

## Popai CE s dalším výzkumem

Asociace Popai CE připravuje ve spolupráci s výzkumnou agenturou Ipsos-Tambor další ze série výzkumů POP. Cílem rozsáhlého projektu je zjistit, jak jsou obecně vnímány POP aplikace zákaznicky hypermarketů, supermarketů, diskontních prodejen a dalších typů provozoven (kosmetické salony, čerpací stanice, autosalony, tabákové obchody, lékárny atd.).

V souladu s výzkumnými cíli se projekt zaměří na:

- obecný pohled na problematiku POP očima veřejnosti a názory spotřebitelů na vybrané POP aplikace,
- vyhodnocení vlivu testovaných POP aplikací na spontaneitu nákupního chování versus plánovitý přístup k nákupu,
- analýzu podprahového působení POP aplikací na nákupní impuls,
- vyhodnocení výstupů podle jednotlivých cílových skupin zákazníků v kontextu s nákupním místem.

V rámci průzkumu budou použity kvantitativní a kvalitativní metody sběru dat. Šetření bude provedeno formou individuálních rozhovorů tazatelů s respondenty na základě odsouhlaseného strukturovaného dotazníku a fotodokumentace, pozorováním a prostřednictvím audiovizuálních nahrávek. Detailní výsledky průzkumu budou jednou z hlavních součástí odborné publikace „Manuál POSM“, kterou Popai CE v současnosti připravuje.



## Konica Minolta a GE spolu za OLED

Společnosti Konica Minolta a General Electric Company ohlásily podpis dohody o strategické spolupráci za účelem urychlení vývoje osvětlovacích těles OLED (Organic Light Emitting Diode čili dioda vyzařující organické světlo) a jejich uvedení na trh. Cílem je uvést osvětlení typu OLED na trh do tří let.

„Osvětlovací tělesa OLED by mohla být na trhu do tří let a přinést revoluci v osvětlování,“ říkají představitelé společnosti. Diody OLED jsou tenké materiály organického původu vložené mezi dvě elektrody, jež po připojení na elektrický proud vydávají světlo. Představují další směr vývoje v oblasti osvětlovací techniky. Jejich široké designové možnosti nabídnou zcela nové způsoby osvětlování domovů i pracovišť.

Diody OLED mohou navíc potenciálně dramaticky zvýšit úspornost a ekologičnost osvětlení při zachování úrovně kvality tradičních výrobků na současném trhu. Masatoshi Matsuzaki, prezident technologického centra Konica Minolta, k tomu říká: „S takto bezprecedentně atraktivními rysy, jako jsou flexibilita, tenkost, lehkost a plochost, považujeme osvětlení typu OLED za jednu ze svých nejslibnějších nových obchodních příležitostí do budoucna. Těší nás, že můžeme s firmou GE spolupracovat na urychlení vývoje a uvedení této revoluční světelné techniky.“

## NUR v Tempu Q

Společnost NUR Macroprinters představila nový přírůstek na platformě Tempo, tiskárnu Tempo Q. Původní Tempo se prodalo na 170 míst po celém světě, je proto podle představitelů firmy čas na novou verzi.

Tempo Q se vyznačuje zejména vyšším rozlišením. UV flatbed tiskárna je nyní schopna tisknout v rozlišení až 1270 x 800 dpi a hodí se zejména na POP/POS, indoorovou reklamu, speciální aplikace a různé typy velkoplošných reklam. Stroj je schopný pracovat s pevnými médii o rozměru 3,2 x 2 m (do tloušťky 5,1 mm), pružná média mohou mít maximální šířku 221 cm.



Objednejte si předplatné  
**časopisu SIGN**

[www.signmagazine.cz](http://www.signmagazine.cz)  
[predplatne@economia.cz](mailto:predplatne@economia.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Nový laminátor od Sealu

Společnost Seal Graphics nahradila svůj základní laminátor 54 Base novým modelem s označením 64 Base. Nabízí větší šířku – 1575 mm, vyhřívání horního válce a rychlost kolem 5 m/sec. Dobrou zprávou pro začínající signmakery je důraz na maximální zjednodušení ovládání stroje.

## Mutoh: až 30 kg

Výrobce velkoplošných tiskáren, společnost Mutoh, představila navíc pro role těžké až 30 kg. Systém nazvaný Tension Winder 30 je určen pro tiskárny Rockhopper 3 Extreme a Spitfire Extreme. V nabídce doplnil stokilový systém. Novinka je tak vhodná spíše pro ty signmakery, kteří dělají menší zakázky, případně musí častěji odebírat a nestihne se jim narolovat celých 100 kg.

Produkty Mutohu u nás distribuují hned čtyři společnosti – Geodis, HSW Signall, Teppe a nově také Multiexpo.

## Nový HP Web Jetadmin 10.0

Společnost HP uvedla na trh novou verzi svého nástroje pro správu tisku Web Jetadmin. Tato nová verze nabízí funkce, jako je zvýšená bezpečnost, intuitivnější uživatelské rozhraní, rozšířené přizpůsobitelné funkce pro výkaznictví, spojení na HP Instant Support a nové funkce pro správu spotřebního materiálu pro více zařízení. HP Web Jetadmin 10.0 je na

(Pokračování na stránce 2)

## Obrazovky do kraje

Provoz rozsáhlé sítě on-line řízených informačně reklamních obrazovek po celé ČR hodlá spustit společnost Vision Media Network. „První instalace proběhnou v nejbližších měsících v Praze, o prázdninách budou následovat krajská města. Nyní se soustředíme na novou síť na nádražích, kde do konce roku vznikne okolo 150 nových reklamních ploch,“ uvedl pro M&M člen představenstva VMN Marek Vyskočil.

