

## Evropská cena pro Unibon

Společnost Unibon navázala na úspěch v roce 2003 a opět získala prestižní cenu POPAI Europe Awards. Sošku POPAI Europe Awards převzali zástupci společnosti Unibon na galavečeru 26. ledna 2006 v pařížském Pavillon d'Armenonville, který uspořádalo sdružení POPAI Europe. Galavečer byl vyvrcholením evropské soutěže v oboru in-store komunikace POPAI Europe Awards, jež se uskutečnila v listopadu 2005 v prostorách Carrousel du Louvre v Paříži.

Do této soutěže se společnost Unibon přihlásila s exponátem Olympus, který soutěžil v kategorii volný čas, elektronika, HIFI a video – trvalé displeje. Výrobek společnosti Unibon byl nominován do finále na základě hodnocení odborné poroty z celkových 320 soutěžících POP materiálů ve 45 kategoriích.



## Eco-solvent Ultra třetí generace

Na výstavě Viscom 2005 firma Mutoh uvedla pod názvem Eco-solvent Ultra třetí generaci Eco-solvent inkoustů. Nyní jsou tyto inkousty také v nabídce společnosti HSW Signall. Eco-solvent Ultra zachovává všechny výhody předchozích generací, tzn. především kancelářský provoz bez nebezpečných výparů, a přidává k nim další. Inkousty Eco-solvent Ultra jsou zhruba o 30 % levnější než předchozí generace Eco-solvent Plus a zároveň dosahují lepších výsledků při tisku. Zejména jde o zvýšený výkon na vybraná média (např. na samolepící fólie až čtyřnásobné zvýšení rychlosti tisku), širší kompatibilitu s médii (např. tisk na nejlevnější PVC fólie), lepší barevný rozsah, oteruvzdornost a rychlejší schnutí.

Inkoust Eco-solvent Ultra bude nejdříve dodáván jako standardní příslušenství k nové tiskárně Rockhopper 3, která je vyvinuta speciálně pro tento typ inkoustu. Převod těchto inkoustů je možný i do stávajících tiskáren, které doposud používaly pouze inkousty Eco-solvent Plus, například Mutoh Rockhopper 38", Rockhopper I i Rockhopper II. Eco-solvent Ultra bude dodáván v 220 ml cartridge za nižší cenu než současný Eco-solvent Plus.



## Taxi s 3D reklamou

Společnost UP Promotion rozšiřuje možnosti prezentace na taxi. Klasické 2D fólie umístěné v nosičích na střechách je nyní možné vyměnit za trojrozměrnou prezentaci.

V létě 2005 se na český trh opět vrátila taxi reklama, a to v podobě reklamních taxi bannerů, které jsou umístěny na střechách vozů taxi. Tento comeback má na svědomí reklamní agentura UP Promotion. Taxi banner může být ve 2D nebo ve 3D verzi. V případě 3D prezentace jde o plexisklo vytvarované do požadované podoby. Lze tvarovat samotný produkt, logo či název, záleží na kreativě klienta. Takováto fólie je pak, stejně jako 2D fólie, usazena ve střešním nosiči. Cena za pronájem taxi banneru s 3D motivem je stejná jako u 2D taxi

banneru (od 2950 Kč/plochu/měsíc bez DPH). Rozdílné jsou pouze produkční náklady. Výroba 2D fólie vychází na 150 Kč bez DPH/1 plocha. U 3D banneru je potřeba nejprve vytvořit odpovídající formu, a proto se výroba 3D fólie pohybuje od 400 Kč bez DPH/plochu.

## Začala se měřit efektivita digitálních POP/POS

POPAI Central Europe (CE) a společnosti Tambor a ap-connect zahajují společný projekt měření efektivit digitálních marketingových nástrojů v místě prodeje. Projekt má za cíl prokázat důležitost elektronických POP prostředků v rámci komunikačního mixu.

