

Invex: Signmaking (opět) na ústupu

Každý rok je to stejné. Firmy spojené se signmakingem z Invexu houfně přicházejí, ani letos tomu nebylo jinak. V tradičním pavilonu A1 se prezentovaly pouze tři – Bitcon, Geodis a GoPrint.

Letos se na stejném místě představily také firmy v rámci akce Job Fair, které nabízely zájemcům možnost zaměstnání. To bylo pro zástupce našeho oboru poněkud nešťastné, protože sem mířily i davy lidí, které velkoplošné tiskárny nebo jiné vybavení vůbec nezajímaly.

My jsme Invex navštívili druhý den, prezentovaný jako odborný. Nicméně na složení návštěvníků to znát nebylo – po výstavišti byl problém vůbec projít pro všudypřítomné skupinky školáků, kterým začínaly prázdniny. Naše dojmy potvrdila i Iveta Německá, výkonná ředitelka Bitconu. „První den byl skutečně odborný, nicméně návštěvníků nebylo mnoho. Druhý den už zde jsou samí školáci a dá nám hodně práce uchránit výtisky před jejich nenechavými rukama. Co není přibité, za chvíli zmizí.“

I díky školákům vystoupal počet návštěvníků Invexu na přibližně 110 tisíc. Ti zhlédli prezentace 630 vystavovatelů z 19 zemí na 27 500 m². Subjektivní dojem z Invexu je jeho patrné zmenšení oproti předchozím letům. Několik hal obsadily hráči počítačových her v rámci různých mistrovství, takže skutečné stánky jsme mohli vidět jen v několika málo pavilonech. Letošní novinkou bylo rozdělení veletrhu na klasický Invex a na přehlídku spotřební elektroniky Digitex. Zda se toto rozdělení osvědčilo, se ukáže až v dalších letech.

Sdružení dodavatelů pro signmaking s novým členem

V pražském Hotelu Barceló se na pravidelném zasedání sešli členové Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR. Jedním z bodů bylo jednání o vstupu nového člena sdružení, společnosti Antalis, která byla již půl roku čekatelem na členství. „Sdružení dodavatelů pro signmaking je stále mezi mnoha zákazníky vnímáno jako jistá záruka – záruka toho, že to daná společnost myslí se signmakingem vážně, že s čím začala, s tím bude pokračovat i za několik let. Tím, že vstupujeme do sdružení, se zavazujeme dodržovat jeho stanovy, které přímo předepisují férové a aktivní jednání na trhu. Tyto zásady jsou i součástí naší firemní kultury,“ vysvětluje rozhodnutí firmy obchodní manažerka Antalisu Věra Vojtíšková. „Rádi bychom se podíleli na všech aktivitách sdružení. Antalis se tím ještě více zapojí do dění na poli českého signmakingu. Věříme, že nám členství pomůže při budování naší dealerské sítě i při jednání s novými dodavateli. Největší profit by z toho měl mít samozřejmě zákazník,“ přeje si Vojtíšková.

Jedním z diskutovaných bodů byl i tradiční Večer signmakingu. Zástupce produkční agentury Exupery seznámil přítomné s námětem a náplní sedmého ročníku společenské akce. Ta se již tradičně pořádá v prostorách klubu Duplex na Václavském náměstí. Na rozdíl od minulých let se letos bude akce konat hned první den veletrhu Reklama Polygraf, tedy 29. března 2006. Sdružení se dohodlo i na hlavní hvězdě a moderátorovi večera, nicméně informace tají.

Proběhla i informace o přípravách veletrhu Reklama Polygraf (29. až 31. března 2006), což je akce pořádaná s podporou sdružení. Členové také odsouhlasili odbornou garanci oborové soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek, jejíž výsledky se vyhlásují právě na Večeru signmakingu.

Posledním bodem jednání sdružení bylo odsouhlasení formy a termínu pro interní výzkum signmakingového trhu za rok 2005. Zasedání se zúčastnily až na omluvené zástupce SBA Bohemia a Geodis Brno všichni členové, tedy firmy Bitcon, Feron Thyssen Plastics, HaWe Systems, HSW Signall, Kalla Repromedia, Spandex, Vink Plasty a zmíněný nový člen Antalis.



