

ElectroWorld a Datart jsou nejoblíbenější, Okay propadl

Podle celorepublikového výzkumu Elektro 2012 provedeného agenturou Incoma GfK se v posledním roce pozice řetězců výrazně mění. Zejména se to týká „velké trojky“ kamenných řetězců specializovaných na elektroniku. Zatímco ElectroWorld a Datart si vedou u zákazníků skvěle, slabších výsledků dosahuje firma Okay.

Nejvíce si čeští zákazníci oblíbili řetězce Datart a ElectroWorld. ElectroWorld má nejvyšší návštěvnost (69 % oslovených respondentů odpovědělo, že jej navštívilo, druhý Datart má 66 %). Datart zas pro změnu těsně vede před ElectroWorldem jako nákupní místo (44 % oslovených v něm nakoupilo – ElectroWorld je těsně druhý s 42 %). S větším odstupem následují Okay, Euronics a Planeo.

S nákupním chováním zákazníků souvisí hodnocení cen a sortimentu řetězců. Velmi dobré hodnocení cen i sortimentu získal internetový obchod Alza.cz. ElectroWorld a Datart získávají zákazníci zejména dobrým hodnocením sortimentu (druhé a třetí místo mezi všemi prodejci), ale i dobrým hodnocením cen (mezi kamennými řetězci se dělí o druhé a třetí místo). Z velkých řetězců naopak letos mezi zákazníky příliš neuspěl Okay – v hodnocení respondentů, kteří prodejny znají osobně, se z hlediska cen i sortimentu umístil až na 11. místě mezi všemi prodejci elektro zboží a předstihli jej jak hlavní „kamenní“ konkurenti, tak i internetové obchody.

Při nákupech elektroniky je pro stále náročnějšího českého zákazníka důležitá nejen cena a výběr, ale také příjemné a inspirující prostředí prodejny. Na prvních příčkách se (ze specializovaných řetězců) umístily prodejny Datart, ElectroWorld, Planeo a Expert; Okay je až desátý.

Výkony řetězců se projevují i ve znalosti značky („top of mind“). Zatímco neúspěšnější hráči ElectroWorld a Datart jsou spontánně jmenováni jako první v pořadí 22 % a 21 % respondentů, zmíněný Okay je na tom skoro dvakrát hůř – jmenuje jej na prvním místě pouhých 12 % respondentů. „Tento ukazatel dobře indikuje, jak rychle se dá ztratit přízeň zákazníků. Když budeme parafrázovat: „Jste drazí a nevybereme si – zapomínáme na vás,“ uvádí ředitel pro výzkum retail & shopper společnosti Incoma GfK Zdeněk Skála.

Hruška zatím není na prodej

Prodej tuzemského maloobchodního řetězce zatím není aktuální. Informaci, kterou 2. prosince zveřejnil časopis Týden, 12. prosince našemu časopisu vyvrátili majitelé řetězce. Médii proběhla zpráva, že je tuzemský maloobchodní řetězec Hruška, patřící Karlu Hruzíkovi, Jarmile Plevové a Janě Škrabalové, na prodej. Informaci, že majitelé za svou firmu požadují okolo tří miliard korun, zveřejnil 2. prosince na svém webu časopis Týden, o den později ji rozvedl ve svém tištěném vydání. Časopis se odvolával na anonymní zdroj obeznámený s jednáními. Poté informaci přejala ČTK a od ní další média. Zmínění majitelé se však obrátili na náš časopis, aby informace o prodeji řetězce uvedli na pravou míru. „Maloobchodní řetězec Hruška dosahuje mimořádných výsledků v obratu i zisku, jeho prodej však zatím není aktuální. Mnohá média sice opakovaně spekulují o prodeji společnosti, nepovažujeme to však za svou prioritu,“ sdělili časopisu Regal a dodali, „vzhledem k tomu, že jsme neustále kontaktováni řadou finančních i strategických investorů, rozhodli jsme se pověřit advokátní kancelář Kubica, Zajíc a partneři, se kterou dlouhodobě spolupracujeme, mapováním zájmu o společnost Hruška. Teprve po uskutečnění tohoto kroku budeme uvažovat o případném pokračování prodejního procesu.“

Maloobchodní síť Hruška provozuje čtyři stovky prodejen na Moravě a ve východních Čechách, její roční tržby dosahují částky přes osm miliard korun. Loni společnost zvýšila obrát na 8,1 miliardy korun, po zdanění vydělala 224,4 milionu korun.



