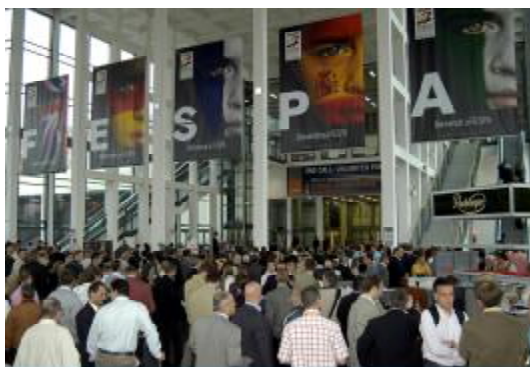


## Fespa 2007 rekordní

Minulý týden se v Berlíně konal největší evropský veletrh tiskových služeb Fespa 2007, zaměřený hlavně na sítotisk a digitální tisk. Už podle prvních odhadů pořadatelů je patrné, že ve všech důležitých ukazatelích překonal minulý ročník, který proběhl před dvěma lety v jiném německém městě, Mnichově. Letošní Fespa se totiž účastnilo přibližně 600 vystavovatelů, kteří rozložili své stánky na ploše 32 000 m<sup>2</sup>.

Fespa ukázala několik trendů, se kterými je v tiskařském oboru potřeba počítat do budoucna. Obrovský boom zažívá ekologie ve všech podobách - ekologické inkousty a řady spotřebních materiálů táhly návštěvníky. Dalším trendem je sblížení sítotisku a digitálního tisku - nejlepším příkladem byly digitální tiskárny, vyrábějící motiv na síto pro sítotiskový stroj. A platí to i naopak - výrobci digitálních tiskáren se stále snaží oslovit i konzervativní sítotiskaře, zejména rychlostí a nízkou cenou za jeden výtisk. *Podrobnou reportáž z Fespy 2007 si budete moci přečíst v nadcházejícím vydání dvouměsíčníku Sign.*



## Indoor má BikeTV

Síť 19palcových LCD monitorů s názvem BikeTV obchodně pro BikePoint.biz rozjíždí společnost CZ-Visual Impact (CZVI). Projekt umožní oslovit převážně mužskou klientelu specializovaných cykloprodejen sdělením, které přerůstá prostor samotných bikeshopů. "Půjde např. o nabídku sportovního oblečení a vybavení, rekreačních pobytů, potravinových doplňků od energetických nápojů přes přípravky napomáhající regeneraci až po kloubní preparáty," uvedl předseda představenstva CZVI Michal Augusta. CZVI působí v oblasti obrazovek s informačně reklamním obsahem v lékárnách a obchodních řetězcích. Síť v současnosti tvoří 80 obchodů, do konce roku 2007 je plánován nárůst na stovku. Cena za 10vteřinový flashový spot je 32 tisíc korun měsíčně při zásahu nad 60 tisíc vybraných osob. Zákazník v prodejně stráví v průměru 20 minut.

## Foxconn postaví obří továrnu na LCD

Tchajwanská společnost Foxconn potvrdila, že v Kutné Hoře postaví novou továrnu na výrobu LCD monitorů a počítačových komponentů. Investuje do ní 147 milionů dolarů (3 094 mil. Kč), v novém závodě zaměstná 5000 lidí. V ČR tak firma bude mít 10 000 zaměstnanců, v Pardubicích již v továrně Foxconnu pracuje 5000 lidí. Stavba továrny v Kutné Hoře je zklamáním pro město Svitavy, které bylo druhým z možných sídel nového závodu Foxconnu. Stavbu firma hodlá zahájit v srpnu a dokončit ji chce v červnu 2008. Foxconn začal v Česku podnikat v roce 2000 v areálu zkrachovalé HTT Tesla Pardubice a postupně se zařadil mezi největší průmyslové podniky v zemi. V roce 2005 dosáhly jeho tržby 51,4 miliardy korun a zisk byl 509 milionů korun. Téměř veškerá produkce firmy míří na vývoz.



Objednejte si předplatné  
časopisu SIGN

[www.signmagazine.cz](http://www.signmagazine.cz)  
[předplatne@economia.cz](mailto:předplatne@economia.cz)

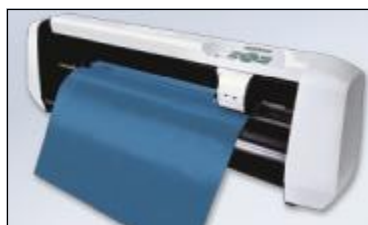
**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Inca: Pět set překonáno

Společnost Inca, dceřiná společnost koncernu Fujifilm Sericol, představila na Fespě nejrychlejší flatbed tiskárnu na světě. Nový model Onset překonává magickou hranici pěti set čtverečních metrů za hodinu. Výrobce vsadil na podobný princip, jako HP Scitex u svého bubnového Turbojetu - tedy že se nepohybují tiskové hlavy, ale médium. Na Fespě byl stroj vystaven v plném vytížení, a objektivně je třeba přiznat, že se jedná o skutečný produkční rychlík. Rychlosti se dosahuje použitím 576 tiskových hlav Spectra.

