

# line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 35/12, 30. 10. 2012

## Hitem Vánoc budou tablety a poukázky na slevy

Letošní Vánoce budou podle obchodníků ve znamení tabletů, elektronických čteček a voucherů slevových serverů. Ke slovu se pod stromečkem dostanou také chytré televize, hračky, smartphony nebo knihy. Naostro spustí obchodníci vánoční prodeje po Dušičkách. Vyplývá to z ankety ČTK.

V internetovém obchodě Mall.cz už v říjnu vzrostly prodeje tabletů meziročně o 114 procent. „U čteček je situace ještě dynamičtější, prodeje se zvýšily dokonce o 245 procent. Proto se dá letos o těchto chytrých hračkách konečně mluvit jako o pravděpodobném vánočním hitu,“ uvedla mluvčí e-shopu Michala Gregorová.

„Mezi přáními dětí vítězí chytré telefony, tablety a počítačové hry. Z klasických hraček jsme zaznamenali, což je potěšitelné, vyšší zájem o společenské hry,“ dodal místopředseda Sdružení po hračku a hru Jiří Šťastný. „Trendem jsou interaktivní hračky, například kolekce z řady Lego Friends a City, které budou mít i masivní TV reklamu. Z panenek výrobky Bratz a Moxie Girlz,“ odhadl marketingový ředitel Globusu Libor Tomáš. Hračkářství Sparkys považuje za letošní vánoční tahák Roborybu. „Umí plavat pod vodou ve všech směrech, aktivuje se sama ve vodě, stejně jako se po vytažení z vody uvede do klidového stavu,“ vysvětlila marketingová manažerka obchodu Kateřina Richterová.

V obchodech Alza očekávají největší zájem před Vánoce o elektroniku se systémem Windows 8 – notebooky a ultrabooky s dotykovými displeji a tablety. Také Datart považuje za letošní vánoční bestseller tablety. „Mezi taháky najdeme také výrobky z oblasti her a multimedií, například ultrabooky nebo herní konzole, jako je novinka Nintendo Wii U. Ale v kurzu budou i zavedené konzole jako XBOX s kinectem nebo PS3. Hitem bude určitě nový titul právě k Playstation konzolám – Book of Spells,“ řekla mluvčí řetězce Jana Choroušová. Pro sportovně založené lidi letos budou lákavé jako vánoční dárky hlavně běžky. „Jsou alternativou zimního sportu, který není tak finančně náročný jako sjezdové lyžování, a vhodný zimní doplněk pro milovníky běhu, kterých je v Česku stále více,“ uvedl analytik splátkové společnosti Home Credit Michal Kozub.

Protože lidé chtějí na dárkách šetřit, ale nemohou čekat na povánoční výprodeje, opět o něco víc z nich se rozhodne pro slevové portály. „Největší zájem bude stejně jako během loňských Vánoc o zážitkové poukazy a růst bude poptávka po pobytech. Zvýšený zájem bude oproti loňsku také o módu,“ očekává ředitel vyhledávače slev Skrz.cz Petr Kováčík. Slevový portál Zapakatel.cz nabídne ve slevě nově i hračky. Podle šéfa serveru Tomáše Carby letos najde pod stromečkem slevový voucher daleko víc lidí než loni. „Projeví se snaha lidí ušetřit na dárkách a nesnížit jejich kvalitu,“ uvedl Carba. Vánoce jsou nejdůležitějším prodejním obdobím v roce. Mezi obchodníky letos roste nervozita z toho, zda Češi v předvánočním období nebudou méně utrácet. Lidé letos kvůli obavám z dalšího ekonomického vývoje šetří, maloobchodní tržby v srpnu meziročně klesly o 0,8 procenta, v červenci o 1,5 procenta. „Očekávám, že v porovnání s loňským rokem porostou v prosinci tržby obchodů reálně pouze o jedno procento. Pomalý růst odráží přetrvávající vysokou míru nezaměstnanosti a klesající reálné mzdy,“ uvedl analytik Poštovní spořitelny Jan Bureš.

## Sklizeno otevřelo třetí prodejnu a připravuje další

Síť prodejen lokálních potravin Sklizeno u příležitosti svého ročního působení na trhu otevřelo v říjnu třetí prodejnu. Stejně jako ta první se nachází v Brně, v Kartouzské tržnici. A k nuselské prodejně v Praze by měla přibýt ještě jedna pobočka v Bubenci, která se právě připravuje. První prodejnu v Brně provozuje přímo majitel David Kukla, ostatní jsou franšizy.

