

Spandex vyrukoval s Jetster Solvent90

Radu univerzálních tiskáren Jetster Solvent, určených pro tisk odolných výstupů pro venkovní aplikace, doplňuje novinka: Solvent90 s šířkou 2,3 m. Tiskárna doplňuje menší, nicméně stejně výkonnou tiskárnu Solvent65, nabízí vysokou rychlost tisku velkého počtu výstupů, aniž by tím utrpěla snadnost údržby a její funkční vlastnosti. „Jetster Solvent90 dokáže tisknout na celou řadu materiálů bez povrchové úpravy nebo s povrchovou úpravou, a to až do šířky 2,3 m. Tato tiskárna je tedy určena k tisku speciálních grafických aplikací a odolných výstupů pro exteriéry, například grafiky do výkladů, vývěsek na podporu prodeje, zezadu prosvětlené reklamy a grafiky na vozidla,“ vysvětluje Jim Rich, hardware product manager ze skupiny Spandex.

„Díky své univerzálnosti je tiskárna Solvent90 vhodná také k tisku kvalitní grafiky pro interiéry, jako jsou zvětšeniny fotografií, grafiky v prodejnách a podlahové grafiky,“ dodává.



Jetster Solvent90 nabízí v reálném čase komerční tisk rychlostí 13 m²/h na vinyl bez povrchové úpravy a 20 m²/h na bannery. Tiskárna Jetster Solvent90 byla projektována pro náročný tisk velkého množství výstupů. Je tedy vybavena plně motorizovaným systémem pro odvíjení a navíjení materiálu. Tento systém dokáže zpracovat role materiálu s hmotností až 100 kg. Díky předním a zadním napínacím tyčím představuje Jetster Solvent90 optimální řešení pro vysokorychlostní tisk z jedné role materiálu na druhou bez nutnosti dozoru.

Inkousty na bázi rozpouštědel zajistí vysoce saturovaný tisk s širokým spektrem zářivých barev, propracovanými odstíny detailů kůže a možnostmi stínování. Díky tomu, že inkousty schnou velice rychle, lze tisknout vysokou rychlostí přímo na materiály bez jakékoliv povrchové úpravy. Technologie Dynamic Variable Dot optimalizuje ostrost obrazu a dobu schnutí, přitom výrazně snižuje celkovou spotřebu inkoustu. Odolnost výstupů bez laminace ve venkovním prostředí je až tři roky.

Silné spojení

Značka HP sice vstupuje na trh solventních tiskáren střední kategorie s jistým časovým odstupem od stávající konkurence, ale s nejlepšími partnery v oblasti vývoje i prodeje. Na prezentaci nových solventních tiskáren HP DesignJet 8000 a 9000 se novináři potkali i s dalšími partnery, kteří na uvedení těchto tiskáren spolupracovali. Prvním z nich je společnost Onyx Graphics, která je tvůrcem ve světě nejrozšířenějšího tiskového softwaru Onyx. Obě nové solventní tiskárny HP se dodávají s tímto ripem.

Velký podíl na zakázkách tiskáren pro menší a středně vytížené provozy, kam nové HP tiskárny směřují, tvoří tisk a následné vyřezávání samolepek a jiných menších grafik. Zde je zase místo pro dalšího partnera, kterým se stala společnost Summa. Ta loni uvedla na trh novou třídu řezacích plotrů Summa S Class s vylepšeným optickým pozičním systémem druhé generace Opos X a tvoří světovou špičku v oblasti řešení Print & Cut.

Přímý potisk textilu u Profisingu

Na letošním 13. ročníku mezinárodního veletrhu Reklama Polygraf představí společnost Profisign plus technologii přímého potisku textilií bez nutnosti následné fixace. Uživatelé této nové technologie již nebudou muset používat sublimační papíry a kalandrové lisy, ale jednoduše založí materiál, který po tisku ihned zafixuje speciální černá skříňka. Ze stroje pak už vychází hotový výrobek, se kterým se může ihned manipulovat. Profising plus nadále zůstává věrný značce Roland, a tak i tento stroj vychází z jeho modelu.



