

## HP: Nové Designjety z Japonska

Společnost Hewlett-Packard podepsala v říjnu minulého roku dohodu o OEM spolupráci s japonským výrobcem velkoplošných tiskáren Seiko I Infotech. Dohoda spočívá ve společném vývoji strojů a jejich prodeji pod značkou HP, pouze v Japonsku bude zachována stávající Seiko I Infotech. HP tak dosáhl rozšíření svého portfolia, které zahrnovalo nejprve pouze menší stroje s šířkou kolem 1,5 metru a technologií termálního inkjetu. Po akvizici Scitex Vision firma získala i největší třídu tiskáren a právě dohoda se Seikem umožnila prodávat i střední třídu strojů. Na tiskové konferenci v Barceloně představila firma první dvě technologie, které vzešly z nové spolupráce.

Poněkud známý vzhled má Designjet 9000s. Jedná se totiž o vylepšený Seiko Colorpainter 64s, oblíbený i v České republice. Oproti původnímu stroji však obě firmy vylepšily několik parametrů.

Nové jsou například low solventní inkousty nebo systém sušení, zahrnující i externí sušící jednotku. Médium je tak nejprve předeřháto, další topný element působí v místě potisku, na výstupu dosouší třetí jednotka. Externí sušák je pak určen pro rychlé uschnutí. Výrobce se snažil vyřešit i tradiční problém solventních inkoustů – jejich zápach. Výsledkem je externí filtrační jednotka, která přivádí vzduch z tiskárny do filtru a ven vypouští vyčištěný vzduch zcela bez zápachu. Podle údajů výrobce se jedná o nejrychlejší stroj ve své třídě, nabízí 20 m<sup>2</sup>/hod při rozlišení 540 x 720 dpi. Tiskárna by měla být v prodeji během několika týdnů za koncovou cenu v rozmezí 25 až 30 tisíc eur.

Výrazně levnější by měla být tiskárna Designjet 8000s. Její cenu předpokládá výrobce kolem 18 tisíc eur. Jedná se o zbrusu nový stroj, který je určen zejména začínajícím tiskařům a copycentrům, která chtějí svou nabídku rozšířit o velkoplošný tiskový stroj. Tento Designjet používá také low solventní inkousty. I přes nízkou cenu se však jedná o produkční tiskárnu, tisková rychlost dosahuje 10 m<sup>2</sup>/hod. Zatímco model 9000s pracuje s ripem Onyx PosterShop, pro novinku vyvinul výrobce společně s firmou Onyx zbrusu nový ripovací nástroj, Onyx SignEZ. Při jeho vývoji byl kladen důraz zejména na snadné ovládání, tisková příprava se tak podobá tištění na domácí stolní tiskárně. Obě stroje mají shodnou šířku 64“, tedy 162 cm.



## Vodafone klepe na dveře

Značka Oskar zbývá posledních pár dnů. Od 1. února bude český mobilní operátor fungovat jen pod jménem Vodafone. Součástí změny je podle důvěryhodných zdrojů také zatím anonymní reklamní kampaň s motivem červenošedé otisky ruky. Ta s největší pravděpodobností patří právě Vodafone. Vodafone zároveň v Česku jako v první zemi na světě zavede novou podobu svého globálního loga.



# vodafone

Oskar Vodafone ale pravděpodobně nebude jediný, kdo letos změní značku. Stejný krok chystá i konkurenční Eurotel. Jeho šéf Salvador Anglada loni řekl, že by nejstarší český operátor mohl změnit jméno už v březnu. Nejspíš na MoviStar, nebo na O2, což jsou firmy vlastníka Eurotelu, španělské Telefóniky. „Možná si značku Eurotel necháme,“ připustil sice Anglada, podle neoficiálních zpráv z Eurotelu je ale změna skoro jistá.



