

ČAVR finišuje s výzkumem

Ve čtvrtek 7. prosince se uskutečnily další „Hovory na zápraží“, které pravidelně pořádá Česká asociace venkovní reklamy (ČAVR). Ústředním motivem tematicky zaměřeného večera bylo představení jednotného měření venkovní reklamy Outdoor media projektu (OMP), který bude od ledna 2007 asociace provozovat. Se svými příspěvky vystoupili Martin Chmelík, research specialist společnosti GfK Praha, Michal Ševera, ředitel GfK Praha, a Hana Vymětalová, výkonná ředitelka ČAVR. Během večera byly objasněny, kromě samotné specifikace OMP, i možnosti přistoupení dalších společností k výzkumu včetně výše poplatků. Další důležitou zprávou je garance zastoupení všech provozovatelů ploch, a to i mimo rámec asociace. V době lednového komerčního zpuštění OMP tak dostanou mediální agentury a další případní zájemci z řad provozovatelů komplexní data.



Océ představil novinku

Společnost Océ uvedla na trh velkoplošnou tiskárnu do formátu až A0. Tiskárna nabízí rozlišení 600 x 1200 dpi označené jako „pico printing“. Vysoká kvalita tisku a volba skenerů umožňuje budoucí využití naskenovaných barevných výstupů pro archivaci. Océ TDS700 má nejrychlejší čas prvního výtisku ze studeného startu, což je 43 sekund.

Skutečná tisková produktivita je nezávislá na změnách formátů médií v rámci jedné tiskové úlohy (4,7 stránky A0 za minutu; 9,1 stránky D za minutu). Intuitivní uživatelské prostředí provádí uživatele systémem tak, aby získal dokumenty, jaké potřebuje. Océ Image Logic pomáhá získat výtisk na první použití stroje. Tím se zvyšuje produktivita a odpadá ztrátový čas a nepodařené výtisky či kopie.

Šablony okamžitě k dispozici

Společnost Oki představila novou verzi softwaru Template Manager 2006. Jedná se o značkovou aplikaci umožňující uživatelům produkovat širokou paletu profesionálních obchodních dokumentů, obálek, adresních štítků, CD a DVD obalů, bannerů a mnoho dalšího. Jednoduše stačí jen několikrát kliknout myší.

Spojení vlastní softwarové aplikace, ovladačů tiskáren a předvolených tiskových médií činí Template Manager vhodným řešením pro tisk na speciální média. Je standardně dodáván se širokým spektrem nejčastěji používaných šablon jednotlivých dokumentů. Ty jednak usnadňují každodenní kancelářský tisk, zároveň však ponechávají uživatelům svobodu vytvářet si vlastní návrhy a šablony pro rozdílná média a aplikace.

Univerzálnost programu pak znamená, že Template Manager je možno použít na jakékoli tiskárně od OKI Printing Solutions, což je zároveň špatná zpráva pro uživatele tiskáren ostatních značek – na tuto aplikaci zapomeňte. Template Manager 2006 obsahuje množství šablon pro použití při tisku bannerů, vizitek a řady standardních štítků, reprezentujících vysokou hodnotu pro veškeré potřeby kancelářského tisku.

Zakázkový software upraví vytvářený dokument tak, aby přesně odpovídal použitému tiskovému médiu, čímž minimalizuje chyby, počet pokusných výtisků, tisková média a náklady. Rozšířená souprava grafických nástrojů poskytuje výkonné, avšak jednoduše použitelné pomůcky pro návrh a editaci designů. Minimalizuje tak nutnost používat další aplikace.

Vložení textu, grafiky, log a dalších dat do dokumentu je zprostředkováno jednoduchým rozhraním, dávajícím vytvářenému dokumentu ve výsledku plně profesionální vzhled a dojem. Je dostupný v 16 jazycích.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ani Xerox nespí

Xerox uvádí na předvánoční trh dvě nová multifunkční zařízení. Xerox WorkCentre 4150 nabízí rychlost 43 stran formátu A4 za minutu. Druhá novinka, Xerox WorkCentre 7655/7665, spojuje vysokou rychlost s funkcemi pro usnadnění správy tisku a zvyšování efektivity práce v náročném firemním prostředí.

