

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 33/12, 16. 10. 2012

Nový časopis Čerpací stanice

Od listopadu bude vycházet ve vydavatelství Economia nový časopis věnující se čerpacím stanicím a bude distribuován na benzinové pumpy po České republice. Dvouměsíčník bude zaměřen hlavně na problematiku managementu a provozu stanic, ale také na prodej pohonných hmot a zboží v prodejnách čerpacích stanic.

V prvním – nultém – čísle se čtenáři dozvědí například o category managementu, bezkontaktních platbách, prodeji vánočního sortimentu a kávy a baget. Naleznou zde také rozhovor s ředitelem české pobočky mezinárodního dodavatele zboží do convenience prodejen Lekkerland a výsledky preferencí zákazníků na čerpacích stanicích.

Mobilní platby 2012

Ve čtvrtek 11. října se konala v centru současného umění DOX konference „Mobilní platby 2012“, kterou pořádaly časopisy Bankovníctví a Regal z vydavatelství Economia. Mobilní a bezkontaktní platby jsou horkým trendem letošního roku. Účastníci proto diskutovali především o tom, jak využít obchodní příležitosti, které nabízejí. Řeč byla o pohledu spotřebitelů, bank, retailérů i IT společností, o bezpečnosti, o zajímavých příkladech ze zahraničí a z českého trhu. *Reportáž z konference najdete v říjnovém vydání časopisu Regal a fotogalerii si můžete prohlédnout na www.eregal.cz*

Prodeje jsou nižší, výrobci čekají ztráty

Prodeje lihovin v obchodech jsou stále nižší než před prohibicí, trh s tvrdým alkoholem se ze zákazu vzpamatovává jen pomalu. Z informací časopisu Regal vyplývá, že prohibice výrobcům a distributorům způsobila vysoké ztráty a velkoobchodům nemalé potíže v důsledku distribuce certifikátů.

„V tuto chvíli jsme schopni vyčíslit ztráty přibližně na 50 milionů korun, počítáme v to i současný stav, kdy se stále neprodává, protože v Česku především velkoobchodní partneři nejsou s to, vyrovnat se s takovou mírou zbytečné administrativy stran „rodných listů“. Dále budeme muset překolkovat přibližně 700 tisíc lahví opatřených starými kolký v našich skladech,“ uvedl pro Regal Miroslav Motýčka, obchodní a marketingový ředitel společnosti Intersparu Aleš Langr.

To, že na straně obchodníků dochází ke zmatkům, potvrzuje i Ondřej Roček: „Navenek by se mohlo jevit, že vše dopadlo relativně dobře. A výrobcům a distributorům jen přibýlo trochu práce. Ale na straně řetězců a velkoobchodů v současné době panuje obrovský chaos. Mají ve skladu nebo na prodejní ploše několik tisíc SKU a ke všem se musejí tyto certifikáty stahovat nebo jinak získávat, což je ve velkoobchodech docela problém.“

Podle ČTK jsou prodeje lihovin v obchodním řetězci Tesco nyní o 15 % nižší než před prohibicí. Řetězec minulý víkend prodeje lihovin podpořil slevovou akcí. „Zákazníci jsou zatím opatrnější a upřednostňují nákup značkového alkoholu,“ dodal mediální zástupce Intersparu Aleš Langr.

Na pulty obchodů se už vrátilo 99 % lihovin, které v nich byly před prohibicí. „Do regálů máme vráceno 702 položek a čekáme už jen na posledních 19. Většina jsou importované položky, kde čekáme déle na příslušné laboratorní protokoly,“ uvedl mluvčí Tesca Jan Dvořák. Billa má zpět v obchodech již drtivou většinu alkoholu, který kvůli zákazu stáhla. Někteří obchodníci prodej lihovin podpoří marketingovými akcemi.

Produkce menších líkérek ze Sdružení výrobců lihovin je podle jejího předsedy Pavla Kučery nyní nižší o čtvrtinu. Naopak lídr trhu Stock Plzeň hlásí velmi mírný růst prodeje.

Z šetření, jehož výsledky ve čtvrtek zveřejnila společnost Nielsen, vyplývá, že zákaz prodeje tvrdého alkoholu v ČR během prohibice zvýšil prodej vína, sektu či líkérů až o desítky procent. *Více se dočtete v aktualitách časopisu Regal 10/2012.*



Regal 10/2012

vyjde 19. 10.