TOP 10 ŘETĚZCŮ PODLE HODNOCENÍ NÁKUPNÍHO PROSTŘEDÍ (prodejny, kde respondenti nakupují elektro zboží)

POŘADÍ	ŘETĚZEC
1.	Datart
2.	ElectroWorld
3.	IKEA
4.	Planeo
5.	Expert
6.	T.S. Bohemia
7.	Vodafone
8. - 9.	Proton / Euronics
8. - 9.	Telefonica O2
10.	Okay



Regal 11/2012 vyšel 20. 11.

V čísle mj. najdete:

- výsledky soutěže Prodejna roku 2012
- hlavní téma: platy v retailu
- rozhovor s majitelem Potten & Pannen Pavlem Staňkem
- tajný test českých obchodů
- speciál o výrobcích pro děti
- přílohy: Prodejna roku a Logistika

Předplatné si objednejte na
www.eregal.cz

Tesco odchází ze Spojených států

Největší britský řetězec Tesco se chystá stáhnout ze Spojených států. Pravděpodobně zde zavře všech svých 199 prodejen Fresh & Easy. Uvedla to americká realitní společnost Costar Group. Řetězec již propustil i svého generálního ředitele pro americký trh Tima Masona.

Řetězec Tesco vstoupil do Spojených států pod hlavičkou Fresh & Easy v roce 2006. Dobyti trhu se mu ale nepodařilo podle představ. Dolů jej táhly především prodeje ve větších městech.

Tescu se daří hůře i v jiných zemích. Chystá se stáhnout například také z Japonska. O to více se zaměřil na svůj domácí britský trh a na jiné výdělečné trhy, jako je Čína nebo Indonésie, kde bude naopak expandovat.

Server spekuluje o tom, že až v dubnu 2013 zveřejní řetězec výsledky hospodaření za rok 2012, nabídne také část svých akcií k odkoupení. O koupi Tesca se uchází několik zájemců. Řetězec však zatím nechtěl sdělit jejich jména. Mohly by však mezi nimi být německý diskontní řetězec Aldi nebo americký Wal-Mart, spekuluje zpráva Costar Group.

Auchan kupuje východoevropské hypermarkety Metro

Německý obchodní řetězec Metro prodal své prodejny ve východní Evropě francouzskému Auchanu za 1,1 miliardy eur. Smlouva se týká

(Pokračování na stránce 2)

Datart se chce odtrhnout od Darty Group

ČTK 13. prosince zveřejnila s poukazem na webové stránky britského listu Financial Times, že společnost Darty, která vlastní řetězce prodejen elektroniky Datart, plánuje prodat nebo uzavřít své sítě v České republice, na Slovensku a ve Španělsku kvůli jejich nedostatečnému zisku. Společnost Datart, která je podle aktuální studie společnosti Incoma nejoblíbenějším prodejcem elektroniky v Česku (nakupuje v něm 44 % respondentů studie Elektro 2012), však informaci popřela. „Zavírání prodejen v tomto kontextu rozhodně není aktuální,“ uvedla marketingová manažerka řetězce Jana Chroušová. Když se naskytou vhodné prostory, chce řetězec naopak v příštím roce na českém a slovenském trhu dále expandovat.

