

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 34/12, 23. 10. 2012

Marketingové trendy v listopadu na Forum Media

V Paláci Žofín proběhne 14. listopadu již 13. ročník konference Forum Media. Bude se věnovat marketingovým strategiím pro rok 2013. Ve speciálních panelech se bude diskutovat také o trendech v reklamě v místě prodeje. Inspiraci ke zvýšení prodejů nabídnou marketingoví ředitelé firem, jež v uplynulém roce realizovaly úspěšné kampaně.

Forum Media je největší odborná platforma českého mediálního trhu pokrývající nejširší spektrum podob a aspektů marketingové komunikace. Analyzuje aktuální trendy médií, komunikace a reklamy pro potřeby inzerentů, agentur, médií a dalších institucí. Konferenci organizuje týdeník Marketing & Media vydavatelství Economia spolu s M.I.P. Group.



Dm drogerii narostl obrat o 5,4 procenta

Společnost dm drogerie markt zveřejnila své obchodní výsledky. V obchodním roce 2011/2012 ji narostl obrat o 5,47 %. Ve všech 210 prodejnách tak v uplynulém obchodním roce činil její obrat 6,208 mld. korun. Obrat navýšila také mateřská společnost dm Rakousko – celkem navýšila obrat o 6,24 % na 1,772 miliardy eur. Společně s dm Německo vykazuje celá skupina dm v obchodním roce 2011/2012 růst obratu o 11,3 % na 6,872 miliardy eur. Úspěšný je i zákaznický program dm active beauty svět výhod: k 30. září 2012 čítá více než 1,3 milionu vlastníků dm zákaznické karty. „Více než 95 % zákazníků s kartou je aktivních, tzn. během posledního roku uplatňovali výhody a sbírali body na svá zákaznická konta,“ hodnotí dm věrnostní program Martina Horká, vedoucí resortu marketingu a nákupu. Dále sdělila, že rostly i privátní značky řetězce.

Společnost v uplynulém roce dále investovala do expanze – v Česku otevřela 14 nových prodejen a další modernizovala. Díky tomu vytvořila 250 nových pracovních míst. Aktuálně tak v dm v Česku pracuje 2160 zaměstnanců (z celkových cca 44 tisíc v celé Evropě, celkem v 2699 prodejnách). V Evropě otevřela loni celkem 74 nových prodejen, nově například také v Makedonii (květen 2012). Celkem tak dm drogerie markt působí v 10 zemích. I přes velmi rozdílné podmínky na těchto jednotlivých trzích se podařilo zvýšit jak obrat, tak také počet prodejen v jednotlivých zemích,“ komentuje Gerhard Fischer, jednatel společnosti dm drogerie markt v České republice.

IKEA rekonstruovala obchodní dům na Zličíně

IKEA pokračuje v rekonstrukci a rozšiřování stávajících obchodních domů v Česku, na Slovensku a v Maďarsku. Po loňské rekonstrukci obchodního domu v Praze na Černém Mostě byly v novém 18. října slavnostně otevřeny také prodejny v Praze na Zličíně a v Bratislavě.

Přestavba obchodního domu na Zličíně, který podle údajů společnosti IKEA ročně navštíví 2,5 milionu lidí, probíhala za plného provozu od letošního února a stála podle údajů společnosti 240 milionů korun. Hlavní změnou je zvětšení prodejní plochy o 640 m² na 15 838 m². Rozšířila se především plocha pro prodej zlevněného zboží. Zvětšil se vstup do obchodního domu, kde přibyl jeden výtah a skříňky pro ukládání nákupů, rozšířil se také východ z obchodního domu a úpravou prošla i oblast služeb zákazníkům.

Díky zvětšení prodejní plochy se rozšířil sortiment, vzniklo 52 nových ukázkových pokojů a bytů. Nově bylo vybudováno oddělení koupelen a zvětšila se i plocha restaurace (kapacita míst k sezení navýšena o 118 na 452), která byla doplněna o sekci pro děti. Rozšířen byl i dětský koutek u vstupu do prodejny. Přibýly rovněž pokladny – nyní je k dispozici 12 standardních a 12 samoobslužných.

(Pokračování na stránce 2)



Regal 10/2012

vyšel 19. 10.

