

Celý svět na Ruzyni

Společnost Panasonic realizovala na významných světových letištích projekt World of Ideas. Na obří plazmové obrazovce si mohou nechat cestující zobrazit filmové záběry ve vysokém rozlišení HD, on-line živé videozáběry z mnoha destinací nebo aktuální stav počasí v místě, kam cestují. Specialitou není jen samotný obsah a prezentace, ale též ovládání pomocí virtuálního 3D globusu. Interaktivní multimediální instalace je k vidění na devíti nejexponovanějších letištích světa včetně Sao Paula, New Yorku, Moskvy, Sydney, Frankfurtu, Singapuru, San Franciska a Osaky. V současné době ji mohou využívat i cestující na pražském letišti v Terminálu Sever 2.

Videoklipy zobrazují život zvířat, přírodu, podmořský svět, ale představují i světové kulturní dědictví, nejdůležitější okamžiky z olympijských her nebo závodů F1. Filmy natočené ve vysokém rozlišení HD reprodukuje obří plazmový televizor Panasonic TH-65PV600. Díky připojení systému k internetu se cestující mohou podívat na živé záběry z míst, kam zrovna míří nebo odkud se vrací. Součástí prezentace je též možnost grafického zobrazení aktuálního stavu počasí, teploty a času v kterémkoli místě na světě. Nechybí ani ozvučení, které dodává filmovým záběrům na autentičnosti.

Technickou lahůdkou projektu World of Ideas je systém navigace, již zajišťuje kulatý dotykový panel, který je součástí skleněného obalu celé vitríny. V klidovém stavu je na panelu nápis „Touch“, po dotknutí se změni na barevný 3D globus, který se ovládá pohybem ruky po skle, jako by člověk točil opravdovým globusem. Po nalezení požadovaného místa na globusu stačí dotknout se ikony a na plazmovém televizoru se objeví požadovaný obsah.

Obraz ovládacího panelu vytváří LCD projektor umístěný v zadní části expozice a kontrolu jeho pohybu zajišťuje série senzorů ukrytých v hranách skleněné vitríny, která celou expozici chrání. V zadní části expozice se nachází technické zázemí. Je zde místo pro tři samostatná PC ovládající různé části expozice, dále zařízení pro mix zvuku, dva monitory a internetový router pro připojení. Veškerý obsah se řídí, kontroluje a mění na dálku z dohledového centra Panasonic Centre v Tokiu, které má na starosti neustálý dohled na fungování celého systému 24 hodin sedm dní v týdnu. Obsluha systému tak může okamžitě změnit obsah všech expozic World of Ideas po celém světě.

Nový strojový park Matrixu

Společnost Matrix Media, zaměřená na velkoformátový a maloformátový digitální tisk a sitotisk, rozšířila svoje výrobní prostory o dvě nové výrobní technologie. První je nový stroj Mimaki JV5 160S. Tato piezoelektrická solventní tiskárna s novou generací tiskových hlav, šachovnicově uspořádaných ve čtyřech řadách, dovoluje tisk ve vysokém rozlišení a při vysoké rychlosti. Umožňuje nejen realizovat zakázky exteriérového tisku v interiérové kvalitě, ale i efektivní využití potiskovaných materiálů. Je zejména vhodná pro venkovní aplikace se střední a krátkou pohledovou vzdáleností, kde se vyžaduje fotografická kvalita. Druhou novinkou v Matrix Media je exteriérový a interiérový UV tiskový flatbed Vutek PressVU UV 200. Tato tiskárna dokáže během devíti minut vytisknout citylight či potisknout jakýkoli deskový materiál – od plastu přes samolepku, slídu až po dřevo. A to vše až do tloušťky materiálu 4,5 cm. Díky výkonným UV lampám zapékajícím barvy, bez nutnosti následné laminace, je tisk z této technologie méně náchylný k poškození či poskrábání. UV stálost barev a garance zachování kvality po dobu tří let je samozřejmostí.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

LCD, které údajně převádí 2D na 3D

„Nepotřebujete žádná předem spočítaná video data, která by pak LCD obrazovka ukázala v trojrozměrném režimu,“ tvrdí zástupci společnosti DDD, kteří stojí za novým plochým displejem 3D Olevia 532H. Firma rovněž uvedla, že k výslednému 3D dojmu nepotřebuje pozorovatel žádné polarizační brýle. Pokud se však na celou věc podíváme blíže, zjistíme několik zásadních rozporů. Na LCD displeji, který převádí běžný 2D obraz (televizní vysílání, signál z počítače atd.) na trojrozměrný pomocí softwaru TriDef Vision+, je nanesena speciální vrstva Xpol Stereoscopic 3D japonské společnosti Arisawa Manufacturing. O tomto materiálu výrobce tvrdí, že se jedná o kompletně nové optické zařízení složené z mikropolarizérů, které po nanesení na LCD panel budi dojem 3D obrazu.