„Zájem o franšizu je vcelku velký, málokterý franšizant má ale reálné představy o tom, co to znamená vést prodejnu s potravinami. Partnery proto vybíráme přísně a raději volíme pomalejší a pečlivou cestu rozšiřování. Jenom tak můžeme zajistit, že všechny prodejny budou fungovat dobře a dělat čest svému jménu,“ říká David Kukla.



## Regal 10/2012

vyšel 19. 10.

V čísle mj. najdete:

- Hlavní téma o bezkontaktních a mobilních platbách
- Rozhovor s prokuristkou dm drogerii
- Vše o české slunce a speciál o exotických potravinách



Předplatné si objednejte na  
[www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Privátní značky posilují podíl na evropském trhu

Společnost SymphonyIRI Group, která se zabývá průzkumem trhu a poradenstvím, zveřejnila zprávu o trendech a pozici privátních značek v evropském retailu s názvem „Private label in Europe 2012“. Vychází z údajů o měnících se podílech na trhu, cenách, promociích a nákupním chování v 7 sedmi evropských zemích (Francie, Itálie, Španělsko, Velká Británie, Německo, Nizozemsko, Řecko) za uplynulý rok (červen 2011 – červen 2012).

Vyplývá z ní, že významnost privátních značek evropských řetězců stále roste. Průměrně v Evropě tvoří v hodnotě 35,6 % trhu potravin, v objemu 45,1 %. Nejvíce potravin privátních značek se prodá v Velké Británii – tam tvoří o něco více než polovinu trhu.

Největší růst zaznamenaly privátní značky v Řecku – za posledních pět let zde jejich podíl v hodnotě vzrostl dvojnásobně, na 14,3 %. Privátní značky rostly dokonce i ve Francii (o 0,2 %), kde jsou spotřebitelé tradičně méně citliví na cenu a trhu téměř v každé kategorii dominují národní značky. Celkem zde tvoří 30% trhu. Jediná země, kde naopak posilují národní značky, je Německo.

## Magnit chce expandovat na Sibiř

Ruský řetězec Magnit zaměří svou expanzi do regionu Sibiře. Právě v expanzi vidí pro příštích pět let další silný růst. První prodejnu této značky si v roce 1998 otevřel Sergej Galitskij, nyní má jeho řetězec, který cílí především na zákazníky střední a nižší platové třídy, již 6000 poboček.

Podle údajů agentury Reuters v roce 2011 činil obrát řetězce Magnit 11,4 miliardy dolarů. Největší ruský retailer X5 má pro srovnání obrát 15,5 miliardy eur. Magnit ale v současnosti díky expanzi roste třikrát rychleji než jeho hlavní rival: zatímco Magnit otevírá den-

(Pokračování na stránce 2)

## Českou chuťovku získalo 50 výrobků

Dne 18. října byly slavnostně vyhlášeny výsledky čtvrtého ročníku soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka 2012“, která hodnotí chuťové parametry potravin. Soutěž organizovala společnost Sympex Group s vydavatelstvím Agral za odborné součinnosti Výzkumného ústavu potravinářského Praha (VÚP) a záštitu skupiny COOP. Partnerem soutěže je tradičně Národní zemědělské muzeum. O nositelích ocenění rozhodla dvanáctičlenná hodnotitelská komise nezávislých odborníků v čele se Slavomírou Vavreínovou z VÚP. Soutěžilo se také o značku „Dětská chuťovka 2012“, o které rozhodla dětská porota. Zásadními kritérii pro udělení značky byly chuťové parametry a kvalita. Ale také design výrobku a jeho spotřebitelská využitelnost. Podmínkou byl český původ výrobků i surovin.



Letos se přihlásilo 39 výrobců se 104 potravinami, což je o polovinu více než loni. Ocenění získala téměř polovina z přihlášených: 50 výrobků od 33 výrobců. Mezi nimi například Charlottka tvarohová (Café Charlotte, Železná Ruda), čokoláda Carlotta mléčná s kousky hrušek (Carla, Dvůr Králové nad Labem), Salám labský originál (Petr Landa – Uzeniny Beta, Kojetice), salám Písečan (Žrud-Masokombinát Písek), Expres Menu – Svičková na smetaně (Expres Menu, Trutnov). Do Dětské chuťovky si troufalo 12 výrobců s 22 potravinami, z toho ocenění získalo 8 z nich pro celkem 11 potravin. Letos se nově udělovala také Cena novinářů, kterou vyhrálo pivo Baron 15% z Pivovaru Svijany.