V čísle mj. najdete:

- Hlavní téma o bezkontaktních a mobilních platbách
- Rozhovor s prokuristkou dm drogerii
- Vše o české slunce a speciál o exotických potravinách



Předplatné si objednejte na
www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

V Tesco na internetu stejně jako v obchodě

Britští zákazníci obchodní sítě Tesco se brzy dočkají nového zážitku z návštěvy e-shopu. Měl by být totiž velmi podobný nákupu v kamenném obchodě. Společnost se rozhodla reagovat na zvyšování rychlosti připojení k internetu a nástup chytrých televizí do britských domácností. Již brzy svým zákazníkům nabídne virtuální 3D obchod, ve kterém bude zboží vystaveno v regálech a nakupující jimi bude procházet stejně, jako to dělá při běžném nákupu. Technologie bude umět využívat 3D zobrazení na televizích, ale také pohybových senzorů, které využívá herní konzole Xbox či televize z řady Smart TV od Samsungu.

Čínská firma otevře 1000 virtuálních supermarketů

Největší čínský internetový maloobchodní prodejce potravin Yihaodian chystá otevření 1000 virtuálních supermarketů v zemi. Nebudou nabízet skutečné zboží, zákazníci si jednotlivé položky objednájí prostřednictvím chytrých telefonů podle promítnutých obrázků. Informoval o tom deník Daily Telegraph.

Zmíněné obchody budou de facto pouze prázdné prostory uprostřed města, které ožijí aplikace Augmented Reality (Rozšířená realita) a kamera chytrého telefonu.

Všechny supermarketů vzniknou v Číně, první z nich mají vyrůst v Kuang-čou a Šen-čenu na jihu země. Každý z nich bude mít rozlohu kolem 1200 m² a bude (virtuálně) nabízet ke koupi 1000 položek.

Cílem projektu je zkrátit zákazníkům nudné hodiny, které tráví každý týden nákupy z domova na internetu. Yihaodian již experimentoval s virtuálními supermarketů v minulosti. Loni kupříkladu instaloval v šanghajském metru obří plakáty s obrázky potravin, které umožňovaly pasažérům nakoupit si cestou domů za pomoci mobilního telefonu.

(Pokračování ze stránky 1)

„Jedním z cílů, na který jsme se zaměřili, bylo snížení ekologické zátěže provozu obchodního domu. Proto bylo například nově instalováno třináct světlovodů, díky kterým dosáhneme značné úspory energie pro osvětlení. Dále pak došlo k výměně osvětlení prakticky v celém obchodním domě, kdy původní bodové halogenové osvětlení bylo nahrazeno LED technologií, zářivkové osvětlení bylo vyměněno za zářivkové řešení s nižší spotřebou elektrické energie a světelné nápisy na fasádě mají nově také již zmiňovanou úspornou technologii LED. Máme také nový úspornější plynový kotel, nové klimatizační jednotky s nižší spotřebou energie, nové fasádní panely, které mají lepší tepelněizolační vlastnosti, venkovní žaluzie a další řešení,“ říká Roman Geist, ředitel obchodního domu IKEA Praha-Zličín.

Rekonstrukcí prošly i venkovní prostory: zvětšil se krytý prostor před obchodním domem, který bude IKEA využívat pro sezonní prodej (nyní zde probíhá prodej dýní, následovat bude prodej vánočních stromků a adventních věnců).

Samsung stánky v obchodních centrech

Samsung bude v průběhu října a listopadu podporovat prodej nejnovějších tabletů Galaxy Note 10.1 v nových mobilních stáncích po nákupních centrech v celé České republice a na Slovensku. Tři mobilní jednotky se budou přemisťovat přibližně po týdně.

Pro společnost Samsung a její dceřinnou agenturu Cheil je vytvořila společnost Dago. Stánky o rozměrech 10 x 4 x 3,5 metrů byly vyrobeny a instalovány v průběhu jednoho týdne. Skládají se z dřevěných, hliníkových a plastových komponentů, jako dekorativní prvky slouží bannery.