„Předvánoční období je tradičně spojeno s intenzivním zájmem o kancelářskou techniku i spotřební materiál ze strany podnikatelů a podniků, které obnovují svou infrastrukturu v závislosti na předběžných hospodářských výsledcích,“ uvedl Dušan Novotný, produktový manažer společnosti Xerox.

Dvojice produktů Xerox WorkCentre 7655/7665 z jedné modelové řady nabízí extrémně rychlý tisk pro provozy s vysokými nároky na výkon, objem a kvalitu barevného tisku. Nabízejí rychlost až 65 černobílých a 50 barevných stran za minutu s podporou rozlišení až 2400 x 2400 dpi.

Pro zvýšení efektivity zařízení v průběhu tisku umožňuje souběžně s tiskem skenování či odesílání faxů. WorkCentre 7655/7665 patří k multifunkčním systémům, které Xerox vybavuje v základní nabídce aplikací Xerox Standard Accounting pro monitorování počtu a typu tištěných dokumentů. Náklady na tisk pomáhá snižovat také speciální toner, který zajišťuje téměř 100% přenos barviva na papír. Využití dvou tonerů černé barvy a podpora jejich výměny za běhu umožňuje nepřetržitý tisk bez ohledu na počet kopií a snižuje náklady na údržbu.

Ekologický a rychlý i-Sensys

Společnost Canon rozšířila své portfolio o novou rodinu laserových tiskáren a multifunkčních zařízení řady i-Sensys. Jsou určeny jak pro domácí kancelář, tak i pro malé a středně velké firmy. Řada i-Sensys byla navržena tak, aby vyhověla i požadavkům náročnějších spotřebitelů. Nabídka zařízení proto pokrývá celé spektrum potenciálních kancelářských potřeb – tisk, kopírování, skenování a faxování. Díky kompaktní koncepci lze tato subtilní zařízení snadno umístit na pracovní stůl. Design produktů i-Sensys je zaměřen především na jejich snadné ovládání a užívání.

Díky cartridge all-in-one všechna tato zařízení pracují bezúdržbově, tedy bez dalších nákladů na servis. Ze stavu „spánku“ dokážou tyto tiskárny vytisknout první stránku již za devět sekund. Uživatelé tak ocení, že vedle vysoké rychlosti tisku a kopírování mohou tisknout, kopírovat či faxovat bez zbytečných prodlev, tedy bez zahřívání a čekání.

Automatický podavač dokumentů, kterým jsou zařízení i-Sensys vybavena, uživateli rovněž šetří čas. Automatický oboustranný tisk snižuje spotřebu papíru a náklady na tisk. Při vývoji tiskáren a multifunkčních zařízení této nové řady byl brán zřetel na ekologii. Jejich provoz je tichý a negeneruje v kanceláři prakticky žádný ozón, který působí negativně na lidské zdraví a snižuje mimo jiné i trvanlivost tištěných textů. Zařízení řady i-Sensys mají minimalizovanou spotřebu elektrické energie, všechna díky tomu splňují koncepci ohleduplnosti k životnímu prostředí. Většina modelů nabízí duplexní tisk či síťové rozhraní. Vybrané modely nabízejí kompatibilitu s tiskovými jazyky PCL5e, PCL6, UFR II nebo podporu operačního systému Linux u laserových tiskáren.