Společnost Datart je členem Darty Group od roku 2000. „Spolupráce, která byla zpočátku velice přínosná pro obě strany, začala v poslední době vykazovat nulovou přidanou hodnotu pro Datart,“ sdělila dále Chroušová. Proto již několik měsíců probíhají podle jejích slov jednání iniciovaná společností Datart, která směřují ke zpětnému převzetí podílu od Darty Group. Výsledek jednání očekává společnost během několika měsíců.

Darty (dříve Kesa Electricals), která má akcie na londýnské burze, před čtyřmi měsíci podle ČTK zahájila strategické přehodnocení svých aktivit. Ty se potýkají se slabou evropskou ekonomikou a ostrou konkurencí internetového prodeje. Předseda správní rady firmy Alan Parker uvedl, že chce „eliminovat ztráty“, které má firma na některých trzích, a zaměřit se na základní trhy Francie, Belgie a Nizozemska. Počátkem tohoto roku již Darty prodala britský řetězec Comet. Ten o devět měsíců později vyhlásil bankrot a plánuje do Vánoc uzavřít 195 prodejen. Minulý měsíc Darty oznámila prodej 20 italských prodejen formě DPS Group. Parker uvedl, že k sítím, jejichž odloučení nyní Darty plánuje, se bude přistupovat individuálně. Dodal, že možný je jak jejich prodej, tak uzavření.

Společnost Datart International patří na českém trhu k předním prodejcům elektroniky a provozuje zde síť 31 prodejen a internetový obchod. V účetním roce 2010/2011 skončila ztrátou 7,3 milionu korun, uvedla firma v květnu. Datart International působí i na Slovensku, kde má 11 obchodů. Datart působí na českém a slovenském trhu od roku 1990.

Tržby Darty za půl roku do konce října mírně klesly na 1,8 miliardy eur (asi 45 miliard Kč), firma utrpěla hrubou ztrátu 7,3 milionu eur proti mírnému zisku o rok dříve.



Veterinární správa uložila pokuty za 810 tisíc korun

Státní veterinární správa (SVS) od začátku letošního roku do konce listopadu provedla více než tisíc kontrol prodeje potravin na trzích. Výše uložených pokut přesáhla milion korun, sdělil mluvčí SVS Josef Duben. Nejčastěji kontrolori zjistili špatné značení zboží, neznámý původ potravin a prodej prošlých výrobků. Za celý loňský rok provedli veterináři 1653 kontrol a uložili pokuty za 810 tisíc korun. „Od počátku letošního ledna do listopadu jsme provedli 1061 kontrol na trzích a tržnicích. To znamená i na farmářských trzích i kontrol pojiždných prodejen,“ uvedl Duben. „Pokut bylo uloženo 200, a to v hodnotě 1,065 milionu korun,“ dodal s tím, že pokuty se nejčastěji pohybovaly v rozmezí jednoho až pěti tisíc korun. Ministr zemědělství Petr Bendl v minulém týdnu vyzval dozorové orgány ve svém resortu, tedy kromě SVS také Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci, aby v předvánočním období zvýšeného zájmu zákazníků a prodávajících nekvalitní zboží, zdůvodnilo svůj pokyn ministerstvu.

Za dárky letos utratí Češi méně než loni

Letos budou Češi za dárky utrácet méně než loni, ukázal průzkum MasterCard, který realizovala agentura Incoma GfK. Tuto informaci potvrdilo skoro 40 % dotazovaných. Nejméně se budou omezovat mladí lidé ve věku do 29 let. Tato věková kategorie bude také nejvíce k pořizování vánočních dárků využívat internet.