Objednejte si ukázkový výtisk
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Multiexpo buduje v Brně nové distribuční centrum

Obdobně jako v Praze, také v jihomoravské metropoli plánuje společnost Multiexpo stěhování kancelářských i skladových prostor do nového. Nutnost stěhování, které přinese především větší skladové zázemí, vyplynulo z nové distribuční koncepce Multiexpu pro český, slovenský a rakouský trh. Distribuční centrum bude zmíněné trhy zásobovat sign a inkjet materiály, jejichž spotřeba neustále prudce roste. Nový sklad o ploše 3000 m² byl vybudován rekonstrukcí nevyužitých skladových prostor v areálu Ospap. Všechny tyto úpravy mají podpořit prodej, ale především zkvalitnit zákaznický servis. Nové zvětšené skladové prostory Multiexpu umožní lépe a rychleji reagovat na požadavky trhu. Příkladem může být dostupnost cast (litých) PVC, které již dnes dokáže Multiexpo nabídnout v celé barevné škále.

Školení společnosti Sihl

V Multiexpu se už stalo tradicí pravidelně zvat zástupce svých dodavatelů. Začátkem února proběhlo v Praze produktové školení společnosti Sihl, což je jeden ze světových výrobců materiálů pro inkjet. V jeho portfoliu lze nalézt řadu materiálů jak pro plotry používající vodou ředitelné (tzv. waterbased) inkousty, ale také velmi významnou řadu materiálů pro ředitelové (tzv. solvent) inkousty. Sihl je mimo jiné i významným OEM partnerem (HP, Epson, Kodak ...). Školení se zúčastnila většina regionálních prodejců Multiexpu, včetně jejich klíčových klientů a celého obchodního týmu. Hlavním přednášejícím byl Stephan

(Pokračování na stránce 2)

Zobrazovací LED systém Barco OLite 510

Nabídka společnosti Nowatron Elektronik se rozrostla o další produkt. Je jím zobrazovací LED systém Barco OLite 510. Novinka byla speciálně vytvořena na základě požadavků trhu pro rental & staging. Trh se zobrazovacími systémy tak získal všestranný produkt, protože OLite 510 se uplatní ve venkovních instalacích, v krytých prostorách, jako standardní displej, ale i v dalších kreativních aplikacích. OLite 510 sám o sobě umožňuje nepřehledné množství využití a uspořádání. LED technologie SMD využitá u OLite 510 poskytuje široké pozorovací úhly a vynikající uniformitu i v případě krátké pozorovací vzdálenosti.

Vlastnosti: vysoký jas (5000 nitů), vysoké rozlišení (10 mm pixel pitch), vynikající hloubka a uniformita barev (15 bitů), hodnota mechanického z odolnosti IP65 – svědčí o tom, že OLite 510 představuje obrovský pokrok v oblasti zobrazovacích technologií. OLite 510 se dodává jako LED dlaždice. Ta se skládá z 64 nenápadných modulů, každý s hodnotou rozlišení 8 x 11 bodů. Moduly se připojují k běžné řídicí jednotce, která je rovněž zabudovaná v dlaždici, přes čtyři kabelové řetězy, kdy každý z nich poskytuje napájení a signál do 16 modulů. Moduly mohou být rovněž použity mimo strukturu dlaždice. Tento koncept zaujal především designéry různých show, kteří očekávají od zobrazovačů něco víc než čistou obrazovou zvětšeninu (Image Magnification – IMAG). Modularita systému OLite 510 umožňuje designérům začlenit zobrazovací technologii LED do řady návrhů, vytvářet obrazovky různých tvarů a velikostí, přelévát obraz po stěnách a vše dokonale sladit s celkovým vzhledem prostředí.