## JCD získal Brusel a Glasgow

Společnost JCDecaux Belgium zvítězila v tendru na provozovatele reklamy na bruselském letišti. Kontrakt, který vstoupí v platnost začátkem příštího roku, by měl vypršet za deset let. Statistiky letiště v Bruselu uvádějí 16 milionů pasažérů za rok. Další úspěch slavilo JCD v Glasgow. Osmdesátka lokací, kterých se kontrakt týká, zahrnuje mj. jak místa v centru města (George Square, Cathcart Road, Crown Street), tak i okružní komunikace (Clyde Expressway, Springburn Road).



**Znáte jeho přednosti a novou cenu?**

Pouze do konce června 2007 u nás můžete koupit SummaCut D60 za neuvěřitelně nízkou cenu. Rozhodujte se rychle.  
Více informací naleznete na [www.hsw.cz](http://www.hsw.cz)

**Summa**  
DIGITÁLNÍ TISKÁRNĚ

**H.S.W**  
Signal

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.

Stačí se přihlásit na <http://predplatitel.ihned.cz>

## Češi na Fespě

Česká republika se neztratila ani mezi světovými firmami na veletrhu Fespa. V oficiálním seznamu vystavovatelů byla země původu uvedena u čtyř firem – Aeroterm, Helvetica-Europe, Megaink a Servis Centrum Brno. Vzhledem k faktu, že některé české firmy jsou součástí nadnárodních koncernů, byla skutečná účast o něco vyšší.

Například na stánku Paperlinxu proběhlo představení všech firem z koncernu, tedy i českého Multiexa. Český Antalis pak vystavoval v rámci celé skupiny. Společnost Aeroterm vystavovala svoje produkty, zařízení pro sušení a vytvrzování, v tomto případě pro tiskařský průmysl. Helvetica-Europe, nově vzniklá česká pobočka ruské Helveticy, pak ukazovala kompletní portfolio produktů pro světelnou reklamu, zaujaly nás zejména tenké neonové trubice, nebo náhrada klasických neonů v podobě ohebných trubíc s LED. Megaink slavil na Fespě pět let své existence, a podařilo se nám zjistit, že výrobce doposud výhradně solventních inkoustů chystá novinku do svého výrobního portfolia zařadí dnes tak populární ekosolventy. Brněnské Servis Centrum pak vystavovalo zejména sítotiskové stroje Magra vlastní produkce.

## Zase za tři roky

Tradiční tříletý cyklus Fespy byl letos narušen, protože berlínská výstava proběhla už dva roky po Mnichově 2005. Příště už bude zase vše v pořádku a Fespa se bude konat v červnu 2010 opět v bavorské metropoli na tamním novém výstavišti. Pokud by se vám snad stýskalo, můžete si čekat zkrátit výstavou Fespa Digital, která se uskuteční příští rok v Ženevě. Minulý ročník Fespy Digital v Amsterdamu ukázal, že koncept zaměřený pouze na digitální tiskaře skutečně funguje a přináší velmi zajímavý veletrh.



## Motorka od Pattexu na billboardech

Společnost Henkel se chytá podpořit tři nová lepidla pod značkou Pattex soutěží, ve které zákazník může získat motocykl Ducati. Značku Pattex podpoří v době trvání soutěže billboardové a bigboardové plochy po celé ČR. „Pro kampaň značky Pattex jsme vybírali frekventovaná místa, jako jsou například významné silniční tahy,“ popisuje Irena Pavlíčková, Brand manager značky Pattex.

„Pro zvýšení povědomí o soutěži jsme zvolili plochy v blízkosti obchodních center, kde lze koupit soutěžní výrobky Pattex,“ dodává Irena Pavlíčková. Cílovou skupinou této komunikace jsou nejen profesionálové, jako např. montážní firmy, ale zejména běžné domácnosti a domácí kutilové.



## Toshiba představila OCB LCD displej

Toshiba představila technologii, která umožňuje jasné a zřetelné prohlížení obrazu i při přímém slunečním světle, při značně širokém úhlu pozorování a má velmi vysoké odezvy. Je označována jako OCB – Optically Compensated Birefringence, česky něco jako „opticky kompenzovaný dvojlom“. Předvedený OCB LCD má zatím úhlopříčku pouze 4,5“.

