

Reklama hlásí zájem vystavovatelů

Podle slov své ředitelky Moniky Hrubalové veletrh Reklama, Polygraf po několika dnech od uzávěrky naplnil plánované prostory – tedy celkem 13 500 metrů čtverečních brutto plochy – ze 72 %. Nicméně při pohledu na levé křídlo Průmyslového Paláce, které již tradičně patří signmakingu, organizátor uvádí, že zájem o veletrh v této části přesáhl 90 %. Prozatím potvrdili účast všichni velcí hráči z tohoto oboru.

Veletrh očekává nárůst firem ze zahraničí, hlavně z Polska, ve kterém právě v těchto dnech otevírá obchodní zastoupení. Tyto firmy i v příštím roce mohou dosáhnout na podporu polské vlády až do výše 150 tisíc korun. Po roční spolupráci s pekinským zastoupením vedení veletrhu počítá se společnou expozicí čínských výrobců.

Veletrh bude i v příštím roce budovat doprovodný program, na kterém chce představit zajímavé myšlenky z oblasti marketingových komunikací. Již čtvrtým rokem je vyhlašována osobnost veletrhu. Připomeňme, že historicky první byl Lester Wunderman, světový guru direct marketingu, další Jiří Mikeš, dlouholetý ředitel Asociace reklamních agentur, a poslední Jitka Vysekalová, prezidentka České marketingové společnosti. Kdo se stane tím čtvrtým, zatím pořadatelé tají, nicméně je možné, že jejich pohled padne i do jiných oborů, než je marketing.

Právě v těchto dnech se také finišuje s přípravou soutěže Duhový paprsek, do které se mohou přihlásit všichni, kteří v roce 2006 realizovali zajímavou signmakingovou práci z oborů: světelná reklama, outdoorová reklama, indoorová reklama, mobilní reklama a nekomerční reklama.

X-Box dorazil s democentry

Počítačový gigant Microsoft právě uvádí na český trh svou novinku – hrací konzoli X-Box 360. Kromě masivní nadlinkové kampaně se rozjelo i promoturné po největších nákupních centrech České a Slovenské republiky, kde si zájemci mohou na vlastní kůži vyzkoušet, co tato žhavá novinka dokáže, jaké jsou její přednosti oproti konkurenci, a navíc si i zasoutěžit o lákavé ceny.

Turné proběhne nejen v nákupních centrech, ale i ve vybraných velkých restauracích, barech a vysokoškolských klubech u nás i u našich východních sousedů. Zde bude prezentována také zajímavá mobilní verze těchto hracích konzolí.

Přímými konkurenty X-Boxu 360 jsou firmy Sony a Nintendo. Sony začala v USA prodávat svou třetí generaci herních konzolí Sony Playstation3 17. listopadu a firma Nintendo přišla na trh se svým produktem Nintendo Wii jen o pouhé dva dni později než Sony.



Objednejte si **ZDARMA** ukázkový výtisk odborného měsíčníku

SIGN na internetové adrese <http://www.signmagazine.cz>

nebo e-mailem na predplatne@economia.cz.



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz

predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Odvíječ pro svižný Mutoh ValueJet

Společnost Mutoh uvedla na trh motorizovaný navíjecí systém pro oblíbenou tiskárnu ValueJet 1204. Navíječ je schopen navíjet potištěný materiál v přední části tiskárny, pracuje s dutinkami 2" a 3". Maximální hmotnost role je omezena limitem 10 kg. Navíjecí systém je volitelným příslušenstvím i pro všechny doposud instalované tiskárny. Mutoh ValueJet tiskne svižně – standardně 6 m²/hod, takže systém pro navíjení tisků je velmi praktickým doplňkem.

Distributorem a servisním centrem společnosti Mutoh pro Českou republiku a Slovensko je společnost HSW Signall, technologii této značky má v nabídce i brněnský Geodis.

Art reklama expanduje do Brna

Společnost Radek Vítoul – ART otevřela svoji novou pobočku na adrese Staňkova 18 v Brně, nedaleko lužáneckého parku, pár minut od středu města. Pobočka tak přibližuje samotnou výrobu klientům v Brně a okolí a nabízí služby velkoplošného tisku, sublimačního potisku textilií, výrobu světelné reklamy, polepu aut, výloh apod. Součástí služeb je i grafické studio.