Náš Grunt nyní i v Hradci Králové

Společnost Náš Grunt (dodávána Český Grunt) otevřela svou 17. prodejnu v České republice. Stejně jako ostatní prodejny, také tato v Zamenhofově ulici v Hradci Králové nabídne farmářské potraviny českého původu. K dostání zde budou potraviny z regionu – například pečivo z Kvíčerovské pekárny, výrobky společnosti Hradecké delikatesy, uzeniny z Letohradu, mléčné výrobky z mlékárny v Rampuši na Rychnovsku, ale i potraviny od menších farmářů (sezónní ovoce a zelenina, vejce, pivo, víno, mošty atd.). Cílem konceptu Náš Grunt, který provozuje Jiří Málek, je provozovat v každém kraji obchody, které by zákazníkům nabízely špičkové domácí potraviny s minimálním množstvím konzervantů a dochucovačů od malých a středních dodavatelů. Rozhodujícím kritériem při výběru sortimentu jeho obchodů je chuť, kvalita, tradiční zpracování bez množství náhražek a doplňků a především český původ.

Electro World sbírá staré spotřebiče

Electro World nainstaloval do svých prodejen tzv. Eko-centra – multifunkční nádoby na sběr starých elektrospotřebičů. Zákazníci mohou v prodejně vysloužit spotřebič (mobilní telefon, drobná elektrozařízení, přenosné baterie, úsporné zářivky a výbojky, tonery a cartridge z tiskáren) zanechat, a ten poté bude ekologicky zlikvidován. Poplatek za ekologickou likvidaci spotřebičů je přitom ze zákona zahrnut v ceně výrobku. „Lidé mohli vracet elektro na prodejny i dříve, většinou se však domnívali, že si budou muset koupit nový spotřebič,“ říká Miroslav Němec, ředitel pro realitu společnosti Electro World v Česku a na Slovensku.

V současné době je Eko-center po celé České republice celkem 17. V prodejnách Electro World jich je nyní instalováno celkem 10, dále se nádoby nacházejí např. v nemocnicích, na magistrátech a úřadech měst. Provozují je tři neziskové organizace, které se zabývají zpětným odběrem elektroodpadu: Asekol se stará o sběr drobných spotřebičů, Ecobat o baterie a společnost Ekolamp o zářivky a výbojky. Projekt cílí především na podporu sběru drobných spotřebičů, kterých se k recyklaci dostane sotva 25 %. „Přitom díky recyklaci se zabrání úniku škodlivých látek, jako je rtuť či olovo, a až 80 % materiálu z každého spotřebiče lze znovu využít,“ doplnila Hana Ansorgová ze společnosti Asekol.



Staropramen láká na sklo

Od listopadu se v obchodních řetězcích v multipacku piva Staropramen Nefiltrovaný objeví limitovaná edice originálních pullitrů. Pivovary Staropramen totiž na podzim toto pivo podporují komunikační kampaní. Ta rozvíjí loňskou kampaň s tématem „Nefiltrovaný zážitek“ – původní televizní reklamu nyní doplňuje také soutěž na Facebooku o zmíněné „nefiltrované“ sklenice. Prodej podpoří také ochutnávky.

Schenker nabídne nové přepravní cesty do Ruska

DB Schenker Logistics otevírá nové linky pro pozemní přepravy zásilek do Ruska přes Berlín, Krakov, Rigu a Helsinky. Tato spojení jsou úzce propojena s evropskou přepravní sítí DB Schenker a umožňují další přepravy do Petrohradu a Moskvy. „Na novou strukturu upozorňuje prodejní kampaň, která zvýrazňuje naše zaměření na Rusko, SNS a pobaltské státy,“ říká Karl Nutzinger, člen představenstva Schenker AG odpovědný za pozemní přepravy v DB Schenker, a dodává: „dvacet dva lokálních poboček, vlastní distribuční síť s pravidelným spojením a přes 800 zaměstnanců z nás činí největšího poskytovatele služeb na trhu v Rusku. Máme také dobrou pozici v pobaltských státech.“

Nové služby nabízené ve východní Evropě také zahrnují řešení, která jsou šetrná k životnímu prostředí, jako například námořní přepravu na krátkou vzdálenost a intermodální přepravu přes lotyšskou Rigu, kde má DB Schenker železniční terminál pro překládky na ruskou širokorozchodnou železnici. Se zprovozněním nových linek společnost zároveň kontaktovala okolo 10 tisíc evropských zákazníků s nabídkou nových služeb.