Dny otevřených dveří Spandexu

Společnost Spandex SyndiCUT, dodavatel materiálů a technologií pro výrobu reklamy a signmaking, uspořádal pro své klienty Dny otevřených dveří. Po akcích, které už proběhly v Brně, Ostravě a Jičíně, nyní přivítá své zákazníky ve své pražské pobočce. Ve dnech 22. až 25. listopadu společnost připraví program plný prezentací, ukázek digitálního tisku a materiálů pro výrobu reklamy a signmaking. Mezi prezentovanými stroji a zařízeními budou Mimaki JV3-75 inkjetová tiskárna – pro solventní tisk, Mimaki CG-75FX řezací plotr, Edge FX termotransferová tiskárna, Siser termotransferový lis, Signcoater tekutý laminátor, svářečka na bannery, lis na očka na bannery. K dispozici budou také vzorníky materiálů pro digitální tisk (fólie, bannery, mesh), POP UP systémy (Easy Stands), deskové materiály (Komatex, Palight, Foam-X, Akrylon, Perspex), kompozitní desky (Dibond) a další.

S HSW do Amsterdamu

Společnost HSW připravila pro zákazníky, kteří používají materiály firmy InteliCoat, soutěž o víkend v Nizozemsku pro dva. Rozhodli jsme se odměnit jednoho ze zákazníků, kteří používají materiály firmy InteliCoat.

Odběratel, který v období od 4. listopadu 2005 do 31. ledna 2006 nakoupí u HSW největší množství výrobků od této firmy, získá zdarma víkend v Amsterdamu. Výherce poleťte do Nizozemska z Prahy v pátek večer a vrátí se v neděli večer, bydlit bude v hotelu Ibis, který patří pod mezinárodní síť hotelů Accor. V průběhu výletu v pátek a v sobotu večer pozve vítěze na večeři manažer firmy InteliCoat. Jinak si výherce může víkend užívat podle vlastního uvážení, od nákupů po prohlídku města – fantazii se meze nekladou.

Gravograph bude Gravo Tech

Firma Gravograph ČR – Ing. Ota Lang se transformuje na firmu Gravo Tech, s.r.o. „Touto cestou také srdečně zveme naše stálé, ale i budoucí zákazníky na dny otevřených dveří ve dnech 25. a 26. října do sídla firmy, Platanová 665, Benátky nad Jizerou,“ pozval zájemce na návštěvu majitel firmy Ota Lang.

MegaInk krmí Seika

Brandýský výrobce solventních inkoustů pro velkoplošné digitální tiskárny MegaInk reagoval na vzrůstající oblibu strojů z produkce japonského Seiko I Infotech. Pro jeho stěžejní modely ColorPainter 64S a 100S tak uvedl novou řadu inkoustů. Kromě čtyř standardních barev CMYK zahrnuje řada i light odstíny cyanu a magenty, uživatel může dokonce použít i oranžovou a zelenou. Tuto možnost nabízí MegaInk pro zmíněné stroje jako vůbec první výrobce na světě. „Jsme velmi hrdí na fakt, že jsme první, kdo přináší kompletní řadu pro tyto tiskárny. Inkousty MegaInk pro stroje Seiko jsou maximálně odolné v exteriéru a lze je použít bez jakýchkoliv změn na stroji, jsou totiž stoprocentně kompatibilní,“ vysvětlil Andrej Keblůšek, výkonný ředitel MegaInku.

Nezapomeňte a objednejte si elektronický newsletter SIGN LINE
na www.economia.cz/newsletter nebo na pdf.sign@economia.cz

HP koupil Scitex Vision

Společnost HP, až dosud známá na trhu digitálního velkoplošného tisku především svými menšími stroji Designjet s pracovní šířkou do 1,5 metru, oznámila na přelomu srpna a září hned dvě novinky, které by jí měly pomoci stát se jedním z nejvýznamnějších hráčů na trhu. Díky akvizici Scitex Vision se v její nabídce objeví XXL stroje, spolupráce s japonským Seiko/Infotech znamená nové produkty ve střední třídě.

Po Vuteku, který se stal nedávno součástí Efi, je tak Scitex Vision dalším velkým konkurentem v oboru, který se uchýlil pod křídla silného partnera. Díky akvizici získá HP technologické know-how a hlavně přístup na úplně nový trh. Spolupráce s japonským Seiko/Infotech, která spočívá ve společném vývoji velkoplošných tiskáren střední třídy a jejich následném prodeji pod značkou HP (kromě Japonska, kde je Seiko známější, než americký obr), pak zacílí mezeru mezi stávajícími Designjety pro interiérový vysoce kvalitní tisk a Scitexy, určenými pro exteriérový produkční tisk.