HSW Signall vyhovělo nejlépe

„Výběru partnera v oblasti prodeje jsme věnovali mimořádnou pozornost,“ vysvětluje Jiří Paleta, LFP area category manažer společnosti HP. „Musel vyhovět nejen po odborné stránce, ale mít i velmi dobré obchodní výsledky a vybudované kapacity pro prodejní i pozáruční servis a péči o zákazníka. Na území České republiky se partnerem HP při uvádění těchto produktů stala společnost HSW Signall a na Slovensku její sesterská firma HSW publicity.“

„Těší nás, že společnost HP si pro svůj nástup do další oblasti velkoplošného digitálního tisku pozvala ověřené partnery, se kterými HSW spolupracuje už dlouhou dobu,“ říká Marek Angelis, jednatel společnosti HSW Signall. „Jsme výhradním distributorem produktů společnosti Onyx Graphics a máme za sebou i dlouholetou spolupráci se společností Summa, takže nabízené řešení Print & Cut důvěrně známe stejně jako naši zákazníci. Rozhodnutí HP spolupracovat s námi jako s preferovaným partnerem je pro nás jednak poctou a jednak závazkem,“ dodává.

Banner IntelliCoat Poly-Pro

Nabídku společnosti HSW Signall obohatil zajímavý polypropylenový banner IntelliCoat Poly-Pro, který snese i mechanicky náročné interiérové aplikace. Je to materiál, který dokáže uspokojit vysoké nároky uměleckých fotografů, ale dá se použít i v roletkových prezentačních systémech.

„Banner Poly-Pro je určen pro potisk na všech tiskárnách pracujících s vodou ředitelnými inkousty, a to jak dye-based, tak pigmentovými,“ vysvětluje Mirka Minarčíková, produktová manažerka pro média IntelliCoat společnosti HSW Signall. Při potisku dye-based inkousty zůstává povrch výtisku lesklý, po použití pigmentových získá grafika jemně saténový lesk.



Novinky HP pro produkční tisk v HSW Signall

Všechny stroje z portfolia Hewlett Packard pro velkoformátový produkční tisk můžete získat u společnosti HSW Signall. HSW Signall nabízí kompletní řešení velkoformátového tisku podle požadované finální aplikace. Samozřejmostí je silná technická podpora zajišťující záruční a pozáruční servisní služby a školení uživatelů.

V nabídce HSW Signall nově přibývá cenově velice zajímavý model HP8000 určený především pro méně a středně zatížené provozy a produkční stroj HP9000 disponující vysokým výkonem při zachování vynikající kvality tisku. Obě dvě tiskárny využívají tzv. low-solvent inkoust, který zajišťuje výstup velice dobrou venkovní odolností.

(Pokračování ze stránky 1)

Bruch, produktový manažer Sihl, kterému vypomáhal Rainar Mielke, regionální obchodní manažer. Tento rok je pro Multiexpo z pohledu dlouhodobé spolupráce (sepsání exklusivního distribučního kontraktu) se společností Sihl klíčový.

Informační systém pro Olympii

Agentura Age Plus, která se mimo jiné zabývá také signmakingem, má za sebou úspěšnou realizaci informačního systému pro obchodní centrum Olympia v Mladé Boleslavi. Součástí zakázky bylo zajištění billboardových a mostních ploch k co nejlepší orientaci klientů obchodního centra Olympia. Ten zahrnuje hypermarket a více než padesát dalších obchodů.

Dodatek tiskových materiálů Kalla

Pro majitele pigmentových tiskáren připravila společnost Kalla ReproMedia již druhý dodatek vzorníku svých tiskových materiálů. Vzorník skrývá ucelenou řadu nepoužívanějších materiálů, výrazně ulehčuje práci a napomáhá ke snazší orientaci v nabídce materiálů.

Upgrade Onyxu

Až do poloviny dubna platí mimořádná nabídka společnosti Kalla ReproMedia na upgrade softwarového ripu Onyx z verze 5.6 na verzi 6.5. Cena upgrade je 15 tisíc Kč a zahrnuje vlastní upgrade softwaru a tiskový materiál v hodnotě 5000 Kč (všechny ceny jsou uvedeny bez DPH). Upgradem získáte nejmodernější verzi ripu, přepracovanou správu barev a volný přístup ke všem icc profilům ve formátu OML.

Mutoh Rockhopper 3, ukončení prodeje „dvojky“

Velkoformátová tiskárna Mutoh Rockhopper 3 nahrazuje v sortimentu výrobce úspěšný model Rockhopper II.

