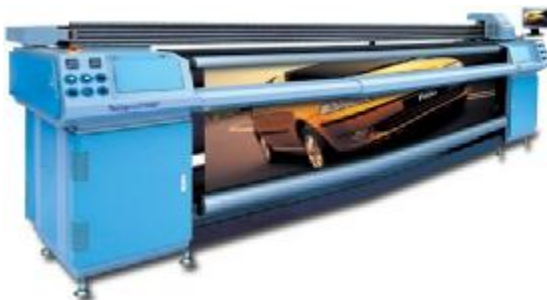


Tepede spolupracuje s Teckwinem

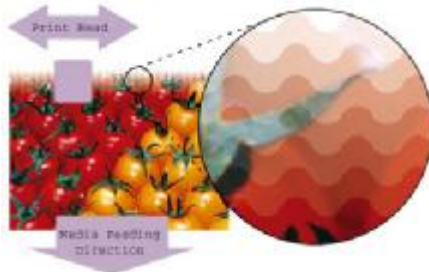
Společnosti Teckwin, výrobce digitálních velkoplošných tiskáren, a Tepede, dodavatel technologií a materiálů pro výrobu reklamy, podepsaly dohodu o distribuci produktů Teckwin na trhy, na kterých Tepede působí – Holandsko, Belgie, Německo, Česká republika, Chorvatsko, Bulharsko, Slovensko, Maďarsko a Rakousko. Tepede zahrne do své nabídky kompletní portfolio výrobků, které začíná solventní tiskárnou s šířkou 2,5 metru a končí u 3,2 UV tiskárny. Tepede navíc stroje dovzbaví vlastním softwarovým ripem Tepede ColorBooster, postaveným na softwarovém řešení Caldera, a rovněž připojí podporu škály Tepede médií.

Všechny stroje Teckwin jsou určeny pro nasazení v produkčních podmínkách. Stroje budou řízeny standardním PC, nikoliv speciálně vytvořenými základními deskami. Tiskové hlavy a další namáhané součásti, například pumpy a motory, jsou dodávány velkými světovými výrobci. Všechny tiskárny jsou vybaveny některými pokročilými funkcemi a výbavou, například speciálním žlabem pro potisk síťovin, zařízením pro tisk backlitů nebo možností zvládnout oboustranný tisk. Potěší i možnost umístění dvou rolí vedle sebe a jejich souběžného potisku během jediného průchodu tiskových hlav. Na český trh dodává tiskárny Teckwin i slovenská firma Grandformat – alespoň se u této značky zvýší konkurence.



I2 i pro další Mutohy

Belgický výrobce digitálních inkjetových tiskáren a řezacích plotrů Mutoh Europe oznámil, že zbrusu nová technologie Intelligent Interweaving (I2), která se poprvé představila na sklonku minulého roku v tiskárně ValueJet, se objeví i ve dvou stávajících modelech – Spitfiru 65/90 a Rockhopperu 3. Obě řady dostanou přívlastek Extreme a kromě přidání technologie I2 obsahují i další hardwarové a firmwarové změny. Té největší, výrazného zvýšení rychlosti, si asi všimnou všichni uživatelé. Například Rockhopper 3 Extreme zrychlí u potisku necoatovaných vinyílů z 6 m²/hod (720 x 720 dpi) díky nově přidanému tiskovému módu 540 x 720 dpi na 8,25 m²/hod. Spitfire Extreme pak zrychlí na 16,5 m²/hod oproti 13 m²/hod. I zde je ale nárůst dosažen zejména přidáním méně kvalitního tiskového módu.



HP má novou divizi

Novou specializovanou divizi v rámci skupiny IPG – Imaging and Printing Group vytvoří HP. Divize se bude jmenovat Graphic Arts a na starosti bude mít kompletní portfolio produktů pro tento segment trhu – jak říkájí v HP, vše od známky až po billboard. To znamená, že pod novou skupinou naleznete produkty, jako je řada DesignJet, tiskárny HP Scitex a produkty HP Indigo společně s HP Specialty Printing Systems (Speciální tiskové produkty HP). V Evropě povede novou divizi Santiago Morera.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Projektor na cesty od Hitachi

Každý z nás se čas od času dostane do situace, kdy je nucen prezentovat. Vítanou pomocí v takových případech bývá projektor. Co ale dělat, pokud potřebujete prezentovat mimo zázemí vlastní kanceláře, v místech, která nejsou projektorem vybavena? Většinou nezbylo nic jiného, než vzít vlastní počítač i projektor. Některé cestovní projektory však dokážou takovou situaci zjednodušit.