## Čtvrtina žen už má nakoupené vánoční dárky

Čtvrtina žen už má nakoupené vánoční dárky, muži čekají až na prosinec. Vyplyvá to z průzkumu nákupního chování, který uspořádal mezi svými uživateli portál Aukro.cz. Z výsledků vyplývá, že zatímco ženy kupují vánoční dárky dostatečně dopředu, muži většinou čekají na poslední chvíli.

„Ženy se na Vánoce připravují s větším předstihem. Čtvrtina žen nakupuje už v říjnu, v listopadu jich je 26 procent. Jenom 14 procent žen si nechává nákup vánočních dárků až na prosinec,“ uvedla mluvčí serveru Michaela Papežová.

Muži si naopak úmyslně nechávají vánoční nákupy na poslední měsíc, dárky takto nakupuje 41 procent z nich. Necelá čtvrtina vyráží už v listopadu, ještě méně mužů, 13 procent, nakupuje dárky v říjnu. Ve srovnání s loňským rokem Češi letos vyráží na nákup vánočních dárků později. Loni se na vánoční nákupy v listopadu rozhodlo vyrazit 35 procent lidí, letos to byla jen čtvrtina. Zatímco v prosinci nakupovalo loni jen 18 procent spotřebitelů, letos to bude 24 procent lidí.

## Retail park Trutnov otevře v listopadu

V listopadu otevře v Trutnově retail park, který spravuje investorská a developerská společnost CPI Group. Jeho výstavba trvala téměř rok. Areál s obchodní plochou 22 tisíc m<sup>2</sup> leží v severní části města u výjezdu na Vrchlabí a Pec pod Sněžkou. Největší plochu obsadil hypermarket Tesco a hobby market OBI – obě prodejny otevrou již 31. října. „O dva týdny později, v polovině listopadu, otevrou své prodejny také Elektro Planeo, Hervis sport, nábytek JYSK, hračky Dráček, dm drogerie, oděvy New Yorker, Gate a CCC Boty,“ doplnil manažer pronájmu Křivanec. Zákazníci budou moci využít 860 parkovacích míst. Retail Park Trutnov vytvoří 300 nových pracovních míst.



Zájem obchodníků evidovala CPI Group již dlouho před dostavbou, což se projevilo také na plné obsazenosti areálu krátce po zahájení výstavby. Stejný úspěch u nájemců má také druhá fáze třínečného CPI retail parku, s jejíž dostavbou se počítá ještě v tomto roce, kde jsou obchodní prostory už pronajaty.

## Vinařský fond má novou radu

Ministr zemědělství Petr Bendl jmenoval 25. října novou radu Vinařského fondu. Vinaři a vinohradníci v ní mají devět členů, po jednom Ministerstvo zemědělství (MZe) a Jihomoravský kraj. Předchozí radě skončil mandát 6. října. Názor na existenci fondu, přes který ročně protečou dotace za desítky milionů korun, v poslední době rozděluje tuzemské vinaře. Členy nově jmenované rady

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 1)

ně průměrně tři nové prodejny, X5 ztrácí ve svých hypermarketech. Přesto ale Magnitu roste čistý zisk pomaleji než v minulých letech. Letos očekává nárůst o 30–32 %, loni to bylo 40 %. A pro příští rok počítá s ještě o něco nižším nárůstem (asi 25 – 27 %).

V současné době má Magnitu nejvíce prodejen ve středním, jižním a severozápadním Rusku, expanze na Sibiř by měla otevřít další možnosti. Dále na východ však podle Galit-ského kvůli problémům s logistikou nepůjdou.

## Potten & Pannen poprvé na Slovensku

Česká společnost Potten & Pannen Staněk, která letos slaví 20 let na trhu, 25. října otevřela první prodejnu na Slovensku – v novém bratislavském obchodním centru Central. Je to první prodejna těchto značkových domácích a kuchyňských potřeb mimo Českou republiku. V tuzemsku jich společnost provozuje sedm.

Bratislavská prodejna Potten & Pannen je stejně jako nová prodejna v OC Nový Smíchov zařízena v designovém konceptu Cooking Cinema, který navrhl architekt Petr Václav. Plocha 226 m<sup>2</sup> nabízí dostatek prostoru pro prezentaci všech značek, které společnost výhradně dováží. Prodejna slouží zároveň jako odborné místo objednávek z e-shopu.