Postupem HP se vyrobily některé otázky, například jestli HP bude číslem 1 nebo co se stane se zbývajících dvěma velkými výrobci produkčních strojů (NUR a GandInnovations).

Hledáním odpovědí jsme se zabývali na stránce 34 aktuálního čísla časopisu Sign.

Noví majitelé Zlaté koruny

Zlatá koruna má za sebou svůj sedmý ročník. Korunovace těch nejlepších projektů z oboru POP a POS proběhla stejně jako v předcházejících letech v rámci mezinárodní konference Advertising & Retail forum, zaměřené na trade marketing a maloobchod.

Největší úspěch slavila společnost Unibon. Za práci pro Olympus získala jak Hlavní cenu soutěže POP Award Zlatá koruna 2005, tak také Cenu sympatie účastníků akce. V absolutním pořadí si potom výrobce ze Slaného odnesl další dvě Zlaté koruny, za set displej pro Philips a in-store řešení pro Oxygen.

Další Zlaté koruny v absolutním pořadí si rozebraly společnosti Vitana (regálový orientační systém), Desing Factory (stojan na plechovky Zlatý bažant), Dekor (Sky multimedialní displej), slovenský Ross (sada Kelt), polský Alrec Sign & Display (playstation PSP IDU) a Dago A.P.C. (interaktivní stojan pro Nokii). Zvláštní cena za originalitu a inovaci skončila v rukách společnosti Piccola-M, která soutěžila s elektrovozíkem Zubřík. Kategorii Reklamní a dárkové předměty pak se svým výrobkem vyhrála firma Aba.



Julius Meinl a Carrefour v Česku končí

Obchodní řetězce Julius Meinl a Carrefour se rozhodly ukončit svou činnost v České republice. Jejich novými vlastníky se staly společnosti Ahold (Hypernova a Albert) a Tesco Stores. Součástí nových akvizic je samozřejmě také přeznačení. Zatímco ale u akvizice Aholdu už přeznačení probíhá, v případě Tesca je zatím klid.

Prodejny Julia Meinla budou přejmenovány na Albert. „U všech prodejen, které převezmeme, uděláme remodeling. Půjde o výměnu log prodejen, změnu navigačního systému, změnu vnitřního vybavení a rozdělení zboží podle našich planogramů, navedení standardního zboží a přeskolování personálu. S tím souvisí i změna IT systémů,“ uvedla Kateřina Černá, manažerka PR a komunikace společnosti Ahold. „Při všech výběrových řízeních bereme v potaz kvalitu dodaných služeb v poměru s cenou a rychlostí. V tomto případě však výběrové řízení dělat nebudeme, k remodelingu jsme přizvali naše stálé dodavatele,“ uvedla.

Jedním z nich je společnost Direct Media, kterou čeká odstranění veškeré původní grafiky vně i uvnitř prodejen a nahrazení logotypem Albert. „U každé prodejny bude také třeba řešit individuální požadavky na in-store grafiku,“ prozradil spolumajitel Direct Media Ivo Lederer. Remodeling začne podle Černé po faktickém převzetí prodejen. „To může nastat až po podepsání smlouvy. Pokud vše dobře proběhne, tak máme v plánu, aby všechny prodejny byly přejmenovány do konce tohoto roku,“ dodala.

Co se přeznačování Carrefouru týče, prozatím k žádným pracím nedochází. Dá se ale předpokládat, že stejně jako v případě Aholdu i Tesco se obrátí na své stálé partnery. Světelná označení by tak s největší pravděpodobností měl mít na starosti pražský Elektro Neon Nejtek.



FTP s novým webem

Společnost Feron Thyssen Plastics (FTP), dodavatel plastových materiálů pro stavebnictví, reklamu a průmysl, vyrukovala v půlce října s novými webovými stránkami. Vyznačují se novým designem a lepší přehledností. Samozřejmostí je kompletní ceník, včetně prospektů ke všem dodávaným materiálům. Návštěvníci stránek si mohou stáhnout i pdf soubory technických listů. „Součástí je aplikace, která umožní zákazníkům optimalizovat spotřebu při formátování deskových materiálů. Stačí pouze zadat požadované rozměry vstupních a výstupních formátů. Výstupem je pak nejen potřebný počet desek, ale i graficky znázorněný okótovaný nářezový plán, který lze použít jako podklad pro výrobu,“ uvedl Jan Oboda, jednatel společnosti FTP. Zajímavým zdrojem informací jsou také ukázky realizací, při kterých byly použity materiály FTP.