Migros přebírá řetězec Tegut

Švýcarský řetězec Migros se rozroste o prodejny německého řetězce supermarketů Tegut, který aktuálně vlastní rodina Gutberletových. Akvizice, jejíž hodnota není z dostupných zdrojů známa, by měla proběhnout v lednu 2013. Migros tak pokračuje v expanzi mimo Švýcarsko. Zejména německý potravinářský trh roste mnohem rychleji. Proto již Migros v Německu provozuje pět vlastních prodejen a nedávno také koupil bio řetězec Alnatura.

Tegut byl prvním řetězcem, který před 30 lety začal prodávat organické potraviny. Ty nyní tvoří zhruba čtvrtinu jeho obrátu, spolu s nimi nabízí řetězec i běžný potravinářský sortiment. V roce 2011 dosahoval obrát Tegutu 1,16 miliardy eur. V současnosti řetězec tvoří 300 prodejen s celkem 6300 zaměstnanci. Většina poboček stojí v Hessensku, Thüringenu a severním Bavorsku.

Nový diskont v Rusku

Německá společnost Tengelmann Group, která provozuje hobby markety Obi, chce do Ruska zavádět nový diskontní řetězec Plus Discounters. Na jeho uvedení spolupracuje s ruským konsorciem RosEvro Group. Pro tyto účely vznikla společnost JV Plus Development, jejímž cílem je rozjet operace nového diskontu. Poukázal na to ruský deník Kommersant.

Investice by měly dosahovat 500 milionů eur. Společnost si od expanze nového diskontu v Rusku slibuje zvýšit do roku 2020 zisk o miliardu eur. Prodejny by měly vzniknout zejména ve velkých městech.

E-shop Euronics rozšiřuje možnosti placení

Internetový obchod společnosti Euronics rozšířil možnosti úhrady zboží o online platby prostřednictvím služby PayU. Zákazník tak nemusí v internetovém bankovníctví vyplňovat údaje o platbě – v platební bráně PayU stačí vybrat banku a pouze se přihlásit. Formulář se následně předvyplní sám. Převod peněz pak proběhne během několika sekund, což urychlí i následnou expedici zboží. „Spuštěním e-shopu jsme se chtěli přiblížit skupině zákazníků, kteří upřednostňují nákup online a služby na prodejně pro ně nejsou dostatečnou motivací. Naším cílem je těmto zákazníkům poskytnout komfort, který vyžadují, s využitím všech dostupných moderních technologií, mezi které PayU jednoznačně patří,“ uvedl mluvčí společnosti Euronics Bohuslav Komín. „Zákazník, který objedná zboží skladem, zkracuje využitím PayU termín dodání o 2 až 3 dny oproti běžnému převodu,“ dodal. E-shop Euronicsu je kromě toho vybaven také funkcí Responsive web design, která přizpůsobuje vzhled webu zařízení, ze kterého zákazník přichází. Díky tomu mohou zákazníci nakupovat nejen na počítači, ale i z tabletu nebo mobilního telefonu.

Tyčinky Snickers s novou kampaní

Značka čokoládových tyčinek Snickers, kterou vyrábí společnost Mars, startuje v České republice novou kampaň. Dosavadní komunikaci založenou na „Nutcase týmu“ střídá celosvětový koncept značky nazvaný „Když máš hlad, nejsi to ty“. TV spot, ve kterém účinkuje herečka Joan Collinsze ze seriálu Dynastie, se vysílá na českých stanicích od 8. října. Ve světě s různými známými osobnostmi (Aretha Franklin nebo Liza Minnelli) běží již tři roky. Kromě televize bude nový koncept zahrnovat i aktivity v místě prodeje, PR a online kampaně. Na kampani spolupracují agentury Mark BBDO, Mediacom a AMI Communications.



Lidl staví další dětská hřiště

Společnost Lidl letos postavila jedenáct dětských hřišť s tematikou pohádkové postavičky Rákosníčka. Poslední z nich bylo otevřeno o uplynulém víkendu. V projektu chce řetězec pokračovat i v příštích letech – do konce roku 2014 hodlá postavit celkem 50 dětských hřišť. „Pravidla pro výběr míst, kde hřiště postavíme v roce 2013, budou teprve zveřejněna, již nyní ale uvažujeme, že bychom do hlasování rádi zapojili i širokou veřejnost,“ sdělil jednatel společnosti Michal Farník. Každé takové hřiště vyjde podle údajů společnosti na 1,5 milionu korun.

