Proto sada obsahuje i dvě speciální tekutiny – čistič povrchů Avery Surface Cleaner a odstraňovač lepidel Avery Adhesive Remover. Obě tekutiny zaručují urychlení práce při čištění a jsou v souladu s bezpečnostními normami EU. Litrové balení tekutin napomáhá snadné aplikaci a díky rozprašovači je nanášení vysoce ekonomické. Tato kolekce aplikačních pomůcek a roztoků je nyní dostupná u Multiexpa.



www.multiexpo.eu • info@multiexpo.cz

LED systémy pro světelnou reklamu

ŠIROKÝ SORTIMENT VČETNĚ PŘÍSLUŠENSTVÍ



multiexpo
spol. s r.o.
dceřiná společnost **OSPAP**



Objednejte si předplatné časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Televizní stanice HBO má novou outdoorovou kampaň

Novou city light kampaň zaměřenou na Prahu připravila na první polovinu ledna televizní stanice HBO. Kampaň, která pokryje na 350 reklamních ploch, vznikla pod taktovkou reklamní agentury Rust2 a je tvořena třemi motivy, přičemž každý reprezentuje jeden okruh filmových pořadů dostupných na HBO. Kreativní zpracování odráží nový komunikační koncept televize, jemuž dominuje ústřední slogan „HBO. U vás doma.“

Mobilní reklama na rozjezdu

Mobilní reklama, provozovaná od září letošního roku operátorem Vodafone, začíná přitahovat pozornost. „Po odstartování pilotní služby ‚Student SMS Grátis‘ jsme získali hned několik silných značek inzerentů najednou,“ říká Emil Kováč, senior manažer mobilní reklamy.

Těmi jsou mimo jiné společnosti Microsoft, Pepsi nebo Jobs.cz. Na základě zájmu o mobilní reklamu odstartoval Vodafone i zprostředkovaný prodej přes třetí strany. Nyní budou při prodeji operátora zastupovat i mediální agentury Fresh Company, Crazy Tomato, AM:PM, MIA 2007, Solmonte Media, Micro-media a Mediatel.

Durst v Atelieru Spektrum

Jako první v České republice instaloval Atelier Spektrum nejnovější UV flatbed Durst Rho 800 Presto. Jedná se o tiskárnu, která v sobě spojuje přednosti zachování maximální produkční kapacity i při nejvyšší kvalitě tisku, řešení tisku bílou barvou, maximální šíři tisku až 250 cm, šestibarvo-vý tisk, UV vytvrzované inkousty pro přímý potisk nejširší palety materiálů o tloušťce až 70 mm nebo vysokou přesnost umožňující tisk písma od velikosti 4 body.

Tisknout lze přímo na širokou škálu deskových, ale i rolových materiálů používaných v obalovém průmyslu, pro výrobu POS a ve venkovní reklamě, často také v architektuře, designu a pro nejrůznější průmyslové aplikace.

Čermák nově s POP

Společnost Čermák Design, navrhující zejména veletržní expozice a eventy, rozšířila svoji nabídku o prezentační stojany a další formy POP/POS.

Velkou realizací byly například prezentační systémy pro společnost Philip Morris, konkrétně pro značku Petra. Jednalo se o návrh a realizace prosvětlených dekorálních vitrin Petra, plexisklových prodejních pultů pro prezentaci na letních festivalech a dekorativních prezentačních tubusů pro prezentaci cigaret a tabáku. Kvalitní technické řešení a vhodné materiály (plexi, dibond, lamino) zajistily možnost opakovaného použití.



Lvi s novým vlastníkem

Reklamní festival Cannes Lions by měli již letos provozovat noví vlastníci – britské vydavatelství Guardian a finanční společnost Apax. Podle kuloárových informací zaplatí dosavadnímu držiteli Emap Communications částku okolo jedné miliardy liber. Již začátkem března přitom bylo oznámeno, že Emap prodává svou mediální část včetně rozhlasových stanic německému vydavatelství Heinrich-Bauer. Také v tomto případě se hovořilo o kupní ceně okolo miliardy liber.

Novinka od Osramu

S dekorativním prvkem, který dokáže oživit, a který si každý zapamatuje, nyní přišla společnost Osram. Jedná se o svítící tácky LUXpod, měnící během svého užívání plynule barvu.

Táček se rozsvítí, jakmile se na něj položí sklenička, a probarví nápoj svým světlem. Nápoj tak získá až kouzelný nádech a nálada okamžiku i interiéru získá punc něčeho výjimečného. Díky modernímu designu a variabilním barvám se hodí do každého interiéru, z něhož pak budou hosté odcházet s pocitem, že byli hýčkáni originálním hostitelem.

Prvky, jako výše jmenovaný svítící táček, dokážou ozvláštnit i jinak fadní interiér. Další výhodou je, že mohou být použity třeba jen pro zvláštní příležitosti. To ocení lidé zvyklí na svůj interiér, kteří se obávají větších změn, ale přesto chtějí své hosty překvapit. Není tak třeba měnit všechny doplňky či barevné ladění, což by bylo i finančně náročné, stačí jen podtrhnout náladu něčím zajímavým.



Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>



Skyview na scéně

S novým zahraničním prezentačním nosičem Skyview v podobě balonu se zabudovanou projekční obrazovkou přichází na český trh firma Rears media.

Médium s variantami průměru od 3,5 do 5,2 metru a cenou pronájmu cca 20 tisíc korun na den, kombinující efekt televizních spotů se statickým potiskem, je možné nasadit v interiérech i exteriérech. Premiéru v České republice mělo na výstavě Emotion 2007.

Vodafone alternativně

Vánoční kampaň mobilního operátora Vodafone vyvrcholila v druhé polovině prosince nasazením netradičních médií. Ke ATL kampani se připojily i sheepshow a využití eskalátorů v metru. V případě sheepshow se jedná o čtyři vitríny rozmístěné v centru Prahy, které se na čas proměnily v působiště ovečky vlnící se kolem tyče.

Animaci připravenou speciálně pro tyto účely od Martina Dudy lze zhlédnout skrz kukátko umístěné uprostřed vitríny. V případě eskalátorů, které jsou umístěny ve vybraných stanicích, se příznivci zimních sportů mohou pokochat pohledem na ovčí radovánky na lyžích, snowboardu a na vleku. Kreativní zpracování měla na starost agentura operátora – Mark BBDO.

Digitální Fespa je za dveřmi

Čistě digitální sourozenec původně sítotiskové Fespy, veletrh Fespa Digital, už klepe na dveře. Ve dnech 1. až 3. dubna otevře své dveře ve švýcarské Ženevě. Dvě hodiny cesty letadlem z Prahy vám umožní navštívit jeden z největších letošních veletrhů, zaměřených na digitální tisk. Samotná značka Fespa zaručuje, že se bude jednat o kvalitní akci s množstvím novinek.

První ročník Fespy Digital se konal před dvěma lety v Amsterdamu. Fespa si tak drží tradici, kdy nemá pevné místo pořádání a korzuje po nejvýznamnějších městech v Evropě.

Pro návštěvníky prvního ročníku bude určitě potěšující zprávou fakt, že celková plocha veletrhu je o polovinu větší, než byla v roce 2006. Účast přislíbily velké firmy, těšte se například na HP nebo Efi.

Tepede na nové adrese

Společnost Tepede se s novým rokem přestěhovala na novou adresu. Dodavatele materiálů a technologií pro signmaking nyní najdete místo v Praze 7 ve čtvrtém pražském obvodu na adrese Výstavní 10/170. Telefonní čísla zůstávají nezměněna.