

Přichází nová Arizona

Nová tiskárna Arizona byla uvedena na trh při příležitosti Océ Open House v Poingu u Mnichova. Vlajková loď nové generace tiskáren řady Arizona, tiskárna Océ Arizona 250 GT, byla předběžně předvedena už v září 2006 na výstavě Trade Show v Las Vegas, ale široké odborné veřejnosti se takto ve světové premiéře představila poprvé. Nová Océ Arizona 250 GT nabízí tisk na nepřekonatelnou škálu aplikací. Jedná se o takzvaný true-flatbed, tedy skutečně deskový tiskový stroj, schopný potisknout různé materiály (od deskových až po flexibilní rolové). Arizona 250 GT používá UV vytvrzované inkousty s technologií Océ VariaDot (proměnlivá velikost kapek inkoustu), schopna poskytnout výstupy v prakticky fotografické kvalitě.

Nová Arizona, která vychází z vlastního vývoje Océ, je založena na novém konceptu kombinujícím deskový plotr s unikátním řešením tisku na flexibilní rolové materiály z role-na-rolu. Může tisknout na deskové materiály do velikosti 1,25 x 2,5 m a až do maximální síly materiálu 48 mm. Doplnkový modul tisku z role-na-rolu



může pojmout materiál s maximální šíří do 2,2 m. Tiskárna používá čtyřbarvý inkoustový systém (CMYK) UV inkousty a technologii zpracování obrazu Océ VariaDot s téměř fotografickou kvalitou tisku a skutečnou produkční rychlostí tisku 16 m²/h.

Océ záměrně neuvádí maximální hodnotu rozlišení, nicméně podle našich pozorování se kvalita blíží tisku s 1440 dpi. Stejně tak cena zatím zůstává tajemstvím, nám se ale od zdroje přímo z Océ podařilo zjistit, že na trh přijde s cenovkou kolem 100 000 EUR (cca 3 miliony korun). *S novinkou Océ se budete moci blíže seznámit na stránkách nového Signu, který vyjde v dubnu.*

ValueJet tiskne až 1625 mm

Mutoh uvádí na trh tiskárnu ValueJet 1604, která navazuje na model ValueJet 1204. Nejde však jen o pouhé zvětšení tiskárny, ale byla provedena konstrukční vylepšení zvyšující spolehlivost při větším výkonu a tiskárna je příjemnější na obsluhu a údržbu. Technologie Mutoh i² pro tisk ve vlnách dává vysokou kvalitu a lepší sytost barev, přitom je tiskárna méně citlivá na přesné seřízení a kolísání parametrů, které u klasického nanášení inkoustu v přímých páslech významným způsobem ovlivňuje kvalitu tisku.

Tiskárna s ekosolventními inkousty dovoluje provoz v kancelářském prostředí a tisky jsou vhodné jak do interiérů tak pro venkovní aplikace. Produkční rychlost tisku ve vysoké kvalitě je 3,8 m²/h až 15 m²/h podle média a náročnosti grafiky. Tiskárna může být doplněna o motorizované navíječky a odvíječky zařízení s nosností do 100 kg. Svou cenovou dostupností je tiskárna zajímavá nejen pro začínající agentury.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Tablo do Guinnessovky

Žádní troškaři nebyli studenti čtvrtého ročníku jihlavského gymnázia. Na výrobu svého maturitního tabla si nezvolili nůžky a papír A3, jak bývá zvykem, ale jejich výrobním nástrojem se stal pětimetrový Vutek 5300. Z něj sice nevyužili celou šířku, ale i přes to jsou rozměry tabla 3 x 20 metrů úctyhodné.

Jako výchozí materiál byla použita vinylová síťovina. Tablo vyšlo asi na 45 000 korun. Maturitní tablo přijeli přeměřit i zástupci agentury Dobrý den, která u nás zastupuje Guinnessovu knihu rekordů. Měření potvrdilo, že svými rozměry patří maturitní tablo do české mutace slavné knihy.

Hexis u Profisignu

Společnost Profisign Plus zařadila do svého portfolia nabídku materiálů pro digitální tisk, francouzské společnosti Hexis, jež v tomto oboru působí již více než 15 let. Jedná se o výrazně rostoucí firmu, která investuje do výzkumu a vývoje a klade důraz na kvalitu produkce. Materiály Hexis se vyznačují nejen vysokou kvalitou použitého nosného média a lepidla, ale i velmi příznivou cenovou relací.



