

Víte, za kolik tisknete?

Na výdaje na kancelářský tisk v mnoha firmách nahlíží podobně jako na náklady na telefon – jsou nutné, ale měly by být rozhodně nižší. Je zde však jeden podstatný rozdíl. Na konci měsíce přijde vyúčtování od operátora a můžeme si zkontrolovat, jak, kam a za kolik jsme volali. Měsíční náklady za tisk na svých tiskárnách si musíme hlídat sami ve firmách. I když je to snadné, celých 93 % malých a středních firem tyto náklady nesleduje.

Právě oblast využití tisku a náklady na tisk v malých a středních firmách byla tématem společného šetření OKI Printing Solutions a České marketingové společnosti, z něhož vyplynula řada zajímavých zjištění.

I v době internetu ve firmách každoročně tisknou více stránek. Výtisk na papíru je považován za přehlednější, je možné mít ho u sebe a případně si do něj psát poznámky, přečíst si ho i mimo pracoviště a vracet se k němu. A co ve firmách tisknou? Prakticky vše od vizitek přes katalogové listy až po plakáty.

Častěji než dříve se ve firmách tisknou i barevné marketingové materiály. Zajímavé je, že přímo ve firmách se vytváří více než 40 % tištěných propagačních materiálů.

Z výzkumu vyplynulo, že tiskové zakázky o rozsahu větším než 300 stran je pro firmy účastníci se výzkumu pohodlnější zadat externí tiskárně. Záleží přitom také na náročnosti finálního zpracování materiálu – například na ořezání nebo na ohnutí a sešití. Jako výhody tisku přímo ve firmě uvádějí především ekonomiku tisku, kdy lze vytvořit i malý počet kusů, dále možnost personalizace a především není třeba čekat – materiály mohou mít „hned teď“, není třeba čekat se na zdlouhavé dodání z offsetových tiskáren. Kvalitu tisku dnešních laserových tiskáren považují zástupci firem za srovnatelnou s tiskem na offsetu. *Více dat z průzkumu OKI a ČMS se dočtete v nadcházejícím čísle Signu.*



Valná hromada Sdružení dodavatelů zasedala v Brně

Šestého září se v Moravské chalupě v Brně setkali členové Sdružení na svojí pravidelné valné hromadě. Novinkou byl přesun do Brna, a to hlavně z důvodu prohlídky prostor pro připravovanou výstavní akci Den signmakingu Brno.

Témat k projednání bylo několik, k těm nejdůležitějším kromě již zmiňované přípravy listopadové výstavní akce, pařilo přijetí nového člena – společnosti Océ – Česká republika.

Tomáš Zelený, produktový manažer této společnosti, představil členům Sdružení strategii, směřování, aktuální vývoj a postavení Océ na českém trhu. Po diskusi s členy byla společnost Océ jednohlasně přijata. Bude se aktivně podílet na všech plánovaných akcích Sdružení dodavatelů pro signmaking. I tímto krokem dává Sdružení dodavatelů jasný signál k otevřenosti v jednání s dalšími potenciálními společnostmi na trhu. Cílem je kultivovat český signmakingový trh, tak jak si to členové vytyčili v Etickém kodexu. Kromě hlavních témat se na podnět časopisu Sign řešil postup k dražnímu zákonu, který neumožňuje aplikaci okenní reklamy na tramvajích.

Prezident Sdružení připravil analýzu interních záležitostí a řešení, které jsou pro chod Sdružení a hlavně jednotlivých členů velice přínosné. Valná hromada skončila v pozdních odpoledních hodinách příjemným posezením členů v Atriu Moravské chalupy.



Objednejte si předplatné
časopisu **SIGN**

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

HSW má Production Line

S podtitulkem Inteligentní levné materiály uvádí společnost HSW Signall na trh novou řadu materiálů, určených pro produkční velkoformátový tisk a signmaking. Portfolio s logem Production Line zahrnuje samolepicí fólie, laminace, banner, papír a deskové materiály. Skladem budou materiály dostupné od září.