(Pokračování na stránce 2)



Objednejte si ukázkový výtisk  
**časopisu SIGN**

[www.signmagazine.cz](http://www.signmagazine.cz)  
[predplatne@economia.cz](mailto:predplatne@economia.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Comeback Quo

Inovace reklamní společnosti Quo New po přestěhování do nového sídla v pražské Nuselské ulici pokračuje. Společnost se po čtyřech letech vrací k jednoduchému, osvědčenému a dodnes známějšímu názvu Quo, s.r.o. (dříve Quo New, s.r.o.).

## Změny ve vedení Canon



Ladislav Paleček, regionální manažer společností Canon CZ a Canon Slovakia, byl jmenován do funkce ředitele prodeje CCI 4CE (Canon Consumer Imaging 4 Central European countries). Současně bude zastávat fun-

kci výkonného ředitele společností Canon CZ a Canon Slovakia.

## Swistar s novým skladem

Společnost Swistar má nový sklad. Ke stávajícímu pražskému přibyl druhý v Bratislavě. Objednávky a obchodní komunikace přitom pro oba sklady zůstává v Praze. Výdej zboží pak probíhá podle dostupnosti zákazníků.

Adresa nového skladu je Logistické centrum Račar, Sklad Swistar u UPS SCS, Na pántoch 18, 831 06 Bratislava.

(Pokračování ze stránky 1)

Zároveň je součástí seriálu pilotních měření efektivity POP nástrojů, který pro asociaci POPAI CE realizuje agentura Tambor. Měření efektivity digitálních nástrojů in-store komunikace doplňuje připravovaný manuál efektivity POP.

Hlavní náplní společného projektu je kontinuální spolupráce asociace POPAI CE a společnosti Tambor a ap-connect na POP/POS projektech, u kterých jsou použity moderní technologie v podobě multimediálních obrazovek, kiosků a terminálů. Současně budou všichni spolupracovat při přípravě metodologie měření a terminologie, při standardizaci procesů, rozhraní a datových formátů umožňujících jejich sjednocení a automatizovaný sběr dat o vysílané reklamě a spotřebiteli v místě prodeje.

## Barvami hýřící větrák

Je pro vás počítač něčím víc než jen pracovním prostředkem? Chcete, aby ten váš vypadal jinak než ty, které mají vaši kolegové? Pak je právě pro vás následující řádka. Za sympatickou cenu 350 Kč se totiž na tuzemském trhu začaly prodávat počítačové ventilátory řady Rainbow Fans. Po spuštění se, na rozdíl o těch běžných, rozzáří nejrůznějšími barvami. Pokud tedy chcete svůj počítač nějak ozvláštnit, nabízí se vám relativně snadná možnost.

Ventilátory vyrábí společnost Sharkoon a distribuuje je firma US Action. Jsou vybaveny novou světelnou technologií, kterou představuje velmi jasná vícebarevná SMD-LED dioda upevněná na rotoru ventilátoru. Jeho otáčení se zároveň stará o napájení diod a klopných obvodů. Přímou na rotoru je umístěno dynamo, které vytváří potřebný proud. Samotný ventilátor je přitom napájen pouze 3-pin konektorem základní desky.



## Samsung přichází s ohebným LCD displejem

Firma Samsung vyvinula ohebný LCD displej se sedmipalcovou úhlopříčkou. Tento nový prototyp má rozlišení VGA (640 x 480 pixelů) a představuje vylepšení oproti předcházející verzi displeje, který měl úhlopříčku pouze pět palců a rozlišení 400 x 300 pixelů.

Zatímco konkurenční displeje jsou zpravidla postavené na bázi OLED (Organic Light-Emitting Diode), vývojáři Samsungu vsadili na dnes již klasickou technologii LCD. Aby nový displej získal ohebnost, byl skleněný substrát nahrazen plasty. Ty přinesly snížení hrubosti, ohebnost a nižší hmotnost.