Vše by bylo v pořádku až do doby, kdy Arisawa dodává, že „uživatel vidí trojrozměrný obraz, a to přes polarizační brýle“. Zástupci DDD však na svých stránkách uvádějí, že nové LCD přináší 3D obraz bez použití jakýchkoli polarizačních pomůcek, jež by musel uživatel nosit.

Nejaktuálnější informace na www.hsw.cz

►►► aktuální ceny ►►► novinky ►►► bazar ►►► HSW info – archiv ►►► katalog produktů

H·S·W
Signall

Kooperativa inovuje logo

Pojišťovna Kooperativa začala od 1. ledna 2007 postupně používat inovované logo. Pod tradiční trojúhelníkový piktogram a nápis Kooperativa je nyní nově umístěn nápis „Vienna Insurance Group“ – název silné mezinárodní skupiny, již je Kooperativa součástí. Nápis jsou odděleny linkou červené barvy, která je korporátní barvou koncernu.

„Upravené logo odkazuje na naši příslušnost ke skupině Vienna Insurance Group a zdůrazňuje rostoucí význam Kooperativy jako největší firmy koncernu mimo domácí rakouský trh,“ vysvětluje v tiskové zprávě pojišťovny člen představenstva a náměstek generálního ředitele Kooperativy Martin Diviš.

Nový mediální prostor v kavárnách

Společnost Berma media představila nový reklamní nástroj s názvem indoor light stands. Jedná se o prosvětlené stojany o rozměrech 110 x 30 cm se třemi reklamními plochami a možností umístění klasického nebo 3D prostorového plakátu s lentikulární technologií. Stojany najdete ve vybraných kavárnách v celé České republice. Cílem nového mediálního prostoru je zvýšit vizibilitu značky klienta netradičním způsobem a tak zaujmout specifickou cílovou skupinu. Hlavní výhodou je využití nejen reklamního prostoru, který stojan poskytuje, ale také umístění reklamních deštníků s logem klienta, které si zákazníci mohou vzít zdarma v případě špatného počasí jako dárek. Stojany jsou vždy umístěny u vchodu do podniku, aby byly co nejlépe vidět a zvýšily zásah cílové skupiny. V současné době společnost poskytuje pronájem stojanů v 50 kavárnách a lounge podniků a plánuje jejich rozšíření.



I2 pro Mutoh Osprey

Výrobce tiskáren společnost Mutoh uvedla novou tiskovou technologii Mutoh I2 také pro řadu tiskáren Mutoh Osprey. Díky této nové technologii tisku se zvýšila kvalita tisku a reálná produkční rychlost tiskárny až na 45 m²/hod. Mutoh I2 je patentovaná technologie inteligentního prokládání „Intelligent Interweaving“, kdy je inkoust nanášen nikoliv v přímkách, ale ve vlnách.

Při použití se výrazně zmírňuje nebo úplně odstraní charakteristický nedostatek inkjetové technologie tisku, kterou je vodorovné i svislé pruhování. Distributory této technologie jsou firmy Geodis a HSW, Mutohy má ve své nabídce také Tepede. Už před 14 dny jsme informovali o dalším oznámeném nasazení této technologie ve strojích – Spitfire a Rockhopper 3 ve verzích Extreme.

Atelier Spektrum animuje

Dalším zajímavým projektem realizovaným v rámci kampaně společnosti Telefónica O2 je série 15 animovaných CLV. Stejně jako v televizním spotu je nosný nápis „zdarma“ postupně vepsán do modrého pozadí a nechává tak vyniknout klíčové sdělení celé kampaně. Původně statické médium se tak podařilo obohatit o dynamický světelný prvek.



Octopus v prvním patře

Společnost Grapo z Olomouce, výrobce velkoplošných tiskařských systémů, má své zákazníky nejen v zahraničí, ale také v České republice. Jedním z nich je i společnost Hufi Studio z Prahy, která koncem roku 2006 zakoupila od Grapa tiskařský stroj Octopus X4-360 NV.

Stroj o rozměrech 0,85 x 3,9 x 2 m a váze 700 kg bylo třeba dopravit do 1. patra budovy společnosti v Praze. Za pomoci zdvižky se podařilo tiskárnu prostrčit okenním otvorem bez větších problémů. Následovala instalace a v současné době již společnost Hufi využívá stroj k tisku na různé druhy materiálů.

Pružný outdoor na scéně

V Tokiu, Londýně, Cannes a Lublani je v současnosti testován zástupce nové generace venkovních reklamních ploch, které umožní změnu motivu prakticky v reálném čase. Technologie, kterou vyvinula izraelská společnost Magink, se ve srovnání se systémem tzv. LED-billboardů údajně jeví jako nákladově příznivější, estetičtější a méně vtravá.