Forex Smart i v 5 mm

Výrobce deskových materiálů Alcan přichází od léta s novou deskou Forex Smart v síle 5 mm. Rozšiřuje tak sortiment superlehkých PVC desek, určených pro potisk a použitelných v interiéru i exteriéru. Objednat tyto desky můžete u distributora – společnosti HSW Signall.

Profisign Plus na Sign Slovakia

Společnost Profisign Plus se opět po roce zúčastní veletrhu Sign Slovakia 2007, který se koná v Bratislavě na výstavišti Incheba ve dnech 26. až 28. září 2007. Na stánku Profisignu budou prezentovány tiskové, řezací a gravírovací stroje značky Roland a zařízení

(Pokračování na stránce 2)

MATERIÁLY PRE VÝROBU REKLAMY A TLAČ - www.multiexpo.eu • info@multiexpo.cz • Slovensko - bezplatná linka 0800 114 887



MULTI/expo
spol. s r.o.
dceřiná společnost **OSPAP**

Naša expozícia sa nachádza v stánku č. 203 v hale D

Srdečne Vás pozývame na návštevu nášho stánku na
12. špecializovanú výstavu výroby písmen a znakov pre reklamu

VÝSTAVISKO INCHEBA EXPO BRATISLAVA, SLOVENSKO
V DŇOCH 26. - 28. SEPTEMBRA 2007

AVS už pracuje

Nově založená Asociace výrobců signmakingu už zahájila svou činnost. První zajímavou akcí, kterou pořádá, je seminář Stavební zákon v reklamě, tedy téma hojně diskutované i na stránkách Signu. Přednášející je JUDr. Václava Koukalová, členka Asociace pro stavební právo. Na semináři se dozvíte, jaké jsou změny ve stavebním zákonu, který platí od letošního roku, kdy při realizaci reklamního zařízení musíte mít stavební povolení, kdy stačí ohlášení a kdy se obejdete i bez něj nebo co všechno by mělo být v průvodní zprávě a co je vada podání.

Aby bylo státní byrokracii učiněno zadost, naučíte se také, kdy musíte podávat žádost na speciálním formuláři, kdy musí být přítomen stavbyvedoucí a co všechno musí zajistit a kdy musí být přítomen koordinátor bezpečnosti práce. Akce se uskuteční 12. října 2007 v čase mezi 11. a 13. hodinou v hotelu Populus, U Staré cihelny 2182/11, 130 00 Praha 3 - Žižkov. Pokud stihnete podat přihlášku do konce září, zaplatíte za seminář 1000 Kč bez DPH (pokud jste členem AVS, tak je částka poloviční), nestihnete-li to do konce září, zvyšuje se cena na 1500 Kč bez DPH (členové AVS zaplatí opět polovinu).

Členové Sdružení ladí noty

„Setkali jsme se v Brně, abychom na místě plánované listopadové výstavní akce doladili poslední organizační záležitosti“, říká tajemník Sdružení dodavatelů pro signmaking Zdeněk Sobota.

„Věřím, že Den signmakingu Brno, nejenom bude dobrou příležitostí pro společenské setkání s firmami z regionu Moravy, ale hlavně půjde o získání výhodných výstavních slev. Je to možnost, jak před koncem roku výhodně nakoupit. Kromě jiného zde vystavující firmy představí novinky v oblasti výroby reklamy,“ dodává.

Do dnešního dne se na webových stránkách www.sign-sdruzeni.cz zaregistrovaly již desítky zájemců o získání volného vstupu.