Zákazníci z řad agentur, firem, živnostníků i běžných spotřebitelů tak naleznou v příjemném prostředí kanceláře možnost seznámit se s poskytovanými službami a výrobky. Ze širokého spektra výrobků a služeb si mohou vybrat denně od pondělí do pátku na zmíněné adrese, popř. zavolat na tel. čísla 537 021 300 a 736 624 044.

Spandex vstoupil do Polska

Dodavatel materiálů a technologií pro velkoplošný tisk a výrobu reklamy Spandex otevřel 6. listopadu další východoevropskou pobočku, tentokrát v polské Varšavě. Společnost Spandex působící v 17 zemích po celém světě, zahájila svůj provoz ve východní Evropě v roce 1995, kdy otevřela svou první kancelář v Bratislavě na Slovensku. Zanedlouho poté následovaly dvě další kanceláře v Praze a v Brně.

V Astronu instalovali TurboJet

Společnost Astron Print posílila své výrobní kapacity o tiskárnu HP Scitex TJ 8300. Po jarní instalaci deskového UV stroje Spühl Virtu, který spolu se špičkovým řezacím plotrem Kongsberg otevřel společnosti cestu do světa POS a POP materiálů, přichází další technologická ofenziva, jejímž cílem je velkoformátová středněnákladová sítotisková produkce.

Jedná se o první instalaci této technologie na území ČR. Tiskárna TurboJet je prvním digitálním tiskovým strojem, který si skutečně zaslouží nálepkou vysokoprodukčního stroje. Při konstrukci tiskového stroje byla použita prověřená bubnová technologie, která se používá v CTP a kterou pamětníci znají z osvitových jednotek. Kromě kvality se samozřejmě razantním způsobem zvyšuje rychlost tisku. V nejproduktivnějším módu dokáže tento stroj potisknout neuvěřitelných 400 m² za hodinu, za dvě směny tedy stroj potiskne plochu fotbalového hřiště. Důležité je, že použití solventních barev udržuje tisk i ve velmi příznivé ekonomické poloze.

Zpracovávat potištěný materiál v takovém množství je velmi náročné nejen po logistické stránce, ale především po stránce dokončovacího zpracování. Pracovat u stroje, ze kterého každých pár vteřin vyletí obrovský srnec, není nic jednoduchého (např. euroformátový billboard je hotový za 2 minuty). Proto byla k tiskárně pořízena unikátní on-line řezačka Fotoba XL TJ-OL, která dokáže toto obrovské množství papíru, samolepek, vinylů a bannerů dále zpracovat. Jedná se celosvětově o čtvrtou instalaci nejproduktivnější gilotiny v historii.

Instalace v nových prostorách společnosti Astron Print, v budově Fotolabu v Kloknerově ulici, začala 13. listopadu.

Řezačky Fotoba v nabídce HSW Signall

Doba výroby zakázky je v mnoha případech klíčovým faktorem pro její získání. Výrobci tiskáren stále svoje stroje zrychlují. Další články výrobního postupu jsou často neprávem opomíjené a přitom právě tam může docházet k největším prodlévám. Formátování vytištěných zakázek je totiž často „úzkým hrdlem“ především provozů s vysokým zatížením.

Produkční tiskárny s výstupem v desítkách metrů čtverečních za hodinu potřebují výkonnostně odpovídající řešení podélného a příčného ořezu vytištěných zakázek. Nevýhovující řešení následného formátování může výrazně snížit celkovou produktivitu výroby a zpomalit návratnost investice výkonné velkoplošné tiskárny.

Společnost HSW Signall nabízí řešení v podobě automatických řezaček pro formátování tištěných zakázek. Je totiž distributorem společnosti Fotoba, která tato zařízení vyrábí. V nabídce jsou i modely s pracovní šířkou až 3,3 metru, které ořežou i grafiky z XXL tiskáren tištěné na těžké bannery s maximální tloušťkou až 0,8 mm.

Řezačky Fotoba přinášejí do formátování velkoplošného tisku hlavní výhody spočívající ve výrazně vyšší produktivitě ve srovnání s manuálním ořezem, vyšší přesnosti a tím i samozřejmě snížení zmetkovitosti. Další úsporu nákladů přináší snížení mzdových nákladů. Zařízení Fotoba jsou k dispozici v několika formátech a mohou zpracovávat zakázky od 5 do 330 cm.



Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.
Stačí se přihlásit na <http://predplatitel.ihned.cz>

Zajistěte si již nyní předplatné časopisu SIGN na rok 2007
na predplatne@economia.cz
nebo na tel. 800 11 00 22

Živelný Atelier Spektrum

Atelier Spektrum ve spolupráci s Leo Burnett realizoval živelnou CLV kampaň pro společnost Kooperativa. Jedná se celkem o šest speciálně pro tuto instalaci vybraných CLV boxů provozovaných společností JCDecaux. Tři různé motivy reprezentují přírodní živly (blesk, kroupy, orkán), proti kterým nabízí Kooperativa pojištění jako součást povinného ručení automobilů.

Nejtenčí LCD panel světa

Jihokorejský výrobce elektroniky Samsung představil LCD displej s tloušťkou pouhých 0,82 milimetrů. Podle firmy se tak jedná o vůbec nejtenčí plochý panel světa, který se „schová“ za kreditku. Prototyp, který nalezne domov hlavně v mobilních zařízeních, nabízí rozlišení standardu QVGA (240 × 320 obrazových bodů), kontrast 500 : 1, úroveň jasu je rovna 300 cd na m². Nový panel je o 0,07 mm tenčí než předešlý výrobek, který se dříve pyšnil titulem nejúžší LCD světa.

Samsung dodal, že souběžně s moderním LCD vyvinul také speciální technologii i-Lens, která slouží k zapouzdření LCD. i-Lens chrání velmi tenký LCD panel před poškrábáním, ořezům a usnadňuje jeho čtení na přímém světle. „Výrobci dnešních nejtenčích mobilních telefonů budou moci díky novému LCD a technologii i-Lens ubrat dalších 1,4 až 2,4 mm z jejich tloušťky,“ uvedla firma. LCD s tloušťkou 0,82 mm se objeví na trhu ve druhé polovině příštího roku. Jeho velikosti by se měly pohybovat na úrovni 2,1" a 2,2" (uhlopříčka 5,33 cm, resp. 5,6 cm).

Zdroj: www.novinky.cz

Océ uspělo u Bertla

Nově uvedená řada Océ VarioPrint Titanium si již nedlouho po svém uvedení na trh vydobyla jedno z nejprestížnějších ocenění ve svém oboru: velice ceněné hodnocení „Výjimečný“ a nejvyšší počet pěti hvězdiček od společnosti Bertl.

Stoprocentní nezávislá analytická společnost Bertl uzavřela testy s tím, že Océ VarioPrint Titanium 2100 a Océ VarioPrint Titanium 2110 předčí ostatní digitální tiskárny po stránce kvality, produktivity, jednoduchosti ovládání a provozních nákladů.

To umožňuje firemním tiskovým střediskům a komerčním poskytovatelům tisku produkovat vysoké objemy dokumentů hodinu po hodině i ve vícesměnných provozech. Océ VarioPrint Titanium s podporou SW Océ PRISMA pro řízení workflow byl testován společností Bertl u příležitosti jeho uvedení na trh v září 2006.

Multiexpo v novém showroomu

Po dlouhé době, kdy nabízelo pouze omezené možnosti prezentace portfolia technologií, Multiexpo přepracovalo, zmodernizovalo a zprovoznilo svůj nový showroom pro prezentační akce v segmentu technologií a digitálních médií v sídle společnosti v Praze-Hostivaři. V novém showroomu si zákazníci mohou v klidu prohlédnout a vyzkoušet obsluhu i komfort celého portfolia nabízených technologií.

V novém showroomu si můžete vyzkoušet například exteriérovou tiskárnu Agfa Grand Sherpa AM 65, řezací plotry COPAM, případně laminátory Kalla Bunny, Mistral a Arkane.

V showroomu jsou také grafiky digitálních materiálů, zejména banner, PVC fólie, backlit, canvas a další. Vše je potisknuto tiskárnou Agfa Sherpa AM 65. Zákazník si může v klidu popovídat s produktovými manažery o celém sortimentu Multiexpa.

ColorSpan 9840 UV je flatbedem roku

Na výstavě SGIA 2006, která se konala v Las Vegas, udělila asociace Digital Printing and Imaging Association (DPI) digitální velkoformátové tiskárně s inkousty vytvrzovanými UV zářením ColorSpan 9840UV titul Produkt roku v kategorii tiskového zařízení na deskové substráty.

Nezávislá porota posuzovala výtisky z různých zařízení vyrobených z dat, která připravila DPI. Porovnávala se barevnost, jemnost kresby a kvalita výtisku, který byl ve velikosti 30" x 40" (762 mm x 1016 mm) na substrátu Gator Plast od firmy Alcan. ColorSpan 9840UV je poslední novinkou americké firmy MacDermid ColorSpan zaměřenou na zvláště náročné profesionální průmyslové nasazení. Je to její první model, který využívá pro posun deskových médií tzv. vakuový řemen.