Toshiba vkládá velké naděje do své nové SED technologie na poli HDTV, která by měla mít mnohem lepší vlastnosti než LCD a plazma, jak v ostrosti barev, kontrastu, ale i ve spotřebě. Kdy ale uvidíme představený OCB LCD displej na trhu, zůstává je otázkou.

## Nike zve na fotbal

Frekventované pražské křižovatky U Bulhara, resp. podjezdu železniční trati, využila ve své aktuální outdoorové prezentaci společnost Nike Operations B.V. Hvězdy světového fotbalu Frings, Canavaro, Rooney, Essien a Malouda vyzývají v rámci globální kampaně "Put it where you want it" (Střel ho, kam chceš) kataků "branky" o rozměrech 36 x 7 metrů. Celková délka motivu činí 57 metrů. Kreativní řešení podporující projekt Nikefootball.com realizovala ve spolupráci se společností Rai-reklam agentura Lastminutemedia.

## Praha zatopí reklamě

Rozšíření zákazu pouliční reklamy v městské památkové rezervaci ohlásila v uplynulém týdnu pražská radnice. Po zákazu distribuce reklamních letáků z konce roku 2005 se od července bude embargo vztahovat na letáky šířené pod rouškou periodického reklamního tisku. V září navíc vstoupí v platnost také stopka pro "převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu" s výjimkou těch, které zakrývají objekty ve výstavbě nebo v rekonstrukci. V nových podmínkách není místo např. pro reklamu nošenou na tyčích nebo instalovanou jako konstrukce na automobilech.

## NUR tancuje Tango

Další evropská premiéra na Fespě přišla od izraelského NURu. V záplavě UV vytvrzovaných tiskáren ukázal NUR jeden velký solventní stroj – NUR Tango. Tiskárna dosahuje rychlosti až 87 m<sup>2</sup>/hod. Jedná se o tiskárnu, určenou pro středně velké firmy. Tiskne ve čtyřbarvovém nebo šestibarvovém módu, a v případě potřeby si poradí i se sublimačními inkousty, takže je možné jí použít i na potisk textilií.

## Barak od Matanu: Pětimetr z Izraele

Jeden z méně známých výrobců digitálních tiskáren, izraelský Matan, představil na Fespě univerzální hybridní UV tiskárnu Barak. Vzhledem k šířce pět metrů se Matan zařadil do první ligy výrobců těchto strojů. Stroj je hybridní, takže potiskne jak pevná, tak pružná média. Stroj používá moderní UV inkousty. Pětimetry tak v dnešní době disponují Vutek, HP Scitex, NUR, GandInnovations a právě Matan. Tiskárna od Matanu se vyznačuje rychlostí až 170 m<sup>2</sup>/hod, za hodinu se pak spotřebuje zhruba litr inkoustu, protože výrobce uvádí spotřebu 180 m<sup>2</sup>/litr inkoustu.



Print & Cut MUTOH | Akční nabídka  
na MUTOH ValueJet 1204 & MUTOH Ultima SC-1400D

Technologie i<sup>2</sup>

Platnost do konce srpna 2007

GEODIS

GEODIS BRNO, spol. s r.o.

Autorizovaný distributor a servisní partner  
MUTOH pro ČR a SR.

[www.geodis.cz](http://www.geodis.cz)



## Čtete časopis SIGN!

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=SI>



## Rozkazujte tiskárnám

Každý, kdo někdy viděl krabici pastelek, dokáže popsat karafiátově růžovou. Ale kolik lidí dokáže tutéž barvu dostat ve správné podobě na počítačovou obrazovku nebo do své prezentace? Vědci společnosti Xerox pracují na nové technologii, která přemění úpravu barev v dokumentech na úkon stejně snadný, jako je prostý slovní popis barevných odstínů.

Uživatel může napsat „udělej oblohu trochu tmavěji modrou,“ nebo dát hlasový příkaz „udělej pozadí světle růžové,“ a software vybavený novou technologií daný úkon provede. Vynález Xerox Innovation Group, stále ve fázi výzkumu, vytváří „barevný jazyk“ překladem lidského popisu barev do přesných číselných kódů, které počítače používají pro tisk barevných dokumentů. Xerox již zažádal o patentovou ochranu tohoto unikátního přístupu k práci s barvami.