Nespresso Butik v Pařížské mění koncept

Kavárna a prodejna společnosti Nespresso v Pařížské ulici v Praze otevřela po rekonstrukci v novém konceptu. Nespresso Boutique se rozšířil o novou nákupní zónu v dolní části prostoru a zároveň změnil design. Uspořádán je nově do několika zón. Novinkou je také služba Pick-up, která zákazníkům umožňuje objednat si zboží po telefonu a následně si jej kdykoliv v prodejně vyzvednout. „Rekonstrukci jsme chtěli vyjít vstříc členům našeho klubu, který se v posledních letech značně rozrostl, a původní butik již stěží dostačoval jejich přáním a potřebám. Abychom zvýšili pohodlí při nakupování, rozhodli jsme se změnit pojetí butiku, a tím zpříjemnit zážitek z nakupování,“ říká Juraj Juhász, country business manager společnosti Nespresso.



Fashion Arena oslavila pět let slevovým víkendem

Pražské outletové centrum Fashion Arena připravilo na oslavu svého 5. výročí o víkendu 15. až 18. listopadu 2012 mimořádnou akci pro své zákazníky. Obchody nabídl další dodatečnou slevu na celý nákup ve výši 5–30 % nebo další speciální narozeninové slevy na vybraný sortiment. Do narozeninové akce se zapojily více než dvě třetiny outletových obchodů. Tyto prodejny byly označeny nálepkou oznamující výši slevy.

Fashion Arena Outlet Center je největší outletové centrum v ČR a jediné v Praze. Provoz zahájilo v roce 2007, dnes má na ploše 25 200 m² kapacitu 101 prodejen, z toho 96 je aktuálně v provozu. Provozují ho developerské společnosti TK Development a LMS Outlets.

Billa investuje v severní Itálii

Německá společnost Rewe sice nedávno prodala 43 svých italských supermarketů Billa tamějšímu řetězci Conad, přesto chce ale do Billy v Itálii dále investovat. Do roku 2016 dokonce 20 milionů eur. Zaměří se především na severní Itálii, kde i přes probíhající krizi spotřebitelé stále utrácí.

Carrefour v Kolumbii na prodej

Brazílský deník Valor Economico zveřejnil, že francouzský řetězec Carrefour zvažuje prodej svých obchodů v Kolumbii. O koupi jeho prodejen mají podle deníku zájem americký Walmart, ale také chilský maloobchodní řetězec Cencosud. Jednání o prodeji údajně probíhají již několik měsíců.

Edeka rozšiřuje síť

Edeka letos investovala do expanze a modernizace svých prodejen 1,4 miliardy eur. Chce tak proniknout i do menších regionů Německa. Cílem je co největší pokrytí. „Zákazníci by měli mít možnost dostat se k nám nejen autem, ale i na kole nebo pěšky. Chceme pro ně být prodejnou, kterou mají za rohem,“ řekl ředitel řetězce Markus Mosa. Aby byli schopni nabídnout zákazníkům kompletní sortiment, potřebují podle Mosy minimálně 1500 m² plochy. Sortiment by měl čítat okolo 20 tisíc položek.

Polský Carrefour shání franšizanty

V Polsku bylo nedávno otevřeno několik nových franšíz řetězce Carrefour Express. Společnost na začátku letošního roku oznámila, že by v Polsku chtěla vytvořit 400 nových franšíz tohoto formátu.

Franšizanti sázejí na to, že by zákazníci do jejich malých prodejen mohli přilákat známá značka. Řetězec po nich nevyžaduje žádné vstupní poplatky a zásobuje je zbožím privátních značek. Carrefour pro potenciální franšizanty organizuje v Polsku sérii pravidelných setkání, kde se je snaží přesvědčit o výhodách přechodu pod jejich značku.

Personálie

Na pozici marketingové manažerky společnosti Nespresso se v září po mateřské dovolené vrátila Lajla Hradilová Kotačková. Nahrazuje tak Lucii Rokosovou, která ji zastupovala v době její nepřítomnosti. Lucie Rokosová se nadále bude věnovat vlastním marketingovým a PR projektům mimo společnost Nestlé. Hradilová bude mít za úkol zvyšovat povědomí o značce i promo nové plánované řady kávovarů a dalších novinek. Ve společnosti Nespresso pracuje od března 2009.