Objednejte si ukázkový výtisk  
časopisu **SIGN**

[www.signmagazine.cz](http://www.signmagazine.cz)  
[predplatne@economia.cz](mailto:predplatne@economia.cz)

## Praha jednala s vedením JCD

Případné úpravy ve smlouvě o výstavbě a provozování městského mobiliáře byly náplní jednání mezi pražským radním Pavlem Klegou, zodpovědným za hospodářskou politiku města, a zástupci společnosti JCDcaux (JCD), která proběhla v uplynulých dnech.

Po diskuzi, k níž se dostavili i členové francouzského vedení JCD, má reklamní společnost nyní podle informací týdeníku Marketing & Media připravit kompromisní návrh budoucího kontraktu. „Průběh jednání považuji za optimistický,“ komentoval rozhovory radní Pavel Klega.

## Vink Plasty vyměnil ředitele

Ve společnosti Vink Plasty došlo k výměně na ředitelském postu. Dlouholetého ředitele Radima Ptáčníka vystřídal Roman Kandler.

„Připravujeme především posílení obchodních aktivit a aktivní přístup na českém a slovenském trhu,“ řekl nám nový ředitel.



## Delvita expanduje

Společnost Delvita pokračuje v expanzi malých formátů prodejen. Ve druhé polovině roku 2005 otevřela jednu prodejnu Proxy v Praze 6 a na konci prosince druhou, v pražských Černošicích. V obou případech šlo o akvizici prostorů, kde dříve fungovaly pro-

(Pokračování na stránce 2)

## Změna názvu produktů od Barlo Plastics

V důsledku transformace firmy Barlo Plastics na Quinn Plastics, která proběhla v loňském roce, dochází od ledna 2006 k dalšímu kroku, kterým je změna obchodního názvu produktů vyráběných touto společností. Na tuto skutečnost reaguje i firma Feron Thyssen Plastics, která je největším distributorem této značky v České republice. Změna bude probíhat plynule v prvních měsících roku a bude spočívat jak v přejmenování samotného produktu, tak i ve změně veškeré technické a propagační dokumentace. Tímto krokem, jež je logickým vyústěním celého procesu, dochází pouze ke změně názvu, produkt včetně kvality zůstávají i nadále zachováni.

## S reklamou po ruce v téměř třicítce měst

Až 80 tisíc plastových držadel v prostředcích městské hromadné dopravy v téměř třiceti městech České republiky (3241 vozů) nabízí k umístění reklamního sdělení o rozměrech 70 x 126 mm společnost Handy media (HM). Zadavatelé mohou zvolit kampaň v celé ČR, ve vybraném městě či na konkrétní dopravní lince. Náklady na oslovení tisícovky zákazníků (CPT) dosahují v průměru 63 Kč. „Postupně počítáme s rozšířením až na 150 tisíc model. Licenci na provozování držadel Handy máme i v dalších zemích, zejména ve střední Evropě. Inspirovali jsme se v západní Evropě, ale především v Asii,“ uvedl výkonný ředitel HM Herbert Brynda.



## Novinky v Kalla ReproMedia

Nabídka prezentačních stojanů od společnosti Kalla ReproMedia se rozrostla o nové systémy. Kalla Expo Banner je jednostranný prezentační stojan s hliníkovou konstrukcí. Grafika se upevňuje pomocí zaklapávacích rámců. Stojan nabízí bezpečné uchycení všech médií od papírů až po banner. Systém disponuje pevnou základnou pro zvýšení stability a plastovými háčky pro upevnění na zeď, prodává se v rozměrech 80 x 200 cm a 100 x 200 cm. Naprosto stejným modelem je Kalla Expo Banner T. Ten se však navíc dodává včetně transportní tašky pro snadší přepravu.

Další novinkou ve společnosti Kalla ReproMedia je nová sada ICC profilů pro tiskový ovladač tiskárny Canon W6400 s pigmentovými inkousty. Naprofilována je většina používaných materiálů.