Chcete znát své nejlepší ceny?
Zalogujte se na www.hsw.cz

Pokud neznáte svůj login, vyžádejte si ho na <http://www.hsw.cz/login.php>

H·S·W
Signall

POPAI volil vedení

Na valné hromadě členů národní kanceláře POPAI CE, která se konala 7. března 2007 v Praze, bylo zvoleno vedení asociace. V čele asociace byli valnou hromadou potvrzeni ve funkci prezidenta Alexander Roth ze společnosti Eclipse Print a ve funkci vice-prezidenta Daniel Jesenský ze společnosti DAGO A.P.C. Ve funkci člena rady byl rovněž potvrzen Milan Fedorek z firmy Sára, který zastával funkci radního již v minulém období. Novými členy rady se stali na základě volebního výsledku Monika Hrubalová ze společnosti M.I.P. Group a Ivan Cívín z firmy STI Česko.

Rozhodčí komise POPAI CE bude v tomto roce fungovat ve složení: Daniel Býdl (Story Design), Libor Jordán (Dekor) a Jaroslav Kavka (Prost – orientační systémy).

Pro nové volební období bylo potvrzeno čestné členství v asociaci Barboře Skalníkové, Janu Šerclovi a Janu Hrkalovi.

Pivní automat ověří věk zákazníka

Pivo lze nyní v ČR koupit ve speciálních prodejních automatech. Autorizace před provedením platby za pomoci OP nebo cestovního pasu garantuje prodej pouze osobám starším 18 let. Stejný způsob ověřování dokladů používá při identifikaci osob i policie. Systém je možné použít i v jiných oblastech, kde je potřeba ověřit věk osob.

Prodejní automat vyvinula česká společnost Future Art. Mechanismus ověření věku automatem je chráněn v Česku patentem a v současné chvíli běží i mezinárodní patentové řízení. Podle dostupných informací zatím nikdo ve světě nic podobného pro komerční využití nesestavil.

„Způsob ověření věku přes čtečku strojového kódu na dokladech zaručuje 100 % právní jistotu prodeje pouze osobám starším 18 let. Pokud ověření neproběhne nebo věk neodpovídá, mince vhozené do automatu vypadávají zpět. Jedná se tak o mnohem spolehlivější ověření věku, než je vizuální kontrola personálem obchodu nebo restaurace,“ říká k automatu Karel Stibor, jednatel společnosti Future Art. Díky použití systému kontrolující věk je splněna zákonem vyžadované zaručení prodeje alkoholu v automatech pouze osobám starším 18 let. Osobní data přetčená ze strojového kódu se přitom v automatu neuchovávají.



Když se sejdou čtyři

Návštěvníci 14. mezinárodního veletrhu reklamních služeb Reklama, Polygraf 2007 jistě nepřehlédnou unikátní expozici společnosti Screenet. Její výjimečnost spočívá jednak v architektonickém řešení, do něhož vystavovatel zakomponoval nejnovější zobrazovací systémy, ale také se zde poprvé sešly čtyři společnosti, které společně představují komplexní řešení pro zadavatele reklamy – Screenet, First Advertising CZ, Barco a Nowatron Elektronik.

Partnerství společností Screenet, First Advertising CZ, Barco a Nowatron Elektronik přináší řešení ušité přímo na míru zákazníkům. Zadavatelé reklamy mají mimořádnou příležitost vidět prezentaci těchto firem a ukázky konkrétních aplikací na veletrhu Reklama 2007, na stánku 27H.

Mobilní LED stěna Barco B-10 bude v areálu výstaviště zvát návštěvníky veletrhu Reklama 2007 do expozice společnosti Screenet. Na stánku mohou obdivovat kvalitní zobrazení reklamních spotů na LED systémech Barco ILite6 a na velkoplošných plazmových obrazovkách Orion, které vynikají minimálními přechody mezi jednotlivými displeji. Expozice se stane přehlídkou nejnovějších zobrazovacích technologií.

Ross přichystal řadu novinek

Společnost Ross připravila pro letošní rok řadu novinek. První, o které se zmíníme, je nový typ novinového stánku. Silnou stránkou tohoto modelu je použití rolovacích citylightů ve standardním euroformátu s možností aplikace tří motivů nebo využití vstupních dveří jako samostatného citylightu. Přesto je stánek projektován pro minimální zabor místa. Pro obklad exteriéru může být použit dnes velmi módní Dibond. Další zajímavou novinkou je vývoj nového rotačního citylightu pro interiérové a exteriérové použití. Rozměry inzerce je možné přizpůsobit požadavkům klienta. Za zmínku rozhodně stojí i nováček v řadě POS materiálů. Stojan je určen pro navození dojmu exkluzivní komunikace. Systém využívá full color LED diody Osram s plynulou změnou barevnosti. Dovnitř stojanu se umístí inzerovaný produkt. Jde tedy o nosič, svým způsobem připomíná zmenšené inovativní vitríny známé z outdooru. Samotný stojan je vyroben ze satínovaného akrylátu.

Océ má backlity

Společnost Océ představila řešení na tisk reklamních prezentací do světelných boxů. Pro tyto aplikace nabízí speciální polyesterový backlit film pro potisk na inkjet tiskových strojích s dye inkousty s označením Océ IJM354 Backlit Back Print Film 130mic.