Nahrazení skla plastem si však vyžádalo úpravu výrobní technologie TFT, která obvykle využívá vysoké teploty, jež by měly negativní vliv na použitý plastový substrát. Vývojářům Samsungu se podařilo snížit teplotu v průběhu výroby na 130 °C.

Samsung zatím blíže nespecifikoval, kdy se tyto displeje objeví na trhu. S jejich nasazením se však počítá nejenom v noteboocích, PDA nebo mobilech, ale například i v zařízeních zabudovaných do oblečení.

## Tam, kde vosk a knot nestačí



Nestačí vám pohled na plamen hořící svíčky? Toužíte po něčem opravdu originálním? Vyzkoušejte voskovou svíčku zkombinovanou s LED diodami. Princip fungování je jednoduchý. Uvnitř voskového těla svíčky jsou umístěny LED diody, jejichž měnící se světlo působí až magickým dojmem. Diody se dají dokonce kdykoliv zastavit na jedné určité barvě, díky čemuž lze docílit barevných efektů podle momentální chuti a nálady. Čajové svíčky, které jsou umístěny v horní části celé svíčky, se po vyhoření dají jednoduše vyměnit. Délka provozu LED diody se pohybuje kolem 100 tisíc hodin. Součástí je výměnná 4,5V baterie. Ta je spolu s LED diodou ve svíčce uložena v ochranném pouzdru. Svíčky jsou k dostání i na českém internetu, prodávají se od 470 Kč.

**Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.**

**Stačí se přihlásit na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.**

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Růžička ředitelem Tepede

Libor Růžička (dříve obchodní manažer firmy Antalis) se stal ředitelem společnosti Tepede. „Nejbližšími plány je rozšíření stávající široké nabídky médií pro CAD, GIS a grafické aplikace o nabídku velkoformátových exteriérových a interiérových tiskáren, RIP softwaru, servisní podpory, a to vše s využitím mezinárodních zkušeností holdingu Tepede,“ nastínil Růžička.



Tepede CZ je dceřiná společnost stejnojmenného nizozemského holdingu, který se zabývá výrobou a distribucí natíraných a nenatíraných papírů, fotopapírů, médií s mikroporézní vrstvou, vinylů, fólií, textilií, uměleckých papírů, banerovin nebo materiálů pro laminaci. V sortimentu jsou jak materiály pro standardní piezo nebo termální tisk, tak materiály pro solventní technologie. Prodejní sortiment zahrnuje též inkoustové náplně, řezačky papírů, skládačky a další zařízení. Tepede má pobočky v Belgii, Bulharsku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Velké Británii a na Slovensku.

## Nový člen v POPAI Central Europe

Členská základna středoevropské pobočky POPAI se rozšířila o nového člena, kterým je další firma z Polska. Jedná se o společnost ExStand, která je výrobcem reklamních systémů pro prezentaci a propagaci. Dochází tak k posílení mezinárodního charakteru asociace a rozšíření její působnosti v další zemi střední a východní Evropy.

## Nová struktura Canon CZ

Od 1. ledna 2006 přechází odpovědnost za obchodní aktivity v segmentu osobní kancelářská technika (OPP – Office Personal Products) & Foto Video (Photo Video) v Česku, na Slovensku, v Polsku a Maďarsku z Canon Central and Eastern Europe GmbH se sídlem ve Vídni na obchodní jednotku Canon Consumer Imaging (CCI) Canonu Europe N.V. se sídlem v Amsterdamu.