Elektronická plocha absorbuje světlo, které je následně použito k tvorbě obrazu. V noci je ovšem plocha uměle osvětlována. Přesto by měl pozorovatel mít pocit, že sleduje klasický papírový nosič. „Novinka je vhodná např. pro letecké společnosti, které zde mohou formou last minute inzerovat volné letenky,“ uvedla zástupkyně Magink Ruth Poliakine. Z velkých provozovatelů zatím po produktu sáhly Clearchannel a americký Lamar.

Fólie PT 95 – snadná aplikace

Od ledna uvádí společnost Multiexpo novou aplikační fólii PT 95. Materiál je díky strukturovanému polypropylenu velmi snadno aplikovatelný na veškeré druhy a velikosti řezané i tištěné grafiky. PT 95 je tedy PP fólie tloušťky 0,15 mm bez podkladového papíru vinutá na sebe.

Přenoska je opatřena akrylátovým lepidlem středně silné lepivosti, a je tak vhodná i na vícenásobné použití. Materiál je po nanesení na grafiku rovný, nekrabátí se, což umožní použití v plánované krátkodobé výrobě. Strukturovaný povrch a jemné kanálky spolehlivě odvádějí vzduch nebo aplikační kapalinu při suché i mokré aplikaci. Materiál se dodává v široké škále používaných šířek od 5 cm do 122 cm.

Nový SummaCut D160SE

Společnost Summa NV rozšiřuje nabídku šířek řezacích plotrů oblíbené modelové řady SummaCut. Přichází s nabídkou modelu SummaCut D160SE, který má řezací šířku 157,7 cm. Tento model je vždy vybaven optickým pozičním systémem OPOS, takže je vhodným ekonomickým řešením do soustavy Print & Cut k obřezu samolepek k tiskárnám šíře 160 cm. Řezací plotr SummaCut D160SE je nyní u společnosti HSW Signall, která tyto stroje na českém trhu distribuuje, k dispozici za 224 990 Kč.

Totální pád cen LCD monitorů

Na historickém minimu jsou ceny všech 17palcových LCD. Nově tak zájemce přijdou na zhruba 4500 Kč. Ještě zajímavější jsou ale ceny velkých obrazovek – těch, které disponují 20 až 22 palci. Dvacetipalcový monitor LG s DVI vstupem není problém koupit za 8000 Kč, což je oproti loňskému roku, kdy podobné ceny nedosahovaly ani 19palcové modely, doslova strmý pád.

U těchto modelů ovšem samozřejmě nelze očekávat ohromující kvalitu – za tu si je a bude nutné ještě pár tisíc připlatit. Na druhou stranu pro reklamní účely, tedy jako rozšiřující indoorové médium, jsou díky své ceně velmi zajímavé.

Odvíječ pro Mutoh ValueJet 1204

Společnost Mutoh uvádí na trh motorizovaný navíjecí systém pro oblíbenou tiskárnu ValueJet 1204, který ulehčuje manipulaci s vytištěnými zakázkami. „Navíječ se instaluje v přední části a pracuje s dutinkami 2 a 3,“ říká Karel Prášil, produktový manažer společnosti HSW Signall, která stroje Mutoh dodává na český a slovenský trh. „Maximální hmotnost role s navinutým tiskem je 10 kg a systém je jako volitelné příslušenství k dispozici pro všechny, i instalované, tiskárny Mutoh ValueJet 1204.“

Prima na citylighttech

Příští čtvrtek uvede Prima TV poprvé pořad Krimi live, který pro ni produkuje Strix Television. Samotný živý pořad bude obsahovat osm reportáží od jedné do osmi minut s výzvami policie týkajícími se trestné činnosti. Kromě tiskových médií bude kampaň, jež se spouští tento týden, využívat plochy v pražském metru nebo citylighty v Praze, Brně a Ostravě. Agentura vsadila na lehce provokativní styl, jenž má podpořit aktivní participaci diváků.

Bebe nasazuje 3D

Dalším z řady zadavatelů, kteří zkoušejí účinnost inovativních prvků ve venkovní reklamě, je společnost Opavia s produktem Bebe Dobré ráno. Vedle 135 klasických nosičů formátu citylight v pražském metru a na zastávkách MHD v dalších městech nasadila v lednu dvojici oboustranných CLV s prostorovým modelem žlutého trika uprostřed. Realizace je k vidění na nástupišťích uzlových stanic metra Můstek B a Florenc C. Pod kreativitou je podepsána agentura Euro RSCG, kampaň naplánovali v OMD Czech, dodavatelem dvojice ploch je euroAWK.