„Náš průzkum ve spolupráci s Incoma GfK ukázal, že více než polovina dotázané internetové populace (54 %) utratí za vánoční dárky zhruba stejně jako loni, 39 % méně než loni a pouhých 7 % více než minulý rok,“ říká Tereza Janková, marketingová ředitelka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko. Největší podíl těch, kteří budou nakupovat méně než loni, je ve věku 60–69 let (48 %). Naopak ti, kteří budou utrácet více než loni, jsou zejména ve věkové skupině do 29 let (17 %). Téměř 80 % dotázaných uvedlo, že plánuje letos nakupovat vánoční dárky na internetu. Mezi nimi je však 25 % těch, kteří takto nakoupí méně než loni, a jen 15 % těch, kteří na internetu nakoupí více dárků než v loňském roce. Obliba nákupů na internetu zřetelně souvisí s věkem, největší zastoupení těch, kteří na internetu letos dárky kupovat nebudou, je ve věku 60–69 let (28 %). Naopak nejvíce těch, kteří plánují větší objem nákupů na internetu, je ve věku do 29 let (21 %). Na internetu lidé nejvíce nakupují kvůli výhodnější ceně a pohodlí. Nejčastěji jde o elektroniku, knihy, hračky a kosmetiku. Mezi oblíbené kategorie patří i oblečení, zážitky a vstupenky.

(Pokračování ze stránky 1)

prodeje 91 hypermarketů a 14 dalších prodejen v Polsku, Rumunsku, Rusku a na Ukrajině. Ty podle serveru myretailmedia.com celkem ročně generují průměrný obrát vyšší než 2,6 miliardy eur. Podle dohody má Metro jednorázově dostat zaplacen 600 milionů eur a navíc bude řetězec zproštěn veškerých finančních závazků spojených s dlouhodobým pronájmem obchodních prostor.

Auchan je přítomen na 11 světových trzích. Jeho zisk loni dosáhl 44,4 miliardy eur.

Zemřel majitel diskontů Aldi Berthold Albrecht

Ve věku 58 let zemřel německý miliardář a syn spoluzakladatele řetězce diskontních supermarketů Aldi Berthold Albrecht. Zesnul již v listopadu, rodina ale jeho úmrtí oznámila bez bližších podrobností až 7. prosince, napsal portál faz.net. „Berthold měl bojovnou povahu, proto byl do posledního okamžiku plný naděje,“ uvedla v prohlášení vdova Babette Albrechtová s rodinou. Podrobnosti o příčině smrti ale nesdělila. Uvedla jen, že pohřeb se uskutečnil v listopadu v úzkém rodinném kruhu. Albrechtův otec Theo, který se svým bratrem Karlem začal podnikat v maloobchodě po druhé světové válce a první prodejny s názvem Aldi otevřeli v šedesátých letech, zemřel před dvěma lety ve věku 88 let.

Albrechtovi patří k nejbohatším rodinám v Německu. Berthold Albrecht spolu s bratrem Theem juniorem vlastnili jmění v odhadované výši 17,8 miliardy dolarů. To je na žebříčku časopisu Forbes řadilo na 32. pozici nejbohatších lidí světa a na druhou příčku největších boháčů Německa. Nejbohatším Němcem je podle Forbesu s majetkem 25,4 miliardy dolarů jejich 92letý strýc Karl.

Britský vlastník Topshopu prodal čtvrtinový podíl Američanům

Britský maloobchodní magnát Philip Green prodal čtvrtinový podíl v obchodním řetězci Topshop a Topman americké investiční skupině Leonard Green and Partners. Dohoda ohodnocuje maloobchodní řetězec na 2 miliardy liber (62,3 miliardy Kč). Řetězce Topshop a Topman vlastní Greenova skupina Arcadia Group. Dohoda podle Greena pomůže řetězci pokračovat v expanzi do zahraničí a jak Topshop a Topman, tak celá skupina Arcadia budou po dokončení akvizice bez dluhů. Součástí skupiny Arcadia jsou další řetězce jako BHS, Burton, Dorothy Perkins a Miss Selfridges. Podíl v Topshop a Topman bude oddělen od širší skupiny Arcadia, která si v řetězci nechá zbývajících 75 procent. Obě značky v posledních letech expandovaly do USA, Brazílie a Austrálie. Investiční firma Leonard Green vlastní spolu s další investiční skupinou TPG Capital americký maloobchodní řetězec J Crew. Ten koupily v roce 2010 za 3 miliardy USD. Patří jí rovněž prodejce potravin Whole

(Pokračování na stránce 3)

Brněnské OC Letmo má otevřít v květnu 2013

Výstavba obchodního centra Letmo, které se staví naproti brněnskému hlavnímu vlakovému nádraží, se o téměř dva měsíce opozdí. Důvodem jsou požadavky nájemců, které vedly k úpravám projektu. edním z požadavků je zvýšená nosnost podlah. V tiskové zprávě to uvedl mediální zástupce projektu Martin Mádle.