„V kancelářích dnes pracují lidé, kteří přesně vědí, jak vypadají barvy, ale nedokážou pracovat s počítačovými nástroji pro úpravu barevných odstínů,“ říká Geoffrey Woolfe, odborný vedoucí Xerox Innovation Group. „A podle nás opravdu nemusíte být expert, abyste dokázal udělat nebe o několik odstínů modřejší nebo louku zelenější.“

## Nový LCD projektor Hitachi

Hitachi Digital Media Group v pátek oznámila uvedení nového LCD projektoru CP-X400 na Evropský trh, kde má však být paradoxně k dostání již od května. Novinka se zaměřuje na funkčnost a výkon, což hodlá splnit svými 3000 ANSI lumeny a novým panelem s úhlopříčkou 1,6 cm (0,63 palce). Projektor využívá vylepšený elektrostatický filtr vzduchu, jenž vydrží 400 hodin provozu a snižuje tak náklady na údržbu a přispívá ke snížení hladině hluku (29 dB). Nový je také režim pro denní světlo a dále se setkáme i s pojmenováním zdrojů obrazových signálů, přednastavenými rozlišeními, možností změny frekvence pro IR dálkové ovládání nebo funkcí vyrovnávání gamma křivky. Pro bezpečnost je zde připraven heslem chráněný detektor změny polohy projektoru, zámek na PIN a možnost užití uzamykacího systému Kensington.



## POPAI CE má novou digitální sekci

V souvislosti s rozvojem nových typů in-store médií zakládá POPAI Central Europe sekci pro digitální a multimediální komunikaci a přijímá nové členy z této oblasti. Cílem projektu je podpořit rozvoj a medializaci nové generace prostředků in-store komunikace v ČR, na Slovensku a v dalších státech, kde POPAI CE působí. Členy nové sekce se staly společnosti: AV Media, CZ - Visual Impact a Smart AD, garantem sekce byl jmenován Michal Špitálník ze společnosti AV Media. Program sekce se zaměří především na projekty průzkumu měření efektivity digitálních in-store médií, výměnu informací se zahraničními sekcemi digitální komunikace v síti POPAI a na pořádání vzdělávacích akcí nebo setkání se zadavateli a maloobchodníky. Kromě nových členů v rámci sekce získala středoevropská pobočka POPAI další nové členy, kterými se staly vydavatelství Economía a polská společnost Mía Sp z Krakova, která se specializuje na design a výrobu POP materiálů a vybavení prodejen.

## Durst žaluje Vutek

Zajímavá hra se odehrává u německých soudů. Společnost Durst zde zažalovala dalšího velkého hráče na trhu a konkurenta, za porušování patentových práv. Celá záležitost se týká tisku bílými barvami. Durstu se zdá, že systém Vuteku se až příliš podobá tomu, který má společnost v Německu patentovaný. První líčení u soudu v Darmstadtu se uskuteční 27. července tohoto roku.

## Nový katalog Plochy reklam


Nový katalog Plochy reklam uveďe na trh ke konci roku společnost Plochy reklam ve spolupráci s agenturou Plus press. Poskytuje ucelený přehled o možnostech ve velmi nepřehledném a obrovském množství reklamních ploch v ČR a SR. Distribuci zajistí vydavatel zdarma k rukám reklamních a mediálních agentur, na odborných výstavách a veletrzích, manažerům a marketérům společností zadávajících a vytvářejících reklamní kampaně. Katalog bude vycházet ke konci každého roku v tištěné verzi a na CD 1:1. Internetová verze bude průběžně doplňována. Součástí e-katalogu je také služba vyhledání reklamních ploch pro kampaň „na míru“.

## Ohebná televizní obrazovka


Dva týdny poté, co LG ukázala veřejnosti svou televizní obrazovku tenkou jako papír, představila japonská společnost Sony televizní obrazovku, která svou tloušťkou a vlastnostmi může LG směle konkurovat. Obrazovka s úhlopříčkou 2,5“ je tenká neuvěřitelných 0,3 mm a při instruktážním videu ji technik společnosti Sony ohýbá jako papír, aniž by to mělo dopad na kvalitu obrazu. O přesném počtu barev se však Sony nezmiňuje.

Tiskový mluvčí Sony Chisato Kitsukawa řekl pro agenturu AP: „V budoucnu můžeme tyto obrazovky obmotat kolem pouličního osvětlení nebo se budou moci nosit přímo na oblečení.“ Nyní se Sony zaměřuje na praktické využití těchto obrazovek a zvětšení úhlopříčky.

Možnost ohýbat displeje je dána tím, že na rozdíl od běžných displejů, kdy je matrice zapuštěna do tenkého skla, bylo v těchto případech místo něj použita tenká vrstva plastu a kovu.



signmaking, sítotisk, deskové  
a digitální materiály, velkoformátové  
tiskárny, laminátory, řezací plotry



[www.multiexpo.eu](http://www.multiexpo.eu)

**Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně.** Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economía, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, [signmagazine@economia.cz](mailto:signmagazine@economia.cz); Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, [pavlina.jonackova@economia.cz](mailto:pavlina.jonackova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economía, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economía, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradila veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.