Od oficiálního zahájení svých aktivit v dubnu 1994 měla organizace Canon Central and Eastern Europe GmbH za úkol zastupovat zájmy společnosti Canon a podporovat a rozvíjet její aktivity na trzích ve střední a východní Evropě. Tato odpovědnost Canon Central and Eastern Europe GmbH se pak v roce 2002 rozšířila o čtyři středomořské země na celkem 16 zemí. V průběhu 12 let se v České republice, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku podařilo vybudovat silné pobočky Canon. Rozhodnutí integrovat ČR, Slovensko, Ma-

(Pokračování na stránce 3)

## Trojrozměrný obraz z laseru

Společnost IO2Technology přišla s přístrojem, který vytváří interaktivní iluzi prostoru. Zařízení s názvem Heliodyisplay využívá speciální projektor, který nasává a mění okolní vzduch, osvětluje jej pomocí laserů a vytváří tak projekci vyvolávající iluzi třetího rozměru. Současně verze umějí vytvořit iluzi 22- či 42palcového (úhlopříčka 56 a 107 cm) 3D obrazu. Úhel pohledu na vytvořený obraz je podobný jako u pokročilých LCD monitorů.

„I když Heliodyisplay používá lasery, výsledný obraz není hologram,“ tvrdí výrobce na svém webu [www.io2technology.com](http://www.io2technology.com). Systém umožňuje pomocí vybraných zařízení, která tedy fungují jako virtuální touchscreen, dokonce do obrazu vstupovat a je interaktivní – ruka nebo prst pracuje jako myš na pracovní ploše monitoru. Heliodyisplay vyžaduje zdroj videosignálu – počítač, TV či DVD přehrávač. Přístroj se propojuje standardní VGA přípojkou či klasickým RGB videokabelem. Vybraná zařízení také umožňují interakci uživatele s obrazem.

Prostorový obraz dokáže vytvořit i novinka firmy Toshiba – plochý monitor vytvářející iluzi 3D zobrazení. Displej obsahuje sadu mikročoček, které kontrolují směr vyzařovaného světla a podporují speciální software určený pro tvorbu 3D obrázků. 3D displej s jejich pomocí vytváří pro každé oko nepatrně odlišný obraz (tzv. vizuální stereo), což potom vyvolává dojem prostorového náhledu. K dosažení věrného výsledného 3D obrazu skutečného předmětu na ploché obrazovce používá zmíněný systém 10 a více jeho náhledů, které se poté zpracují do jediného 3D snímku nabízejícího široký úhel pohledu. K jeho dalšímu použití je však nutno mít speciální grafické karty s tzv. LSI čipem.

## Novinky od Jansen Display



Jansen Display, společnost zabývající se výrobou a prodejem POP/POS, má ve své nabídce několik nových produktů. Patří mezi ně zákaznický počítač Compasso s odolnou hliníkovou konstrukcí zaručující dostatečnou stabilitu. Vybrat si je možné z mnoha možností umístění loga a motivu na stojanu, palety barev RAL a antireflexních či popisovatelných fólií. Další dvě novinky patří do řady Arcuato. První z nich je klenutý světelný rám s nově navrženým zaklapávacím systémem po obou stranách. Ten jednak dodává rámu neotřelý vzhled, jednak umožňuje snadnou výměnu plakátu. Dodáván je s předvrtanými otvory pro snadnou a rychlou instalaci. Další novinkou je světelný totem Arcuato. Jde o oboustranný klenutý totem poskytující plochu pro plakáty o velikosti 549 x 1682 mm a 700 x 2000 mm. Totem je vybavený novým zaklapávacím systémem, který umožňuje snadnou a rychlou výměnu motivů.

## Tiskárna i pro mobilní telefony

Firma Ricoh přináší na trh novou řadu barevných vysokorychlostních tiskáren Aficio CL7200/CL7300, které jsou vhodným řešením nejen pro moderní kanceláře, ale také pro grafické prostředí. Barevná tiskárna Aficio CL7200/CL7300 určená pro tisk na papír až do formátu A3+ produkuje v barevném režimu až 35 barevných a černobílých stránek za minutu a navíc zhotovuje oboustranné výtisky téměř stejnou rychlostí jako výtisky jednostranné. Tiskárna je standardně vybavena síťovou kartou a USB rozhraním. Dále nabízí možnost rozšíření o paralelní port, rozhraní FireWire, gigabitovou kartu Ethernet, bezdrátové připojení IEEE 802.11b a rozhraní Bluetooth, díky kterému může barevně tisknout třeba z kapesních počítačů či mobilních telefonů. Tiskárna podporuje operační systémy Windows, Unix, Linux i Mac OS. Aficio CL7200/CL7300 poskytuje kompletní sadu možností dokončování, mezi které patří i finišer pro tvorbu brožur. Kapacitu papíru je možno rozšířit ze 1100 listů až na 3100 listů.