Budova vzniká na místě výškové stavby, která před deseti lety vyhořela. Místo patřilo dosud k nejzanedbanějším v centru města. Obchodní centrum bude otevřeno podle posledních odhadů investora IFM Group začátkem května 2013.

Stavební práce na místě začaly začátkem letošního roku. Nyní je hotová většina vnitřní části obvodového pláště a vzniká konstrukce pro uchycení vnější části, která už i z pohledu zvenku vytvoří otvory pro skleněné výplně oken.

„V interiéru stavby jsou hotové oblé otvory vedoucí středem budovy od prvního nadzemního podlaží až do nejvyšších pater. Větší z těchto otvorů bude sloužit pro osazení více než 115 metrů eskalátorů,“ uvedl Mádle. Výbudování obchodního centra bude investora stát řádově stovky milionů korun. Firma počítá s návratností investice v horizontu 12 let.

Obchodní centrum Letmo nabídne celkem přes 6000 m² prodejní plochy k pronájmu rozložené do dvou podzemních a osmi nadzemních podlaží. Do podzemních a dvou nadzemních pater se plánuje umístění supermarketu, drogerie, lékárny, prodejny mobilních operátorů, trafiky, květinářství apod. V dalších patrech, která jsou řešena koncepčně vždy k určitému sortimentu, budou patra s módou, knihkupectví, domácí potřeby, kavárny, restaurace, služby apod. Ve vrchních třech patrech bude zábavní centrum, fitcentrum a wellness. Celkem zde bude více než 50 obchodních jednotek.



IKEA investovala do rekonstrukce, klesl jí zisk

Společnosti IKEA ČR ve finančním roce 2012, který skončil letos v srpnu, klesl zisk o 7 procent na 235 milionů korun. Tržby meziročně naopak vzrostly o 5 procent na 7,2 miliardy korun. Společnost to uvádí ve své výroční zprávě. „Do meziročního nárůstu obrátu se pozitivně promítlo ukončení rekonstrukce obchodního domu v Praze na Černém mostě, kdy došlo ke zvýšení prodejních ploch o zhruba 50 procent na 36 tisíc metrů čtverečních,“ uvedl ředitel Ikea ČR Marek Feltl.

Letos byla přebudována také prodejna na Zličíně, která se zvětšila o 17 procent na 28 tisíc m². Počet platících zákazníků řetězce v uplynulém roce stoupl o 3,7 procenta na 5,3 milionu.

Nábytkářský řetězec IKEA plánuje v ČR otevřít v dalších letech tři obchodní domy. Celkem do nich investuje asi 4 miliardy korun. Vyrůst by měly v Praze, Plzni a Hradci Králové, řekl již v říjnu Feltl. Řetězec také spustí v ČR do tří let internetový obchod.

První prodejnu švédská společnost IKEA v Česku otevřela v roce 1991 a nyní provozuje dva obchodní domy v Praze a po jednom v Brně a Ostravě. IKEA má celkem 321 obchodních domů ve 38 státech, přičemž 37 obchodních domů vlastní a provozují držitelé licence mimo společnost IKEA Group. Obchodní domy IKEA ročně evidují zhruba 590 milionů návštěvníků.