Tento speciální polyesterový film vyniká vysokou savostí inkoustu, nabízí dobré podání všech barev a jemnou kresbu. Materiál lze velmi dobře laminovat PVC filmy za studena a jeho síla 130 mic přesně odpovídá aplikaci do výměnných rolovacích systémů ve světelných boxech.

ProLam včetně navíjecího systému

Pro zlepšení komfortu obsluhy při provádění laminací prací nabízí Profisign Plus nyní k dodávaným laminátorům ProLam navíjecí systém zalaminovaného materiálu. Laminátory s pracovní šířkou 120, 140 nebo 160 cm jsou nyní k dodání i s tímto navíjecím systémem. Díky vylepšení umožňují laminátory pohodlnou laminaci i velkých zakázek. Vzhledem k tomu, že zalaminovaný materiál je navíjen motorovým systémem, probíhá laminace automaticky a obsluha pouze dohlíží na průběh celého procesu. Dobrou zprávou pro zákazníky, kteří si již laminátory zakoupili, je, že si navíjecí systém mohou dodatečně doobjednat.

Kalla má frézy

Na letošní výstavě Reklama Polygraf představí společnost Kalla ReproMedia další komponentu pro výrobní linku reklamy – CNC frézku německé výroby Direkt. Rozšiřuje tím možnosti výrobce reklamy o přesný ořez finálního produktu. Frézka si poradí se všemi dostupnými materiály používanými v reklamě až do tloušťky 40 mm. Pracuje s přesností setiny milimetru.

Prezentační systémy Bono Art

Základem nových prezentačních systémů Bono Art je nůžková konstrukce, která se složená vejde do přepravního kontejneru. Po roztahení vytvoří pevnou kostru, ke které se připevní grafické pásy vytištěné na speciální fólii, opatřené omyvatelnou tvrdou antireflexní vrstvou. Stavba systému trvá cca 8 minut. Veškeré tisky jsou provedeny na odolnou plastovou fólii, jemně tkanou textilií nebo fólii na posvětlení. Výrobce zaručuje, že výtisky jsou bez jakéhokoli zápachu, což je vhodné např. pro potravinářství a kosmetiku.

NOVINKA | MUTOH ValueJet 1604 s technologií i²



**Reklama
POLYGRAF**

GEODIS BRNO
Expozice č. 119 LK
www.geodis.cz

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

Autorizovaný distributor a servisní partner
MUTOH pro ČR a SR.

3D tiskárny: Zázraky na počkání

Společnost Contex na nedávném Océ Open House vystavovala tiskárny trojrozměrných předmětů. Ty se mohou uplatnit zejména v GIS, CAD nebo architektuře.

Trojrozměrné tiskárny Contex fungují na velmi jednoduchém principu. Představte si lékařský skener, který například lebku pacienta dokáže snímkovat ve vrstvách, a doktor tak přesně ví, kde je problém. A přesně z tohoto principu vycházejí i stroje dánské firmy. 3D objekt, navržený v libovolném modelovacím softwaru (např. známý 3D Studio Max), je rozdělen na tenké vrstvy.

Základním materiálem tiskárny je bílá prášková substance, která tvoří právě jednotlivé vrstvy objektu. Prášek se rozhrne po ploše tiskárny a poté se natiskne půdorys dané vrstvy objektu požadovanou barvou (zde funguje míchání barev jako u každé jiné digitální tiskárny). Inkoust prášek vytvrdí, a celý proces (nahmutí prášku a tisk další vrstvy) se opakuje. Samozřejmě je tisk velmi pomalý, protože na jeden objekt je potřeba několik stovek vrstev (průchodů). Vystavovaný stroj zvládal vytisknout předměty až do výšky 25 cm.

Dago dělalo pro velké klienty

Společnost Dago přichází s dalšími novinkami v oblasti POS materiálů. Prvním z řady stojanů je stojan na autorádia Sony. Ve panelu je zabudováno několik vyměňovatelných autorádií a reproduktorů. Vzájemně je možné kombinovat spuštění jednotlivých komponentů. Subwoofer a navigační systém s LCD monitorem komplexně dotváří design celého stojanu. Materiálově je stojan zastřešen černým lesklým plexisklem, dibondem a světelnými efekty. Výhodami jsou přenositelnost, rozebíratelnost, rebrandování a designová preciznost.