Jedná se o snadno ovladatelnou tiskárnu vhodnou pro kancelářské prostředí s výstupy vhodnými pro exteriérové i interiérové aplikace. Zařízení je optimalizované pro nové Eco-Solvent Ultra inkousty a přímý potisk široké škály laciných nepotahovaných médií. Tiskárna je vhodná pro malé a střední objemy zakázek. Součástí dodávky je rip software Onyx a motorizovaný odvíječ a navíječ pro role do 100 kg. Distributorem a servisním centrem společnosti Mutoh pro Českou republiku a Slovensko je společnost HSW Signall.

Starflex nově v nabídce Dencopu

Letos na jaře nabídne společnost Dencop svým zákazníkům na českém i slovenském trhu bannerové fólie Starflex v provedení backlit, frontlit, blackout i mesh. Tímto rozšířením sortimentu chce Dencop přinést ještě atraktivnější a kompletnější nabídku pro výrobce velkoplošné reklamy.

Rockhopper I a Rockhopper 38 s Eco Ultra levněji

Přední evropský dodavatel velkoformátových tiskáren, společnost Mutoh, má na začátek letošního roku příjemné překvapení. Tiskárny řady Rockhopper 38 a Rockhopper I (48 a 62) budou standardně dodávány s novou generací eco-solvent inkoustů – inkousty Eco-solvent Ultra. Další příjemnou zprávou je speciální cenová nabídka na obě zmíněné tiskárny. Objednávky zaslané do 31. 3. 2006 budou zvýhodněny slevou až 75 tisíc Kč. Distributorem a servisním centrem společnosti Mutoh pro Českou republiku a Slovensko je společnost HSW Signall.

Katalog prezentačních systémů HSW Signall

Společnost HSW Signall připravila přehledný katalog výstavních a prezentačních systémů ze své nabídky, ve kterém kromě 21 základních modelových řad systémů najdete i přehled jejich aplikací v praxi, od návodů na sestavení až po vytváření celých expozic.

„Katalog doplňuje informace soustředěné na webových stránkách naší společnosti,“ upozorňuje Lucie Vacíková, produktová manažerka pro výstavní a prezentační systémy HSW Signall. „U každého systému je k dispozici i seznam doporučených médií a tiskových technologií, což usnadňuje orientaci výrobcům reklam. Firmy, které by si chtěly dát systémy vyrobit pro své kampaně, zase v katalogu najdou seznam jejich zpracovatelů, kteří získali autorizaci naší společnosti,“ doplňuje.



Spodní integrovaná sušička

Problém hůře schnoucího tisku hlavně na různých druzích papírových médií zná snad každý, kdo tiskne větší plochy. Tento neduh s sebou přináší minimálně dva problémy. Na vlhkých plochách se může usazovat prach a drobné nečistoty a v horším případě se tisky slepí – výsledný efekt je však podobný, vaše tisky jsou zničené. Společnost Profisign plus na podzim 2005 představila integrovanou spodní sušičku pro plotry Roland DG řady SolJet PRO II, která pomáhá tento problém řešit.

Základem je zahřívání ze spodní strany materiálu, takže horní vrstvy zůstávají při sušení odkryté a nevytváří se krunýř, který často vzniká při sušení tisku shora různými větráky. Sušičku lze použít pro všechny druhy materiálu a inkoustu, je vybavena digitálním termostatem, plynule nastavitelným v rozmezí od 30 do 60 stupňů Celsia. Zvláště při používání solventních inkoustů doporučují výrobci vinylů odstranit rozpouštědlo (obsaženo v inkoustu) z fólie co nejdříve, neboť prokazatelně napadá lepidlo fólie a způsobuje vážné snížení přílnavého účinku. Správným a rychlým dosušením docílíte vynikající kvality tiskových výstupů.