Nový subjekt před časem převzal od mateřské firmy Poster Media Network (PMN) projekt on-line obrazovek v trafikách Relay, Inmedio a dalších lokalitách (M&M 6/2007). „Zpočátku bude PMN obchodně zastřešovat i obchod ve Vision Media Network, postupně si i zde bude budovat samostatné obchodní oddělení,“ představil model spolupráce Vyskočil, který je zároveň jednatelem PMN.

## Nový Jeti z Kanady

Společnost GandInnovations, kterou na českém trhu zastupuje SpanDEX, uvedla na veletrhu ISA novinku v portfoliu UV flatbedů – tiskárnu Jeti 1224.

Tiskárna používá 24 tiskových hlav Spectra, pracuje se šestibarvovým inkoustovým systémem a dosahuje rychlosti až 40 m<sup>2</sup>/hod při 1200 dpi. Pracovní plocha činí přibližně 1,3 x 2,6 m (4 x 8 stop). Materiál je ke stolu přichycen vakuum a může mít tloušťku až 5 cm.



## Prazdroj představí Master zejména v POS



Plzeňský Prazdroj přichází na trh se zcela novou značkou Master. Jedná se o speciál, který bude spotřebitelům k dispozici ve dvou variantách – 13° pivo Master polotmavý a 18° pivo Master tmavý. Oba budou v České republice distribuovány výhradně v 15litrových sudech, s maloobchodním prodejem se nepočítá.

Podávat se budou ve vybraných restauracích ve sklenicích na stopce o obsahu 0,4 litru. Komunikace, kterou společně se zadavatelem připravila agentura RUST2,

bude zaměřena především na místo prodeje. Komunikační koncept se sloganem „Ta jemná chuť“ využívá tradice plzeňského pivovarnictví a jejím základem je legenda o tajemném mistrovi.

## Proběhla valná hromada Asociace 3D reklamy

V pátek 19. dubna se uskutečnila valná hromada Asociace třidimenzionální reklamy (A3DR). Členové diskutovali zejména o dalším směřování asociace. Výsledkem je vytyčení hlavních cílů pro příští období. Na příští valné hromadě, která je naplánována na polovinu letošního roku, by mělo dojít k úpravě stanov s cílem zpřístupnění asociace i dalším společnostem na poli 3D reklamy.

## Fespa je vyprodaná

Veletrh Fespa, který se uskuteční od 5. do 9. června v Berlíně, hlásí vyprodáno. Pořadatel deklaruje 600 vystavovatelů na celkové ploše 32 tisíc metrů čtverečních. Počet registrovaných návštěvníků přesahuje o 25 % počet ve stejný čas před dvěma lety, kdy se Fespa konala v Mnichově.



**Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma. Stačí se přihlásit na <http://predplatitel.ihned.cz>.**

**Objednejte si ZDARMA zaslání newsletteru**

**SIGN LINE**

na [pdf.sign@economia.cz](mailto:pdf.sign@economia.cz)

*(Pokračování ze stránky 1)*

webu založený nástroj pro vzdálenou instalaci, konfiguraci a správu řady periférií HP i jiných výrobců prostřednictvím běžného internetového prohlížeče. Jako klíčový komponent řešení HP Total Print Management pomáhá WJA 10.0 středním a velkým podnikům zvýšit výkon a snížit čas IT pracovníků vynaložený na správu tiskového prostředí.

## Kalla má rezačku

Kalla Repromedia představuje inovovanou velkoformátovou rezačku jako pomocníka každého pracoviště zpracovávajícího velkoformátové grafiky. Novinkou je zejména technologie řezu.

Protilehlá řezná kolečka pro směr vlevo i vpravo zajišťují čistý a přesný řez. Současně při řezu dochází k samočištění koleček od případného lepidla. Řezat lze celkovou šířku 160 cm a rezačka si poradí s papírovými médii, PVC fóliemi i silnými bannerovinami do gramáže 800 g/m<sup>2</sup>. Cena je 6990 Kč bez DPH.

## Den otevřených dveří u Bono Art

Společnost Bono Art pro své klienty připravila dny otevřených dveří. Zájemci budou seznámeni s novinkami v oblasti prezentačních systémů. Připravená je i přednáška na téma „Účinný zásah propagace“, která bude zaměřena na využití prezentačních systémů a jejich významu. Dalším lákadlem jsou i ukázky rozdílu v kvalitě tisku, nazvané „Jak by to vypadat nemělo“. První ze dnů se uskuteční 17. května.

## OTK Group: akvizice v Rumunsku

Polygrafická skupina OTK Group, která má tři závody v České republice, dokončila akvizici a převzala výrobní závod v rumunském městě Dej. Jeho novým majitelem se stala společnost OTK Print RO, řekl generální ředitel OTK Petr Ryska. Transakce, jejíž hodnotu odmítl komentovat, přispěje podle něj k naplnění strategie OTK Group stát se významným polygrafickým hráčem v Evropě.

Rumunský závod se zaměřuje na výrobu flexibilních obalů a je vybaven hlubotiskovou a flexotiskovou technologií. Loni vykázal tržby přes 100 milionů korun. Cílem skupiny je v horizontu pěti let tento obrat ztrojnásobit, a to zejména díky transferu výrobního know-how a investicím do technologie.

**Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně.** Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, [signmagazine@economia.cz](mailto:signmagazine@economia.cz); Pavlína Jonácková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, [pavlina.jonackova@economia.cz](mailto:pavlina.jonackova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.