In-store kampaň Božkova s prázdnou lahví

Společnost Stock Plzeň – Božkov letos před Vánoci podporuje prodej svého tradičního tuzemáku (Božkov Tuzemský). Na televizní spoty „náhrdelník“ a „váza“ z dílny agentury Ogilvy & Mather nyní navazuje také promo v místě prodeje, které pro Stock realizuje společnost POS Media ČR. Od 1. prosince do 2. ledna budou v prodejnách Albert, Makro a Tesco umístěny 3d shelf stopper (celkem 134 kusů), 3D stojany (13 kusů) a v 38 lokalitách také A1 stojany. Na posledně jmenovaných nosičích je nalepena prázdná láhev ve vánoční krabici spolu s hláškou z televizní reklamy. Výřez lahve rumu je na regálový stopper umístěn tak, aby vyvolával prostorový efekt. Uvedené poutače doplňuje také podlahová grafika a upoutávky na čelech nákupních vozíků.



(Pokračování ze stránky 2)

Foods. Zisk skupiny Arcadia v loňském fiskálním roce do 25. srpna stoupl o 25 procent na 166,9 milionu liber (5,2 miliardy Kč). Tržby z 2500 obchodů v Británii a 615 obchodů provozovaných formou franšizy ve 39 dalších zemích činily 2,68 miliardy liber a meziročně se téměř nezměnily. Skupina zaměstnává 45 tisíc osob.

H&M bude sbírat staré oblečení

Vybrané obchody oděvní značky H&M budou od února 2013 sbírat staré oblečení. Zákazníci, kteří zde zanechají své nechtěné oděvy, dostanou poukázku na slevu v hodnotě 5 liber při nákupu zboží v H&M nad 30 liber.

Řetězec sebrané oděvy poté předá společnosti I:Collect, která je bude dále recyklovat. Podobnou akci ve Velké Británii v loňském roce uvedl už řetězec Marks & Spencer, pod názvem „shwopping“.