V čísle mj. najdete:

- Hlavní téma o bezkontaktních a mobilních platbách
- Rozhovor s prokuristkou dm drogerii
- Vše o české slunce a také speciál o exotických potravinách



Předplatné si objednejte na
www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ve spotu hraje zeleninový orchestr

V novém reklamním spotu řetězce Migros hrají hudebníci na nástroje vyrobené z organicky vypěstované zeleniny. Reklamu, která byla poprvé uvedena v září, doprovodil slogan, který v překladu zní „Poslouchej přírodu“. Hlavní roli hraje zeleninový orchestr složený z hudebníků, které vede dirigent Kemal Akçag. Na zeleninu hrají skladbu z opery „La Gazza Ladra“ italského skladatele Gioacchina Rossiniho.

Morrisons rozvíjí convenience formáty s novou logistickou firmou

Logistiku Morrisons bude mít v příštích pěti letech na starosti společnost Wincanton. Právě ta totiž vyhrála tendr na nové londýnské distribuční centrum řetězce ve Felthamu (západní Londýn), které je součástí příprav na expanzi convenience formátu řetězce.

Do konce tohoto roku chce Morrisons otevřít dvacet dalších convenience prodejen v Londýně a na jihozápadě Anglie. Řetězec bude v expanzi svého convenience formátu u M-local pokračovat i dále – do konce roku 2013 chce otevřít sedmdesát takových prodejen po celé Velké Británii. Vedení convenience formátu má od října nově na starosti Gordon Mowat.

Saudskoarabská IKEA bez žen

Saudskoarabská IKEA vymazala ze svého katalogu všechny ženy. A to i přesto, že švédský prodejce nábytku má mít katalog stejný pro všechny země, ve kterých působí. Švédské ústředí společnosti nyní saudskoarabskou větev za tento krok kritizuje. Tamější franšíza, jejíž tři prodejny vede Al Sulaiman, se ale brání, že si vymazání fotografií žen z katalogu nezažala. Pravděpodobně prý katalog podlehl státní cenzuře, která v zemi kromě jiného zakazuje vyobrazení žen v přiléhavém oblečení. Samotný Sulaiman ale vyjádření neposkytl.

EU zakázala Hamé používat název marmeláda

Potravinářská společnost Hamé neuspěla u Evropské komise se svou žádostí o zařazení „Marmelády meruňkové“, „Marmelády jahodové“ a „Marmelády linecké“ na seznam tradičních zaručených specialit Evropské unie. Název marmeláda se smí podle EU používat jen pro výrobky z citronů a pomerančů, vše ostatní je džem. Komise to Hamé oznámila v úterý minulý týden.

„Po téměř ročním boji jsme nic nezískali s odůvodněním, že naše marmelády nesplňují požadavky legislativy EU, protože nejsou vyrobeny z citrusových plodů,“ sdělila marketingová ředitelka Hamé Marcela Mitáčeková. Rozhodnutí je konečné. Tuzemští výrobci po vstupu do EU začali na obalech dřívějších jahodových a meruňkových marmelád používat různá označení jako „zavařenina“ či „ovocná směs“. Lidé si ale na tato nová označení nezvykli. Hamé také nechťelo používat u marmelád název džem, neboť dříve se tradičně marmeláda a džem lišily.



Označení České pivo používá 12 pivovarů

Chráněné zeměpisné označení České pivo v současnosti používá 12 pivovarů pro 46 druhů piva, což odpovídá 65 procentům tuzemského pivního trhu. Novinářům to řekl Jan Hlaváček z Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského. Z čísel vyplývá, že pivovarů užívajících tuto značku do loňského září přibýlo o třetinu. Chráněné označení České pivo používají například plzeňské pivovary Prazdroj i Gambrinus, Pivovar Černá Hora či Rodinný pivovar Bernard.

České pivo je od října 2008 oficiálním chráněným zeměpisným označením zapsaným u Evropské komise. Systém ochrany názvů zemědělských a potravinářských výrobků zavedla EU v roce 1993 s cílem ochránit výrobce před plagiáty a spotřebitele před nežádoucím klamáním.