Fréza osazená diamanty

K opracování hran termoplastických umělých hmot na vysoký lesk, řezaných původně pouze pilou, slouží ve společnosti Atlas Advertising Group velmi úspěšně fréza pro vysoký lesk. Hrubě řezané hrany akrylátů lze na tomto stroji upravovat do síly 15 cm a délky více jak tři metry. Leštění, vlastně jemné ofrézování, dělá fréza o průměru 135 mm osazená diamantovými řeznými vložkami. Ta je s vysokou přesností vedena po hraně výrobku, jehož uchycení zaručuje dokonalý vakuový upínací systém. Kvalitu leštění ovlivňuje rychlost posuvu frézy, kterou lze plynule měnit od nuly do dvou a půl metru za minutu. Pomalejší posuv zabraňuje vytlakování opracovávaných hran zejména při větším záběru frézy. „Spokojenost našich zákazníků s dokonalým vzhledem výrobků nás přesvědčila, že nemalá investice do kvalitního lešticího stroje se vyplatil,“ prozradil Josef Kluge z Atlas Advertising Group.



Multiexpo na Slovensku

Počínaje 1. únorem 2006 byl Tomáš Javůrek, ředitel BU ADP Multiexpo, pověřen vedením ADP BU Slovensko. Na slovenském trhu budou operovat také Tomáš Zelený (Product Manager Digital) a Josef Sláma (obchodní ředitel BU ADP). Multiexpo zde hodlá navázat na své zkušenosti a kvalitu současného prodejního týmu. Přínosem pro slovenské klienty bude kompletní nabídka sortimentu sign a inkjet materiálů a nové logistické distribuční centrum v Brně.

Zimní výprodej u Bitconu

U společnosti Bitcon pokračuje zimní výprodej spotřebních materiálů. Především se jedná o samolepicí fólie MACal 8300 PRO (matné) a zažehlovací fólie Gronal FLOCK S.

Kromě toho jsou k dispozici nové ceníky, kde jistě překvapí nižší ceny některých vybraných materiálů a médií, např. lesklých samolepicích fólií MACal 8300 Pro. Bližší informace získají zájemci na e-mailové adrese obchodního oddělení obchod@bitcon.cz, na telefonním čísle 251 554 487 nebo na webových stránkách www.bitcon.cz.

Kon-Kys tiskne velkoplošně

Společnost Kon-Kys, největší tuzemský výrobce autoplachet a jejich potisků, rozšířila svou produkci o velkoplošný tisk na solventní digitální tiskárně JETI 3.3. Ta umožňuje potisk materiálu o maximální šířce 3,2 m vysokou kvalitou až 600 dpi při šestibarevném tisku. „Nyní lze realizovat zakázky nejen mnohem rychleji, ale také s vyšší kvalitou a nižší cenou než doposud.“

Tisknout lze na širokou škálu materiálů jako je vinyl, banner, mesh, papír a další. Samozřejmostí u tisků pro exteriér je tekutá laminace na stroji Seal Aquaseal SW 3000, který firma rovněž vlastní.

Tiskárna byla pořízena jednak z důvodu rozšíření možnosti potisku autoplachet, ale samozřejmě taky pro rozšíření portfolia našich služeb i směrem k reklamnímu velkoplošnému tisku,“ řekl nám Libor Novák z Kon-Kysu. Tiskárny Jeti kanadského výrobce GandInnovations v České republice a na Slovensku distribuuje Spandex.

Fólie pro digitální tisk od Dencopu

Společnost Dencop rozšiřuje svoji nabídku fólií MACTac o fólie pro digitální tisk z řady IMAGin a fólie určené pro laminaci za studena z řady Permacolor. Tímto krokem reaguje Dencop na dlouhodobý trend růstu trhu v oblasti materiálů pro tisk na úkor řezané reklamy.

Activity mění adresy

Společnost Activity promotion, zabývající se prodejem prezentačních a výstavních systémů, vzhledem ke zvýšenému zájmu zákazníků změnila adresy svých pracovišť v Praze a v Brně. Nová místa disponují show roomy s větší plochou, zákazníci tak budou moci vidět všechny reklamní systémy na jednom místě.

Současně Activity promotion představila novinku. Stojan na tiskoviny SwingUp dostal elegantní brašnu na kolečkách. Manipulace s tímto produktem je tak i po naplnění letáky velmi snadná.

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Kópl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, signmagazine@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.