3M pro digitální tisk

Řada fólií pro digitální tisk od 3M byla rozšířena uvedením série 3M Scotchcal IJ 25. Tato válcovaná fólie z monomerního PVC o síle 0,10 mm, určená speciálně k použití na platformách piezoelektrických inkoustových tiskáren (typicky od výrobců Hewlett Packard, Vutek, Durst, Océ Arizona, Mimaki, Mutoh, Roland a Seiko), je vhodná pro širokou řadu značek a grafiky s rovnými povrchy a krátkodobou až střednědobou životností.

Pozornost zasluhuje výborná adheze výrobku, zajišťovaná účinným akrylovým lepidlem i při silné vrstvě barvy, aniž by docházelo k oslabení schopnosti přiměřeně rychlého odstranění fólie. Tuto fólii lze používat bez laminace jak ve vnitřních prostorech, tak ve venkovním prostředí.

Lze ji snadno aplikovat a odstraňovat z většiny běžně používaných rovných povrchů, například skla, kovů, tuhých plastů a natíraných povrchů. Mezi typické oblasti použití fólie patří krátkodobá reklama a propagační grafika, například běžné štíty, značení vozového parku na skříňových vozidlech, výstavní panely, výklady obchodů a propagace výrobků. Při použití s většinou předních platforem piezoelektrického tisku, využívajících UV inkousty a inkousty na bázi rozpouštědla včetně eco-solvent a mild-solvent, propůjčuje fólie obrazu výborný jas a trvanlivost.



Provoněné metro

Filmová distribuční společnost SPI International Czech zvolila pro uvedení filmu „Parfém: příběh vraha“ do kin nestandardní kampaň v pražském metru. Realizaci kampaně v průchodu stanice metra Národní třída zajistila agentura DDPromotion. Kromě vizuálního efektu nechala agentura prostor také „provonět“.

3D Impuls v Hybernii

Rádio Impuls a Malá agentura vytvořily v divadle Hybernia netradiční indoorovou prezentaci. „Několik výklenků v interiéru jsme zakryli dřevěnou deskou s kukátkem s panoramatickou čočkou uprostřed a do výklenku jsme umístili 3D nápis Rááááadio a předměty spojené s divadlem, jako mikrofon či baletní piškoty,“ řekla marketingová ředitelka Rádia Impuls Karolína Šimová. Součástí mediálního partnerství je i projekce na LCD obrazovkách umístěných v Hybernii a promítání loga nad jevištěm před začátkem představení.

První HP Designjet 10000s v ČR

Společnost 3dot rozšířila svůj technologický park o tiskárnu HP Designjet 10000s a stala se tak její prvním uživatelem v České republice. Jde o stroj s produkční rychlostí 30 m²/h a pracovní šířkou větší než 2,6 metru. Je určená k produkci kvalitní grafiky ve středně a vysoce zatížených provozech.

Robustní konstrukce a průmyslové tiskové hlavy umožňují její vysoké zatížení. Používané low solvent inkousty mají velice dobrou mechanickou a chemickou odolnost a dovolují potisknout celou řadu ekonomických médií vysokou rychlostí.

„Tiskárna je určená jako doplňková technologie k našim průmyslovým tiskárnám HP Scitex XL 1200 pro zpracování většího množství náročné grafiky,“ vysvětluje předseda představenstva společnosti Petr Jecelín.

Kuna do Océ

Novým ředitelem Océ BG Corporate Printing System pro Českou a Slovenskou republiku se stal Viktor Kuna. Ve své pozici bude zodpovídat za řízení aktivit v oblasti prodeje Digital Document Systems.

Po působení jako Vice President ve společnosti European Software Services, LLC, v New Jersey, přichází Viktor Kuna do společnosti Océ z firmy Medisoft International, s.r.o., společnosti německých vlastníků CompuGroup Holding A.G., kde byl jednatelem a ředitelem společnosti s odpovědností za řízení této firmy působící v oblasti vývoje a prodeje informačních technologií.

Vystudoval Diplomickou akademii se zaměřením na mezinárodní ekonomické vztahy. Hovoří plynule anglicky, německy a rusky a svůj volný čas tráví sportem a turistikou.

Seal workshop ve Spandexu

Společnost Spandex pořádá pro zájemce ve spolupráci s firmou Seal workshopy, na kterých se účastníci seznámí s materiály a technologiemi Sealu. Školení povede Ralph Unger ze Sealu Německo.

Akce se koná 23. ledna v pražském sídle Spandexu, o dva dny později v bratislavském. Začátky přednášek jsou vždy v 9 hod. a ve 13.30 hod. Školení trvá přibližně tři hodiny.



signmaking, sítotisk, deskové
a digitální materiály, velkoformátové
tiskárny, laminátory, řezací plotry

I'multiexpo

www.multiexpo.eu