Mobilní reklamu obohacuje Truckboard

Československá agentura Galileo Production získala v srpnu Atest 8SD Ministerstva dopravy na provoz systému Truckboard na území České republiky. Na trh tak vstupuje nový nosič reklamy na skříňových návěsech nákladních vozidel. Truckboard umožňuje užití digitálně potištěné plachty vypnuté do speciálního rámu, který je umístěn přímo na návěs vozu. Díky ploše více než 70 m² jde o jeden z největších nosičů reklamy na



současném trhu. Navíc je Truckboard neustále v pohybu – během krátkého časového úseku jej lze pozorovat v různých situacích, a velmi účinně tak oslovuje různé skupiny spotřebitelů. Snadná a časově nenáročná výměna potištěné plachty pak umožňuje flexibilně reagovat na požadavky zákazníka. Truckboard je vhodným typem reklamy pro oblasti potravinářství, oděvního průmyslu, kosmetiky, elektroniky či služeb, kde je poptávka po efektivních a časově nenáročných prostředcích reklamy největší. Výrobce systému je německá společnost Franz Miederhoff OHG.

Nová gravírka od Rolandu

V polovině září představila firma Roland DG Corporation nový gravírovací stroj EGX-350, který poskytuje kompletní řešení gravírovacích prací včetně nového softwaru Roland EngraveStudio. S EGX-350 je možné jednoduše a rychle gravírovat do širokého spektra materiálů a vytvářet tak různorodá značení do interiéru i exteriéru, osobní dárky, upomínkové a propagační předměty, ceny atd. Díky novým motorům a zvýšené maximální rychlosti hřídele až na 20 tisíc otáček za minutu je nová EGX-350 o 50 % rychlejší než předchozí model. Vyšší rychlost ale nemá vliv na kvalitu gravírování.

S novou EGX-350 je navíc možné gravírovat v nově přidaném režimu a napodobovat atraktivní vzhled ruční řezby. EGX-350 je rovněž vybavena automatickým detektorem povrchu, který přesně určuje výšku materiálu pro rovnoměrnou gravírovací plochu.

(Pokračování ze stránky 1)

pro konečnou úpravu tisku, jako jsou laminátory, řezačky desek, fólií i papírů, lisy kovových oček a další. Nebudou samozřejmě chybět ani veletržní akce.

Nové Océ Quality Center

Společnost Česká reprografická se podpisem smlouvy dne 23. 8. 2007 stala již třetím členem sítě VIP partnerů Océ v České republice – Océ Quality Centre. Česká reprografická nabízí komplexní tiskové služby ve třech lokalitách v Čechách a na Moravě, dominantně na technologiích Océ. Océ Quality Centre je mezinárodní projekt a lze ho definovat jako smluvní dlouhodobé, vzájemně výhodné partnerství Océ s vybranými komerčními poskytovateli tisku.

Canon sponzoruje fotbal

Fotbalová asociace UEFA oznámila, že se společnost Canon Europe stane oficiálním sponzorem evropského fotbalového šampionátu UEFA EURO 2008, který se bude konat v červnu 2008 v Rakousku a ve Švýcarsku.

Uzavřením této sponzorské dohody pokračuje dlouholeté spojení společnosti Canon s fotbalem, trvající již téměř 30 let, během nichž po několik sezon vystupovala jako oficiální partner Ligy mistrů UEFA (1995-2000 a 2004-2006), zajišťovala podporu na evropském fotbalovém šampionátu UEFA (1980-1996), turnaji UEFA EURO 2004 a na turnajích Světového poháru (1978-1998).

V současné době Canon Europe sponzoruje finální zápasy Poháru UEFA (od finále 2006/07 až po finále 2008/09), zápasy Superpoháru UEFA (od 2007 až po zápas v srpnu 2008). Canon Europe je také oficiálním sponzorem MTN Afrického poháru národů 2008 v Ghaně a ruské fotbalové Premier League.