Jedním z takových modelů jsou i projektory s označením CP-X1 a CP-X2 od výrobce Hitachi. Uživatel zmíněných modelů dokonce při prezentaci nepotřebuje mít u sebe svůj notebook, stačí pouze mít snímky uložené na flashdisku. Zařízení disponuje širokoúhlým objektivem a obraz dokáže vytvořit už ve vzdálenosti od 1,5 m, a to s úhlopříčkou 152 cm. Práci usnadňují dva nezávislé RGB vstupy, rychlý start a vypnutí zařízení. Potěší váha pouze 1,7 kg a parametry 2000 ANSI lumenů, kontrast 500 : 1 a hluchost přijatelných 30 dB. Model CP-X1 již uveden na trh byl, model CP-X2, který bude disponovat bezdrátovým připojením, jej bude následovat v příštích týdnech roku.



signmaking, sítotisk, deskové
a digitální materiály, velkoformátové
tiskárny, laminátory, řezací plotry

I'multiexpo

www.multiexpo.eu

Nové inkousty Sericolu jsou pro Xaar

Společnost Xaar dala atest novým inkoustům z produkce Fujifilm Sericol Color+ XV pro používání v rozšířených tiskových hlavách XJ-128/40W a XJ-126/50. Krok Xaaru znamená, že výsledek při tisku za použití nových solventních inkoustů a schválených hlav bude vždy uspokojivý. Inkousty jsou zaměřeny především na perfektní reprodukci barev, o což se starají vysoce kvalitní pigmenty a speciálně namíchaná ředidla. Hlavy Xaar XJ-128 jsou používány v širokém spektru tiskáren pro velkoplošný tisk a pro kódové a značící tiskárny, zatímco XJ-126 jsou určeny zejména pro grafický průmysl, hlavně tisk bannerů nebo POP/POS nosičů.

360° Mobile Video Billboard

S mobilní reklamou se již setkala většina z vás. Ani umístění statického boardu na plochu nákladního auta již nikoho nepřekvapí. Avšak pomalu jedoucí nákladní auta v již tak ucpaných ulicích Prahy spíše obtěžují. A tak je na čase přijít s něčím novým. Americká společnost Alt Terezin LLC uvedla na trh nové reklamní médium na bázi mobilní reklamy. Patentem chráněný nápad spočívá ve využití promítacího zařízení na místo statického boardu. Zařízení nazvané 360° Mobile Video Billboard umožňuje promítat reklamní spoty, filmové upoutávky, ukázky z videoher či brandované videa. S médiem, které lze připevnit na různé typy vozidel, se prozatím můžete setkat pouze v New Yorku, v Los Angeles, v Chicagu, v Bostnu či v San Francisku.



Univerzální fólie na psací tabule

Německá společnost Aslan, výrobce zejména speciálních fólií, uvedla na trh novinku, jejíž možnosti využití jsou nesmírně široké. Od reklamní tvorby až po školní výuku, k tomu všemu je určena bílá hladká fólie WB995. Je popisovatelná jakýmkoliv jemnými fixami a napsané se maže suchou cestou – hadříkem nebo měkkou houbou – nezanechává žádné stopy. Fólie může být aplikována na jakýkoliv rovný povrch. (Tip redakce na aplikaci: Představte si například prezentaci polepu vozidel, přičemž na jedné části auta máte nalepenou novou fólii a vypisujete na ni nejdůležitější body postupu. Tak nepřijdou zkrátka ani ti, co nestihli začátek.) Fólie je k dispozici v návinech 25 a 50 metrů, šířka je vždy 1,37 metru.

Poděkujte řidičům a policistům

Na cestách autem se nemusíte s ostatními řidiči dorozumívat pouze gesty, můžete i hezky poděkovat druhému řidiči, že vás nechal předjet. Stačí svoji poznávací značku umístit do rámečku s rolovacím LED displejem. Můžete do něj uložit pět různých zpráv, každou o 120 znacích. Sdělení se přepínají pomocí dálkového ovladače. Na dalšího „Kryštofa“ si mj. připravte i nějaký hezký vzkaz pro policii. Jen pozor na reakce. Takové zařízení prozatím nemá v tuzemsku homologaci.