„České pivo je v zahraničí velice dobře vnímáno. Pokud je tam toto označení, zákazník okamžitě pozná, že to není pivo vařené v licenci, ale že je to pivo opravdu vařené v České republice,“ řekl ČTK mluvčí Rodinného pivovaru Bernard Zdeněk Mikulášek. Bernard používá značku pro všechna svá alkoholická piva. Zejména velké pivovarské skupiny vaří pivo také licenčně v zahraničí. Mezi podmínkami pro užívání značky je však mimo jiné výroba piva v českých zemích, tudíž licenčně vyráběné pivo tak označeno být nemůže.

Skupina Pivovary Lobkowicz používá označení České pivo u čtyř různých pív z produkce svého Pivovaru Černá Hora, řekl manažer obchodních značek uskupení Petr Božoň. „Může to otevřít dveře u některých dovozců piva v těch zemích,“ řekl s tím, že někteří importéři na označení zaručující původ a dodržení tradičních výrobních postupů slyší. „Že by se díky tomu prodávalo o desítky procent piva více, to asi ne,“ podotkl Božoň, ale dodal, že označení je pro pivovarníky přínosné.

Podpora a ochrana produkce tradičního českého piva si ročně vyžádá několik desítek milionů korun. Tuzemské pivovary proto loni založily nadační fond, který má pomoci peněz členských firem, ministerstva zemědělství a evropských fondů financovat například výzkumné projekty zaměřené na šlechtění odrůd sladovnického ječmene a chmele.

Podle údajů Českého svazu pivovarů a sladoven členské pivovary, které se na celkové domácí produkci podílejí z více než 90 %, uvařily v prvním pololetí meziročně o 1,4 procenta více piva.

Předvánoční podpora v Interspar

Společnost SPAR ČOS připravila na podporu předvánočních prodejů několik vánočních katalogů. Ty přináší nejen nabídku potravin, ale také nápady pro vytvoření vánoční atmosféry, ať už se jedná o dekorace, pečení či řadu tipů na vánoční dárky. Od 10. října 2012 mají navíc zákazníci obchodní sítě možnost v rámci nového věrnostního programu výhodně zakoupit nádobí a pánve značky Salento od společnosti Ballarini se slevou až 58 %. „Také v letošním roce se snažíme zpříjemnit a usnadnit našim zákazníkům předvánoční nákupy a nabízíme jim široký sortiment kvalitního a čerstvého zboží a zároveň mnoho tipů na vánoční dárky. Pro ty, kteří si s dárky pro své blízké nevědí rady, jsou vhodnou variantou oblíbené dárkové poukazy a dárkové platební karty SPAR,“ říká Martin Ditmar, generální ředitel společnosti SPAR ČOS.



Avon po 18 letech povede muž

Po 18 letech ve funkci odstoupí ke konci tohoto roku generální ředitelka společnosti Avon Andrea Jung. Zůstane však ve společnosti jako poradce. Ve funkci ji nahradí dosavadní výkonný ředitel Fred Hassan. V srpnu společnost ohlásila, že se její čtvrtletní čistý zisk propadl o 70 %.

Fitzgerald z Googlu do Debenhams

Obchodní ředitel společnosti Google Peter Fitzgerald, se kterým jsme vám letos přinesli exkluzivní rozhovor v rámci přílohy o Retail Summitu, přechází do vedení obchodních domů Debenhams. Nastupuje na pozici non-executive director.

Šéf M&S viceprezidentem UNICEF

Ředitel řetězce Marks & Spencer Marc Bolland byl jmenován viceprezidentem UNICEF. Prezident UNICEF Lord Ashdown jeho jmenování zdůvodnil Bollandovou dlouholetou prací pro charitu v rámci privátního sektoru a ocenil v tomto směru celou společnost M&S.

Belgičtí maloobchodníci vyšetřováni pro cenový kartel

Belgický úřad pro hospodářskou soutěž přezkoumává podezřelou cenovou politiku sedmi největších belgických řetězců a dalších jedenácti prodejců spotřebního zboží a kosmetiky. Maloobchodníci jsou podezřelí z cenového kartelu. Mezi podezřelými jsou i Carrefour, Colruyt a Delhaize Group. Zapojena by měl být údajně i německý výrobce kosmetiky Beiersdorf. Dohoda o cenách měla probíhat v roce 2002-2007 a týká se průměrného ročního objemu prodeje v hodnotě 900 mil. eur.