Potištěné kreditky

Počet vydaných platebních karet přesahuje v České republice podle expertních odhadů hranici 9 milionů a nedělí nás mnoho od chvíle, kdy na každého Čecha bude připadat jedna platební karta. Jednotlivé tuzemské banky společně s karetními asociacemi začínají hledat nové cesty, jak oslovit potenciální i stávající držitele platebních karet a otvírají tak český trh novinkám ze zahraničí. Jednou z posledních vlašovek, která se rozšířila v České republice v souvislosti s designy platebních karet, je možnost jejich personalizace podle

(Pokračování na stránce 3)





EXPOREKLAMA

13. VELTRH REKLAMNÝCH SLUŽEB

26. - 28. 9. 2007

www.incheba.sk



INCHEBA
EXPO BRATISLAVA

UV tiskárna naživo

Společnost Profisign Plus zve k vyzkoušení technologie UV tisku do svého showroomu na adrese Papírenská 1, Praha 6. K dispozici bude hybridní úvčeko od renomovaného výrobce Agfa, schopné potisknout široké spektrum rolových i deskových materiálů živými barvami a ve vysoké kvalitě. Každý si zde může sám v praxi vyzkoušet UV tiskárnu Agfa Anapurna M a potisknout si i vlastní materiál vlastním motivem a v praxi tak zjistit, že tisk POP grafiky, displejů, posterů, bannerů, výstavních panelů a dalšího je s těmito stroji opravdu hračka.

„Doporučujeme všem zájemcům objednat si termín vyzkoušení na telefonním čísle 226 200 190 nebo e-mailem info@profisignplus.cz“, říká Tereza Glöcklová ze společnosti Profisign Plus.

Co přiveze Geodis do Bratislavy?

Na výstavě Sign Slovakia 2007 v Bratislavě ve dnech 26. až 28. 9. 2007 bude prezentovat nejnovější technologie Mutoh. Celá prezentace se ponese v duchu technologie i2, kterou můžete vidět v akci a porovnat s klasickou technologií tisku. Představí se univerzální tisková technologie Mutoh Rockhopper 3/Spitfire Extreme s motorizovaným navíjecím a odvíjecím systémem na média do 100 kg, který pracuje s novou generací ekosolventních inkoustů Ultra. „Letošní novinku Mutoh ValuJet 1604 budeme také prezentovat na našem stánku, jde o zařízení



robustní konstrukce, s podobnými parametry jako ValuJet 1204, ale šířka tisku je 1,6 m,“ představuje Ladislav Doncs z Geodis Slovakia. „Absolutní novinkou pak bude laminovací stroj v šířce 1,6 m Emblem Avantgarde,“ dodává. Geodis přiveze i stroje Mutohu pro low-end uživatele. Jsou připravena zařízení ValuJet 1204 v šířce tisku 1,2 m a tiskárnu Rockhopper 38. Seznámíme se i s novým ripem Wasatch. Kompletní nabídku uzavírá řezací plotr Mutoh Ultima SC-1400 s optickým systémem, vhodný pro výrobu samolepek a štítků, ale i klasický řezací plotr Emblem EC60.

Jednou nahoře, jednou v dole

Společnost AWC Morava chystá na 7. a 8. listopadu v Hornickém muzeu Lanek Ostrava dvou-denní prezentaci produktů a řešení jako komplexní celek s doprovodným programem. Každý účastník akce si bude sám zkusit jednotlivé produkty a řešení. Za každého partnera bude někdo zastoupen pro zajištění odborné prezentace. Základním heslem akce je idea (vision) – make – print: notebooky Asus s nainstalovaným balíkem Adobe a tablety Wacom s následným tiskem na malonákladu a zkalibrovaném velkoformátu, představení tolik populárních navigací a podobně. Akce je zaměřena především na grafický segment se zájmem o zasažení dalších odborných profesí včetně široké veřejnosti – nalezení produktových mezer u stávajících zákazníků a vytvoření databáze nových potenciálních zákazníků. Cílem je nabídnout ucelené profesionální řešení s mottem – spojili jsme ty nejsilnější v jeden produkt. Výstava se uskuteční ve stylové kompresorově o rozloze 750 m². Po příjezdu do areálu hornického muzea bude klient naveden ke vstupu – těžní klecí proběhne fárání do dolu, odkud se dostane přímo do haly výstavy. Po zhlédnutí výstavy bude připraveno bohaté občerstvení a bohatý doprovodný program – lanové centrum, tenis v hale, motokáry, bowling v industriálním prostředí, pro zájemce budou připraveni průvodci k celé expozici báňského záchranářství. Loňskou výstavu na zámku v Šilheřovicích navštívilo více jak 400 odborníků, šest seminářů Martina Novotného a Pavla Maňase se zúčastnilo 142 návštěvníků.