Jaká bude Fespa?

Letošní „velká“ Fespa se po loňském malém bratru Fespa Digital v Amsterdamu přesune blíže k České republice – uskuteční se totiž v německém hlavním městě Berlíně. I když ještě zbývá sedm měsíců do otevření bran tamního výstaviště všem tiskařům, jak sítotiskovým, tak digitálním, už je měřeno skoro 24 tisíc m² výstavní plochy. To znamená neuvěřitelných 11 výstavních hal berlínského výstaviště, z nichž plných šest je určeno digitálnímu tisku.

Milánský VisCom v číslech

Loňský poslední velký signmakingový veletrh, Visual Communication 2006 v Miláně, už má k dispozici finální čísla. Podle pořadatelů, společnosti Reed Exhibitions, se jednalo o mimořádně úspěšný ročník. Výstaviště Fiera Milano navštívilo během tří dnů 20424 návštěvníků, což je nárůst o více než 6 % oproti roku 2005. Z celkového počtu návštěvníků bylo 13 % ze zahraničí, konkrétně z 77 zemí. To podle našeho názoru ukazuje na lokální charakter výstavy. Doprovodného programu se zúčastnilo 1467 zájemců. Celkově se na veletrhu představilo 563 italských a zahraničních společností (298 přímo a 265 v zastoupení), z počtu vystavovatelů bylo 90 úplně nových. Letos se Visual Communication 2007 bude konat opět na začátku listopadu, konkrétně 8. až 10. 11.

Přenosná Bluetooth tiskárna

Potřebujete tisknout opravdu všude na cestách a mobilní tiskárny se vám nezdaří dostatečně mobilní?

Právě pro takové případy byla vyvinuta tiskárna Brother MPrint MW-260. Zařízení o váze necelých 500 g a s kompaktními rozměry 160 x 210 x 18,5 mm s vámi může téměř kamkoli. Zvládá tisk na stránky A6 rychlostí 20 stránek za minutu a s rozlišením 300 x 300 dpi. K notebooku nebo PDA jej lze připojit pomocí Bluetooth, IrDA i USB.

Inovace v outdooru: Beamvertising

Dobrých nápadů je vždycky málo. O to více potěší, pokud někdo přijde se skutečně zajímavým počinem, který si později najde širší uplatnění. To je i případ holandského výrobce žvýkaček Sportlife.

Firma Sportlife přišla na inovaci, která posunuje outdoor do nové polohy. Na budovy a stěny totiž promítala z automobilu video skateboardisty. Nová technika dostala pojmenování beamvertising. Určitou nevýhodou v tomto případě bylo, že projekce se odehrávala pouze v noci, a tedy zasáhla pouze omezený počet diváků. Na druhou stranu se společnosti i tak podařilo vygenerovat dostatečný zájem médií. Dalším zajímavým poznatkem je, že společnost neplatila nic za plochu, na kterou se promítání uskutečnilo.

V Brně vyroste obří továrna na LCD

Tchajwanská společnost BenQ postaví novou velkou továrnu na výrobu stále populárnějších monitorů a televizních obrazovek na okraji Brna. Nová továrna na LCD monitory a obrazovky vyrostle na více jak 50 tisících metrech čtverečních průmyslové zóny Černoická terasa na okraji Brna.

Z Brna půjde do světa půl milionu LCD monitorů a stejný počet obrazovek této technologie ročně. Začíná se ve třetím čtvrtletí. Česká republika tak zažívá nečekaný LCD boom. Kromě monitorů se v tuzemsku vyrábí i LCD televizory.

Své továrny v Česku postavila také čínská společnost ChangHong či Panasonic. Výhodou je i to, že LCD boom neláká jenom samotné výrobce, ale také firmy, které se zabývají opravou těchto produktů.

Tiskařský šotek zapracoval

Na konci loňského roku jsme se bohužel nedokázali ubránit tiskařskému šotku. V čísle 23/06 z 12. prosince byla otištěna zpráva s titulkem Grapo tisklo pro Martini. Společnost Grapo však svoji realizaci uskutečnilo pro Mattoni. Zúčastněným stranám se tímto omlouváme.