

Sdružení má nové vedení

Dne 13. června se v Průhonicích uskutečnila valná hromada Sdružení dodavatelů pro signmaking v České republice. Zasedání se neslo ve volebním duchu. Členové diskutovali o práci a budoucnosti Sdružení. Ještě před volbou nového prezidia zhodnotil svoje šestileté působení v čele Sdružení odstupující prezident Jan Oboda ze společnosti Feron Thyssen Plastics. Oboda, který v oboru signmakingu působil více než desetiletí a svým pozitivním přístupem a aktivitami byl velkým přínosem pro Sdružení, oznámil svůj odchod z postu jednatele Feron Thyssen Plastics a tím i ukončení své činnosti ve Sdružení.

V diskusi o budoucnosti a směřování Sdružení zazněla řada podnětných námětů a směrů v činnosti i v působení navenek. Otevřená diskuse vyústila ve volbu nových řídicích orgánů Sdružení. Na období dalších tří let bude Sdružení pracovat pod následujícím vedením – prezidentem se stal Martin Melín, ředitel HSW Signall, členové prezidia se budou scházet ve složení Ulrike Rink (Bitcon), Bohumír Kovář (Spandex) a Roman Kandler (Vink Plasty). Tajemníkem zůstává Zdeněk Sobota z M.I.P. Group, dohlížet na chod by měl Tomáš Javůrek z Multiexpa. Nové prezidium pod vedením Martina Melína se sejde koncem září, aby připravilo plán činnosti Sdružení na další období. Jedním z podnětných návrhů Ulrike Rink byla příprava etického kodexu, který by měl sloužit ke zvyšování kvality služeb na trhu signmakingu. Prezident Martin Melín vyjádřil svůj úmysl zlepšit komunikaci uvnitř i vně Sdružení a prosazovat globální zájmy oboru navenek.



Jan Oboda odchází z FTP

Po dlouholetém působení v oboru signmakingu odchází z postu jednatele společnosti Feron Thyssen Plastics Jan Oboda. Zároveň opouští i post prezidenta Sdružení dodavatelů pro signmaking. Jan Oboda je jedním z těch, kdo pomáhal celý signmaking v České republice rozjet, stál napříklád u zrodu společnosti Spandex SyndiCut. „Odchod Jana Obody z oboru signmakingu je jednoznačně ztráta pro celý obor, jedná se o velmi výraznou osobnost. Jednak dosahoval výborných výsledků jako jednatel FTP, ale také dokázal stále přicházet s novými nápady. Nevěnoval se totiž jen práci ve firmě, ale pracoval i pro celý obor. Pro obor byla přínosem hlavně jeho kreativita a také výborné jazykové znalosti,“ shrnul působení ve funkci prezidenta Sdružení dodavatelů pro signmaking jeho tajemník Zdeněk Sobota.



Epson má vlastní e-papír

Technologický gigant Epson představil vlastní verzi elektronického papíru s úhlopříčkou 7,1“, tedy 18 centimetrů. Firma uvedla, že arch standardu A6 nabízí rozlišení 1536 x 2048 bodů. Epson e-papír vyrobil s použitím vlastní tzv. Sufla technologie, která mu umožňuje do plastového substrátu vnést tenkou vrstvu tranzistorů. Nový elektronický displej nabízí podle Epsonu vůbec největší kontrastní poměr mezi stávajícími e-papíry, jeho kontrast dosahuje hodnoty 10 : 1. Změnu

(Pokračování na stránce 2)



Objednejte si předplatné
časopisu SIGN

www.signmagazine.cz
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nová jména Scitexů

Společnost HP už přejmenovala všechny produkty Scitex Vision, který získala na podzim. V tabulce naleznete původní jména a nová obchodní označení.