Každá třetí deska Kapa zdarma

HSW Signall ve spolupráci s výrobcem desek Kapa (firma Alcan) přichází se zajímavou nabídkou: Pokud si u HSW zakoupíte celý box, třetinu z desek dostanete zdarma. Například z boxu Kapa-Line 10 mm zaplatíte pouze osm kusů, domů ale dostanete o čtyři desky více. Akce platí na celý sortiment desek Kapa, a to do konce listopadu 2005. Nabídka není možné kombinovat s dalšími slevami, ceny jsou počítány z koncového ceníku.

VisCom Antalis v Olomouci

Sekce VisCom společnosti Antalis, nabízející materiály pro signmaking, má nové obchodní zastoupení na Moravě. Produkty Antalisu je tak nyní možné nakoupit i u olomoucké společnosti Tip Studio. Pro VisCom Antalis to je již čtvrté obchodní zastoupení. Kromě zmíněné Olomouce působí prostřednictvím svých partnerů také v Plzni (společnost MMC), Jičíně (Ludmila Kropáčková LI-FO) a Českém Krumlově (Martin Busta – Artec).

Avery pro naše miláčky

Společnost Multiexpo, distributor produktů Avery pro ČR, uvádí na trh zcela nový produkt Avery MPI 1900 určený pro tzv. „autowrap“. Jedná se o nový PVC litý film určený pro potisk solvent ploty s následnou aplikací na auta. Film se životností do čtyř let byl navržen pro snadný tisk a aplikaci. Je určen na nejnáročnější aplikace na karoserie s profily a nýtý bez omezení.

Quo New v novém

Reprezentativní prostory pro jednání s klienty, nově rekonstruované kanceláře a výrobní zázemí – to je jen část výhod, které získala pražská pracoviště reklamní společnosti Quo New přestěhováním do vlastního objektu v Nuselské ulici v Praze 4 – Michli. Zároveň se tak přiblíží svým zákazníkům, kteří sídlí převážně v centru Prahy.

Nokia otevřela první prodejnu s novým designem

Společnost Nokia otevřela v pražském nákupním centru Palác Flóra svoji první značkovou prodejnu v ČR. Zajímavostí je, že jde o první prodejnu Nokie na světě, která je navržena podle nového designového konceptu. V celosvětovém měřítku je prodejna jedinečná svým originálním designovým řešením. Koncept představený v Praze budou následovat světové obchodní metropole, jako třeba New York, Paříž, Moskva, Singapur a další. Návrh pochází z dílny renomované designérské firmy Eight Inc., která vytvořila například koncepty značkových prodejen Nike. Koncepte pražské prodejny Nokia je unikátní především zajištěním naprosté variability. Celý prostor bude standardně fungovat jako prodejna, avšak během několika okamžiků může být změněn na konferenční místnost nebo místo pro neformální setkání. Ať je prostor využit jakýmkoli způsobem, vždy bude patrný důraz na moderní a neotřelý design s použitím nejmodernějších technologií, které budou dotvářet jeho originalitu.



Začíná vánoční hon na zákazníky

Tak už je to tady. Ježíšek sice síly na vánoční večer teprve nabírá, obchodní centra však už postupně vyrazí do boje. Ve snaze vydolovat z peněženek nákupci chtivých zákazníků co nejvíce, používají obchodníci různé nástroje. Vánoční výzdoba je jedním ze stěžejních.

Pro všechny obchodníky je vánoční výzdoba velmi důležitá. „Jako pro všechny obchodníky na světě i pro nás je toto období z hlediska tržeb stěžejní. Proto na vánoční výzdobu klademe velký důraz. Vypisujeme na ni kreativní výběrové řízení, kterým oslovujeme více agentur,“ uvedla Renáta Dobiášová, marketingová manažerka společnosti Tesco Stores. „Vánoční výzdoba je důležitá nejen pro navození předvánoční atmosféry, ale především je nedílnou součástí celého souboru aktivit vyvíjených v tomto období pro zpříjemnění času stráveného v našem nákupním a zábavním centru. Jelikož zde naši zákazníci tráví dost dlouhý čas, je pro nás velmi důležité, aby se, pokud možno, po celou dobu pobytu cítili příjemně a zůstávali v pohodě,“ prozradila Renáta Nejtková z pražského obchodního centra (OC) Metropole Zličín.