V Japonsku je v prodeji tiskárna na „plastový papír“

Japonská firma Toshiba vyvinula tiskárnu na ekologický „plastový papír“, který může být použit několikrát po sobě. Tiskárna by tak mohla pomoci firmám snížit emise uhlíku, za něž jsou odpovědné, především díky omezení spotřeby papíru. Průmysloví experti ale varují, že by pro firmy mohlo být obtížné si na opakovaně použitelný papír zvyknout.

„Plastový papír“ pro mnohonásobné použití může podle zástupců Toshiba najít uplatnění v řadě případů, kdy není zapotřebí vytištěné dokumenty uchovávat. Cílem prý nicméně není, aby nová tiskárna B-SX8R zcela nahradila tiskárny na klasický papír.

Papír užívaný v tiskárně B-SX8R je vyroben ze stejné umělé hmoty, jakou známe z PET láhví. Přes tento plast je přetažena vrstva chemických pigmentů citlivá na teplo, která za různých podmínek zbledá, nebo naopak zčerná. Příslušnými změnami teploty a ochlazováním je tak možné psát či mazat černobílý text.

Tiskárna dokáže vytisknout 12 stránek za minutu, „plastový papír“ může být podle mluvčího Toshiba TEC Europe Mikea Keane za normálních pracovních podmínek použit pětsetkrát. Keane upozornil, že tato technologie se poprvé objevila již v 70. letech a byla využívána u faxů.

Pokud firma použije „plastový papír“ zhruba pětsetkrát, jsou náklady na provoz B-SX8R přibližně stejné jako u laserových tiskáren, uvedl dále Keane. V současné době totiž PET papír stojí kolem deseti dolarů. Tiskárna B-SX8R je v Japonsku dostupná od letošního července, do Evropy by se podle Toshiba měla dostat až v roce 2008.

MATERIÁLY A ŘEŠENÍ PRO VÝROBU REKLAMY

www.feronathysen.cz

FTP 1996 - 2006
FERONA THYSSEN PLASTICS

Objednejte si **ZDARMA**
zasílání newsletteru

SIGN LINE

na pdf.sign@economia.cz

Kodak NexPress2500 v Ateliéru Spektrum

Začátkem listopadu byla v Ateliéru Spektrum uvedena do provozu dvě nová tisková zařízení Kodak NexPress2500.

Jedná se o barevnou digitální tiskárnu s kapacitou 2500 oboustranných A4 za hodinu, s možností použití pěti barev nebo aplikací ochranného laku. Maximální formát papíru 356 x 520 mm.

Kromě standardního ofsetového papíru (60-350g/m²) lze použít i široké spektrum dalších médií. Výtisky mohou být dále zpracovány do V1, V2 nebo kroužkové vazby. Systém kontroly produkce zaručuje konzistentní barevnost a maximální kvalitu od prvního do posledního výtisku. Kompletně integrované PDF workflow umožňuje personalizovaný tisk – výhodné pro CRM.

Moraviapress renovovala zařízení

Břeclavská tiskárna Moraviapress v minulých týdnech investovala do nového zařízení 563 milionů korun. Na koupi tiskového stroje a stavbu nové výrobní haly získala od státu veřejnou podporu ve formě 48% slevy na dani. „Díky nové technologii firma zvýší nabídku svých služeb a zaměstná 18 nových pracovníků,“ řekl manažer kvality výroby Tomáš Barcůch.

Nový tiskařský stroj, kterých je podle Barcůcha v Evropě pouze pět kusů, rozšíří varianty tisku časopisů. „Umožňuje použití nadstandardních formátů nebo složitější systém vkládání listů,“ dodal Barcůch. Linka je v provozu od konce minulého týdne, kdy skončila měsíc a půl dlouhá zkušební doba.

3D obrazovka LG k vidění v ČR

O 3D displeji LG Flatron M4200D jsme již psali v newsletteru Sign Line číslo 20/2006.

Obrazovka, která vytváří iluzi 3D obrazu, je však od pátku 24. listopadu k vidění v Praze. Zájemci o displej se na něj můžou přijít podívat do Paláce Flora, přesněji do internetové kavárny Cyber Café, která bude hostit 3D displej až do Vánoc.

„Displej poté stáhneme a nebudeme zde vystavovat,“ uvedl zástupce českého zastoupení LG Radek Forman.

Systém se spotřebou asi 400 Wattů se má prodávat za přibližně 300 tisíc korun.