V Německu roste popularita tureckých obchůdků

Malé turecké obchůdky se zeleninou a smíšeným zbožím jsou v Německu na vzestupu, především ve velkých městech. Úspěch mají především díky širší sortimentu, který v běžných řetězcích není vždy k dostání. „Většina zákazníků si myslí, že vše, co prodáváme, pochází z Turecka. To ale není pravda, nabízíme i spoustu německých produktů,“ uvádí provozovatel prodejny Global Market v Brémách. Zákazníci se vracejí ale především pro turecké speciality, jako jsou například uzzeniny a sucuk.



ČESKÁ ASOCIACE
PRO SPECIÁLNÍ
POTRAVINY
CZECH
ASSOCIATION OF
SPECIAL FOODS

Mediální partner: **REGAL**

Česká asociace pro speciální potraviny ve spolupráci s partnery pořádá workshop určený pro výrobce a distributory potravin a doplňků stravy, lékárny, distributory léků a komunikační agentury.

Termín konání: 23. 10. 2012 od 10 hod.
Místo konání: Hotel Duo Praha - Velký kongresový sál
Informace o účastnickém poplatku a podrobný program najdete na www.casponline.cz.

Skořicová esíčka

Kraft Foods uvedla limitovanou vánoční edici Esíček od značky Zlaté. Ta jsou pouze ze skořicí. Na zadní straně balení jsou navíc originální jmenovky na vánoční dárky, které si může každý z krabice vystříhnout. „Chtěli jsme potěšit naše věrné spotřebitele, kteří nás opakovaně žádají o samostatné balení pouze skořicových Esíček. Navíc skořicová příchut' se skvěle hodí k předvánočnímu období,“ říká Nikola Matolinová ze společnosti Kraft Foods, brand manažerka značky Zlaté.



Mediaservis chce prolomit monopol

Společnost Mediaservis minulý týden ve čtvrtek oznámila změny ve vlastnické struktuře, vedení firmy i v jejím budoucím směřování. Po restrukturalizaci a konsolidaci firmy se hodlá soustředit na širší trh adresné i neadresné distribuce zásilek. Ani další distribuce celostátního i lokálního tisku včetně časopisů se však nezříká.

Ostatním subjektům na trhu hodlá podle tiskové zprávy konkurovat především vysokou spolehlivostí doručování, rychlostí a cenou. Nový majoritní akcionář, společnost RMS Mezzanine, je významným českým poskytovatelem alternativního financování a je kótován na Burze cenných papírů Praha. Novým generálním ředitelem a jednatelem Mediaservisu byl jmenován Martin Džur. Do konce října proběhne zeštíhlení a restrukturalizace firmy jako reakce na přechod distribuce novin ke konkurenci.

Tesco rozšiřuje řadu Pravá chuť

Tesco od října nabízí ve svých prodejnách další výrobky pod řadou Pravá chuť. Jedná se o 43 novinek, které doplní již stávající řadu 17 výrobků. Mezi novinkami jsou nejrůznější druhy ovocných koláčů či buchet, české uzeniny a maso, včetně zajišťkových pochoutek, lahůdkové saláty, pomazánky nebo staročeský chléb.



Změny v Masokombinátu Plzeň

Investiční skupina Penta, která je od letoška vlastníkem Masokombinátu Plzeň, jmenovala nové vedení největšího zpracovatele masa v Čechách s 600 pracovníky. Generálním ředitelem masokombinátu bude od konce října Milan Žák a finančním ředitelem Martin Procházka, který už ve firmě začal pracovat. Žák, který vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, byl dříve generálním ředitelem Povltavských mlékáren Sedlčany a od roku 2010 šéfem TPK Pribina, člena skupiny Soparind Bongrain Group France, kde měl na starosti všechny aktivity skupiny v ČR.

Procházka má za sebou 15 let působení ve finančních pozicích výrobních firem, z toho přes deset let jako finanční ředitel. Pracoval v obchodu s rychloobrátkovým zbožím, automobilovém průmyslu a jako konzultant.