Océ CLV papír pro UV tiskárny

Společnost Océ – Česká republika uvedla na trh zcela nový produkt pro podporu rozvíjejícího se UV trhu. Tento papír je speciálně určen pro tiskové plotry používající UV Curable inkousty. Materiál vykazuje vysokou tuhost a velmi dobře rozvádí světlo bez viditelných a rušivých shluků na průhled. Océ CLV Paper 150g se dodává zatím ve dvou rozměrech 160 a 180 cm s návinem 100 m. Další připravované rozměry jsou 127 a 137 cm opět s návinem 100 m. Materiál je určený pro stacionární i motion CityLight systémy. V září 2007 pak uvedla společnost Océ – Česká republika na podporu prodeje značkových Océ spotřebních materiálů vzorníky waterbased a solventbased inkjet materiálů. Vzorníky jsou v provedení vějíř o velikosti A5. Vzorník je rozdělen do dvou částí – samostatně materiály pro plotry používající vodou ředitelné inkousty a materiály pro ředidlové nebo UV inkousty. Materiály ve vzornících jsou seřazeny do skupin a každá skupina je potištěna specifickým motivem, což velmi usnadňuje orientaci ve výběru vhodného materiálu.

FTP

■ stavebnictví
■ reklama
■ průmysl
■ DIY

CERTIFIKOVANO
ISO
 9001, 14001
 18001

Jsmo dodavatelem plastických hmot

především pro reklamu,
stavebnictví a průmysl

od 1. července
sleva až
46%

d design
composite

www.feronathyszen.cz

(Pokračování ze stránky 2)

požadavků držitele. Personalizace platebních karet se stává stále důležitějším marketingovým nástrojem jednotlivých bank. Banka dává držitelům možnost spoluvytvářet vzhled své platební karty a odlišit se tím od ostatních. Tento způsob zpestření své nabídky zvolily v letošním roce například Komerční banka či ČSOB.

V praxi je velmi časté, že držitel karty použije některou z fotografií svých blízkých, nejčastěji rodiče s dětmi či dítě/děti samotné, pejska či jiného domácího mazlíčka, zachycený nezapomenutelný zážitek z dovolené nebo se na kartě pochlubí svým hobby. Karta se tak stává nástrojem vyjádření vlastní identity v dnešní uspěchané době a komunikačně vyspělé společnosti.

„Karty se stále více stávají vyjádřením životního stylu a módním doplňkem držitele karty. Stále více klientů se chce odlišovat a požaduje jinou platební kartu než tu, kterou má každý. „Moje oblíbená fotka na kartě“ je tak dalším z důkazů zkvalitňování vztahů mezi vydavateli karet a klienty,“ řekl Ján Čarný, generální ředitel společnosti MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Ukrajinu.

Den strojů v Bitconu

Firma Bitcon připravuje pro své zákazníky den otevřených dveří zaměřený na 2D/3D technologie, tj. gravírovací a modelovací stroje a 3D laserové skenery značky Roland DG. Akce se bude konat na konci září v novém showroomu firmy Bitcon. Přesný termín konání akce bude zveřejněn v nejbližší době na stránkách www.bitcon.cz. Během plánovaných dvou dnů budou představeny jak stávající modely, tak i novinky, které přináší značka Roland DG na trh během letošního podzimu. Současně bude probíhat školení na příslušný software. Z nejzajímavějších modelů bude předvedena momentálně vlajková loď mezi modelovacími stroji – MDX-540 SA, dále např. nová Metaza MPX-80.