Původní jméno	Nové jméno
XLjet+	HP Scitex XL1200
XLjet Premium	HP Scitex XL1500
Grandjet	HP Scitex Grand
GOjet	HP Scitex GO
Turbojet	HP Scitex TJ8300
VEEjet+	HP Scitex FB6300
CORjet Premium	HP Scitex FB6700

Alphaset má otevřené dveře

Společnost Alphaset zve všechny zájemce na den otevřených dveří, jehož součástí bude především prezentace nové tiskové technologie Fast T-Jet určené pro potisk textilu a samozřejmě i dalších technologií a materiálů pro výrobu reklamy. Prezentační akce se koná ve čtvrtek 29. června 2006 od 10 do 15 hodin v prostorách společnosti Alphaset, na adrese Pražská 18, Praha 10.

Multiexpo PanoRama 1540 Clear

Společnost Multiexpo uvedla nový materiál pro výrobu okenní grafiky. Jedná se o perforovaný film s 40 % otevřením a 60 % tiskové plochy. Svrchní materiál je PVC film určený

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

obrazu vyvolá už napětí rovné 6 V, produkt z dílny Epsonu tak vydrží velmi dlouho v provozu na vestavěné bateriové články. Vzhledem k povaze technologie, která je užita pro výrobu e-papíru, není potřeba dodávat energii panelu k udržení obrazu či textu, energie je potřebná pouze k jeho editaci. Elektronický papír používá k vytvoření obrazu černé a bílé částice, které jsou účinkem elektrického pole přitahovány k průhledné podložce. K jejich udržení na povrchu panelu není třeba žádné další napájení. Změna obrazu se uskuteční až v případě opětovného působení elektrického pole.



HP Indigo: Spočítejte si náklady

Společnost HP uvedla novou aplikaci HP Indigo Commercial Job Estimator pro Evropu, Střední východ a Afriku (EMEA) v rámci programu HP Capture Business Success. Tento softwarový nástroj vypočítá náklady na tiskovou úlohu pro konvenční tiskárny i digitální zařízení a umožňuje učinit správné rozhodnutí pro maximální ziskovost. HP Indigo Commercial Job Estimator srovnává náklady a časové profily digitálních a ofsetových tiskových procesů a identifikuje body zlomu pro finální rozhodnutí o vhodné technologii.

„HP Indigo Commercial Job Estimator rozšiřuje možnosti našeho nového programu HP Capture Business Success, který je tvořen finančními nástroji a službami zaměřenými na dnešní vysoce konkurenční podnikové prostředí,“ uvedl Alon Bar-Shany, viceprezident a generální manažer Indigo division, HP. „Tím, že našim zákazníkům pomůžeme identifikovat optimální metodu produkce pro jednotlivé úlohy, umožníme jim činit správná rozhodnutí pro maximalizaci ziskovosti,“ dodal. HP Indigo Commercial Job Estimator využívá proprietární softwar HP, který vyvinul vývojový tým HP Indigo v rámci mnohaletého výzkumu a úzké spolupráce se zákazníky.

HP Indigo Commercial Job Estimator používá rozfázování tiskového procesu, v rámci kterého mohou uživatelé vytvořit profil pro každou jednotlivou tiskovou úlohu. Uživatel zadá ofsetové a digitální tiskové úlohy, které chce porovnat, včetně nároků na čas, papír a substráty. Nástroj dále využívá předdefinovaných dat, s jejichž pomocí si mohou uživatelé vybrat z nabídek různé parametry nebo mohou zadávat vlastní přizpůsobené hodnoty. Hotové profily jsou pak uloženy, a lze je tak využívat opakovaně. Estimator pak vypočítá náklady a porovná odhadovaný zisk pro zákazníka v závislosti na tom, zda se bude jednat o digitální nebo ofsetový tisk. Prostřednictvím porovnání jednotlivých úloh mohou poskytovatelé tiskových služeb vytvořit profil typické měsíční produkce a zvýšit ziskovost pro všechny úlohy.