V oblasti elektroniky byl pro společnost Nokia navržen celý komplex POS materiálů. Základem je světelný kovový promostolek. Po jeho bocích jsou vystaveny roll upy s logy Nokia. Speciálně vytvořené prosvětlené vitríny ukazují portofolio produktů dané společnosti. Celý systém prezentace zastřešují interaktivní stojany s LCD monitorem a DVD přehrávačem, na nichž je možné si otestovat funkční mobilní přístroj. Poslední novinkou je tleskácí zařízení Coca-Cola ve standardním prodejním stojanu, u něhož jsou k odběru produkty firmy Coca-Cola. Do stojanu je vestavěn senzor reagující na pohyb kolem stojanu. V případě, že zákazník projde kolem stojanu, pohyb aktivuje senzor, který dále předá informaci do počítače, který spustí nahranou zvukovou stopu. V tomto případě se jedná o potlesk. Tedy každý zákazník, který projde kolem stojanu s produkty Coca-Cola, uslyší potlesk. Stojan představuje provázanost nadlinkové televizní reklamy s finálním místem prodeje.

Xeroxu ČR se daří

Xerox Czech Republic, za účasti Chief Operating Officer Xerox Developing Market Operations (DMO) Jule E. Limoliho, představil novou růstovou strategii, která má společnosti do konce roku 2008 zajistit další zdvojnásobení obrátu. Xerox tak navazuje na 30% růst v roce 2006, zdvojnásobení svého obrátu mezi lety 2003 až 2006, které z českého zastoupení společnosti udělalo nejvýkonnější pobočku ve střední a východní Evropě. Po obdržení ocenění TOP Performer Xerox DMO za první polovinu roku 2006 Xerox Czech Republic potvrdil postavení nejvýkonnější pobočky společnosti Xerox ve 142 zemích s rychlým rostoucím trhem sdružených v organizaci DMO. Získal titulu Country of the region 2006 a oznámení nové strategie Xerox Czech Republic oslavil za účasti Jule Limoliho 1. března 2007 na slavnostním večeru La Fiesta del Rio.

„Xerox v České republice staví nejen na síle značky, ale zejména na kombinaci vysoké kvality, spolehlivého servisu a vysoce konkurenčních cen,“ uvedl Petr Sichrovský, generální ředitel společnosti Xerox Czech Republic. „S takovým zázemím je zdvojnásobení obrátu a posílení našeho podílu na českém trhu odvázným, ale realistickým cílem.“ V roce 2006 se společnosti Xerox dařilo ve všech segmentech trhu. Prodej tiskových strojů a multifunkčních zařízení meziročně vzrostl o 55 %, objem dodaného papíru stoupl o 22 % a nárůst služeb dosáhl meziročně 26 %. Úspěšný byl také vstup Xeroxu na nové pole, kterým je segment kvalitních LCD monitorů pro kancelářskou práci. Za minulý rok prodal Xerox 6 100 kusů LCD a navíc ještě 2 000 kusů CRT monitorů. V rámci hodnocení zemí střední a východní Evropy si Xerox v Česku meziročně polepšil o tři příčky a v celkových tržbách získal druhé místo za výrazně větším Tureckem.

FTP

stavebnictví

reklama

průmysl

DIY

Reklama Praha

28. - 30. března 2007

Jsme dodavatelem

plastických hmot

především pro reklamu,

stavebnictví a průmysl

FERONA THYSSEN PLASTICS

CERTIFIKOVÁNO

ISO

9001, 14001

18001

www.feronathyszen.cz

POPAI CE se zúčastní Reklamy

Asociace POPAI Central Europe se zúčastní jako vystavovatel a odborný partner 14. ročníku mezinárodního veletrhu reklamních služeb, marketingu, médií a polygrafie. Přednáškový panel POPAI, který se uskuteční 29. března 2006 od 12 do 12,45 hod, se zaměří na trendy ve vývoji POP komunikace (výsledky výzkumu POPAI CE mezi tuzemskými zadavateli reklamy) a na novou generaci in-store médií.

Svezte se pračkou

Společnost Siemens uvádí na trh nový typ praček. V rámci kampaně připravila agentura Revolta několik zajímavých počínů. Kromě internetu byla použita netradiční média. Nejvýraznější je polep skleněného výtahu v Paláci Flóra s headlinem „Soustředíte se na velké úkoly, ty přízemní nechte na mně. Mr. Genius od Siemens.“ V rámci kampaně byly také umístěny pračky s POS materiály do prodejen Marks & Spencer. Vše doplňují webové stránky a série teaserově řešených bannerů.

Reklama s příchutí

Společnost Tommy food nabízí zajímavý balíček několika druhů reklamy, který doplňuje možnost roznosu reklamních letáků spolu s jídlem. Jednou z méně tradičních forem reklamy je pronájem panelů na střeše aut, rozvážejících jídla po celé Praze a přilehlém okolí.auta mají jasně oranžovou barvu a jsou velmi dobře viditelná i v hustém provozu.

signmaking, sítotisk, deskové

a digitální materiály, velkoformátové

tiskárny, laminátory, řezací plotry

I'multiexpo

www.multiexpo.eu

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražují veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

06/2007

<http://www.signmagazine.cz>

strana 3