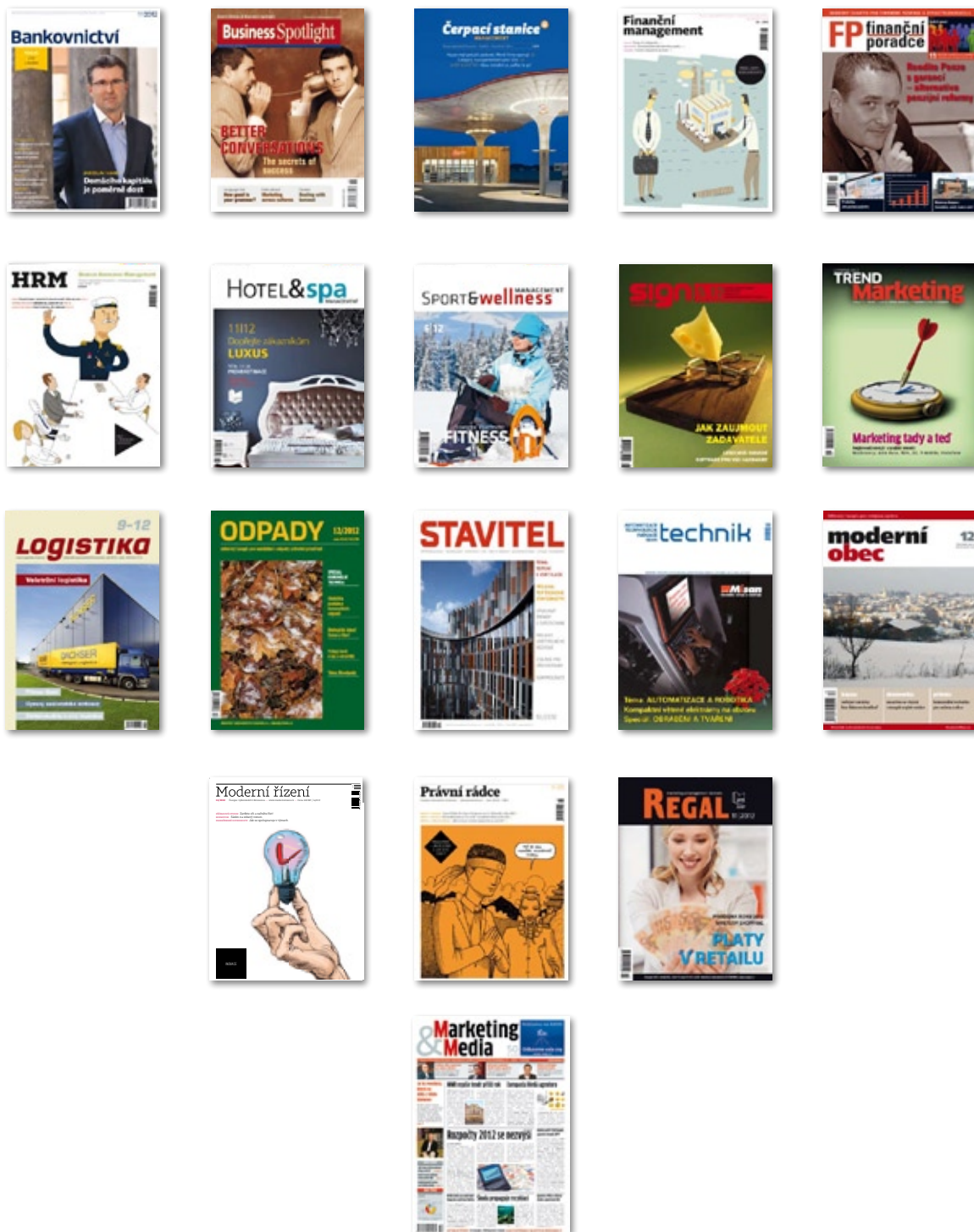
Wal-Mart vstupuje do Turecka

Americký maloobchodní gigant Wal-Mart chystá vstup na turecký trh. Společnost jedná o koupi většinového podílu v největším tureckém maloobchodním prodejci Migros, jehož hodnotu by mohla transakce vyčíslit na více než čtyři miliardy dolarů (77 miliard Kč). Napsal to na své webové stránce britský list Financial Times. Migros provozuje v Turecku 888 prodejen všech formátů a působí i v Makedonii, Azerbájdžanu, Kazachstánu a Kyrgyzstánu. Wal-Mart podle listu jednal s manažery turecké firmy v minulých dnech, nabídku na převzetí však zatím nepodal. Většinovým vlastníkem Migros je od roku 2008 investiční společnost BC Partners se sídlem v Londýně a podle informovaných zdrojů s americkou společností o možné transakci vyjednává. BC Partners je fondem soukromého kapitálu, který obvykle kupuje firmy na tři až čtyři roky se záměrem zvýšit jejich hodnotu a pak je prodat.

O Migros mají podle zdrojů listu zájem i další velké globální maloobchodní skupiny jako britské Tesco a francouzský Carrefour. Carrefour údajně jednal s BC Partners o spojení Migros se svými tureckými aktivitami před několika měsíci.

Personálie

Řízením České obchodní inspekce (ČOI) 12. prosince dočasně pověřil ministr průmyslu Martin Kuba dosavadního ředitele sekce ekonomiky ČOI Marka Pickara. Do funkce nastupuje po Janu Štěpánkovi, který ve středu 5. prosince z osobních důvodů ve funkci skončil. Pickar pracuje v ČOI 16 let, z toho šest let jako její ekonomický ředitel. Ministr Kuba sdělil, že mu výběr nového ústředního ředitele ČOI bude trvat zhruba měsíc.



Víte, že vydáváme 19 odborných časopisů?

Pokrýváme segment manažerských, finančních, obchodních, marketingových, technických a veřejnoprávních titulů. Vyžádejte si ukázkové číslo ZDARMA a ověřte si kvalitu obsahu a přínos pro Váš osobní i profesní rozvoj.

Více na predplatne@economia.cz nebo na 800 11 00 22