Masokombinát Plzeň patří k nejmodernějším závodům na výrobu uzenin v EU. Zaměstnává 600 lidí a jeho tržby loni dosáhly 2,5 miliardy korun. Meziroční srovnání firma neuvedla. „Středoevropská investiční skupina Penta převzala masokombinát na konci března 2012 a postupně ho integrovala do svého holdingu Mecom Group, který řídí masné závody na Slovensku a v Maďarsku,“ uvedla Krémářová.

Podzimní promo Staropramenu

Staropramen odstartoval podzimní reklamní kampaň na Staropramen Nefiltrovaný. Pro komunikaci je opět použit televizní spot Jakuba Koháka a nově si mohou spotřebitelé zasoutěžit o originální püllitry na Facebooku. Kampaň na Staropramen Nefiltrovaný se na podzim přesune i na pulty obchodů. Milovníci piva si budou moci pořídit Nefiltrované dárkové balení čtyř lahví Staropramene Nefiltrovaného se sklenicí potištěnou speciálně pro tyto účely. Balení se bude prodávat za speciální cenu 79 Kč. V řetězcích Tesco, Billa, Interspar, Terno a Hruška se také objeví úspěšné stojany na Staropramen Nefiltrovaný ve tvaru sudu. V průběhu října a listopadu navíc zákazníci řetězců Globus, Tesco, Interspar a Albert Hypermarket získají příležitost v rámci Staropramen Nefiltrované ochutnávkové tour pivo ochutnat.



SuperValu podporuje irské výrobce

Irský řetězec supermarketů SuperValu (Musgrave Group) uzavřel smlouvu v hodnotě 80 milionů eur se 104 irskými dodavateli. Měli by vyrábět produkty pro jeho privátní značku. Řetězec chce podle jeho šéfa Martina Kellehera tímto krokem posílit irskou ekonomiku: „Čím více budou lidé nakupovat v SuperValu, tím více peněz půjde zpět do irské ekonomiky,“ uvedl pro European Supermarket Magazine. Řetězec se nyní chlubí například tím, že nabízí pouze 100% irské hovězí, jehněčí, vepřové, šunku a drůbež. Podle deníku Irish Examiner takto SuperValu za minulý rok vrátil zpět do irské ekonomiky celkem 1,6 miliardy eur a tím udržel nebo nově vytvořil 30 tisíc pracovních míst.

SuperValu začal s prodejem privátních výrobků řady SuperValue Range v únoru tohoto roku. Nyní kontrakt nově získali například výrobci Clada Minerals, Clonarn Clover, Arthur Mallon Foods, Silver Pail, Avondale Foods nebo Bandon Vale Cheese. SuperValu má v Irsku celkem 232 prodejen.

Kraft Foods je Mondeléz

Mezinárodní divize potravinářského koncernu Kraft Foods změnila od října své jméno na Mondeléz International, Inc. Skupina má svou pobočku také v Česku, kde se v souladu se změnou přejmenuje během příštího roku. Kraft Foods loni v srpnu oznámil, že se do konce roku 2012 rozdělí na dvě části. Severoamerická potravinářská skupina bude nadále používat název Kraft Foods Group. Bude prodávat produkty jako káva Maxwell House a masné produkty Oscar Mayer. Větší divize pochutin, která ponese nové jméno, bude mimo jiné prodávat žvýkačky Trident a čokolády Cadbury po celém světě. Firma potvrdila, že odstěpení skutečně nastalo k 1. říjnu. Nový název vznikl na základě návrhů jejích zaměstnanců. Více než 1000 zaměstnanců předložilo přes 1700 návrhů. Nové jméno má vyvolat myšlenku „lahodného světa“. Vychází ze slov monde, což je latinský výraz pro svět, a delez, které je zkráceným vymyšleným vyjádřením slova delicious, tedy lahodný, chutný.

Personálie

Novým generálním ředitelem lékáren Dr. Max, které patří do portfolia finanční skupiny Penta, je od října Jonathan Farrington. Na starosti bude mít zejména strategický rozvoj celé skupiny. Farrington je bývalým ředitelem korporátního rozvoje pro Evropu, Střední východ a Afriku v Boots Alliance, jedné z největších lékárenských a drogistických sítí na světě. Působil mimo jiné i ve společnostech Celesio nebo Mobil Oil (ExxonMobil).