Zajímají Vás názory ostatních? Čtěte v novém Signu!



Frisco polepovalo

Českými silnicemi brázdí od září osm automobilů s Frisco promotýmem. Strach o jejich přehlédnutí mít nemusíte. Všem automobilům v červené barvě dominuje na zadní částech kapot velký motiv samotného nápoje, na zadních dveřích jsou obrysy tancujících postav, které částečně zasahují také do bočních oken, přední dveře pak zdobí bílý nápis clubbing everywhere. Přední kapoty jsou pak kromě tancujících postav a nápisu ozdobené také logem Frisco. Polep vozidel

zajišťovala společnost Spyron. „Při práci jsme použili fólie 3M, konkrétně reflexní Scotchlite 580-10 na bílé nápisy, Scotchcal 50 na plotrované postavičky a Scotchcal Comply 180/8519 na tištěné láhve,“ uvedl Martin Richter, jednatel společnosti Spyron.

Vysokonapěťové LED systémy: Nový trend?

Jednou z hlavních zmiňovaných výhod LED světelných systémů je jejich energetická nenáročnost, respektive fakt, že pracují s nízkým napětím. Nyní však na trh přicházejí LED, které se naopak chlubí vysokým napětím, které je napájí. Nízkonapěťové LED vyzařují zhruba 5-120 lumenů podle barvy, vysokonapěťové začínají na 200 lumenech.

Pěkným příkladem využití vysokonapěťových diod je 240 metrů vysoká Rýnská věž (Rheinturm) v Düsseldorfu architekta Haralda Deilmanna. Umělec a designér Horst H. Baumann přišel s nápadem ozvláštnit ji decimálními světelnými hodinami. A právě vysokonapěťové „ledky“ byly zvoleny jako vhodný zdroj světla. Každý z dvašedesáti modulů LED diod je napájen 100wattovým zdrojem, moduly mají odstup 25 cm. Instalovány jsou LED šesti barev v samostatných segmentech, každých deset minut jeden z nich zhasne. Podle toho se odečítá aktuální čas.

Manta: UV rejnok od Grapa

Tak jako se Volkswagen při vybírání svých jmen drží výrazů z proudění (Passat, Bora, Golf) i olomoucký výrobce velkoplošných UV tiskáren Grapo sahá do mořské říše. Po chobotnici Octopus přichází na trh další obyvatel rozlehlých a hlubokých světových moří – rejnok Manta. Novinka bude prezentována na říjnovém VisCom Italy v Miláně prostřednictvím místního zástupce značky, firmy Unilink.

Očekává se, že Manta nabídne rozlišení 720 x 720 dpi, hlavním tahákem by však mělo být unikátní řešení ovládání UV lamp prostřednictvím počítače. Tato technologie umožňuje optimální funkci lamp během tisku, například zapínání a vypínání napájení, nastavování výkonu pro zabránění přehřívání média, případně také kontrolu životnosti lamp. Unilink bude prezentovat první prototyp tiskárny s rozměry stolu 2 x 3 metry. Předpokládáme, že v produkční verzi zůstane tento rozměr zachován. Finální verze se představí pravděpodobně do konce letošního roku.

Revoluční inkousty

Rakovnická společnost Saša Propagace, dodavatel technologií pro velkoplošný tisk, představila na brněnském Invenu solventní inkousty na bázi akrylu. Jde o novou generaci inkoustů bez zápachu. Dalšími výhodami je chemická odolnost vůči lihu a benzinu, oteruvzdornost, barevný gamut srovnatelný s tiskem na HP, okamžité schnutí na vinylu, bezproblémový tisk na papír. Inkousty jsou vhodné pro všechny tiskárny s Epson hlavami (Roland, Mimaki, Mutoh).

Nový mobilní LED systém

Společnosti Promopro (poskytovatel technického vybavení a služeb pro kongresové, konferenční a výstavní činnosti) a Nowatron Elektronik (dodavatel projekční a prezentační techniky a velkoplošných zobrazovacích systémů) představily nový mobilní LED systém Barco B-10 s otáčivým displejem o velikosti 9 m². Výhodou systému je to, že není třeba žádná konstrukce ani technická asistence, lze jej spustit za 15 minut a obrazovku je možno libovolně natáčet.

Objednejte si
ukázkový výtisk

časopisu **SIGN**

www.signmagazine.cz

predplatne@economia.cz

tel. 800 11 00 22