## Produktové školení Feron Thyssen Plastics



Začátkem letošního roku uspořádala společnost Feron Thyssen Plastics, s.r.o., pro své zákazníky jedno ze svých pravidelných produktových školení. V příjemné přátelské atmosféře byl představen sortiment, který lze použít na rozličné aplikace v oblasti reklamy. Hlavním a nejsledovanějším tématem byly nové možnosti použití plastů a především informace o novinkách.

Teorie je jedna věc a praxe druhá, ale i na to jsou ve FTP připraveni. Leštění či rozdíly v pevnosti materiálů si dokonce

mohl „osahat“ každý z přítomných. Školení se stalo skvělou akcí, která splnila svůj účel. Společnost tak opět prokázala svou profesionalitu a potvrdila, že přední místo na žebříčku dodavatelů plastů pro reklamu jí právem náleží.

**Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu zdarma.**

**Stačí se přihlásit na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.**

(Pokračování ze stránky 1)

dejny potravin, a to na plochách do 400 m<sup>2</sup>. „Prostory mají dvě velké výhody. Zákazníci využívají blízká, již zaběhlá místa nákupu a navíc často znají i personál prodejen, který v drtivé většině přechází z původních jednotek. Přitom po renovaci prodejen a zavedení vysokých standardů supermarketů Delvita dokážeme realizovat mnohonásobně vyšší tržební efekty než původní podnikatelé,“ prozrazuje Petr Uchytíl, manažer komunikace Delvity. Delvita hodlá v lednu otevřít minimálně jednu prodejnu Delvita City v Brně a zanedlouho na to i na pražských Vinohradech.

## Akce s papíry Cordenons

Společnost Antalis vyrukovala nedávno s novou kolekcí speciálních papírů, kartonů a obálek italské papírný Gruppo Cordenons. Současně nabízí zákazníkům speciální akci.

Každý, kdo si v období od 15. ledna do 28. února nakoupí v Le Papier (Centrum speciálních grafických papírů společnosti Antalis) archy papírů a kartonů či obálky Cordenons v hodnotě minimálně 1000 Kč (bez DPH, jednorázový nákup), má možnost vylosovat si jeden dárek (láhev Martini, značkovou italskou kávu, čajovou sadu, fotoaparát Kodak, láhev bílého vína, ozdobnou svíčku) produkty). V Le Papier se zákazník také může nechat inspirovat finálními výrobky značky Cordenons.

## Mlékárny Olešnice s novými obaly

Mlékárny Olešnice inovovaly obaly některých svých produktů. Redesignem obalů byla pověřena reklamní agentura AdMark, která vytvořila celkem tři řady obalů pro diskontní, standardní a prémiové produkty.

Součástí redesignu byla i tvorba obalů pro nové výrobky. Požadavek na redesign obalů vznikl na základě nového positioningu Mlékárny Olešnice, která tímto způsobem chce ještě více vyzdvihnout zdravou energii svých výrobků pocházejících z prostředí Moravského krasu.

## Letiště nabízí více ploch

Nedávno otevřený terminál Sever 2 pražského ruzyňského letiště neznamená jen zrychlení doby odbavení a zvýšení počtu nástupních míst na celkových 47, ale i další šanci pro prezentaci zadavatelů reklamy.

Vedle nosičů vyzkoušených v terminálu Sever 1 (třeba megaboards v odletové hale o rozměru 6 x 3 metru, city light vitríny, promo plochy umístěné ve strategických lokalitách a okenní grafika) připravuje provozovatel ploch M.I.P. Advertising velkoplošné plachty (tzv. wall wraps) nebo tenkostěnné rámečky podél přepravních pásů nastavené do viditelného úhlu.

**Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně.** Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Daniel Köppl, šéfredaktor, tel.: 233 073 150, fax: 233 072 021, <http://www.signmagazine.cz>, [signmagazine@economia.cz](mailto:signmagazine@economia.cz); Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, [pavlina.jonackova@economia.cz](mailto:pavlina.jonackova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.