Xerox má tajného agenta

Xerox nasadil do akce „tajného agenta“. Ten má za úkol snížit spotřebu elektrické energie, která je nutná k výrobě spotřebního materiálu pro tiskové a multifunkční systémy založené na laserovém tisku. Tajný E-Agent (Embrittling Agent) společnosti Xerox je interní označení chemického činidla, který zvyšuje křehkost suroviny a usnadňuje její rozmělnění při tvorbě laserového toneru. Svým působením snižuje spotřebu elektrické energie při výrobě o více než 20 %. Pro Xerox to znamená, že do roku 2008 uspoří více než 30 milionů kilowatthodin – dostatek energie pro celoroční provoz přibližně 25 tisíc českých domácností. Nasazení E-Agenta tak společnost Xerox přibližuje ke globálnímu cíli, kterým je výrazné snížení emisí skleníkových plynů a celkově šetrný přístup k životnímu prostředí.

„Výroba spotřebního materiálu, zejména tonerů, patří mezi energeticky nejnáročnější aktivity naší společnosti. Díky neustálým inovacím a vlastnímu vývoji nových technologií se nám daří snižovat nejen náklady na výrobu, ale také negativní dopady výroby na životní prostředí,“ uvedl Tomáš Krýsl, obchodní ředitel společnosti Xerox.

(Pokračování ze stránky 1)

pro vnitřní použití. Ze zadní strany je opatřen PE potahovaným papírem nebo syntetickým podkladem. Ten umožňuje používat PanoRama materiály na všech tiskových strojích dodávaných firmou Multiexpo (solvent i UV inkjet tiskové stroje Agfa). Podklad zachycuje zbývající inkoust, který by jinak otvory v materiálu prošel až na tiskový stroj.

Fólie používá snímatelné lepidlo. Snímatelnost je zaručena do jednoho roku od data aplikace. PanoRama se potiskuje zrcadlově z přední strany. Postup při tisku je následující. Nejprve se natiskne zrcadlově motiv v barvě za použití CMYK nebo CMYK +Lc+Lm modelu. Pro dokončení je potřeba dotisknout přímou bílou a černou. Obdobně se postupuje u tisků solvent inkousty. Vše se potiskne barevně a na závěr bílá a černá se dotiskne sítotiskem (pokud už solvent systém nedisponuje bílým pigmentem). Ideálním řešením je tento materiál i pro sítotiskaře a novou progresivní technologii s UV inkousty.

HSW Publicity na nové adrese

Slovenská pobočka HSW se přestěhovala. Nová adresa je Hradská 5/a, Bratislava. Objekt se nachází na dopravní tepně mezi městskými částmi Ružinov a Vakuňa, do areálu se vjíždí parkovištěm. Telefonní čísla do firmy jsou +421 245 523 748 a +421 245 520 227.

Nové Mutohy přijely z Fespy

Společnost Mutoh Europe představila na veletrhu Fespa Digital v Amsterdamu hned dvě nové technologie. První z nich je Phoenix S s šířkou 3,3 metru. Phoenix jsme vám už představili jako platformu, na které v budoucnosti bude Mutoh stavět některé technologie. Phoenix S je jedna z nich.

Nabízí tisk hard-solventními inkousty. Ty jsou dodávány z dvoulitrových zásobníků, čímž je zajištěn dostatečný přísun inkoustů. A také určuje použití tiskárny jako vysoce produkčního stroje. Druhou novou tiskárnou je Mutoh ValueJet 1204.

Tiskárna je postavena pro práci s eko-solventními inkousty třetí generace. Vyznačuje se výkonnými hlavami Spektra. Uvedení finálního produktu na trh se předpokládá ve třetím čtvrtletí letošního roku.

Scanvec Amiable s novým jménem

Společnost Scanvec Amiable, výrobce sign-makingového softwaru FlexiSign, změnila jméno. Od nynějška vystupuje na trhu jako SA International (SAi). Nová je adresa webové prezentace, ta se nyní nachází na www.saintl.biz. Už pod novým jménem představila firma na Fespě novou verzi svého vlajkového produktu pod pozměněným označením Flexi 8.