Při otevření obchodu majitelé současně podpořili občanské sdružení Pes v nůdži – jak finančně, tak fotokampaní na stěnách prodejny. Rozhovor s majitelem Potten & Pannen Pavlem Staňkem najdete v příštím čísle časopisu Regal.

## Nike prodává značku Umbro společnosti Iconix Brand Group

Nike prodá svou značku Umbro společnosti Iconix Brand Group za 140 milionů liber. Dohoda by měla být uzavřena koncem roku. Iconix vlastní například Madonninu značku Material Girl nebo Rocawear rapper Jay-Z. Nike se podle slov svého šéfa Marka Parkera zbavuje značky Umbro ve prospěch výdělečnějších aktivit, zejména značky Nike football.

## Debenhams posiluje expanzi

Debenhams ohlásil, že chce ve své domovské Velké Británii v příštích pěti letech otevřít dalších 17 obchodních domů. Chce tím zvýšit své tržby o 150 milionů liber. Vytvoří také 1700 nových pracovních míst. Všechny prodejny otevrou již v novém designu, který řetězec obchodních domů představil v letošním roce. Do tohoto konceptu letos přestavěl 18 stávajících prodejen.

Expanzi plánuje Debenhams také v zahraničí. Radu svých zahraničních franšíz by chtěl v příštích čtyřech letech posílit o dalších 20 obchodních domů. Navíc chce do dalších 30 zemí rozšířit svůj e-shop.

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 2)

jsou za vinařské organizace a podniky šéf Svazu vinařů Tibor Nyitray, místopředseda VOC Mikulov Hrynek Holánek či ředitel akciové společnosti Znovín Znojmo Pavel Vajčner. V radě budou dále zasedat Petr Marcinčák, Ondřej Beránek, Liana Hrabáková, Jaroslav Javornický, Stanislav Rudolfský a Miroslav Hrabal. Ministerstvo zemědělství bude v radě jako doposud zastupovat Martin Prudel. Jihomoravský kraj zatím podle mluvčího MZe Jana Žáčka jméno svého nového zástupce v radě nezveřejnil.

Mezi novými radními naopak chybí kandidáti Vinařské asociace, zastupující malé domácí vinaře, která do rady nominovala tři osoby. Podle Petra Marka z asociace je sice jejím členem nově jmenovaný Javornický, ten je však zároveň v konkurenčním Svazu vinařů a za asociaci do rady nekandidoval. Letos v únoru založená asociace kritizuje Svaz vinařů i Vinařský fond. Tomu například vytýká to, že strání velkým firmám a podporuje lahvování vín, a nikoli samotné domácí vinařství. Asociace chce vinařský fond zrušit či transformovat. Bendl se ale v červencovém rozhovoru pro ČTK vyslovil pro zachování fondu v současné podobě.

Vinařský fond v posledních letech hospodá se 70 až 80 miliony korun ročně. Kromě vinařských akcí fond podporuje účast vinařů na zahraničních výstavách, financuje také náklady spojené s logem Vína z Moravy, Vína z Čech a podporuje Svatomartinské víno. Do fondu platí stát, vinaři, obce, sponzoři i kraje. Z každého litru vína vyrobeného v ČR odvádí firmy 50 haléřů, pokud vyrobí více než 1000 litrů ročně. Firmy platí také 350 korun z každého hektaru vinice.

## Coop znovu staví s Touaxem

Poté, co loni Coop využil modulových staveb společnosti Touax pro výstavbu své prodejny v Mikulově, spolupracuje dále s touto společností v regionu i na dalších projektech. V Pohořelci v říjnu otevřela takto postavená prodejna obuvi s plochou 130 m<sup>2</sup>. Realizace stavby trvala pouhých 9 dnů. Neobvyklá konstrukce objektu není na první pohled rozpoznatelná. Zvnějšku ji totiž překrývá speciální lamelová kovová fasáda ve firemních barvách Jednoty, spotřebního družstva v Mikulově. „Rychlost a výrazná úspora investičních nákladů jsou hlavními důvody, proč jsme se rozhodli využít modulovou technologii. Navíc tvarovatelnost modulové prodejny včetně řešení jednotlivých prvků instalací potřebných v provozních podmínkách je nadmíru variabilní. Nyní dokážeme technicky, realizačně a hlavně obchodně zajistit ve velmi krátké době provozování nové obchodní jednotky ve vytipované lokalitě, říká Jiří Janas, technický náměstek Jednoty, spotřebního družstva v Mikulově.“