HP pro fotografy

Fotografická tiskárna řady Photosmart Pro B9180, kterou na trh uvedla společnost HP v listopadu, je určena profesionálním fotografům, kteří potřebují rychlý a trvanlivý tisk na formáty až A3 na řadu různých médií a také zaručenou věrnost barev a konzistentní kvalitu všech snímků. Tiskový systém pracuje s osmi nezávislými inkoustovými náplněmi, zajišťujícími věrnější podání tištěných fotografií než u systémů se čtyřmi nebo šesti inkousty. V kombinaci s použitím fotografického papíru HP Advanced Photo Paper jsou výtisky odolné vůči blednutí až po několik generací. Zařízení používá technologii SPT (Scalable Printing Technology), která nabízí velmi rychlý a ekonomický tisk díky úspoře inkoustu. Na jednu sadu náplní lze vytisknout až 80 fotografií ve formátu A3 nebo 840 fotografií o rozměru 10 x 15 cm. Mimořádná rychlost tisku dovozuje vytisknout standardní fotografii formátu 10 x 5 cm již za 10 sekund, snímek ve formátu A3 bude hotov asi za 90 sekund. Povrch tiskárny tvoří kombinace černé a metalicky šedé barvy. Hlavní podavač papíru je umístěn na čelní straně a lze ho vykloupat, je zde také druhý zásobník pro speciální typy médií. Uživatel má na výběr z široké škály potisknutelných druhů médií, od klasických fotopapírů až po nestandardní média pro tisk uměleckých fotografií nebo výtisků, které jsou odolné proti vodě (např. média typu canvas, photo rag, watercolor a pre-matte). Tloušťka jednotlivých médií může dosahovat až 1,5 mm.



Veselé Vánoce

Vážení čtenáři, děkujeme Vám za společně strávený rok 2006. Až dočtete tento Sign-Line, poslední v letošním roce, bude nový rok zase o kousek blíž. Přejeme Vám v něm mnoho úspěchů a doufáme, že vzájemná spolupráce bude k oboustranné spokojenosti pokračovat i po klidně strávených Vánocích.

Redakce Sign

Zajistěte si již nyní předplatné
časopisu **SIGN** na rok 2007
na predplatne@economia.cz
nebo na tel. 800 11 00 22

Posily pro Multiexpo

Společnost Multiexpo posílila v Praze nová obchodnice Zuzana Pekarčíková, která již v oboru řadu let působí. Přichází se zkušenostmi v oboru klasické řezané reklamy, ale především v oblasti digitálního tisku. Nová obchodní manažerka nahradí Romana Chovance a bude zodpovědná za oblast Plzeňska, Karlovarska a část Prahy.

Grapo tisklo pro Martini

Tisk je realizován na síťovině o šíři 3,2 m, která byla následně svařena, rozměr plochy je 20 x 12 m, celková plocha je 240 m². Požadavek zákazníka byl, aby síťovina měla co nejmenší perforaci materiálu, to znamená, aby celkový dojem poutače byl co nejjednodušší a motiv vynikl co nejvíce. Reklamní poutač je umístěn na čelní stěně domu za Nuselským mostem směrem do centra Prahy.

ČAVR lobbjuje v legislativě

Další odbornou komisí fungující při České asociaci venkovní reklamy (ČAVR) je komise se zaměřením na legislativu. Jejím cílem má být hájení zájmů provozovatelů venkovní reklamy ve vztahu se státní správou a vypracování připomínek k připravovaným legislativním úpravám zejména stavebního zákona.

Předsednictvím komise byl pověřen Libor Šich (JCDecaux), dalšími členy byli jmenováni Jaroslav Hojer (WIP Reklama), Jiří Adánek (euroAWK) a Čeněk Kořínek (News Outdoor ČR). Zatěžkávací zkouškou komise bude vypracování nařízení Ministerstva vnitra ČR, kterým se zpřesňují podmínky k udělení stavebního povolení k výstavbě a provozu reklamních zařízení v silničních ochranných pásmech.

Objednejte si **ZDARMA**
ukázkový výtisk odborného
měsíčníku **SIGN** na adrese
<http://www.signmagazine.cz>
nebo e-mailem na
predplatne@economia.cz.