## OK Design pro Aral

Čerpací stanice společnosti Aral jsou vybaveny novými stojánky (zásobníky) na termokelímky na kávu. Výrobce rovné stovky kusů je olomoucká společnost OK Design. Ta při realizaci nosné části stojánku použila jako materiál čiré plexi (tloušťka 8 mm), ze stejného materiálu je vyroben tubus (průměr 1000 mm, výška 250 mm) a krycí víčko (tloušťka 3 mm). Jednotlivé díly jsou k sobě slepené, část stojánku je polepená PVC samolepkou potištěnou digitálním tiskem. Při celém procesu výroby použil výrobce technologie řezání laserem, tepelné tváření a frézování.

(Pokračování ze stránky 2)

dársko a Polsko do obchodní jednotky CCI CENV vyplývá především z rostoucí podobnosti aktivit mezinárodních zákazníků a prodejních kanálů mezi těmito čtyřmi zeměmi a evropskou strukturou Canonu, jež vede ke stále větší potřebě harmonizovat obchodní politiku. Důležitým faktem je také skutečnost, že rozhodující část obchodních aktivit v regionu Česka, Slovenska, Polska a Maďarska odpovídá obchodnímu modelu CCI orientovanému na prodejní kanály.

## Velkokapacitní disky

Společnosti Maxell a InPhase Technologies připravují nástup nové generace záznamových zařízení – holografického média s kapacitou 1,6 terabytu (1 TB = 1024 GB), která by se měla na trhu objevit na podzim příštího roku, ačkoli původně je výrobce chtěl uvést ještě letos. První vzorky představili vývojáři letos na jaře na konferenci NBA (National Association of Broadcasters) v Las Vegas. Hlavním investorem a vývojovým partnerem InPhase, která začala vyvíjet holografická média před pěti lety, je společnost Hitachi Maxell, na vývoji zařízení pro holografický zápis dat pracují rovněž firmy Fuji a CMC Magnetics.

Holografická jednotka ukládá data do materiálu zvaného Tapestry photopolymer neboli (volně přeloženo) fotopolymerní tapeta, do něhož mohou být informace jednorázově zapsány. Záznamovou vrstvu o tloušťce 1,5 mm obklopuje z každé strany plastická hmota o průměru 13,3 cm. Přístupová doba na povrch disku se udává na 200 ms. Rychlost čtení dat dosahuje 120 MB za sekundu.

Data se ukládají nejen na povrch materiálu (jako činí dnešní pevné disky), ale i do jeho vnitřních částí. Záznamová technologie navíc umožňuje umístit do stejného materiálu více hologramů. Na jedno médium o průměru 5,25 palce (zhruba 13,3 cm) lze podle vyjádření zástupců firmy InPhase uložit 63krát více dat než klasické DVD. V poměru cena/výkon tak holodisky s kapacitou 1,6 TB nabídnou pro ukládání dat prakticky nejnižší cenu připadající na jeden megabyte. Druhou stránkou věci jsou ovšem pořizovací náklady na tuto technologii: Společnost předpokládá, že Tapestry systém nalezne uplatnění v zařízeních pracujících s velkými objemy dat. Podle InPhase budou data na holodiscích v bezpečí minimálně půl století.

Nezapomeňte a objednejte si  
elektronický newsletter

**SIGN LINE**

na [www.economia.cz/newsletter](http://www.economia.cz/newsletter)  
nebo na [pdf.sign@economia.cz](mailto:pdf.sign@economia.cz)