## Doplňky stravy jen se schválenými tvrzeními

Minulý týden uspořádala Česká asociace pro speciální potraviny workshop na téma zdravotní tvrzení. Dne 14. prosince totiž vstoupí v platnost nařízení Evropské unie, které výrobci ukládá používat na obalech doplňků stravy a speciálních potravin pouze schválená zdravotní tvrzení týkající se funkce obsažených látek. Část seznamu s těmito funkčními tvrzeními byla schválena letos v květnu (222 položek), některá tvrzení byla zamítnuta a některá teprve čekají na posouzení.

Nařízení se vztahuje jak na nápisy na obalech, tak na samotné názvy léků, obrázky a piktogramy, ale také na reklamu a POS materiály. Při používání tvrzení však bude tolerována flexibilita slovního vyjádření.

Ačkoliv kontroly budou probíhat zejména u výrobců, za dodržování budou zodpovědní prodejci. Organem, který bude dodržování nařízení hlídat, bude Státní zdravotní a potravinářská inspekce (SZPI). Samotná agenda pak spadá pod ministerstva zemědělství a zdravotnictví, dodržování v reklamě budou kromě ostatních orgánů kontrolovat také živnostenské úřady spadající pod Ministerstvo průmyslu a obchodu. Zástupci jmenovaných institucí se však stále ještě neshodli na společné strategii kontrol. Miriam Bellofattová ze SZI ale uvedla, že kontroly budou probíhat především u výrobců, u prodejců pak jen na podnět. Zásoby výrobků se starými tvrzeními budou mít obchodníci možnost bez sankcí doprodat v přechodném období, o jehož délce se ještě jedná.



(Pokračování ze stránky 2)

Plány na expanzi odhalila společnost spolu se zveřejněním svých příznivých obchodních výsledků. Meziročně (k 1. září 2012) její zisky vzrostly o 4,2 % na 158,3 milionu liber. Růstu pomohl především prodej exkluzivních kolekcí oděvů a doplňků od módních návrhářů Henryho Hollanda a Julienu MacDonalda.

## Britské supermarkety zlevnily benzin

Dne 25. října zlevnily postupně všechny britské supermarkety benzin na svých čerpacích stanicích. Reagovaly tak na pokles cen benzínu na britském trhu. První byla Asda se slevou 2 pence na litr. Stejnou slevu týž den oznámil řetězec Sainsbury's. Ke slevám se ve stejné výši o den později připojilo i Tesco.

Litr benzínu u čerpacích stanic řetězců přijde britské zákazníky v průměru na 1,337 libry, naftu pak na 1,397 libry. Tesco má ze všech britských řetězců čerpacích stanic nejvíce (490).

## Rewe používá nový slogan

Německá maloobchodní společnost Rewe po šesti letech změnila slogan „Jeden Tag ein bisschen besser“ (Každý den o trochu lépe). Nahradila ho claimem „Besser leben“ (Lepší život). Podle marketingového ředitele společnosti, která provozuje například supermarkety Billa, má slogan evokovat benefity pro zákazníky.

## Auchan otevře dvě prodejny na Ukrajině

Francouzská společnost Groupe Auchan SA plánuje do roku 2014 otevřít na Ukrajině dva nové hypermarkety. Do každého z nich má podle ředitele ukrajinského Auchanu Gerarda Galleta investovat 20 milionů eur.

## Sainsbury's testuje mobilní platby

Britský řetězec Sainsbury's nabídne zákazníkům nově i mobilní platby. Ve třech pilotních prodejnách zkouší novou službu pro skenování zboží v prodejně Mobile Scan & Go. Aplikace je dostupná pro iPhone a telefony se systémem Android. Zákazníci, kteří novou službu testují, musí být zároveň uživateli tzv. Nectar card. Naskenované zboží kvůli placení nemusí vykládat u pokladny, ale pouze jej u východu z prodejny zaplatí svým mobilem.

## Personálie

Simona Caidlerová, která se starala o komunikaci společnosti Ahold navenek, ze společnosti k 25. říjnu odešla. Dále bude působit v oboru petrochemie. Na její místo 29. října nastoupila Dagmar Krausová.